

全国信息化计算机应用技术资格认证指定教材

网页制作

基础教程

全国信息化计算机应用技术资格认证管理中心 组编
主编 梅小清 副主编 林玉泉 周曙



- 网站设计概述
- 网页设计要素
- 网页设计基础语言
 - 定制网页样式
- 网页设计相关软件应用
 - 网页动画制作
- 网站空间的申请及后期运作
 - 网页制作实例



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 提 要

本书是全国信息化计算机应用技术资格认证 (CCAT) 项目的指定教材, 属于工程师级认证体系。CCAT 资格认证项目设立的目的除了培养学生掌握相应专业的理论知识, 注重学员动手能力、创新能力的训练外, 还注重培养和提高学员的企业管理能力, 为社会和企业培养既懂技术、又懂管理的复合型人才, 以改变人才培养中存在的重理论轻实践、重文凭轻能力的缺陷。

本书共分 9 章: 第 1 章主要介绍网站设计的基本概念和网站设计的相关内容; 第 2 章主要介绍的是网页设计中的要素; 第 3 章主要介绍的是网页设计的基础语言 HTML; 第 4 章主要介绍的是网页样式 CSS; 第 5 章、第 6 章、第 7 章重点讲解的是 Macromedia 公司推出的用于网页制作的三个著名的网页制作工具 Dreamweaver、Flash、Fierworks 的使用方法和操作命令; 第 8 章介绍的是网站的后期运作; 第 9 章是结合教材中介绍的软件制作的实例。

本书可作为高等院校、高等职业院校网络及电子商务等专业的教材, 同时也可作为网页制作的培训教程及网页制作爱好者和相关从业人员的自学用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作基础教程 / 梅小清主编; 全国信息化计算机应用技术资格认证管理中心组编. —北京: 北京理工大学出版社, 2007. 4

全国信息化计算机应用技术资格认证指定教材

ISBN 978 - 7 - 5640 - 0818 - 5

I. 网… II. ①梅… ②全… III. 主页制作 - 资格考核 - 教材
IV. TP393. 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 033443 号

出版发行/ 北京理工大学出版社

社 址/ 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/ 100081

电 话/ (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址/ [http:// www. bitpress. com. cn](http://www.bitpress.com.cn)

经 销/ 全国各地新华书店

印 刷/ 北京圣瑞伦印刷厂

开 本/ 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张/ 16.25

字 数/ 372 千字

版 次/ 2007 年 4 月第 1 版 2007 年 4 月第 1 次印刷

印 数/ 1 ~ 5000 册

定 价/ 29.00 元

责任校对/ 张 宏

责任印制/ 吴皓云

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

全国信息化计算机应用技术资格认证 专家委员会名单

编 委 会

主 任

李国杰	中国工程院 中国科学院计算技术研究所	院士 所长
-----	-----------------------	----------

副主任

李增泽	人事部中国高级公务员培训中心远程培训处 人事部中国国家人事人才培训网	处长 总裁
-----	---------------------------------------	----------

袁开榜	全国高等学校计算机教育研究会 世界教科文卫组织	理事长/教授 专家
-----	----------------------------	--------------

执行委员会

杜建京	人事部中国高级公务员培训中心远程培训处	副处长
李大友	全国高等学校计算机教育研究会 北京工业大学	副理事长 课程与教材建设委员会 主任 教授
陈蜀宇	全国高等学校计算机教育研究会网络分会 重庆大学软件学院	常务副理事长 博导 院长/教授
丁石藤	复旦大学网络教育学院	副院长/教授
胡剑锋	江西蓝天学院	博士/院长助理

（以下按汉语拼音排序）

丁 新	全国高等学校计算机教育研究会网络分会 华南师范大学网络教育学院	副理事长 院长
丁晓明	西南大学计算机学院	博士 院长助理/教授
郝成义	中国人民大学网络教育学院	副院长/副教授
焦金生	《计算机教育》杂志社	主编
焦宝文	清华大学信息科学技术学院	教授
姜令嘉	山东大学网络教育学院	副院长/副教授

