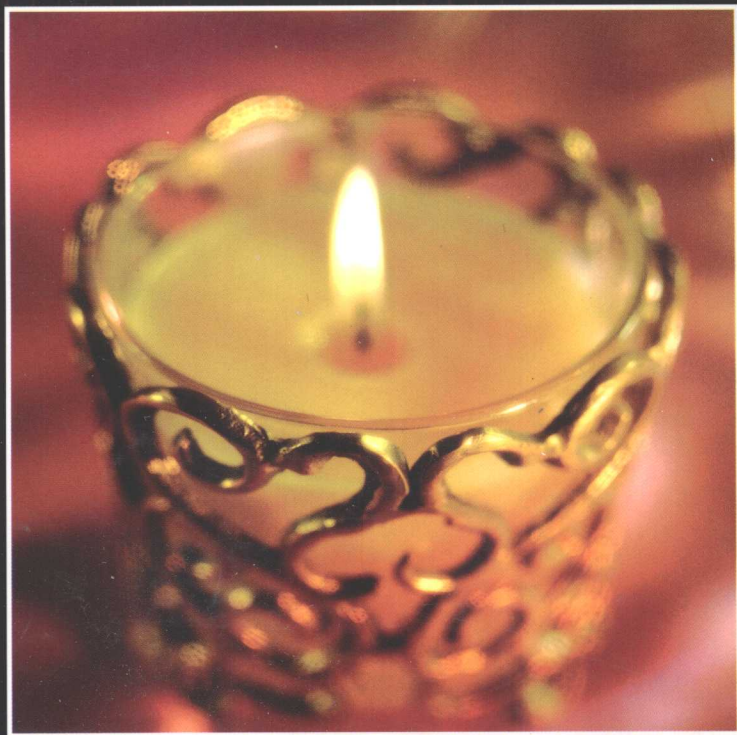


21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第4版)

中级微观经济学

(美) 杰弗里·佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff) 著
美国加州大学伯克利分校



Microeconomics
(4th Edition)



机械工业出版社
China Machine Press

F016/Y16

2008.

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版·第4版)

中级微观经济学

(美) 杰弗里·佩罗夫 (Jeffrey M. Perloff)
美国加州大学伯克利分校

著



Microeconomics

(4th Edition)



机械工业出版社
China Machine Press

本书首先考察了竞争性市场，并说明竞争具有多种可取特性，然后重点研究不完全竞争性市场，并始终运用博弈论。除了介绍微观经济学的基础理论以外，还从很多重要的当代经济学领域出发，分析了这些理论及其实际应用，所涉范围很广，包括资源经济学、劳动经济学、国际贸易、公司理财和产业组织理论等。最后两章从现代合约理论出发，对逆向选择和道德风险的问题进行了广泛的分析，包括次品市场、信号发送、防止偷懒（或卸责）、信息披露等。

本书特点在于，融合各种现实世界的实例，关注新经济理论；阐释过程循序渐进。可以作为高等院校经济类高年级本科生、研究生的教材用书，也可作为相关从业人员的参考用书。

Jeffrey M. Perloff, *Microeconomics*, 4th ed.

ISBN 0-321-37611-0

Copyright © 2007 by Pearson Education, Inc.

This authorized English language reprint edition jointly published by Pearson Education and China Machine Press.

No part of this publication may be reproduced or distributed in any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

All rights reserved.

本书英文影印版由机械工业出版社和Pearson Education(培生教育出版集团)合作出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区）销售。

本书封底贴有Pearson Education（培生教育出版集团）激光防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号：图字：01-2008-3671

图书在版编目（CIP）数据

中级微观经济学（英文版·第4版）/（美）佩罗夫（Perloff, J. M.）著. —北京：机械工业出版社，2008.8

（21世纪经典原版经济管理教材文库）

ISBN 978-7-111-24880-4

I. 中… II. 佩… III. 微观经济学—教材—英文 IV. F016

中国版本图书馆CIP数据核字（2008）第120820号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：张竞余 白春玲 版式设计：刘永青

