

· 未来专家学者手册 ·

● 本书为您指出

强化自我的可能
成就增值的技巧
经营得体的财路
获取幸福的方法
成才成名
成家成功
的道路

田纪流 编著

男女成才成名自学宝典

中国国际广播出版社

· 未来专家学者手册 ·

男女成才成名成家成功自学宝典

田纪流 编著

中国国际广播出版社

内 容 提 要

这是一部燃烧着生命与热情的书，是一本帮助人成才成名成家成功的书，是催动人们从狭窄的天地走出来去闯大潮求幸福的书。在社会主义市场经济的天地里，每个人都在寻找教益、权益、炮制效益，每个人都要在物质与精神高度谐和中开创从前想都不敢想的新天地。这部书，为个人、家庭、企业提供成就增值的方法、求财生财的门径、自强自律的知识、发展才能的规律、自我提高的阶梯。通过介绍评价国内外大量成功者的典型事例，提高人们战胜艰难险阻的信心。这部书，能帮你从一个名不见经传的人物起步，走向科坛、艺坛、文坛、商坛、政坛，助你一展风采。

封面设计 雷华安

责任编辑 司汉文

成才成名 自学宝典
男女 成家成功

田纪流 编著

*

中国国际广播出版社出版发行

新华书店经销

保定市华孚商标印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 1/32 印张 17.25 字数 388 千

1994 年 1 月 1-3000 册 1996 年 1 月 3001-8000 册

定价：18.40 元

ISBN7-5078-0646-4/Z·128

社会主义事业
的成功，需要
更多的人成才。

曹芑生

九二年
十一月

卷首语

努力就是不断地自我提升，是有名有实地提升。只要你建立合理的自我发展的信念，努力去实现它，你就会由班长、排长、连长、营长、团长升到军长、司令。是你所从事的事业的司令。这比你去托人情、送礼、请客、变卖家产找门子、后台，要扎实得多，合算得多，实惠得多。

积极上进的心态，能将个人一切潜在的魅力，借着心电感应，吸引你所接触的人，凝聚你周围的人，从而扩大你的社交圈，充实你的力量，增加你成功的机会。

心智具有无穷的力量，它的威力能使你上天堂，也可以教你下地狱。心智激发出真善美的火花，你就会升入天堂，心智激发出假恶丑的邪念，你就会坠入地狱。真善美的心灵会给你大智大勇，假恶丑的心窍会封闭你心智发出的光辉。

有心人处处都可以找到机会，肯服务处处都是机遇

敏锐的、正确的价值感，帮助你衡量新事物，帮助你衡量自己的行为，帮助你把握自己的操守。

一百次痛恨贫穷，不如一次追求财富。

积极的心态才有伟大的成就；负心态有百害而无一利。

具有善意才有大成就。有善意才能主动服务。主动服务第一，才有潜在利益。

事业的成功，是完善的细节的组合，似乎十万个完善的细节，够得上一次成功，中间不能有一个隐患。

自律是控制心智的行动。能驾驭运用自己心智的人，才能轻易获得他心中该要的一切。但要付出相当代价，才能得到自律的能力。

成功是有秩序、有理性的人生所造成的结果，而有秩序、有理性的人生，则来自顺应事物态势、规律的思想。养成正确的思想习惯，就可以天天往成功上发挥作用。

失败是穿着烂衫的福祉，它容易发现世界的真面目，它能矫正人的缺失并激发出人的各种潜能。靠着这些潜能，他便善于自律。善于自律的人，不容任何事物削弱他获取胜利的信念。

人们生活在世界上、教益、效益、权益的绳索把大家连结在一起，不能挣脱。如果强自挣断，失掉维系，他就会跌入深渊之中，不可自拔。

获得教益、效益、权益最多的人，才可能成为世界上最幸福的人。

教益、效益、权益的混合能量大大超过金钱。只注重教益，你似乎是书呆子；只重视效益，你似乎是工头；只重视权益，你似乎是权欲狂。只有把三者有机地结合于一身，发挥出巨大的作用，你才会是个超人。

人民利益和个人利益是对立统一、紧密相连、密不可分；难道因为密不可分而不去分析和照顾个人利益，从而使个人利益丧失、个人倒楣，而最终使人民利益受到危害，国家发展受阻吗？！刘日提出这个问题，是他一项独特的贡献。倒是我们自己见惯不惊、见怪不惊了。试想，改革难道不是为了使形成人民利益的个人利益受到完整的保护吗？政治改革不是为了使公民个人权益和人民大众的权益不断增长、不断落实，并最终超过那些自吹自擂的发达国家吗？

