

中等职业教育国家“十一五”规划教材

旅游服务与饭店管理专业



根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

旅游概论

Lvyougailun

旅游服务与饭店管理教材编委会 编写

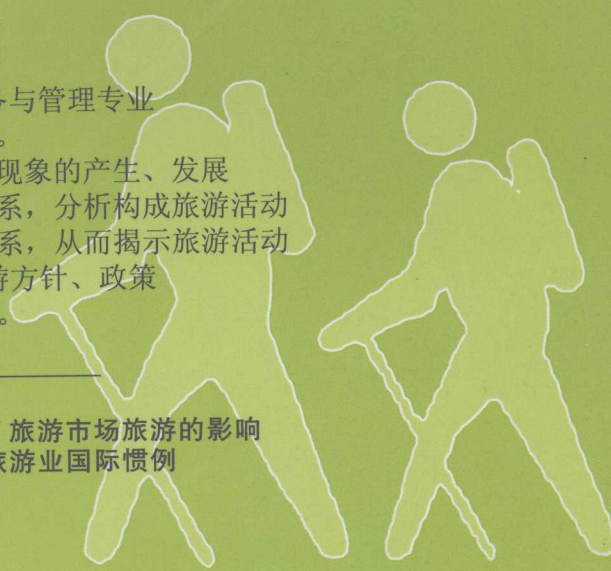
主编 / 周亦波 谢 珊 祝红文

内容简介

本课程是中等职业学校旅游服务与管理专业
的一门主干专业课程。

其主要任务是：通过介绍旅行和旅游现象的产生、发展
及与社会经济、文化发展和自然环境的关系，分析构成旅游活动
和旅游业的各基本要素以及它们之间的关系，从而揭示旅游活动
的基本规律，为理解我国的旅游方针、政策
和发展旅游事业服务。

旅游概述 / 旅游者 / 旅游资源 / 旅游业 / 旅游市场旅游的影响
旅游业的发展趋势 / 旅游组织及旅游业国际惯例
导游基础知识



国家“十一五”规划教材



电子科技大学出版社
Dianzikejidaixuechubanshe

中等职业教育国家“十一五”规划教材

旅游服务与饭店管理专业



根据国家教育部中等职业教育教学大纲编写

旅游概论

Lvyougailun 

旅游服务与饭店管理教材编委会 编写

主编 / 周亦波 谢 珊 祝红文



电子科技大学出版社
Dianzikejidaxuechubanshe

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论 / 周亦波, 谢珊, 祝红文主编. —成都: 电子科技大学

出版社, 2007.6

ISBN 978-7-81114-509-0

I. 旅... II. ①周... ②谢... ③祝... III. 旅游—专业学校—

教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 073229 号

内容简介

本书通过介绍旅行和旅游现象的产生、发展及与社会经济、文化发展和自然环境的关系, 分析构成旅游活动和旅游业的各基本要素以及它们之间的关系, 从而揭示旅游活动的基本规律, 为理解我国的旅游方针、政策和发展旅游事业服务。

本书适用于中等职业学校旅游服务与管理专业, 注重实用性和可读性, 同时兼顾与高等职业教育部分教材知识的衔接。书中较广泛地吸取了国内外旅游领域的最新研究成果, 并力求文字简明, 通俗易懂, 体现时代特点。

旅 游 概 论

主 编 周亦波 谢 珊 祝红文

出 版: 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 吴艳玲

责任编辑: 谢应成

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮件: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省南方印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 11.5 字数 290 千字

版 次: 2007 年 6 月第一版

印 次: 2007 年 6 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-509-0

定 价: 16.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

导 言

随着我国国民经济的高速发展,旅游越来越成为人们重要的生活方式。与世界发达国家相比,我国的旅游起步较晚,旅游业在我国还是一个新兴的产业,旅游教育更是近20年来才逐渐发展起来的。

我国是一个文明古国,有悠久的历史,灿烂的文化,秀丽的山川,而且民族众多,旅游资源丰富而独特。改革开放以来,在党和政府发展旅游经济思想的指导下,旅游业得到迅速发展,其在国民经济中的作用不断增强,在世界旅游业中的地位不断提高。20世纪末,我国接待海外旅游者的人数跃居世界第五位,旅游外汇收入居世界第六位,我国已成为亚洲的旅游大国。

我国春节、五一、国庆三大黄金周旅游的冲击波,将我国的国内旅游和出境旅游推向了高潮,旅游业这一新经济增长点的旺盛生命力与其关联带动作用发挥到了极致。

根据国家旅游局的规划,到2010年,来华旅游入境人数将达到7100万人次,旅游外汇收入将增至380~430亿美元;国内旅游人数将达到20~25亿人次,旅游收入可望增至10000~10500亿元人民币。

面对如此巨大的旅游市场前景,在从政策上加速发展我国旅游经济的同时,需要大量的旅游服务与管理人才。调查研究表明,当前,旅游业人才缺口最大的是中、初级旅游行业管理者和劳动者,而中等职业学校的旅游服务与管理专业正是提供这类人才的摇篮。