北京牛山世兴印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行

2008年8月第1版第1次印刷

184mm × 260mm · 50.25印张

标准书号：ISBN 978-7-111-24880-4

定价：88.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线：（010）68326294

投稿热线：（010）88379007

21世纪经典原版经济管理教材文库

出版说明

教育部在2001年颁布了《关于加强高等学校本科教学工作，提高教学质量的若干意见》，明确要求高校积极开展双语教学。为适应经济全球化的挑战，培养现代社会需求的高级管理人才，推进高校“教育面向现代化、面向世界、面向未来”的发展，双语教学逐渐在我国大学教育中推广开来。

机械工业出版社华章分社为了满足国内广大师生了解、学习和借鉴国外先进经济管理理论、经验，开展双语教学的迫切需求，与国外著名出版公司合作出版了“21世纪经典原版经济管理教材文库”系列教材。我社出版的该系列教材都是国际上深受欢迎并被广泛采用的优秀教材，其中大部分教材是在国外多次再版并在该领域极具权威性的经典之作。

在此我们需要提请广大读者特别注意的是，由于我社所选择出版的该系列图书其原书作者均来自先进管理思想比较集中的欧美国家，他们所处国家的政治环境、经济发展状况、文化背景和历史发展过程等与我国社会发展状况之间存在着显著差异，同时作者的人生观、价值观以及对待各种问题的认识也仅仅只代表作者本人的观点和态度，并不意味着我们完全同意或者肯定其说法。敬请广大读者在阅读过程中，立足我国国情，以科学分析为依据，仔细斟酌，批判接受，客观学习和借鉴。

为了更好地服务于读者，适合我国教学需求，我们对原版图书进行了删节，因此读者在阅读的过程中可能会发现跳页的现象，而且文中提到的页码或内容有可能已被删掉而无法找到，由此给读者带来的诸多不便，我们深表歉意。

这套英文版影印教材从引进到定稿出版，得到了清华大学、北京大学、南开大学、南京大学等高校许多专家学者的大力支持和帮助，在此，对他们的辛勤劳动和精益求精的工作态度深表谢意！为我国经济管理学科的理论教育与实践发展以及推动国家高校双语教学计划略尽绵薄之力是我们出版本套教材的初衷，也实为我们出版者之荣幸。

欢迎广大读者对我社出版的这套教材和各类经济管理类读物多提宝贵意见和建议，您可以通过hzjg@hzbook.com与我们联系。

21世纪经典原版经济管理教材文库

编 委 会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨 斌

委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛

冯耕中 刘冀生 刘 力

刘丽文 刘 昕 宋逢明

宋学宝 吴维库 夏冬林

谢德仁 杨 忻 原毅军

朱宝宪 赵 平 郑晓明

总 序

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实所揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台。当然，这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国

企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的MBA项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立10周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华大学的MBA教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，而专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏

好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和使用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国MBA。

机械工业出版社华章分社与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education 等国际出版集团合作，从1998年以来出版了一百余种MBA国际经典教材，为我国MBA教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章分社特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章分社联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的部分教材甚至是国外公司出版前的清样（Pre-publication Copy），所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。”祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均

清华大学经济管理学院教授

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

作者简介

杰弗里·佩罗夫 (Jeffery M. Perloff)

美国加州大学伯克利分校资深教授，美国农业经济学会永久会员。在多个世界顶尖杂志上发表论文近百篇，撰写的《现代产业组织》《中级微观经济学》《微观经济学：理论与数学的应用》及《市场力量与策略的实证估计》等多部经济学教科书，在国际上有深远影响，被译成多国文字出版。

前 言

从学生时代起，我就喜欢上了微观经济学，因为它帮助我弄清了许多世界奥秘，并赐予我解决各种新问题的钥匙。写本书也正是为了说明这一点：经济理论是用来解决现实问题的，绝非空洞的学术说教。

本书阐述了个人、决策者和企业如何运用微观经济理论这个实用工具来分析问题和解决问题。大家可以从中学到：

- 个人可以依靠微观经济理论来决定是否进行投资，或者是否签订一份让价格盯住政府的通货膨胀测定指标的合约等问题；
- 决策者（和投票人）可以利用微观经济学，在税收、规制及其他政府措施出台前就对其效果和影响进行预测；
- 律师和法官可以利用微观经济学来审理有关反托拉斯、歧视和经济合同等方面的案件；
- 企业可以利用微观经济原理来实现成本最小化和利润最大化、选择战略、决定是从市场上购买还是自己内部生产，以及制定能为员工提供最优激励的雇佣合同等。