从无极的干部联名控告刘日，说明传统的、革命的、法定的权益受到了挑战。《无极之路》这部电视片好就好在维护了正常人、正当人、正派人的权益，打击了滥用权益联名控告刘日的干部，使权益没有滑坡、失落、贬值；好就好在它为政治、经济改革树立了一个勤恳实践的父母官的典型。

序

· 冀待言 ·

这本书是赠给相知、未识的男女友人的见面礼，是带给准备好翅膀、正待起飞的兄弟姊妹的志忑情；是说给困厄中准备奋斗的同伴的知心话；是带给半有成就，更待总结经验的人们的座右铭。对那“空虚的胃”，我希望它能起一点“薄饼”的作用；对那“待雨的根”，我希望它起点“泪泉”的作用；对那追求成才成名成家成功的心，我则希望它起点滋润、推导和强化的作用。

可以这样说，即使是以马列主义精神道德律己的人，潜意识里也是想成才成名成家成功的。认真分析一下，成才成名成家成功没有什么不好，这“四成”是社会进步的动力，是提高道德水准的催化剂。前边的“三成”又往往是“成功”的“三大支柱”。成才成名成家的越多，成功者越多，社会才会更好。哪有历功者越少其社会越好的道理。我倒觉得恰如其反，成功者越少，社会越糟。因而害怕别人成功，或害怕成功者多，是一种没落的、倒退的、不合潮流的思想。

成功的金字塔，都是建立在毅力、苦干、为人民（或为人类社会）这三块基石上的。成功者都成才，得其盛名，有的还是专家、名家、学问家；他们的才智创造了人类光辉的顶点，他们的事业开辟了人类幸福的新天地；他们的重大计划，都实施得有效而完美，建立了不朽的功绩。

有见识的人都希望自己获得较大的成功，也都希望从成

功中获得特别的幸福。可是，哪一个成才成名成家成功的人，是轻而易举取得的呢？说“天才就是毅力”的蒲卡，把《自然时代》一书的文稿改了11次才算满意。说“天才就是勤奋”的歌德，为完成《浮士德》用了60年。威吉尔为完成《爱丽绮斯》用了11年。吉本为了写好《罗马衰亡史》用了15年。威廉·哈维为了完成《心血运动论》用了19年。塔格为完成《追求自然的光明》用了18年。这些人物的成功，没有毅力行吗？困厄中成才成名成家成功的人，那就更是难上加难了。文王拘而演周易；仲尼厄而写《春秋》；屈原放逐，乃赋《离骚》；左丘失明，厥有国语；孙子膑脚，兵法修列；不韦迁蜀，世传吕览；韩非囚秦，作《说难》、《孤愤》。这些个名家，哪一个不是从痛苦中从死亡线上挣扎着干出来的。

应该说，智商愈高的人，成功率愈高。当然，成功者除了智商高低还关系到主观努力和客观条件。主观努力包括提高智能、体能状况，发挥擅长、专长，不断提高道德纪律水准，保持好的品德操行等。其中最重要的是竭力求获大量教益，积极提供大量效益。客观条件包括际遇、后台、家庭社会影响，从外界可获知识、权益、利益的大小等等。主客观条件里有三个重要环节，就是教益、效益、权益。得获教益之后才能产生效益，权益又使你的效益不仅为个人还能为社会提供效能、成为贡献、奉献当中的主要内容。人们生活在世界上，教益、效益、权益的绳索把大家连结在一起，竞相登攀，攀得越高者，获教益、效益、权益越多，奉献的效益就可能愈大。获教益、效益、权益愈多的人，得到的幸福才会愈多，成才成名成家成功的可能则愈大。这些都是不言自明的。

随着权益的制度化、普遍化，人们获教益、效益的程度越来越高，因此，成才成名成家成功的可能性越来越大，成功率越来越高。

人的权益在不同的国家、不同的地区和不同的民族中，是不尽相同的，是有差别的；论及某一个人，他的前期、后期权限范围也是有大有小的，甚至于在不同的工作环境里，权能、利益构成的权益不同的；不管你是否感觉到你的权益有、无、大、小，你不可能离开权益而生存。然而，教益应该明确地告诉你自己享有什么权益，权益的天地有多大，你跟别人有什么差距，怎样缩小这些差距。