为贯彻执行《中共中央国务院关于深化教育改革 全面推进素质教育的决定》精神,积极推进《面向21世纪教育振兴行动计划》。我们针对旅游教育的特点出版了符合新型教育理念的“全新教材”。旅游服务与管理专业涉及的课程(教材)极为广泛,根据教育部职业教育与成人教育司编制的“旅游服务与管理专业教学指导方案”,该专业的课程划分为“文化课”、“专业课”和“选修课”三大类。

在经过认真的分析和研究后,我们严格按照国家《中等职业教育旅游服务与管理专业教学大纲》的要求,邀请了一批在旅游教育一线从教经验丰富的教师,精心组织编写了一套极具活力、极为适用的全新教材,首期推出的有:《职业道德与职业指导》、《法律基础知识》、《计算机应用基础》、《旅游概论》、《旅游心理学》、《中国旅游地理》、《旅游政策与法规》、《中国民族民俗》、《导游基础知识》、《菜点酒水知识》、《导游业务》、《旅行社业务》、《旅游市场学》、《前厅服务与管理》、《餐厅与宴会管理》、《客房服务与管理》、《酒店管理概论》、《旅游英语基础》等近二十种规划教材。

本套教材在编撰过程中,得到了旅游部门的大力支持和帮助,业内知名专家审定后认为:“该套教材生动活泼,内容新颖,实践性强,能狠狠地抓住知识基础和技能训练这

个中职教育的根本主题；在同类教材中有出类拔萃之感，很适合于在全国旅游教学中采用……”

纵观本套教材，具有如下的特点和亮点：

一、定位准确。教材是教学中的根本，教材的内容既不能“偏高”，也不能“偏杂”。本套教材能抓住中职教育主要是培养“中、初级专门人才”这个根本，在每种教材的内容取舍、组织构架上都十分恰当，可谓亮点之一。

二、理念全新。旅游业是我国与国际接轨最早的行业，尤其是在当今经济全球化的时代，旅游业的服务规范、管理方法、经营理念，随时都在发生巨大的变化。而且，我国的旅游业，从产业上已由纯粹的“经济功能阶段”发展为以“经济功能为主，多种功能共同发挥的阶段”；从市场的角度来看，“大众化旅游”已经形成。因此，在教材中必须及时反应产业和市场的特点。本套教材能将国际、国内旅游业和市场的最新发展和变化有机地融入其中，可谓亮点之二。

三、重视基础。人文社科与科学技术一样，依然有其特定的知识体系，而在知识体系中，“知识基础”是其最重要的平台。本套教材能紧扣旅游服务和管理专业的特点，清晰地阐述了知识体系中的“重点”、“难点”和“盲点”，使读者在学习中能从容地抓重点、突难点、解盲点，建立起稳固的知识基础，可谓亮点之三。

四、突出实践。当代职业教育在全新教学理念的指导下，教学模式已经多样化，其中，模拟工作实践中真实环境的“情景教学”和以实际工作中的重要、典型、常见例子为主线的“案例教学”被广泛采用，这就要求教材从实践中来，通过“教”与“学”再到实践中去。本套教材从整体上结合得非常完美，可谓亮点之四。

五、强化应用。中等职业教育必须以职业岗位规范和职业能力的需要为依据，最终目的是要求把所学的知识应用到实际岗位上。本套教材无论从体例结构、案例选取、综合技能培训等方面，都始终贯彻了“应用”这个主题，可谓亮点之五。

此外，本套书架构别致，脉络清晰，语言流畅，具有极大的可读性；加之版式新颖、封面、装帧、印刷都极为考究，定价经济实惠。这些闪光的元素构成了巨大的卖点。

可以预测，本套书将成为 2007 年中等职业教育旅游服务与管理专业同类教材中的一朵奇葩。

教材或者图书虽然是特殊的商品，但毕竟是“商品”，任何商品最终都要接受市场的检验，出版者将企盼着千百万读者的回应。

中等职业教育教材编写委员会

目 录

第一章 旅游概述	1
第一节 旅游的基本含义	1
一、旅游的含义	1
二、旅游活动的基本特点	2
三、旅游的本质属性	4
四、旅游和旅行的区别	5
第二节 旅游的产生与发展	6
一、世界旅游简史	6
二、中国旅游简史	9
三、近代旅游业的开端, 现代旅游发展及特点	11
四、中国近代旅游发展概况和特点	13
五、中国现代旅游的发展	14
六、现代旅游迅速发展的原因	17
七、现代旅游的主要特点	17
第三节 旅游活动的构成体系	19
一、“三体”说	19
二、“六要素”说	20
三、新“六要素”说	20
四、系统说	20
五、“十要素”说	20
第四节 旅游活动的类型	20
一、按地理范围划分	20
二、按旅游目的划分	20
三、其他划分类型	25
第五节 衡量旅游业发展状况的主要指标	28
一、旅游人数	28
二、旅游收入和旅游支出	29
三、人均停留天数	30
四、旅游从业人数	30
习题	30
第二章 旅游者	32
第一节 旅游者的概念	32