我曾在麻省理工学院、宾夕法尼亚大学和加州大学伯克利分校等大学的经济系任教，也在伯克利分校的农业和资源经济学系，以及沃顿商学院讲授过微观经济学，所有这些经历让我坚信：学生们在学习的过程中更愿意关注的是现实世界的经济问题。

本书特色

本书不同于其他微观经济学教材的地方，主要体现在以下三个方面：首先，在整个论述过程中，本书除了提供了一些扩展应用之外，还融合了各种来自于现实世界的实例；其次，本书更关注那些新发展起来的经济理论（比如，产业组织理论、博弈论、交易成本理论、信息理论以及合约理论等），这些理论在分析现实市场的时候非常管用；最后，本书循序渐进地阐释了如何利用微观经济理论来解决问题和进行政策分析。

摒弃臆想的经济学

为了向学生证明经济学具有实际用途而并非纸上谈兵，本书通过现实世界的实例而不是虚拟的臆想来诠释理论，那些根本不存在的东西倒是很受老一辈的教材编著者的青睐。本书把这些真实的经济“故事”融入到一些经济理论的正式阐述中，在独具特色的应用案例部分加以讨论，并在政策情景的讨论环节进行分析。

融入现实世界的实例

为了介绍那些基本的微观经济理论，本书在叙述过程中大量采用了来自现实世界的例子。大家可以通过有关加拿大的加工猪肉和美国的玫瑰花估计的供求曲线来学习供给和需求的基本模型；利用普通消费者在啤酒和葡萄酒之间的选择而估计出的无差异曲线，来分析消费者的选择行为；通过美国家具制造商的实例来研究生产函数和成本函数。大家还可以看到垄断理论在一种专利药品肉毒杆菌（Botox）上的实际应用，也可以使用寡头垄断理论来分析美国联合航空公司（United Airlines）和美国航空公司（American Airlines）在芝加哥—洛杉矶航线上的对抗以及可口可乐和百事可乐在可乐类饮料行业里的竞争。

应用案例

为了证实微观经济理论用途广泛，本教材还采取了许多独具特色的应用案例。其中一个案例利用真实数据推导出了半导体的等产量线；有的案例探讨了消费者从电视节目中所获愉悦的衡量标准，以及相比圣诞节礼物赠送者的花费而言，接受者对该礼物的评价如何；也有些应用案例分析了提供更多信息的拍卖行如何得到比eBay上的卖主还要高的拍卖价格，还有辛普森案的报道对电视广告的影响等问题；有一个案例甚至调查了购买飞行安全险有没有意义的问题。

政策情景分析

除此之外，本书还采用经济模型对公共政策变动的可能结果进行了探讨。大家从中可以学会如何对税收、补贴、进入障碍、最低/最高限价、配额和关税、区域划分、污染控制以及许可证法等政策进行情景分析。本教材分析了税收对几乎所有类型的市场的影响。

本书还认为，经济理论在政策分析上存在着一定的局限。比如，为了论证关注现实的制度安排很重要，我们采用了三个不同的模型来分析最低工资法如何对市场 and 制度产生影响。同样，本教材也证实了，在竞争性市场中有害的最低工资法在某些非竞争性的市场上没准就是可取的。

现代理论

本书的前半部分（第1~10章）考查了竞争性市场，并说明了竞争具有多种可取的特性；后半部分（第11~20章）重点研究的是不完全竞争性市场。在不完全竞争性市场上，企业拥有市场势力，它和消费者都只掌握了有限的信息，并对未来感到不确定，同时还存在着外部性和公共物品等问题。

除了介绍微观经济学的基础理论以外，本书还从很多重要的当代经济学领域出发，分析了这些理论及其实际应用。所涉范围很广并贯穿全书，包括资源经济学、劳动经济学、国际贸易、公司理财和产业组织理论等。