林亚平	湖南大学计算机学院	副院长/博导
卢先和	清华大学出版社计算机与信息分社	博士 社长
孟昭鹏	天津大学网络教育学院	硕士 副院长
冉蜀阳	四川大学网络教育学院	博士 常务副院长
盛鸿宇	教育部高职高专电子信息类教学指导委员会 北京联合大学	秘书
王晓军	北京邮电大学网络学院	副院长
徐乃庄	上海交通大学网络教育学院	副院长/教授
印 鉴	中山大学计算机科学系	副主任/副教授
张长利	东北农业大学 东北农业大学网络教育学院	副校长 院长

秘 书

李顺福	全国高等学校计算机教育研究会网络分会	秘书长/高级工程师
杨志坚	北京理工大学出版社	社长
张文峰	北京理工大学出版社	社长助理

委 员

办公自动化应用模块委员名单

丁建民	全美测评软件系统有限公司	副总裁
丁晓明	西南大学计算机学院	博士 院长助理/教授
刘兴东	深圳职业技术学院	副院长/高级工程师
卢冠忠	华东理工大学	博导 副校长/党委副书记
马希荣	天津师范大学计算机与信息工程学院	博士 院长/教授
司银涛	北京交通大学远程继续教育学院	副院长/高级工程师
冉蜀阳	四川大学网络教育学院	博士 副院长
宋真君	辽宁交通高等专科学校计算机系	硕士 系主任
苏开荣	重庆邮电大学应用技术学院	常务副院长/副教授
吴子文	福建师范大学数学与计算机科学学院	院长/教授
谢咏才	中国农业大学网络学院	常务副院长/教授
闫洪亮	河南平顶山工学院计算机科学与工程系	副主任

张长利	东北农业大学	副校长
	东北农业大学网络教育学院	院长
何履胜	重庆电子职业技术学院	副院长/副教授
	重庆高技能人才开发协会	副理事长

多媒体与平面设计模块委员名单

丁振国	西安电子科技大学计算机应用学院	博士 副院长/教授
常建平	河南公安高等专科学校警察管理系	系主任
迟呈英	鞍山科技大学计算机学院	副院长
丁 新	华南师范大学网络教育学院	院长
符云清	重庆大学网络学院	博士 副院长/教授
龚晓阳	东华大学网络教育学院	副院长/副教授
刘希玉	山东师范大学信息管理学院	博士 院长/教授
刘正岐	陇东学院计算机科学系	主任/教授
马希荣	天津师范大学计算机与信息工程学院	博士 院长/教授
孟昭鹏	天津大学网络教育学院	副院长
苏开荣	重庆邮电大学应用技术学院	常务副院长/副教授
王世伟	中国医科大学网络中心	主任/教授
杨 涛	重庆天极信息发展有限公司	副总裁
印 鉴	中山大学计算机科学系	副主任/副教授
朱巧明	苏州大学计算机科学与技术学院	院长/教授
陈传文	南昌大学艺术设计学院	副院长
梅小清	南昌大学艺术设计学院	副主任

网络设计模块委员名单

鲍有文	北京联合大学信息学院	硕士 副院长/教授
何东建	西北农业科技大学信息工程学院	院长/教授
高占国	重庆通信学院地管部	主任/副教授
郝成义	中国人民大学网络教育学院	副院长/副教授
林亚平	湖南大学计算机学院	博导 副院长
刘革平	西南大学网络教育学院	博士 副院长/副教授
欧朝全	全国高等学校计算机教育研究会网络分会	理事
石 岗	武汉大学网络中心	博士 主任/教授

石 忠	渤海大学信息学院	硕士 院长
王世伦	四川师范大学计算机学院	副院长/副教授
王晓军	北京邮电大学网络学院	副院长
徐贯东	温州师范学院计算机科学与工程学院	博士 院长/副教授
徐乃庄	上海交通大学网络教育学院	副院长/教授
许晓艺	华南师范大学网络教育学院	副院长/高级工程师
杨 涛	重庆天极信息发展有限公司	副总裁
曾 鹏	南京邮电学院计算机系	博士 副主任
崔雅娟	北京语言大学	副教授