一、当今世界比较有代表性的关于旅游者的概念	32
二、形成旅游者的条件	35
三、旅游者的特点	40
四、旅游行为	41
第二节 旅游者的类型	43
一、按照不同标准划分	43
二、各类旅游者的主要特征	43
习题	48
第三章 旅游资源	49
第一节 旅游资源的概念	49
一、旅游资源概念的多种解释	49
二、旅游资源概念内涵的界定	50
第二节 旅游资源的类型及特点	50
一、旅游资源的类型	50
二、旅游资源的特点	52
三、我国旅游资源概况简介	54
四、我国旅游资源的特点	62
第三节 旅游资源的评价	63
一、旅游资源评价的意义	63
二、旅游资源评价的内容	63
第四节 旅游资源的开发和保护	65
一、旅游资源的开发	65
二、旅游资源的保护措施	69
习题	73
第四章 旅游业	74
第一节 旅游业的定义及构成	74
一、我国旅游业的兴起	74
二、国外旅游业的兴起	75
三、旅游业的定义	77
四、国内旅游业的定义	78
五、旅游业的构成	79
第二节 旅游业的特点	80
第三节 旅行社	82
一、旅行社的产生	82
二、我国旅行社的发展	83
三、旅行社的基本业务	84
四、旅行社分类及设立	85

第四节 旅游饭店.....	92
一、饭店的含义.....	92
二、饭店的类型及等级.....	94
三、现代饭店集团.....	95
第五节 旅游交通.....	100
一、什么是旅游交通.....	100
二、旅游交通的类型.....	100
三、旅游者对旅游交通的要求.....	101
习题.....	103
第五章 旅游市场.....	104
第一节 市场与旅游市场的概念.....	104
一、市场.....	104
二、旅游市场的特点.....	105
三、旅游市场的作用.....	106
第二节 旅游市场的划分.....	107
一、旅游者流动规律.....	107
二、世界旅游市场的划分.....	109
第三节 中国旅游市场.....	112
一、我国旅游业的主要海外客源市场.....	112
二、中国的国内旅游市场.....	117
三、中国旅游业的出境旅游市场.....	118
第四节 旅游产品.....	121
一、旅游产品的概念和分类.....	121
二、旅游产品的要素构成.....	122
三、旅游产品的特殊性.....	123
第五节 旅游商品.....	125
一、旅游商品的概念.....	125
二、旅游商品的分类.....	126
三、旅游商品的开发.....	127
四、“欧洲游”的三种旅游模式.....	128
五、旅游商品的销售.....	129
习题.....	130
第六章 旅游的影响.....	131
第一节 旅游的经济影响.....	131
一、旅游对经济的积极影响.....	131
二、旅游对经济的消极影响.....	135
第二节 旅游的社会文化影响.....	136

一、旅游对旅游者的积极影响	136
二、旅游对接待地社会文化的积极影响	137
三、旅游对社会文化的消极影响	138
第三节 旅游的环境影响	139
一、旅游对环境的积极影响	139
二、旅游对环境的消极影响	141
习题	144
第七章 旅游业的发展趋势	145
第一节 世界旅游业的发展趋势	145
一、世界旅游业的发展趋势	145
二、影响世界旅游业的主要因素	149
三、21 世纪信息化旅游新时代十大发展新特点	151
四、针对未来旅游的发展趋势, 当今旅游产品的开发方向	154
第二节 中国旅游业的发展趋势	155
一、市场规模不断扩大, 中国将由旅游大国向旅游强国加速发展	155
二、旅游消费结构由低级向高级发展	156
三、旅游形式由单一化向多样化发展	156
四、旅游行业内部结构调整加快, 市场竞争日趋激烈	157
五、实现由投入为主向产出为主的转变	157
六、旅游方式由点线旅游向板块旅游转变	157
七、旅游产业组织由单体组织向网络组织转变	157
八、旅游经营空间跨地区和跨国化	158
九、旅游管理趋于有序和规范, 旅游法制体系日趋完善	158
习题	160
第八章 旅游组织及旅游业国际惯例	161
第一节 旅游组织	161
一、国际性旅游组织	161
二、我国的旅游组织	163
第二节 旅游业的国际惯例	165
一、国际惯例的含义与结构	165
二、世界旅游业运行的主要原则	166
三、我国加入世界贸易组织在旅游业方面的承诺	169
四、采用国际惯例加快旅游业的发展	170
习题	174
参考文献	175

第一章 旅游概述

【本章提要】

本章主要介绍了现代旅游的产生发展过程,构成旅游活动的完整体系,旅游活动的基本特征及旅游的本质属性,还从多角度来阐述了旅游的定义。

【知识要点】

1. 了解有关旅游的多种定义
2. 了解现代旅游的产生发展过程以及构成旅游活动的基本体系
3. 掌握旅游活动的基本特征及旅游的本质属性

第一节 旅游的基本含义

一、旅游的含义

旅游的定义可以说是历史发展的产物。“旅”,“失其本居而寄他方谓之‘旅’”,古汉语中指在外做客、旅行。“游”,“谓闲暇无事于之‘游’”,古代指游玩、游览、游历。这表明中国先民对于外出游览活动,必须是在业余时间进行的观念是很强调的。“旅”、“游”都有外出旅行、游览、观光的意思。