与其他微观经济学教材把博弈论单独列为一章的做法不同，本书在后半部分始终运用博弈论。在研究寡头垄断下的产量和价格决策、战略性贸易政策、多周期博弈（比如串谋和阻碍市场进入）中的策略性行为、策略性广告、不确定情况下的投资行为以及污染（科斯定理）等问题时，都运用了博弈论和决策树。另外，本书还论及纯策略（pure strategies）和混合策略（mixed strategies），并分析了标准式（normal-form）和扩展式（extensive-form）这两种博弈类型。

其他教材对逆向选择和道德风险的问题只是一带而过，甚至只字不提，但本书最后两章从现代合约理论出发，对这些问题进行了广泛的分析，内容包括次品市场、信号发送、防止偷懒（或卸责）、信息披露（包括以合约选择的方式进行信息披露）等。

循序渐进的方法

很多教授都说，在讲授微观经济学的时候，他们遇到的最大挑战在于如何教会学生学会解决新问题的本领。本书的写作也正是基于这样一种理念，它传授这种重要本领的最佳途径是，在反复向学生演示解决方法之后让学生独立完成所布置的练习。每一章（除第1章外）均提供若干例题，用以向学生展示如何采用循序渐进的方法来解答定性和定量的问题。这些例题并非是仅仅要求学生运用乏味的代数符号或教条的数学公式来回答的空洞的数字游戏，而是侧重于一些重要的经济问题，比如分析政府政策和决定公司最优策略等。

有一个例题运用博弈论来考察HD-DVD集团和蓝光集团之间的竞争。还有一个例题表明了，在固定成本（比如，飞机着陆场地费用）增加的条件下，垄断竞争性航空公司的均衡变动情况。其他例题所涉及的话题很广泛，其中包括企业为什么在直销店和其他商店收取不同的价格以及何时会出现次品市场，等等。

例题详解部分也为如何解答每章末尾的两套正规习题提供了借鉴。第一套思考题可以运用图表或文字来进行解答；第二套练习题则需要运用到数学知识。本书结尾部分提供了各章部分练习题的参考答案。

第4版的改进

使用过本书前3版的师生对本书的再版提出了非常宝贵的建议；第4版也在此基础上进行了大量更新和全面修正。我更新了全书的材料，增添了新的章节，补充了例题详解部分，并把每章末尾的复习题增加了一半。

同前几版一样，我采用了依靠现实世界的的数据所估计出来的需求曲线，论证了大部分基础理论，而且对大多数例子都进行了更新。第6、7章里用到的估计的生产函数和成本函数比较新。第9章对消费者剩余的实际度量表也进行了更新。第11章用苹果公司iPod的例子论述了垄断定价的原理，同时还提供了一个关于受到规制的美国电话垄断商的新例子。第12章用有关2004年华纳家庭娱乐公司如何对其出品的《哈利·波特与阿兹卡班的囚徒》双碟DVD套装实现差异化定价的例子，说明了多市场价格歧视的问题。第16章也做出了更新，研究的是上大学是否合算这个问题。此外，我还对全书的时事讨论和数据做了进一步的更新。

第4版增补了五个方面的内容，其中有三个都涉及了经济学研究的最新领域。

- 需求曲线和供给曲线的移动：第2章中有一小部分和一个新的应用案例，揭示了在供给曲线和需求曲线同时移动的条件下均衡价格和均衡数量的变动情况。
- 贸易环境下的长期市场供给曲线：第8章以现实世界中的棉花为例，揭示了小国的进口供给曲线呈水平状的原因。
- 行为经济学：本版又新增了两个部分来讨论行为经济学的主要问题。第11章考察了攀比效应（bandwagon effects）在不同时期里对垄断定价的影响。第16章讨论了时变贴现（time-varying discounting）在解释拖沓作风、避免环境灾难两方面所起到的重要作用。
- 拍卖：第14章的一大特色就是增加了拍卖中的出价方策略这个新内容；此外还有两个应用案例对eBay的在线拍卖进行了讨论。