网络安全模块委员名单

陈庆章	浙江工业大学信息学院	党委书记/教授
丁振国	西安电子科技大学网络教育学院	博士 副院长/教授
龚晓阳	东华大学网络教育学院	副院长/副教授
何东健	西北农业科技大学信息工程学院	院长/教授
林筑英	贵州师范大学数学与计算机学院	院长/教授
刘革平	西南大学网络教育学院	博士 副院长/副教授
刘建臣	河北建筑工程学院	主任/教授
姜令嘉	山东大学网络教育学院	副院长/副教授
冉蜀阳	四川大学网络教育学院	博士 常务副院长
丘 威	广东梅州市嘉应学院计算机科学与技术系	硕士 主任
司银涛	北京交通大学远程继续教育学院	副院长/高级工程师
苏小兵	华东师范大学网络教育学院	院长助理
万常选	江西财经大学信息管理学院	博士 副院长/教授
王永书	重庆网络安全学会	常务副理事长
王振友	山东理工大学计算机学院	院长/教授
徐乃庄	上海交通大学网络教育学院	副院长/教授
张长利	东北农业大学 东北农业大学网络教育学院	副校长 院长
郑 宁	杭州电子工业学院计算机分院	院长/教授
朱巧明	苏州大学计算机科学与技术学院	院长/教授
姚 华	江西蓝天学院	副教授

总 序

努力造就数以亿计的高素质劳动者以及大批的创新人才，大力提升国家核心竞争力和综合国力，走人才强国之路，是实现中华民族伟大复兴的一项重大而紧迫的任务。

国务院《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》和国务院办公厅转发教育部等部门《关于进一步深化普通高校毕业生就业制度改革的有关问题意见的通知》以及劳动和社会保障部、教育部、人事部《关于进一步推动职业学校实施职业资格证书制度的意见》等文件指出：应“在全社会实行学历证书、职业资格证书并重的制度，提高劳动者素质，推动就业准入制度”，“鼓励普通高校毕业生参加职业资格考核鉴定，进一步拓宽毕业生的就业渠道”。中央决定对专业技术人才的评价要由社会、行业直至企业认可，在专业技术人员中实施职业资格认证制度和执业资格制度，打破技术职务终身制，不拘一格选用人才、任用人才，走专业技术人员职业资格与国际接轨的道路，努力实现国际互认。

“全国信息化计算机应用技术资格认证（CCAT）”项目重点是培养学员的学习能力、实践能力，着力提高学员的创新能力和实际动手能力，提升学员的综合素质和就业、创业能力，特别是注重管理能力的培养和提升，改变目前教育体系普遍存在的重理论轻实践、重文凭轻能力、重技术轻管理的传统的教学模式。

“全国信息化计算机应用技术资格认证（CCAT）”考试的推行，为社会各界人士以及在校学生提供了学习最新的与国际接轨的计算机应用技能的机会，也为各类考生搭建了参加全国范围内考试的平台及获得国际性证书的机会，从而为以信息技术为核心的各行各业培养和造就符合《决定》精神的专业技术人才。该项考试一经推出，立即获得了社会的广泛认可和一致好评。

CCAT 系列教程是在全国高等学校计算机教育研究会和国际权威认证机构的指导下，按照国际通行的考试大纲、教学大纲并结合中国国情编写的，由全国信息化计算机应用技术资格认证管理中心组织各级专家、教授承担教程的编写与审定工作，由北京理工大学出版社和清华大学出版社共同出版。CCAT 系列教程不仅适用于社会各界人士以及在校学生参加“全国信息化计算机应用技术资格认证”考试的需求，同样适用于各级院校进行课程置换开展相关内容的教学工作。

加快高等教育的创新，促进高等教育、高等职业技术教育和经济社会发展紧密结合，调

整学科和专业结构，创新人才培养模式，是我们责无旁贷的历史重任。为此，我们呼吁各级高校把认证项目列入教学计划，使学生取得相应模块的认证资格，并计入学分，创立高校教育培养同人才需求结构相适应的有效机制。

全国高等学校计算机教育研究会理事长 **袁开榜**

前 言

为贯彻中共中央、国务院《关于进一步加强人才工作的决定》，培养高层次、高技能和复合型的社会急需人才，全国信息化计算机应用技术资格认证管理中心受人事部中国高级公务员培训中心和教育部全国高等学校计算机教育研究会的委托，组织编写了全国信息化计算机应用技术资格认证（简称“CCAT 资格认证”）项目的指定教材。CCAT 资格认证项目是全国性的 IT 培训认证项目，其主要特色是为社会培养动手能力和管理能力兼备的人才。该培训认证与在国际上享有盛誉的瑞士管理论坛（Swiss Management Forum，简称“SMF”）已实现了国际互认。本书属于 CCAT 资格认证项目中工程师级认证体系。