旅游复合成一个词,最早出自我国南北朝时期的诗人沈约的《悲哉行》:“旅游媚年春,年春媚游人”。距今已有 1500 年左右。

而现代意义的旅游来自英文 Tourism,最早见于 1811 年英国的《牛津词典》,意思是“离家远行,又回到家里,在此期间参观、游览一个或几个地方”。这些跟严格意义上的旅游的含义不尽相同。

关于严格意义上的旅游的含义,目前尚无完全一致的看法,从不同的角度出发便有多种不同的定义。有的偏重于从经济角度为旅游下定义、有的着重从文化审美角度为旅游下定义、有的着重从旅游者的活动角度给旅游下定义。下面介绍几种较有影响的定义:

(一) 国外学者较权威的定义

这方面最权威的是“艾斯特定义”(IASSET 为旅游科学专家国际联合会的英文缩写):“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些不会永久居留,并且不从事任何赚钱的活动。”(提出者是瑞士学者汉泽克尔与克拉普夫)该定义强调了旅游的暂时性、综合性特点,不足是排除了商务旅游。美国学者提出:“旅游是人们出于日常上班工作以外的任何原因,离开其居家所在的地区,到某个或某些地方旅行的行为和活动”。

奥地利经济学家赫尔曼从经济、产业角度出发认为:“旅游是外国或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和”。该定义的不足是只把旅游纯粹当成一种经济活

动（其消费特点）而忽略了旅游的休闲审美、愉悦体验等重要内涵。

法国学者让梅特森从文化审美角度出发认为：“旅游是一种休闲的活动，它包括旅行或在离定居地较远的地方逗留，其目的在于消遣休闲或为了丰富人们的经历和文化教育”。N 雷波尔认为，旅游者外出休闲就是为了逃避日常工作及习以为常的生活环境。这些定义中都排除了商务活动，而且不认为旅游含有经济活动的成分，是不太确切的。

世界旅游组织（WTO）也曾提出一个关于旅游的定义：旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境，到其他地方访问，连续停留时间不超过一年的活动。

（二）国内学者较权威的定义

于光远先生认为：旅游是“现代社会中居民的一种短期的特殊生活方式，这种生活方式的特点是异地性、业余性和享受性”。

李天元先生认为：“旅游是非定居者出于和平目的旅行和逗留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致在旅游地定居和就业”。该定义强调旅游的综合性、暂时性和非就业性（业余性）。

谢彦君先生认为：“旅游是个人以前往异地寻求审美、愉悦（心情）为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历”。该定义强调旅游的根本目的在于寻求愉悦体验及经历，通俗说就是花钱买享受。其中两个最突出的特征是异地性和暂时性（往返性）。

然而，不管人们从什么角度审视和研究旅游现象，不管随着时代的变化关于旅游有多少个定义，我们仍然可以找出达成共识的几个方面：

1. 旅游是人们在在自己的闲暇时间里离开自己的定居地，去异国他乡访问的活动。这一点反映了旅游活动的异地性。

2. 旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短暂停留的访问活动，这种短期停留有别于移民性的永久居留，这一点反映了旅游活动的暂时性。

3. 旅游是人们的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和，它不仅包括旅游者的活动，而且包括目的地旅游经营者的活动等等，这一点反映了旅游现象的综合性。对绝大部分人而言，外出旅游的目的主要是为了获得一种消遣、审美和愉悦的体验。因此，我们采用了学者们较新的一种关于旅游的认识，即旅游是人們以满足某种精神（审美愉悦）和物质需要为目的，离开常住地到异国他乡短期停留，但不要求定居和就业所引起的一切现象和关系的总和。它既是一种休闲活动、文化生活，又是一种综合性的社会经济活动。

或者，也可以把旅游较通俗地定义为：是人们在在自己的余暇时间里，离开日常生活圈，以访问与鉴赏不同国家或地区的历史文化、社会制度、风土人情或者观赏游览自然风光、名胜古迹为目的而进行的旅行和消费等，并最终返回到原住地的全过程。

二、旅游活动的基本特点

（一）审美性

追求身心愉悦，获取最大的审美享受是每个旅游者的愿望，在旅游活动中，自然美、艺术美、生活美、服务美为一体，自然界中的名山大川、奇峰怪石、小桥流水、大漠孤烟、斜阳夕照、松柏竹梅……传统文化中的历史古迹、园林建筑、戏剧绘画、音乐舞蹈、民俗风情……无不处处洋溢着美渗透着美，就连烹饪，在人们追求美食美饮中也成为一种艺术。旅游者在欣赏自然风光之