与前几个版本相比，本版最引人注目的改动也许就是每章末尾的习题部分，这些习题由思考题（用文字或图表解答）和练习题（经常要进行数学演算）两部分组成，分布于除第1章以外的各章结尾处。

- 习题数量：与前几版相比，第4版的习题增加了一半多，总数达到了613道，平均每章有32道之多。其中39%的习题来自于近期的报刊文章、该章的应用案例或其他的现实材料。

本书前几版的读者朋友曾经表示，他们格外喜欢例题详解和应用案例这两个部分，所以第4版对这两部分均做了实质性的改动与更新。

- 例题详解：本版的例题比第3版多了8道，其中有将近一半（总共66道中的31道）的例题与现实世界的问题有关联。很多还直接关系到该章的应用案例。
- 应用案例：超过3/4的应用案例是新的（占46%）或得到了更新（占30%）。新案例主要包括：流感疫苗短缺、电影“杯酒人生”对葡萄酒需求的影响、疯牛病对肉类市场的影响、北极国家野生动物保护区（ANWR）内的石油开采是否会对油价产生显著影响、保护濒危物种时可能发生的替代作用、城市航班、从中国的进口、用eBay来确定消费者剩余、苹果公司iPod的定价、电影音乐的盗版、从加拿大向美国“走私”药品、时装模特和房地产代理商中的反托拉斯行为、经济学家的工资差异、eBay上的逆向选择，以及抵押贷款的新危机等。篇幅所限，原有的部分案例不再出现在本书中。
- 跨章分析：本版包含5个跨章分析，它们融合了例题和应用案例的特色。其中4个是在原来基础上的更新，另一个是新增加的有关外包和世界贸易组织的内容。本版在教学法上的创新有两处，它们在概念和习题方面为读者提供了额外的信息。
- 页边空白处的概念和注释：在正文和页边空白处均给出了主要术语的概念；页边空白处的注释在应用案例、例题详解、其他材料与章末习题之间建立了联系。
- 章末的练习题的标志：本版每章末的练习题增添了四个信息。练习题前标有“*”，其答案见本书结尾；练习题后标有“A”，则表明它和本章的应用案例、习题详解或其他材料有着密切联系；有些习题后面有“C”，表示在解题过程中可能会用到微积分的知识。詹姆斯·狄登负责编写了带有“W”标记的题目。

灵活安排授课内容

考虑到不同教师在授课内容及其次序的安排上会有所不同，本书的设计也尽量做到灵活多样。在讲授微观经济学时，最常见的方法是按照本书前半部分的章节次序进行：供给与需求（第2、3章）、消费者理论（第4、5章）、企业理论（第6、7章）和竞争模型（第8、9章）。随后，许多教师会接着讲到垄断（第11章）、价格歧视

(第12章)、寡头垄断(第13章)、要素市场(第15章)、不确定性(第17章)和外部性(第18章)。

一个常见的变化是在消费者理论之后紧接着讲述不确定性(第17章第1~3节)。很多教师喜欢在竞争模型和非竞争模型之间插入福利经济学的相关问题,就如同第10章论及到一般均衡和经济福利时所安排的那样。或者,也可以把该章安排在课程的最后阶段讲授。教师可以提前把要素市场的内容布置给学生(第15章第1节的内容可安排在竞争理论各章之后,其余各节可安排在第11章之后)。第14~20章的内容可以便宜安排,但如果19、20两章的内容都需要学习的话,则依序讲授;而第17章第4节的内容应安排在第16章之后。

很多商学院的课程不讲授消费者理论(可能还跳过供给和需求的一些内容,比如第3章),而把课时安排到本书后半部分所涉及的一些主题上。商学院的授课老师可能愿意格外关注策略的问题(第14章)、纵向一体化(第15章第4节)、资本市场(第16章)和现代合约理论(第19、20章)。

技术上要求比较高的章节都带有星号(★)标志,这些章节即使跳过不讲也不影响到对后续章节的理解。

致谢

最应该感谢的是我的学生们和两位业内最优秀的编辑:简·塔夫斯(Jane Tufts)和希尔维亚·马洛瑞(Sylvia Mallory)。我在麻省理工学院、宾夕法尼亚大学、加州大学伯克利分校的学生们耐心地聆听了我讲授的微观经济学并(总是彬彬有礼地)提出了宝贵的意见。我采纳了伯克利分校的同行和杜克大学法学院的杰罗姆·卡尔普(Jerome Culp)在使用本书时师生们对本书前几版中所提出的建设性意见和建议。

