



FOJIAOLUYOUWENHUA

佛教 旅游文化

霍国庆◎编著



北京图书馆出版社



佛教藝術文化

國立中央圖書館
藏書

北京圖書館出版社

图书在版编目(CIP)数据

佛教旅游文化/霍国庆编著. - 北京:北京图书馆出版社,
2000.1

ISBN 7-5013-1640-6

I.佛… II.霍… III.佛教-通俗读物 IV.B94-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 25420 号

书名 佛教旅游文化

Fojiao Lüyou Wenhua

著者 霍国庆 编著

出版 北京图书馆出版社(原书目文献出版社)

发行 (100034 北京西城区文津街7号)

经销 新华书店

印刷 三河市新科印刷厂

开本 850×1168 毫米 1/32

印张 10.8125

字数 268(千字)

版次 2000年1月第1版 2000年1月第1次印刷

印数 1-3000

书号 ISBN 7-5013-1640-6/G·439

定价 20.00 元

前 言

在我们生活的这个时代,旅游是一种备受崇尚的流行的消闲方式。物质文化生活水平提高了,闲暇时间增多了,金钱加时间使越来越多的人走出户外,汇入了旅游者的洪流。旅游成了衡量生活质量的标准,成了个人成功及社会地位的象征。我们经常听说或看到阔佬们周游世界,我们也经常听说或看到收入平平的普通百姓利用结婚之类的巧妙理由倾尽若干年积蓄以一饱游乐之兴,我们还经常看到或加入节假日期间涌向各处景点的人流。旅游也成了一种时髦。然则旅游的魅力何在呢?原来,旅游的魅力就在于丰富多彩的旅游文化之中。

旅游文化是一个很泛的概念,其外延与广义的文化相重合,其内涵则是对广义文化的消费。旅游文化是一种闲暇文化,它的出现和存在是与社会生产力的发展及闲暇时间的增多息息相关的,其本质是一种享受性的文化;旅游文化是一种流动的文化,它随着旅游过程的出现而出现,随着旅游过程的结束再还原为一般意义上的文化,其价值表现为旅游者的知识增值;旅游文化是一种沟通的文化,它以形象直观的方式,促进了不同时代不同地区人们之间的沟通,促进了人类与外部世界的和谐,其意义在于激发人们的博爱精神;旅游文化是一种和平的文化,它向人们表明,人类所拥有的各种文化是平等的,美好的生活只有在和平时期才能成为现实,和平是旅游的前提,旅游是和平的使者。旅游文化的内涵是非常丰富的,它本身又可以分为山水旅游文化、民俗旅游文化、体育旅游文化、商业旅游文化、度假旅游文化、宗教旅游文化等各种层面,而佛教旅游文化就是其中的一个重要层面。

佛教旅游文化是出现和存在于旅游过程的佛教文化,是旅游活动和佛教文化的结合。换言之,佛教旅游文化是旅游者在旅游过程中所接触和所欲了解的佛教文化知识的总和,它大约包括佛教常识、佛教宗派、佛教诸神、佛教寺院、佛教艺术、佛教名胜六大部分。佛教旅游文化可以说是打开神秘的佛教之门的钥匙。

二

佛教发源于古老的印度,创始人是释迦牟尼。释迦牟尼本是古印度伟大的思想家和哲学家,但经过后世佛教徒的渲染与神化,他渐渐由人而神,变成了超越轮回、不生不死、至高至尊的“佛”。与此相适应,佛教徒也将释迦牟尼的学说发展成为一套完整的宗教教义,并根据释迦牟尼及佛教徒自己制订的清规戒律建立了严密的教徒组织。佛教徒还把佛教传播到了亚洲乃至世界各地。佛教是世界三大宗教之一,它的出现是人类历史上的重大社会现象,它的发展和传播极大地影响了印度及其它亚洲国家的社会文化生活。