美、文化艺术之美、民俗风情之美和社会生活之美中，感受到物我融合、景我融合、天人融合，最终得到心灵的慰藉。

（二）异地性

追新求异、猎奇求知、喜新厌旧，可以说是人类的一种天性。在长期生活的环境中，人们往往对自己日常所熟悉的事物和氛围感到平淡无奇，甚至十分乏味，异地的自然风光、历史文化、风土人情、民俗生活常能使旅游者获得在常住地所得不到的新感受、新知识、新快乐，通俗地说就是：熟悉的地方没有风景。旅游就是寻求差异的活动。

（三）流动性

旅游的异地性，决定了旅游的流动性。因为旅游者旅游动机的实现，必须靠其自身的空间位移，通过交通工具实现从居住地向旅游目的地的转移，从一个风景区向另一个风景区的转移，从一个景点向另一个景点的转移，这种不间断的转移就产生了流动，旅游正是通过旅行和停留的动与静的组合来实现的。

（四）暂时性

旅游是人们一种特殊的生活方式，是工作、学习时间之外离开自己的住所和居留地到异地他乡作短暂停留，是发生在旅游者人生时光中某一时段上的行为。

（五）休闲娱乐性

从旅游活动的时间和内容看，休闲娱乐是旅游活动不可缺少的组成部分。从旅游的兴起和发展看，休闲娱乐是主要目的，近代旅游更是以观光休闲娱乐为主。

（六）文化享受性

旅游活动是一种文化现象，人们借助旅游以开阔眼界，增长知识，满足好奇心与求知欲。宗教旅游、美食旅游、民俗旅游、文物古迹旅游等各种专项旅游，正越来越受到旅游者的青睐。这些专项旅游具有丰富的文化内涵，可以满足旅游者的精神文化需求。“行万里路，读万卷书”通俗地说明了旅游的文化性。

（七）综合性

现代旅游就是包括吃、住、行、游、购、娱和旅游信息等多项内容的综合活动，人们不再是单纯为了游山玩水、观光游览而外出旅游，而是把品尝风味、享受美食、体验豪华而富有异乡情调的生活环境，体验现代化交通工具，购买土特产、领略神奇而梦幻般的娱乐境界，体验惊险刺激、挑战自我等多种需求结合起来。

（八）经济性

人类的旅游活动随着人类社会经济的发展而发展。旅游的本质是一种社会经济现象，经济因素对旅游者的产生和各国旅游活动的发展一直起着决定性的作用，旅游的发展对社会经济也产生了很大的影响。

在古代,由于经济的落后,人类只期望满足最基本的需求即生存。为了生存人们被动地进行迁移,根本没有欢乐可言,这种活动也称不上是旅游,即使有了一些早期的旅行和游乐活动,也只是局限于少数人和一定的范围内,而且形式单调,旅程艰险。到了近代,由于工业革命的推动,社会经济发展迅速,高效率的机器大生产使社会上有更多的人从繁重的体力劳动中解放出来,有了自己的闲暇时间和剩余的金钱去进行旅游活动,旅游迅速发展,并成为大众化的一种休闲娱乐活动。特别是在第二次世界大战之后,世界各国的经济发展较快,先进的交通工具和通信设备不断更新,使长距离的跨国旅游和洲际旅游得以实现,旅游业的行业服务进一步完善和专业化。如今,旅游业的不断现代化和国际化与各国乃至世界经济的持续发展息息相关,任何一个地区或国家的经济危机都会波及该地区或国家乃至全球的旅游业,导致旅游经济收入减少。例如,1997年开始的亚洲金融风暴对亚洲各国产生了很大的冲击,包括旅游业在内的经济产业都受到了明显影响,发展缓慢甚至出现倒退的现象,其中新加坡、马来西亚、泰国和中国(包括香港特别行政区)的旅游客源大幅减少。

旅游业发展的同时也促进了各国国内旅游目的地的经济发展,为社会提供了大量就业的机会。在有些地区和国家,旅游业是支柱产业,该地区和国家经济收入很大一部分是旅游收入。如中国的海南省,旅游业是其龙头产业,每年的旅游收入在当地国民生产总值中都占有重要比例。旅游是一种超出生存需要的高级消费方式,它带动了一系列的消费活动,对于现代的旅游者而言,整个旅途生活的每一分钟都意味着要付出金钱,所以旅游目的地和旅游目的国家都采取多种多样的旅游促销手段,把旅游者吸引至本地区或本国,并通过尽可能地使他们延长停留的时间来增加其旅游收入。

三、旅游的本质属性

(一) 旅游是社会经济发展的产物

在某种意义上说,旅游是一种耗费较大的消费形式。从个人来说,要有一定的经济基础、要有一定的闲暇时间;从社会经济发展状况来说,要有较为便利廉价的交通工具、要有接待旅游者的餐饮住宿等基本设施。当然还要有供旅游者看、听、购、娱的其他条件即旅游资源和旅游产品。