简·塔夫斯审阅了本书第1版初稿的内容和介绍,并教我如何尽可能清晰、整齐、全面地将内容展现出来,从而大大增强了本书的分量。希尔维亚·马洛瑞大胆完善了我的写作风格,并对本书各版的内容和版式提供了帮助。此外,这两位编辑还收集了来自世界各地对本书的评论和意见。希尔维亚更是承担了本书第2~4版的全部编辑工作。

我拥有一批优秀的研究助手——海莉·舒娜(Hayley Chouinard)、斯科特·海克(R. Scott Hacker)、南茜·马卡锡(Nancy McCarthy)、恩里克·莫雷迪(Enrico Moretti)、丽莎·佩罗夫(Lisa Perloff)、阿萨·萨吉色(Asa Sajise)、雨果·萨尔加多(Hugo Salgado)、高塔姆·塞西(Gautam Sethi)、沈志华(Zhihua Shen)、克

拉思·冯·费尔德 (Klaas van't Veld) 和吴喜明 (Ximing Wu) ——他们在收集事实、编写例子和核查材料方面花费了很多心血。这里，特别要感谢雨果、克拉思、斯科特、志华等，他们帮助编写了本书中很多不错的例子；南茜、恩里克、海莉、喜明、阿萨在收集事实材料方面展示了非凡的才能。海莉和高塔姆对全书进行了仔细的校对并提出了有益的建议。

还有很多人慷慨地为本书提供了大量的数据、模型和例子，这其中有：加州大学伯克利分校的彼得·贝尔克 (Peter Berck) (可耗竭性资源与投资)[⊖]；英属哥伦比亚大学的詹姆斯·布兰德 (James Brander) (美国航空公司和美国联合航空公司)；布兰德斯大学的里查德·加尔巴乔 (Richard Garbaccio) (中国)；图卢兹大学的弗雷德·盖思米 (Farid Gasmi) (可口可乐与百事可乐)；哈佛大学的克劳迪亚·戈尔丁 (Claudia Goldin) (收入分配)；加州大学戴维斯分校的瑞秋·古德修 (Rachel Goodhue) (激励)；纽约大学的威廉·格林 (William Greene) (发电厂)；伊利诺斯大学的尼罗·海奇 (Nile Hatch) (半导体与“干中学”)；墨尔本大学的查尔斯·海德 (Charles Hyde) (需求估计)；华盛顿大学的法赫德·哈里尔 (Fahad Khalil) (合约理论)；图卢兹大学的拉丰 (Jean-Jacques Laffont) (可口可乐与百事可乐)；圭尔夫大学的卡尔·D·米尔克 (Karl D. Meilke) (猪肉)；爱荷华州立大学的吉恩卡罗·莫斯基尼 (Giancarlo Moschini) (猪肉)；美国农业部的迈克尔·罗伯茨 (Michael Roberts) (可耗竭性资源)；墨瑞维恩学院的彼得·冯·阿曼 (Peter von Allmen) (各种应用案例)；图卢兹大学和南加州大学的光旺 (Quang Vuong) (可口可乐与百事可乐)。

编写一部教材对每位作者来说都不轻松。感谢那些花了大量时间来阅读本书的写作计划和章节安排并提出宝贵意见的微观经济学教师们，书里有很多好点子都应该归功于他们。尤其要感谢沃顿商学院的W·布鲁斯 (W. Bruce)，他至少两次通读了第1版（并且每次都做出了大量的评论）；还要特别感谢英属哥伦比亚大学的詹姆斯·布兰德，他对本书头两版进行了富有洞察力的评论。另外，彼得·贝尔克对第16章的编写也做出了主要贡献；查理斯·F·梅森 (Charles F. Mason) 还专门对各章进行了评论，并且单独负责编写了本书中一个主要附录，且与他人合写了另一个主要附录。本版新增了几个部分，拉里·卡普 (Larry Karp) 帮助我编写了其中的一个，并认真审阅了其他部分的内容。另一个需要感谢的人是维克福瑞斯特大学的罗伯特·沃普斯 (Robert Whaples)，他阅读了诸多章节，尤其是提出了宝贵的评论，并且与人合