本书共分 9 章：第 1 章主要介绍网站设计的基本概念和网站设计的相关内容；第 2 章主要介绍的是网页设计中的要素；第 3 章主要介绍的是网页设计的基础语言 HTML；第 4 章主要介绍的是网页样式 CSS；第 5 章、第 6 章、第 7 章重点讲解的是 Macromedia 公司推出的用于网页制作的三个著名的网页制作工具 Dreamweaver、Flash、Fierworks 的使用方法和操作命令；第 8 章介绍的是网站的后期运作；第 9 章是结合教材中介绍的软件制作的实例。

本书具有以下特色：

1. 本书从网页的版面设计和网站规划入手，按照从整体设计到具体实现的方式，结合实例，详细介绍了网页设计和制作的过程，内容涵盖了各种网页制作的方法和技巧。
2. 理论与实践结合，结合书中的例题对相关的理论知识进行系统的介绍。
3. 通过本教程的学习，使读者由浅入深地掌握一定的网页设计与制作的技能，设计制作出具有自己独特风格的网页。
4. 从实践出发，将理论知识与开发网站的实际结合起来，通过一个个具有很高实用价值的实例来介绍完整的网站建设及其相关技术的知识体系，引导学生学习网站建设过程、网页设计规范、设计制作静态网页、网站测试、发布和上传等实现一个网站建设的全过程，培养学生的开发能力和实践操作能力，让学生学习完本书后非常有成就感。

本书是 CCAT 资格认证指定教材，适用于社会各界人士以及在校学生参加“全国信息化计算机应用技术资格认证”考试的需求，尤其适用于高等院校、大中专学校等进行课程置换，作为相关课程的教材，同时也可作为网页制作的培训教程及网页制作爱好者或相关从业人员的自学用书。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编者

目 录

第 1 章 网站设计概述.....	1
1.1 网络基础知识.....	1
1.2 网站主题与名称.....	4
1.3 网站的形象设计与 CI 策划.....	6
1.4 规划网站的栏目和结构.....	9
1.5 网站的风格与创意.....	13
1.6 网站设计相关语言.....	16
1.7 网页制作相关软件.....	18
1.8 网站制作的流程.....	19
第 2 章 网页设计要素.....	22
2.1 网页设计的基本原则.....	22
2.2 首页和版面的设计.....	26
2.3 网页的色彩搭配.....	30
2.4 网页中插图的处理.....	33
2.5 网页中的字体.....	35
2.6 网页中表格的运用.....	42
第 3 章 网站设计基础语言——HTML	46
3.1 HTML 简介	46
3.2 超链接.....	49
3.3 页面的排版与文本处理.....	51
3.4 表格.....	63
3.5 加入多媒体效果.....	68
3.6 表单.....	71
第 4 章 定制网页样式——CSS（层叠样式表）	77
4.1 CSS 简介	77
4.2 在网页中使用 CSS.....	85
4.3 CSS 属性	92
4.4 CSS 的单位	97
4.5 CSS 滤镜	102
第 5 章 网页编辑软件 Dreamweaver MX 2004	112
5.1 Dreamweaver MX 2004 简介.....	112

5.2	Dreamweaver MX 2004 站点的创建和编辑	119
5.3	Dreamweaver MX 2004 基本对象的使用	126
5.4	Dreamweaver MX 2004 中层和行为的使用	140
5.5	Dreamweaver MX 2004 样式的使用	147
5.6	Dreamweaver MX 2004 模板的使用	148
5.7	利用库项目维护网页	151
第 6 章	图像处理软件 Fireworks MX 2004	154
6.1	Fireworks MX 2004 简介	154
6.2	图像的处理	165
6.3	切割图像	170
6.4	Fireworks MX 2004 制作实例	171
第 7 章	网页动画制作软件 Flash MX 2004	175
7.1	Flash MX 2004 简介	175
7.2	创建和编辑对象	184
7.3	场景和图层	190
7.4	制作 Flash 动画	194
第 8 章	网站空间的申请及后期运作	213
8.1	网站空间的申请	213
8.2	网页发布	213
8.3	网站的测试	214
8.4	网站测试技巧	216
8.5	网站的维护	216
8.6	网站访问量的提高	217
第 9 章	网页制作实例	218
9.1	网站策划	218
9.2	用 Fireworks MX 2004 裁切素材	219
9.3	Flash 动画的制作	225
9.4	使用 Dreamweaver MX 2004 编辑网页	227
9.5	网站的测试和上传发布	241
参考文献		242