(二) 旅游活动是人类一种以审美愉悦为特征的休闲活动

追求美是人类文明的主要特征。在旅游活动中,通过各种美的感受——游览名山大川、欣赏文物古迹、体验风土人情等,以达到陶冶情操、愉悦身心、增长见识的目的。而到旅游地去审美,离不开食、宿、行,哪一样不花钱?哪一样不是经济活动?即使是“游”这一项,到了审美对象那里要付导游费、要买门票等等,也都与经济密不可分。我们花钱旅游的主要目的是去体验异乡风情、了解他国文化、欣赏美好风光、体验一切新、奇、美、异、险、乐的感受,这就是审美。因此,可以说旅游的真谛是通过经济手段完成的审美活动与文化体验活动。

(三) 旅游活动是人类的一种高层次的消费活动

旅游要求是人们总体需求的一个组成部分。当人们在满足日常的衣、食、住、行等需求(生理需求)之后,便自然而然地追求更高层次的享受,产生外出旅游休闲的需求。在旅游活动中,人们的社交、受尊重、炫耀、自我实现的需要均可以得到很好的体现和满足。因此,旅游是人们

生活需要层次提高的表现是一种高层次的消费活动。

（四）旅游活动是人类一种积极而健康的社会交往活动

交往是人类生活中最基本的一种社会活动。人们通过交往可以达到思想、观念和情感的相互交流，从而建立起和谐、友好的人际关系，旅游是一种比较理想的交往方式。它可以自由选择交往对象，走向社会上的最大空间，不受地域、国界、种族、性别、年龄、职业和文化背景的限制，少受固有偏见所限，达到良好的效果。

综上所述，旅游是一种社会现象——具有社会属性；是一种文化现象——具有文化属性；是一种经济活动——具有经济属性；是一种消费形式——具有消费属性；而旅游的本质，从根本上说是一种以通过外出旅行获得心理快感为主要目的的审美过程和自娱过程，它已成为现实社会中的人们寻求身心愉悦的感受和体验生活的重要方式。

四、旅游和旅行的区别

旅游与旅行有共同的一些内容，但其区别也是明显的。

（一）旅行的目的、范围更广泛

旅行是从一个地方到另一个地方的空间位移。旅行的目的可以是各式各样的，只要是离开原居住地到别的地方去求学、探亲访友、求医、购物、经商或从事学术交流活动，当然也包括游览，都称为旅行。可见旅行的内涵比旅游广泛得多，旅行者所达到的地域、所从事的活动的范围也远比旅游者广泛。可以说旅行是包括旅游在内的一个更大的概念。

（二）旅行的时间可长可短

“艾斯特定义”和我国学者对旅游较权威的定义中都强调了旅游的“暂时居留”这个特点。一般来说，旅游是离开原居住地一天以上又不是永久居留的。旅行的时间可长可短，不足一天的出门活动可以叫旅行，几个月、几年，甚至在相当长的时间内到外地、外国去经商、从事公务活动等等都可以称为旅行。比如麦哲伦环球航海旅行就不能称为现代意义上旅游。

（三）旅游不以经济活动为主

早期的“艾斯特定义”中强调旅游是不从事任何赚钱的经济活动，后来就修改为“不以赚钱为主要目的”的活动，说明旅游不以经济活动为主，并不是完全没有经济活动，旅游活动本身就是通过一系列的交易行为（如食、宿、行、游、娱、购一桩也离不开）完成的。而且有些旅游者有从旅游地购回工艺品、土特产、纪念品转售他人的行为，大量从事商务活动的游客如商务谈判、洽谈合同、展览推销也是企业经济活动的重要方式。实际上，世界上差旅旅游者（其中大量是从事商务活动的）占到旅游者总数的 20%左右，而他们带给各国的旅游收益却占到旅游总收益的 45%~50%，其趋势还在上升。据 1986~1987 年《中国旅游统计年鉴》的数据，来华外国人中，职业为商人的占 16.5%，企业代表占 19.5%，合在一起就是 36%，超过了 1/3。

（四）旅游的文化内涵较多

旅游是一种以游览、观光、休闲为主的短期生活方式。旅游者游览、观光的都是自然景观和

人文景观,休闲也往往选择海滨、避暑或避寒的山水胜境。这些自然景观、人文景观、山水胜境基本上都是自然、文化遗产。人们去旅游,学习新的知识,感受新的境界,丰富自己的经历,无不与文化相关。

（五）旅游主要是以人类游览、审美为主的社会活动

旅游是现代社会物质和精神文明发展的产物,是人们在解决了温饱之后以追求更高物质和精神需求为目的的一种形式。这种形式通过游览、审美获得了圆满的体现。所以外国学者 N.雷波尔认为,旅游者外出休闲,就是为了逃避工作及生活环境;中国学者冯乃康认为,旅游是以去异地寻求审美享受为主要内容的一种短期生活方式。由此我们也可以认识到在旅游活动中,为什么欣赏各种艺术得到审美的愉悦,成了越来越重要的内容。

第二节 旅游的产生与发展

一、世界旅游简史

（一）世界旅游发展概况

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物,一般来说,人类有意识地出外旅行大概源于原始社会末期,在奴隶社会得到了发展,因为那时人们有了商品,有了自己的财产,有了社会分工,为了完成一定的工作任务,如考察民情、政治巡游、外交活动等和交换商品积累财富,人们开始了旅行。