⊖ 括号中内容为所提供的数据、模型和例子。

写了本书的两个主要附录：他还写作了本版中我最喜欢的新应用案例的初稿。我最应感谢的是利哈伊大学的詹姆斯·狄登，他对本书的4个版本都做出了极富洞察力的评论。更重要的是，他提出并完美地贯彻了编写带有幻灯片答案的热点问题的想法——这也是本版的另一大新特色。

我还要感谢下列评审专家，他们在不同的阶段都先后提出了宝贵的意见，其中包括：

- | | |
|--|---|
| M. Shahid Alam, Northeastern University | Steven Goldman, University of California, Berkeley |
| Anne Alexander, University of Wyoming | Srihari Govindan, University of Western Ontario |
| Richard K. Anderson, Texas A & M University | Gareth Green, Seattle University |
| Niels Anthonisen, University of Western Ontario | Thomas A. Gresik, Pennsylvania State University |
| Wilma Anton, University of Central Florida | Jonathan Gruber, MIT |
| Emrah Arbak, State University of New York at Albany | Steffan Habermalz, University of Nebraska, Kearney |
| Scott E. Atkinson, University of Georgia | Claire Hammond, Wake Forest University |
| Raymond G. Batina, Washington State University | John A. Hansen, State University of New York, Fredonia |
| Anthony Becker, St. Olaf College | Philip S. Heap, James Madison University |
| S. Brock Blomberg, Wellesley College | L. Dean Hiebert, Illinois State University |
| Vic Brajer, California State University, Fullerton | Kathryn Ierulli, University of Illinois, Chicago |
| Bruce Brown, Cal Polytech Pomona and UCLA | Mike Ingham, University of Salford, U.K. |
| Cory S. Capps, University of Illinois, Urbana-Champaign | D. Gale Johnson, University of Chicago |
| Indranil Chakraborty, University of Oklahoma | Charles Kahn, University of Illinois, Urbana-Champaign |
| Leo Chan, University of Kansas | Alan Kessler, Providence College |
| Joni S. Charles, Southwest Texas State University | Kate Krause, University of New Mexico |
| Kwang Soo Cheong, University of Hawaii at Manoa | Robert Lemke, Lake Forest College |
| Joy L. Clark, Auburn University, Montgomery | Fred Luk, University of California, Los Angeles |
| Dean Croushore, Federal Reserve Bank of Philadelphia | Robert Main, Butler University |
| Douglas Dalenberg, University of Montana | David Malueg, Tulane University |
| Andrew Daughety, Vanderbilt University | Steve Margolis, North Carolina State University |
| Carl Davidson, Michigan State University | James Meehan, Colby College |
| Manfred Dix, Tulane University | Claudio Mezzetti, University of North Carolina, Chapel Hill |
| John Edgren, Eastern Michigan University | Janet Mitchell, Cornell University |
| Patrick Emerson, University of Colorado, Denver | Babu Nahata, University of Louisville |
| Bernard Fortin, Université Laval | Kathryn Nantz, Fairfield University |
| Tom Friedland, Rutgers University | Yuka Ohno, Rice University |
| Roy Gardner, Indiana University | Patrick B. O'Neil, University of North Dakota |
| Rod Garratt, University of California, Santa Barbara | John Palmer, University of Western Ontario |
| Wei Ge, Bucknell University | Christos Papahristodoulou, Uppsala University |
| J. Fred Giertz, University of Illinois, Urbana-Champaign | Sharon Pearson, University of Alberta |
| Haynes Goddard, University of Cincinnati | Ingrid Peters-Fransen, Wilfrid Laurier University |
| Rachel Goodhue, University of California, Davis | Jaishankar Raman, Valparaiso University |
| | Sunder Ramaswamy, Middlebury College |
| | Lee Redding, University of Michigan, Dearborn |