中国的俗人并不晓得寻找教益，炮制效益，依靠权益；甚至不晓得自己有什么权益。在这种情况下，必然是盲人骑瞎马，走投无路。如果你想成功，你必须懂得，甲种教益只能派生出甲种效益，丙种效益也只能派生出丙种效益，而非其它；这些效益的产生，还必须有相应的权益作保障。这些也是不言自明的。

作为社会一分子的人，都是不断成长不断上升的力量，它的使用是根据历史发展的规律来创造新的生活方式和生活条件。一个人追求的目标在合理的范围内越高，他的才力就发展得越快，对社会就越有益，他个人就越成功。

高尔基曾经鼓动青年为了成功而去创造。他说：“真正希望过‘很宽阔、很美好的生活’，就创造它吧，和那些正在英勇地建立空前未有的、宏伟事业的人手携手地去工作吧。在生活中，堆积了很多美好的、实际的工作，这些工作会使我们的土地富饶，会把人从偏颇、成见和迷信的可耻的俘虏中解放出来。”

成功者的生活，就是破除万难，求取创造成果，“就是努

力去战胜僵死的物质的抵抗力……掌握物质的一切秘密，并且迫使它的力量服从人的意志，为人的幸福服务（高尔基语）。对成功者来说，他必定是掌握了物质的某些或大部分秘密，并为人类幸福作高效能、高效益服务的人，谁都希望自己变成这样的人。

竭力追求成才成名成家成功的人，都是知难而进的人，都是不怕困难的人，发现的困难越多，离着成功越近。现在，如果有人把成才成名成家成功的代表人物的事迹写出来、难处写出来，使那些处在成功之外的预备役弟兄姐妹们警觉、清醒，使他们准备好充足的气力去占领、去攻克。这样做，一定是对路的、受欢迎的作法。但愿这本书能给困难中的人们一些参考，实用、借鉴的价值。

目 录

卷首语	莫待言
序	莫待言
教益篇(教益——生活之师)	(1)
“经营之神”王永庆最识成功难滋味	(2)
台胞大企业家王永庆的成功秘诀	(17)
台湾“塑胶大王”的生活真谛	(18)
全球华人巨富企业家张荣发	(28)
张荣发的成功秘诀	(32)
张荣发蓝天展翅竞翱翔	(33)
香港华人首富李嘉诚的成功之路	(36)
李嘉诚的成功秘诀	(41)
李嘉诚的用人之道	(42)
世界船王包玉刚的成功之路	(46)
包玉刚的成功秘诀	(51)
香港的企业巨人郑裕彤	(52)
郑裕彤的成功秘诀	(55)
香港企业巨擘霍英东的成功捷径	(56)
霍英东的成功秘诀	(61)
衰贬无损摇钱树	(62)
——访香港巨富何鸿燊	
何鸿燊成功秘诀	(71)

美国豆芽大王吉诺·普洛奇的发迹	(71)
吉诺·普洛奇的成功秘诀	(74)
中国优秀企业家李铁锤	(76)
李铁锤的成功诀窍	(80)
企业家尹盛喜成功妙道	(81)
商贸公司老板尹盛喜的成功秘诀	(85)
姚国安在香港纸业王国获成功	(85)
香港珠宝新星谢瑞麟的成功	(90)
荷兰电影业投资商阿夫曼的成功	(92)
香港电影大亨邹文怀成功绝招	(95)
新加坡“玻璃大王”陈家和成功奥秘	(98)
盲姑谢云霞竟成著名工程师	(100)
谢云霞成功秘诀	(102)
当代华佗吕炳奎的成功路	(103)
钱学森的成功之路	(108)
钱学森的成功奥秘	(115)
香港报业女强人胡仙的成功路	(116)
建筑设计学家贝聿铭	(122)
诸多耕耘 诸多收获	(129)
——加拿大首席华人省督林思齐成功之路	
英国国家级间谍小说家勒卡雷	(134)
充满传奇色彩的女小说家卡德兰	(136)
印尼华裔“木材大王”彭云鹏	(138)
熟读三本书事业能成功	(141)
——香港建筑业巨子陆孝佩	
美国历史上第一个华人女大使朱莉娅·张	(144)
马来西亚酒店业大亨邱德拔	(145)

石油密闭输送工程学家潘玉琦	(146)
石油经济管理学家华泽澎	(149)
华裔政治成功的桥梁和渠道	(150)