佛教大约在纪元前后传入中国,至今已有二千余年的历史。在长期的流传与发展过程中,佛教与中国固有的文化相适应相融合,从而产生了诸多具有中国特色的佛教宗派,它们主要包括汉地佛教和藏传佛教两大主流,其中又以汉地佛教中的八大宗派和藏传佛教中的格鲁派最为知名。这些佛教宗派都有自己独特的宗派传承和宗派理论,都有围绕宗派发源地(祖庭)所形成的相对稳定的势力范围。中国佛教宗派的形成和长期存在可谓是中国佛教旅游文化的源头。

佛教是信奉偶像崇拜的宗教。为了理论的需要或者是生存的需要,佛教徒通过神化(现实人物)、虚构、“收编(民族民间神灵)”等方式,塑造了形形色色浩浩荡荡的偶像神系,它们堂而皇之地走入人间的天堂——寺庙,高高在上,坦然地接受着千百年来虔诚的

信徒的膜拜。这些偶像神主要包括佛、菩萨、罗汉、天神、鬼神,它们所组成的神话世界,就是佛教旅游文化的核心。俗语云:“看庙看神”,就是这个意思。

佛教寺院是佛教诸神在人间的栖身地,用佛家的话来说,乃是俗世净土。当人们迈入寺院的门槛,就意味着进入了佛的领地。在这里,寺院建筑是根据佛教诸神的身份和等级体系配置和布局的,其中尤以佛塔最为引人注目。佛塔本是安放佛之舍利的所在,后来渐渐被视作寺院的标志。当然,寺院与其说是佛教诸神的栖身地,不如说是释迦牟尼徒子徒孙的栖身地更恰当。通常,一个寺院就是一个组织,佛教徒以寺院为单位组织起来,可以合法地从事各种宗教活动。佛教寺院是佛教旅游文化的主体。

佛教艺术主要包括佛教建筑艺术、佛教雕塑艺术和佛教绘画艺术,它们大多集中在佛教寺院之中。佛教建筑艺术既保留了我国传统建筑艺术的风格,也吸收了印度建筑的某些特色,颇有超凡脱俗的魅力。佛教雕塑和佛教绘画均以佛教诸神为主要素材,艺术风格应时而变,异彩纷呈;所不同的是,佛教雕塑以状写人物为主,佛教绘画则以装饰为主。佛教艺术是旅游者喜闻乐见的内容,也是佛教旅游文化中最精彩的部分。

佛教名胜其实是佛教旅游文化的载体,其内核是佛教旅游文化知识。在我国,佛教有二千余年的流传历史,其间佛教徒苦心经营,留下了无以计数的名胜古迹,它们遍布在全国各地,以三大石窟、四大名山、八宗祖庭、黄教六大寺、白马寺、布达拉宫等最富盛名,可谓当之无愧的“国宝”。佛教名胜一般能够体现自然美和人文美的结合,能够满足旅游者的多种审美需求,它们是中国旅游业的巨大优势所在。

三

旅游热正在我国迅速升温,越来越多的人开始成为旅游爱好

者。当人们踏上旅程时,他们发现外面的世界很精彩很新鲜,他们同时也发现自己无法摆脱佛教文化的无形之网。在名山胜地,佛寺佛塔往往是必不可少的点缀,有道是“天下名山僧占多”;在旅游资源贫乏的乡村,佛寺则几乎是唯一可以供人游乐的地方,是本地人心目中的圣地;在民间,佛教的礼仪制度影响了人们的生活习俗,一些重要的佛教纪念日已演变为富有中国特色的民俗节日;在精神生活领域,佛教的价值观和伦理道德观已深入中国传统文化之中,在一定程度上还左右着部分人的思想行为。总之,佛教文化已渗透到我国社会文化生活的各个层面,这是我国旅游文化的重要特色,是人们在土地上的旅游所必需的知识储备,也是作者编写本书稿的初衷。

《佛教旅游文化》是作者献给广大旅游爱好者和旅游工作者的礼物,它向人们展示了神秘的佛教文化的庐山真面目及其魅力,它力求使人们的旅程更有意义使人们的生活更加充实,它是人们旅游时的向导和旅游结束时的收获,它愿伴君同行与君同乐。

