

旅遊新思維

旅遊新思維 New Travelling

李憲章 / 著
孟 樊 / 策劃

文化手邊冊 7



揚智出版

· 文化手邊冊 7 ·

旅遊新思維

作 者／李憲章

出 版／揚智文化事業股份有限公司

發行人／李厚

副總編輯／葉忠賢

登記證／局版台業字第 4799 號

地 址／台北市新生南路三段 88 號 5 樓之 6

電 話／(02)3660309・3660313

傳 真／(02)3660310

郵 撥／1453497—6

印 刷／偉勵彩色印刷股份有限公司

初版一刷／1994 年 7 月

定 價／新台幣 120 元

· 本書如有破損、缺頁、裝幀錯誤，請寄回更換 ·

ISBN 957-9091-73-0

作者簡介

李憲章

台北市人，民國四十九年生。明新工專電機科畢業。擔任過多家雜誌之攝影、撰稿工作，曾自助遊歷三十個以上的國家及地區，也參加過歐洲、美洲、東南亞……等地的旅行團，以及媒體團、訪問團、旅行社從業人員考察團。

現職為自由作家，為各媒體製作旅遊篇章及專欄。著有《日本深度旅遊》、《日本主題之旅》等書。

f

文化手邊冊叢書

通俗文學	鄭明姍/著
晚期馬克思主義	李英明/著
白色恐怖	藍博洲/著
新保守主義	李連江/著
新儒家	宋德宣/著
新加坡學	洪鎌德/著
旅遊新思維	李憲章/著
新左派	陳學明/著
解構理論	楊大春/著
新歷史主義	盛 寧/著
走向對話的文化	滕守堯/著

旅遊新思維

New Travelling

李憲章/著

孟 樊/策劃



出版緣起

社會如同個人，個人的知識涵養如何，正可以表現出他有多少的「文化水平」（大陸的用語）；同理，一個社會到底擁有多少「文化水平」，亦可以從它的組成分子的知識能力上窺知。衆所皆知，經濟蓬勃發展，物質生活改善，並不必然意味這樣的社會在「文化水平」上也跟著成比例的水漲船高，以台灣社會目前在這方面的表現上來看，就是這種說法的最佳實例，正因為如此，才令有識之士憂心。

這便是我們——特別是站在一個出版者的立場——所要擔憂的問題：「經濟的富裕是否也使台灣人民的知識能力隨之提昇了？」答案

恐怕是不太樂觀的。正因為如此，像《文化手邊冊》這樣的叢書才值得出版，也應該受到重視。蓋一個社會的「文化水平」既然可以從其成員的知識能力（廣而言之，還包括文藝涵養）上測知，而決定社會成員的知識能力及文藝涵養兩項至為重要的因素，厥為成員亦即民衆的閱讀習慣以及出版（書報雜誌）的質與量，這兩項因素雖互為影響，但顯然後者實居主動的角色，換言之，一個社會的出版事業發達與否，以及它在出版質量上的成績如何，間接影響到它的「文化水平」的表現。

那麼我們要繼續追問的是：我們的出版業究竟繳出了什麼樣的成績單？以圖書出版來講，我們到底出版了那些書？這個問題的答案恐怕如前一樣也不怎麼樂觀。近年來的圖書出版業，受到市場的影響，逐利風氣甚盛，出版量雖然年年爬昇，但出版的品質卻令人操心；有鑑於此，一些出版同業為了改善出版圖書的品質，進而提昇國人的知識能力，近幾年內前後也陸陸續續推出不少性屬「硬調」的理論叢

書。

這些理論叢書的出現，配合國內日益改革與開放的步調，的確令人一新耳目，亦有助於讀書風氣的改善。然而，細察這些「硬調」書籍的出版與流傳，其中存在著不少問題，首先，這些書絕大多數都屬「舶來品」，不是從歐美、日本「進口」，便是自大陸飄洋過海，換言之，這些書多半是西書的譯著，要不然就是大陸學者的瀝血結晶。其次，這些書亦多屬「大部頭」著作，雖是經典名著，長篇累牘，則難以卒睹。由於不是個人的著作的關係，便會產生下列三種狀況；其一，譯筆式的行文，讀來頗有不暢之感，增加瞭解上的難度；其二，書中闡述的內容，來自於不同的歷史與文化背景，如果國人對西方（日本、大陸）的背景知識不夠的話，也會使閱讀的困難度增加不少；其三，書的選題不盡然切合本地讀者的需要，自然也難以引起適度的關注。至於長篇累牘的「大部頭」著作，則嚇走了不少原本有心一讀的讀者，更不適合作為提昇國人知識能力的敲門磚。