——访美国总统人事助理邝朝贤

知识与爱心是罗素的成功之本	(153)
赵树理童年修身成奇才	(157)
王永庆培养女儿成才	(160)
王永庆的家教	(166)
家教成功小姑娘得金奖	(169)
求成才“托福”热中神童考高分	(171)
我“成才”了吗(蒋子龙)	(172)
肯自学就能成才(冯骥才)	(174)
教学习育才 琴声震葡国	(179)
怎样培养成才成名成家成功的信念	(182)
打开禁锢创造力的心理枷锁才能成功	(184)
成功商数分析表	(189)
“成功商数分析”评分标准	(193)
诺贝尔奖金得主与家庭教育	(194)
女性想恋爱成功请读华盛顿的名言	(197)
女性美的黄金时期择夫容易成功	(198)
化难为易 走向成功的九条秘诀	(199)
成功与必胜的心态	(200)
欲成功者自强自励五诀	(201)
刘志一在著作中预言	(202)

——大量中国科学家将获巨大成功 我国将重新 成为世界科技中心

成功的人都是高效益的实践家	(203)
---------------------	-------

——介绍美国畅销书《人人都能成功》

成功与保险	(204)
企业家特征	(205)
成功企业家的几种经营策略	(205)
企业家在激烈竞争中制胜 12 法则	(206)
企业成功的奥秘	(210)
日本索尼公司成功的秘诀	(210)
日本丰田公司成功的秘密	(210)
求生存 求成功 中小企业经营 58 条	(211)
小企业成功三十五诀	(217)
香港十大富有企业家	(221)
世界最富的二十名女人	(222)
成功行销八部曲	(223)
人才是企业成功的关键因素	(228)
世界 30 位名家成功的奥秘	(229)
新加坡报纸载事业成功箴言	(236)
知识帮助你成功 (名言妙言录)	(237)
一种新的世界观——知识决定论	(242)
股票发行市场和股票流通市场	(242)
智慧篇 (智慧——成功之本)	(244)
智慧打通财神路	(245)
——赚钱绝招 78 例	
改进鞋底也生财	(245)
捏把泥土变金银	(247)
地理劣势变优势	(249)
冒完傻气赚大钱	(250)
盆景好唱生意经	(252)

孝子传说开财源	(253)
以骨汤上味的最佳饭店	(254)
让有钱人解囊的命名公司	(255)
削峰平谷——稳妥可靠的发展战略	(256)
从绘制股票行情图到股票大王	(258)
高尚的服务意识让商品更赚钱	(260)
以轻薄短小制胜的索尼公司	(261)
妙手偶成的可口可乐	(262)
一家铺面等于两家用场	(264)
使用最值钱的号码	(265)
手帕发家震上海	(266)
先给予的求取之道	(267)
深加工推动多角经营	(268)
让人们花钱买到勇敢	(269)
乡办镜片厂产品远销十余国	(270)
赠礼品“鸭鸭”腾飞俄罗斯	(271)
退次品换正品赢得信赖	(273)
协新厂靠名牌走向世界	(274)
死人说话的推销术	(275)
卖豆芽也是发财路	(276)
零售压价胜同行	(277)
葛施达妙着拨开金银河	(278)
王永庆赚钱的“巧好”之道	(280)
飞利浦公司腾飞的两翼	(282)
一纸秘方发财致富	(284)
梦幻世界让人解囊	(285)
美哉佳床胜服安眠药	(286)

阿鲁特以轻灵省钱取胜	(287)
从鸡场到养殖联合体	(289)
找出利益均衡的尺度	(290)
周林频谱治疗仪震惊世界科坛	(291)
思虑绵长的发展村办企业的高招	(293)
一锤定音——单一价格	(294)
巧妙构思财源滚滚	(295)
卖毛线成天津巨富	(298)
识时务“乞丐”变财神	(299)
向政府借钱克莱斯勒获中兴	(300)
按体重收费的旅馆广开财源	(301)
指山卖磨向财神借钱	(302)
开瓶钥匙扭开了金门	(303)
本田的敛财新招	(304)
童用纸裤一招鲜	(305)
兑现科技奖广开财源	(306)
把科研成果直接变成商品	(307)
双向利益为原则的营业观	(308)
3000元+一句话=奋斗起点	(309)
饮多人不醉 酒店钱盈柜	(310)
跳过竞技横竿 田雄拿下紫玉	(312)
行家哈默看门道“立巴”老朽看热闹	(313)
缝制代剪裁独领风骚	(314)
《好管家》有独特生财之道	(315)
拍立得赚钱的奥秘	(316)
超前方略迎来财神	(318)
第一条问世的牛仔裤	(320)