第 1 章 网站设计概述

1.1 网络基础知识

1. Internet

Internet（国际互联网）是一个由各种不同类型和规模的独立运行和管理的计算机网络组成的全球范围的计算机网络，组成 Internet 的计算机网络包括局域网（LAN）、城域网（MAN）以及大规模的广域网（WAN）等。这些网络通过普通电话线、高速率专用线路、卫星、微波和光缆等通信线路把不同国家的大学、公司、科研机构以及军事和政府等组织的网络连接起来。Internet 网络互联采用的基本协议是 TCP/IP。

Internet 是全世界最大的图书馆，它为人们提供了巨大的并且还在不断增长的信息资源和服务工具宝库，用户可以利用 Internet 提供的各种工具去获取 Internet 提供的巨大信息资源，任何一个地方的任意一个 Internet 用户都可以从 Internet 中获得任何方面的信息，如自然、社会、政治、历史、科技、教育、卫生、娱乐、政治决策、金融、商业和天气预报等。支持 Internet 的各种软件、硬件以及由它们组成的各种系统为 Internet 的用户提供了各种各样的应用系统。这些应用系统把各种 Internet 信息资源有机地结合在一起，从而构成了 Internet 所拥有的一切。Internet 的一般用户没有必要去了解这些应用系统是如何完成各自的工作的，因为这些工具的操作过程是以用户感觉不到的方式悄悄地进行的。Internet 应用系统为用户提供可靠、简单和快捷的 Internet 服务。

2. TCP/IP

TCP/IP（Transmission Control Protocol/Internet Protocol，传输控制协议/互联网络协议）是 Internet 最基本的协议，简单地说，就是由底层的 IP 协议和 TCP 协议组成的。

在 Internet 没有形成之前，各个地方已经建立了很多小型的网络，称为局域网。Internet 的中文意义是“网际互联网”，它实际上就是将全球各地的局域网连接起来而形成的一个“网之间的网”（即网际网）。然而，在连接之前的各式各样的局域网却存在不同的网络结构和数据传输规则，将这些小网连接起来后，各网之间要通过什么样的规则来传输数据呢？这就像世界上有很多个国家，各个国家的人说各自的语言，世界上任意两个人要怎样才能互相沟通呢？如果全世界的人都能够说同一种语言（即世界语），这个问题不就解决了吗？TCP/IP 正是 Internet 上的“世界语”。

TCP/IP 的开发工作始于 20 世纪 70 年代，是用于互联网的第一套协议。

3. WWW

WWW 是 World Wide Web 的缩写, 又称 3W 或 Web, 中文译名为“万维网”。它作为 Internet 上的新一代用户界面, 摒弃了以往纯文本方式的信息交互手段, 采用超文本 (HyperText) 方式。利用该技术, 可以为用户提供全球范围的多媒体信息服务, 使用户获取信息的手段有了根本性的改善, 与之密切相关的概念是浏览器 (Browser), 浏览器实际上就是用于网上浏览的应用程序, 程序的主要作用是显示网页和解释脚本。对一般设计者而言, 不需要知道有关浏览器实现的程序细节, 只要知道如何熟练掌握和使用即可。用户只需操作鼠标, 就可以得到来自世界各地的文档、图片或影视等信息。

4. HTTP

HTTP (Hypertext Transfer Protocol, 超文本传输协议) 是用于从 WWW 服务器传输超文本到本地浏览器的传送协议。它可以使浏览器更加高效, 使网络传输减少。它不仅保证计算机正确快速地传输超文本文档, 还确定传输文档中的哪一部分, 以及哪部分内容首先显示 (如文本先于图形) 等。这就是在浏览器中看到的许多网页地址都是以 `http://` 开头的原因。