基於此故，始有《文化手邊冊》叢書出版之議，希望藉此叢書的出版，能提昇國人的知識能力，並改善淺薄的讀書風氣，而其初衷即針對上述諸項缺失而發，一來這些書文字精簡扼要，每本約在五萬字左右，不對一般讀者形成龐大的閱讀壓力，期能以言簡意賅的寫作方式，提綱挈領地將一門知識、一種概念或某一現象（運動）介紹給國人，打開知識進階的大門；二來叢書的選題乃依據國人的需要而設計的，切合本地讀者的胃口，也兼顧到中西不同背景的差異；三來這些書原則上均由本地學者專家親自執筆，可避免譯筆的詘屈聱牙，文字通曉流暢，可讀性高、更因為它以手冊型的小開本方式推出，便於攜帶，可當案頭書讀，可當床頭書看，亦可隨手攜帶瀏覽。從另一方面看，《文化手邊冊》可以視為某類型的專業辭典或百科全書式的分冊導讀。

我們不諱言這套集結國人心血結晶的叢書本身所具備的使命感，企盼不管是有意還是無心的讀者，都能來「一親她的芳澤」，進而藉此

提昇台灣社會的「文化水平」，在經濟長足發展之餘，在生活條件改善之餘，在國民所得逐日上昇之餘，能因國人「文化水平」的提昇，而洗雪洋人對我們「富裕的貧窮」及「貪婪之島」之譏。無論如何，《文化手邊冊》是屬於你和我的。

孟 樊

一九九三年二月於台北

序 言

台灣兩千萬人口當中，可能僅十萬人有興趣「解構主義」、「後現代」……的理論或內容。可是在這兩千萬人中，至少有五百萬人擁有出國旅遊的意願與興趣；而且每一年，也至少有一百萬以上的人口，將這興趣化為實際行動。

因此，當這本書所要呈現的，是關於「旅遊」這種極其普遍，而且大眾化的行為時，除非先將寫作目標設定在僅供旅遊業者或相關科系學生等少數特別人士閱讀，否則不管談起旅遊的觀念、技巧、方法……都應該寫到可以讓大多數人很容易看懂，甚至很有興趣地讀下去，才能發揮旅遊書的最重要功能——供大眾

有效使用！

以上以敍，正是筆者多次修改大綱，最後決定以本書所呈現的形式，來撰寫此書的最重要「思維」依據。

本書所寫的「旅遊新思維」，主要是想傳達可以在九〇年代有效執行的「參團自助遊」概念。爲了方便讀者瞭解執行要領，書中特別舉出諸多可見的「實例」來分析，並對執行這概念的方式和程序，提出有系統，並且實際、可用的「思維」法則。

這些思考方式，或許您過去從未知曉；也或許雖然知道，卻未必明白得很透澈……可是，這每一項思維，都跟一趟旅遊能否玩得很成功、盡興，有直接的關係。

如果您能依書中的思維途徑，再激發出個人的「新思維」，讓自己做出更省錢、省時、省事，亦充分達成個人旅遊目的的旅行，那更是筆者所希冀的！

李憲章 謹誌

一九九三年八月三十一日於台北

目 錄

出版緣起 3

序言 9

導讀 15

第一章 關於「參團自助遊」的思考 19

一、何謂「參團自助遊」？ 20

二、為何從事「參團自助遊」？ 22

三、參團自助遊的操作型式？ 26

四、那些人可做參團自助遊？ 28

第二章 執行「參團自助遊」的整體思維程序 31

一、先搜集相關旅遊資訊 32

二、決定是否從事「參團自助遊」的思維
程序 35

第三章 瞭解旅行團行程特質的基本思維 41

一、旅行團的類型 42

二、東北亞：單國定點式—「主題」旅遊團
44

三、東北亞：跨國多點式—「親子」旅遊團
46

四、東南亞：多國多點式—「全覽型」旅遊
團 48

五、東南亞：單國定點式—「海島」旅遊團
52

六、太平洋：單國跨點式—「海島」旅遊團
53

七、太平洋：單國多點式—「區域性」旅遊
團 55

八、美國：單國多點式—「區域性」旅遊團
58

九、大陸：單國多點式—「全覽型」旅遊團
60

十、大陸：單國多點式—「主題」旅遊團

63

十一、歐洲：多國多點式—「區域性」旅遊

團 66

第四章 解析旅行團每日行程的意涵 71

第五章 參團自助遊每日實況報告 107

結 論 131