自人类历史上,三次社会大分工后,商品经济的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大,人们需要了解其他地区的生产情况,需要到其他地区交换自己的产品或商品。因而便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。所以,最初的旅行,实际上远非是消遣和度假活动,而是由于人们为了扩大对其他地区的了解和接触的需要所产生的一种活动。所以人类的旅行和旅游活动首先在埃及、巴比伦、印度、中国、希腊和罗马等这些最早进入文明时代的国家中兴起。但具体来说,人类旅游活动起源于何时,看法并不一致。一般认为早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人应当是世界上最早的旅行者,他们有着发达的商业和手工业,造船业也较发达,他们到处周游,西越直布罗陀海峡、东到波斯湾、印度,北至英吉利和北欧波罗的海各地,南至非洲西部,其旅行目的在于贸易,因而在最初的年代中,主要是商人开创了旅行的道路(商旅)。

公元前 27 世纪,埃及法老开始大规模兴建金字塔和神庙,吸引了大批旅客前来观光游览。古埃及宗教盛行(崇拜太阳神),每年都要举行几次重大的宗教集会,各地许多人都来参加,所以当时宗教旅行也很发达,埃及国王还不时到各地巡游。

公元前 8 世纪后,希腊、罗马逐渐兴起,罗马帝国幅员辽阔,陆路和水路交通发达,加上铸币的使用,为当时的旅行提供了客观便利条件。因此,在一部分贵族特权阶级中,开始超越宗教界限而以寻求乐趣为目的的旅行活动日渐增多,各地到罗马观光,鉴赏艺术的旅游者络绎不绝。罗马人到希腊(奥林匹亚的宙斯神庙)、埃及去参观庙宇、朝拜宗教圣迹,观赏宏伟建筑艺术的旅行游览活动十分活跃。古罗马时期,休闲旅游还曾成为时髦活动,上流社会把游历和观光作为

财富地位和教养的象征。四年一度的奥林匹克竞技大会,海滨浴场和温泉浴场,开发的景区和盛大的戏剧表演等等,还形成了较完整的旅游设施系统,吸引着大批的旅游者,出现了徒步行走、鉴赏艺术、游览古迹庙宇、休憩疗养、自然观光等各种旅游活动,旅行者甚至远行到埃及金字塔上去刻上自己的名字。

公元前6世纪中叶,在西亚兴起的地跨亚、非、欧三大洲的波斯帝国,修建了一条“御道”(高速公路系统),东起帝国首都苏萨(今伊朗齐斯坦省迪兹富尔城),经美索不达米亚中心地区和小亚细亚直抵地中海岸,全长约2400多公里。道路两旁有国王驿馆110座和一些极其完备的旅舍。另一条道路起自巴比伦城,穿越伊朗高原,直达巴克特里西(大夏)和印度边境。由于交通便利,西方的商人、学者、游客都选择这条道路到东方旅行,成为以后的“丝绸之路”西段的基础,为东西方文化、贸易交往奠定了基础,商务旅行、求学旅行、考查旅行等十分发达。

公元前5世纪,波斯被希腊打败,旅游活动中心转向希腊。古希腊的公务、经商、宗教考察旅行者不绝于道。在众多的旅游者中,最著名的当数史学家希罗多德,他曾遍访埃及、西亚、希腊本土,里海沿岸及意大利等地,探寻名胜古迹、考察民俗风情、搜集传说旧闻,著成《历史》一书,他的旅行可以说是一次历史久远,有史记载的考察旅行。

公元前2世纪,希腊亡于罗马,新帝国疆域横跨亚、欧、非三大洲,地中海成为内海,社会经济进一步发展,社会秩序相对稳定,交通发达,游人如织,商务、宗教、度假、疗养、考察等旅游盛行。由于过往旅客不断增多,官方驿站已不能满足旅客的需要,民办旅店也因此发展起来。此时国际性的经商旅行也经常发生,北欧的琥珀,非洲的象牙,东方的香料、宝石、中国的陶瓷、丝绸等奢侈品,也多经商人之手,运销罗马各地。

公元7世纪,旅游活动中心转向新崛起的阿拉伯帝国。到8世纪时,阿拉伯帝国疆域也横跨亚、欧、非三洲,处于顶峰时期,宗教、经商、考察旅游盛行。阿拉伯帝国以伊斯兰教为国教,规定了朝觐制度。要求每一位有能力的穆斯林平生都要作一次长途旅行,来圣城麦加朝圣。朝圣期间,各地信徒云集麦加,举行朝拜典礼。各方商人、艺人也汇集这里,为旅行者提供各种服务,经商和考察旅行也受到鼓励。穆罕默德曾教导信徒们,“学问虽远在中国亦当求之”。9~10世纪著名的阿拉伯旅行家有苏莱曼、马苏第。苏莱曼曾到中国、印度等地经商旅游,留有《苏莱曼游记》一书;马苏第曾游历考察埃及、巴勒斯坦、印度、中国等地,著有《金色草原》一书。