许多 HTTP 通信是由一个用户代理初始化的, 并且包括一个在源服务器上申请资源的请求。最简单的情况可能是在用户代理和服务器之间通过一个单独的连接来完成。在 Internet 上, HTTP 通信通常发生在 TCP/IP 连接之上, 默认端口是 TCP80, 但其他的端口也是可用的。但这并不预示着 HTTP 协议在 Internet 或其他网络的其他协议之上才能完成, HTTP 只预示着一个可靠的传输。这个过程就好像我们打电话订货一样, 我们可以打电话给商家, 告诉他我们需要什么规格的商品, 然后商家再告诉我们什么商品有货, 什么商品缺货。这些, 我们是通过电话线用电话联系 (HTTP 是通过 TCP/IP), 当然我们也可以通过传真, 只要商家那边也有传真。

5. 域名

Internet 域名是 Internet 上的一个服务器或一个网络系统的名字, 在全世界没有重复的域名。域名由若干个英文字母或数字组成, 由 “.” 分隔成几部分, 如 `yahoo.com` 就是一个域名。

互联网上的域名可谓千姿百态, 但从域名的结构来划分, 总体上可把域名分成两类: 一类称为“国际顶级域名” (简称“国际域名”), 一类称为“国内域名”。

一般国际域名的最后一个后缀是一些诸如 `.com`, `.net`, `.gov`, `.edu` 的“国际通用域”, 这些不同的后缀分别代表了不同的机构性质, 例如 `.com` 表示的是商业机构, `.net` 表示的是网络服务机构, `.gov` 表示的是政府机构, `.edu` 表示的是教育机构。

国内域名的后缀通常要包括“国际通用域”和“国家域”两部分, 而且要以“国家域”作为最后一个后缀。以 ISO 31660 为规范, 各个国家都有自己固定的国家域, 如: `cn` 代表中国, `us` 代表美国, `uk` 代表英国等。例如: `www.nmc.gov.cn` 就是一个中国国内域名, `www.xinhuanet.com` 就是一个国际顶级域名。

一个单位、机构或个人的网站若想在互联网上有一个确定的名称或位置, 就需要进行域名登记。域名登记工作是由经过授权的注册中心进行的。国际域名的申请由 InterNIC 及其他

由 Internet 国际特别委员会（IAHC）授权的机构负责进行；国家二级域名的注册工作则由中国互联网络信息中心（CNNIC）负责进行。

6. 超链接的概念

所谓的超链接是指从一个网页指向一个目标的连接关系，这个目标可以是另一个网页，也可以是相同网页上的不同位置，还可以是一个图片、一个电子邮件地址、一个文件，甚至是一个应用程序。而在一个网页中用来超链接的对象，可以是一段文本或者是一个图片，当浏览者单击已经链接的文字或图片后，链接目标将显示在浏览器上，并且根据目标的类型来打开或运行。

网页上的超链接一般分为三种：一种是绝对 URL 的超链接，简单地讲就是网络上的一个站点、网页的完整路径，如 `http://www.swnu.edu.cn/index.htm`；第二种是相对 URL 的超链接，如将自己网页上的某一段文字或某标题链接到同一网站的其他网页上面去；还有一种称为同一网页的超链接——锚点的链接，如当一个网页的主题或文字较多时，可以在网页内建立多个标记点，将超链接指定到这些标记点上，能够使浏览者快速找到要阅读的内容，我们将这些标记点称为锚点（Anchor）。

7. URL

URL（Universal Resource Locator）是“统一资源定位器”的英文缩写。每个站点及站点上的每个网页都有一个唯一的地址，这个地址称为资源定位地址，向浏览器输入 URL，可以访问 URL 指出的 Web 网页，制作网页中的超文本时也要用到 URL。

在了解 URL 的结构前我们先看一个例子。



从这个例子，可以看到 URL 的基本结构如下所示。

通信协议：//服务器名称【:通信端口编号】/文件夹 1【/文件夹 2...】/文件名
各部分的含义如下：

(1) 通信协议：通信协议是 URL 所连接的网络服务性质，如 HTTP 代表超文本传输协议，FTP 代表文件传输协议等。其他所使用的协议见表 1-1。

表 1-1 URL 所用的协议

协议名称	含义说明	举例
http	超文本传输协议	<code>http://www.yahoo.com/</code>
ftp	文件传输协议	<code>ftp://61.23.45.2/</code>
file	存取本地磁盘文件的服务	<code>file:///f:/ccat/web.jpg</code>
telnet	远程登录	<code>telnet://bbs.ccat.com/</code>
news	网络新闻组协议	<code>news:news.ccat.com</code>
mailto	传送 E-mail 协议	<code>mailto:ccat@263.com</code>