10世纪后,阿拉伯帝国分裂,欧洲工商业(如威尼斯、热那亚等)城市开始兴起,旅游活动中心又由阿拉伯转回欧洲。经商旅游、探险旅游、保健旅游、教育旅游高潮迭起。

持续了两个世纪的十字军东征(公元1096~1291年)客观上却促进了东西方陆上和海上交通的发展,以及手工业、商业和货币交流的发达,为进一步活跃和发展东西方旅游活动奠定了基础。这段时间随着东西方相互交往的增多,先后出现了马可·波罗等一批著名旅行家。

15~16世纪,欧洲商人、航海家和封建君主掀起了大规模的世界航海旅行热潮。1487年,迪亚士受葡萄牙国王资助,率船队沿非洲西海岸到达好望角;1497年,达·伽马受葡萄牙国王资助,率船队沿非洲西海岸绕过好望角进入印度洋,开辟了前往印度的新航线;1492年,哥伦布受西班牙国王资助率船队横渡大西洋到达北美洲;1519年,麦哲伦受西班牙国王资助率船队横渡大西洋,绕过麦哲伦海峡,穿越太平洋,完成了首次环球航行。

从16世纪中叶英国女士伊丽莎白一世继位,到18世纪工业革命前,欧洲的旅游活动有了新的发展,保健旅游、教育旅游成为新的时尚。大批旅游者纷纷前往有温泉的地方休闲放松,形成了温泉旅游的潮流。同时,人们已经认识到旅行的求知作用,常常有意识地求知而旅行。一

批青年学子也不等报考大学便前往国外旅行,这种求知性的教育旅行的时间一般为3年,使得旅游风气日渐浓厚。

18世纪中叶,受到在欧洲延续了300年的文艺复兴运动的人本思想的影响,人们对自然美的向往和追求突出地表现出来,在一批思想家、大文豪、艺术家、科学家、探险家的引导之下,欧洲掀起了一场“回归自然”的旅游热潮,去瑞士、阿尔卑斯等自然风景区旅行已成为一种社会时尚。可以说,文艺复兴为日后近代旅游活动的发展打下了思想基础。

(二) 古代世界旅行、旅游的特点

1. 从旅游类型上看,商务旅行占主导地位,经商带动旅游是古代旅行、旅游的主要特点。其次,宗教旅游也十分发达,宗教旅游是仅次于商务旅游的古代主要旅游类型。另外,巡游、公务、探险、考察、修学等旅行形式,也逐渐产生和发展起来。

2. 从旅游主体上看,参加旅行、旅游的人数较少,主要是封建君王、地主、商人、贵族及上层知识分子,旅游活动的范围也以区域性为主。广大劳动人民由于受政治经济的双重压迫,客观上无能力参加旅游活动。

3. 从旅游媒介体上看,这一时期的旅游业还没有出现或至多处于萌芽状态,各类旅游设施还很原始,交通工具主要是马车、帆船,旅馆、饭店的规模很小。

4. 从旅游客体上看,这一时期的旅游资源多以自然状态的形式存在,基本上未得到开发。

5. 封建社会以农业经济为主,农村人口占绝大多数,人们在主观上缺乏对度假旅行的要求。

6. 从旅行的组织形式上看,人们的外出旅行是自发进行的,是以自我服务为主,不可能出现专门为旅行服务的旅行接待行业。

阅读材料之一

地中海国家的旅游发展

公元前2000年至公元500年,地中海国家的旅行有了明显的发展。在这个西方文明的摇篮,以贸易、商业或宗教为目的的旅行、节日、医疗或教育很早就发展起来。《旧约全书》多处提到商队和商人。

从公元前776年开始,城市国家的居民每隔四年就聚集一次,通过参加体育比赛来纪念希腊神宙斯,于是诞生了四个国家的节日活动:奥运会、皮托竞技会、科林斯地运动会和尼米亚赛会。每个节日活动只向一个神供奉祭品并进行祷告,人们以优异的体育成绩或出色的艺术表演来朝拜神祇。这些节日活动的独特性与面面俱到为旅游胜地增添了许多迷人的色彩,它们处处吸引着游人来到这里,你会感到自己成为竞赛的一部分,这种经历简直就是一种享受。快乐的节日心境不时地被崇高的宗教仪式吸引,迷人的盛大的庆典场面,高超技艺的表演都能激发游人的兴趣。最重要的是,你有机会观赏到著名的建筑物和艺术作品。

每天,人们漫步走向圣殿,去朝拜能医治百病的神,尤其是埃斯科拉庇俄斯神。神殿通常坐落在环境幽美的地方,那里空气清新,水质纯净,含有多种矿物质。坐落在伯罗奔尼撒东北部的希腊古城埃普道鲁斯的希腊医药神埃斯科拉庇俄斯的神庙,设有休息和娱乐设施,圣殿里建有寺庙,里面有供人瞻仰的雕塑,院子里栽着一排排树木,给道路两旁带来了片片浓阴。这里还修建了一个体育场,用来从事一些体育活动。希腊第二大剧院也坐落在这里。希腊人认为休息和娱乐