(2) 服务器名称：服务器名称是提供服务的主机名称。冒号后面的数字是通信端口编号，可有可无，这个编号用来告诉 HTTP 服务器的 TCP/IP 软件去打开哪一个通信端口，因为一台计算机常常会同时作为 Web, FTP 等服务器，为了便于区别，每种服务器要对应一个通信端口。

(3) 文件夹和文件名：文件夹是放文件的地方，如果是多级文件目录，必须指定是第一级文件夹还是第二级、第三级文件夹，直到找到文件所在的位置。文件指包括文件名与扩展名在内的完整名称。

在理解了 URL 的概念后，下面来介绍绝对 URL 与相对 URL 的概念。这两个概念很重要，要正确理解和使用绝对 URL 与相对 URL。绝对 URL 是指 Internet 网址的完整定位，如 <http://www.hao123.com/qq888/default.asp> 就是一个完整的绝对 URL 形式，它包含协议种类、服务器域名、文件路径和文件名。相对 URL 是指 Internet 上资源相对于当前页面的地址，它包含从当前指向目的页面位置的路径，如 [news/news-1.html](#) 就是一个相对 URL，表示的是当前页面所在目录下 news 子目录中 news-1.html 文件。

绝对 URL 与相对 URL 有各自用处，绝对 URL 书写起来很麻烦，但可以保证路径的唯一性，通常连接到 Internet 上其他网页的超链接必须用绝对 URL。例如，当想在网站中链接新浪网的论坛时，一定要用绝对 URL，如 <http://www.people.sina.com.cn/forum.html>。而相对 URL 在链接的时候，不必将 URL 的通信协议及服务器名称都写出来，用户制作网站时，网站内的各个页面之间的链接都用相对 URL，好处在于当用户将整个网站（包含所有文件和文件夹）移到不同的服务器、不同的硬盘或其他地方时，只要网站内的文件夹和文件相对位置不变，文件间的超链接仍正常工作，无需重新设置。

1.2 网站主题与名称

设计一个站点，首先应该思考的是如何定位网站的主题。

和写作文一样，所谓网站的主题也就是网站的题材。网络上的网站题材很多。从技术角度讲，只要想得到，就可以把它制作出来。比较常见的是以下几大类题材，可供大家在网站题材的选择方面进行参考。

- 第 1 类：网上求职；
- 第 2 类：网上聊天；
- 第 3 类：网上社区；
- 第 4 类：计算机技术及应用；
- 第 5 类：网站开发；
- 第 6 类：娱乐网站；
- 第 7 类：旅游网站；
- 第 8 类：新闻网站；
- 第 9 类：家庭/教育；
- 第 10 类：生活/时尚；
- 第 11 类：网上购物。

每个大类都可以细分为各个小项，如网上社区可以分为 BBS、网络硬盘、邮件服务等；娱乐类可以分为体育、电影、音乐等几大类。以上都只是最常见的题材，还有许多专业的题材可以选择，比如健康医疗、心理咨询、宠物地带、金融服务等。

那么如何选择网站题材呢？

1. 清晰、明确的主题定位

大而全的网站往往给人提供的信息量很大，而且包罗万象，初次上网的人往往会无所适从，无法准确找到自己想要的信息。对于网站设计者而言，也常常会迷失方向，结果是想做的元素没有得到准确的体现，很难吸引别人再次浏览。网站的主题定位就像写文章一样，扣住中心思想和主题才能使人产生强烈的阅读兴趣，否则就会使人不知所云，索然无味。

即使像某些门户网站，他们也有非常明确的主题定位，如网易早期的特色邮件服务、新浪的新闻、雅虎以搜索引擎服务为主等。除了日常的信息浏览，我们都能在上面的各大门户网站方便地找到自己需要的东西。

2. 题材的选择

门户网站的题材一般都很广泛，涉及日常生活资讯的各个方面，如新闻、娱乐、社区、健康、旅游、商务、网络游戏等。但也各有侧重点，如网易的短信和网络游戏在他们的主营收入中就占有很大的比例；而雅虎则是从门户设立之初就把搜索引擎放在首要位置；再如最近流行的新浪名人博客更是为新浪提升了很高的人气。

个人网站的题材一般应根据个人的喜好和专长来选择。

例如，你是个专业医师，你会根据自己的专业知识来设置卫生医疗信息服务、健康咨询等。

例如，你喜欢饲养宠物，那么你可以在你的宠物天地里上传你喜欢的宠物照片，介绍相关的饲养宠物的知识等。

总之，建设个人网站在题材的选择必须建立在对自己比较熟悉和了解的基础上，而建设门户网站也需要有自己独特、清晰的定位，以便区别于竞争对手确立自己在激烈竞争环境中的市场地位。

3. 网站的名称

一个好的网站应该有一个容易使人记住的名称，就像人名一样，起得别致又不晦涩难懂会使人记忆深刻。

例如网易，其字面上的意思就是“网络是容易使用的”，而其域名 163.com 更是借用了中国电信最早的拨号网络的名称，使用户在浏览网站时很容易就联想到它；例如搜狐，顾名思义就是以搜索引擎为特色服务的门户网站。

综上所述，定位、题材和名称是设计一个网站的第一步，也是很重要的一部分，所谓好的开头就是成功的一半。

1.3 网站的形象设计与 CI 策划

1. 网站的标志与 LOGO

目前,电子商务、网络经济随着 Internet 的普及已经进入到社会生活的方方面面,无论是政府机关、社会团体、大专院校的领导和企业单位的老总,上网建立网站都是他们的热门话题,尤其是企业上网利用网络技术改造传统产业更是今后企业发展的必由之路,也只有企业上网建立自己的电子商务站点进行商务活动,才会给网络经济带来实实在在的依托。不管各个网站的行业、网站的规模、采用的技术有多么大的区别,如何面向客户提供服务、发布信息、树立良好的社会形象,都是网站要优先考虑的问题,现在,我们就以企业网站建设为主线,探讨网站建设与网页装饰过程中要解决的共同问题。

企业上网最重要的功能之一是企业的信息发布,它是企业的商务信息交易活动与 Internet 技术的结合,也就是利用网络技术手段服务于企业,使企业的产品技术服务等与客户有关的信息传播到社会各界。实现电子商务的信息发布具体地表现为:企业网站的建设与设计使企业信息以网站和网页为载体在 Internet 国际互联网上得以传播。

通过网站发布的信息大体可分为两个方面:一方面是具体的实用信息,主要是由文字数据和图形图像组成,有些网站还可以使用动画、声音等多媒体技术,它们通过网站本身的栏目设置体现出来,如文字内容策划、图片动画、动态有声影像等。

另一方面是广义的信息,包括网站的 CI 设计、网站主题定位和网民群体的定位以及网页的制作策划、形象包装、宣传营销等。

它主要是通过视觉语言来树立网站的社会形象,从而达到广告宣传的效果。如果说实用信息的文字、数据及图形图像是由业务部门提供的话,广义信息则是由管理部门提供的,甚至需要借助广告策划的眼光进行全面的 CI 设计才可能有一个好的方案。

如果网站是一个企业投资创办的目的,企业是通过网站来宣传自己的产品进行电子商务活动,那么,企业的标志或注册商标往往可以直接拿来作为网站的标志,如果没有现成的标志使用就需要设计制作一个。网站的标志(LOGO)就如同商标一样,LOGO 是一个站点特色和内涵的集中体现,看见 LOGO 就能让大家联想到站点。

标志图形的设计创意来自网站的名称和内容。标志可以是中文、英文字母,可以是符号、图案,可以是动物或者人物等。新浪网是用字母 sina 和一只眼睛作为标志(图 1-1),网易则是直接用中国文字的古篆体及英文和域名作为标志(图 1-2);而 IBM 公司将 IBM 这三个字母做了变形处理,使其成为十分简洁富有个性特色的著名商标,它很容易在众多的公司标志中脱颖而出(图 1-3);微软的 msn 的标志是一只由红、绿、蓝、黄四种基本原色组成的蝴蝶,给人一种动态的感觉(图 1-4)。



图 1-1 新浪网 LOGO



图 1-2 网易 LOGO