四

在本书的写作和出版过程中,山西省阳城县第一中学马郭峰先生参与了部分章节的谋划与撰写,我的夫人成金爱女士参与了资料的整理和书稿的缮写,中国科学院文献情报中心袁贺菊女士承担了书稿的录入和排版工作,北京图书馆出版社副总编徐蜀先生、副编审叶明芬女士、美编李瑾女士给予了大力支持,在此一并致谢。

作者

1999年于北京



佛教常识

中国佛教宗派及其祖庭

佛教诸神

佛教寺院

佛教艺术

佛教名胜



佛教旅游文化

B94/5

14

佛教旅游文化

借者单位	借者姓名	借出日期

BLUE FLOWER

李林设计

目 录

前 言	(I)
第一章 佛教常识	(1)
第一节 佛教的起源与传播	(1)
一、佛教产生的社会历史背景	(1)
(一)古印度文化与雅利安人入侵 (二)瓦尔纳制度 (三)	
婆罗门教 (四)沙门思潮	
二、佛祖释迦牟尼	(6)
(一)释迦牟尼其人 (二)八相成佛 (三)佛教三宝	
三、佛教的传播	(11)
(一)南传佛教 (二)北传佛教 (三)近代在欧美的传播	
第二节 佛教基本教义及其发展	(15)
一、佛教基本教义	(15)
(一)四谛说 (二)五蕴说 (三)三法印说	
二、部派佛教	(24)
(一)原始佛教的分化 (二)上座部与大众部	
三、大乘佛教	(25)
(一)大乘与小乘 (二)中观学派 (三)瑜伽行派	
四、密教	(28)
(一)密教与显教 (二)印度佛教的衰落	
第三节 佛教典籍与僧伽制度	(29)
一、佛教典籍	(29)
(一)“三藏” (二)佛典结集 (三)大藏经	
二、僧伽制度	(33)
(一)佛家七众 (二)入教程序 (三)僧尼服饰 (四)持戒	

制度 (五)云游乞食、雨季安居和犯过忏悔 (六)丛林清规

第二章 中国佛教宗派及其祖庭 (39)

第一节 佛教的中国化进程 (39)

一、佛教初传 (40)

二、佛经译介 (41)

三、西行求法 (43)

四、佛教宗派 (46)

五、三武一宗 (47)

六、三教合流 (50)

第二节 八大宗派及其祖庭 (52)

一、天台宗 (53)

(一)天台九祖 (二)《法华经》 (三)国清寺

二、三论宗 (57)

(一)嘉祥大师 (二)三论 (三)栖霞寺

三、慈恩宗 (59)

(一)“唐僧” (二)一经二论 (三)慈恩寺、兴教寺

四、华严宗 (62)

(一)华严五祖 (二)《华严经》 (三)华严寺、草堂寺

五、律宗 (65)

(一)南山律宗 (二)《四分律》 (三)大明寺

六、密宗 (67)

(一)开元三大士 (二)《大日经》与《金刚顶经》 (三)大兴善寺、青龙寺

七、净土宗 (70)

(一)莲宗九祖 (二)三经一论 (三)东林寺、玄中寺、香积寺

八、禅宗 (73)

(一)禅宗六祖 (二)《坛经》 (三)少林寺、南华寺

第三节 藏传佛教 (80)

一、西藏前弘期佛教 (80)

二、西藏后弘期佛教·····	(82)
三、格鲁派及其祖庭·····	(84)
(一)宗喀巴 (二)达赖、班禅与“活佛” (三)布达拉宫	
(四)黄教六大寺	
第三章 佛教诸神 ·····	(92)
第一节 三界、佛土、十法界·····	(92)
一、三界与六道·····	(92)
(一)须弥山 (二)三千大千世界 (三)欲界、色界、无色界	
(四)六道轮回	
二、佛土与四圣·····	(98)
(一)四圣 (二)佛国净土 (三)西方净土与弥勒净土	
第二节 佛、菩萨与罗汉·····	(103)
一、诸佛·····	(103)
(一)释迦牟尼佛 (二)三世佛 (三)五方佛与过去七佛	
(四)欢喜佛与藏传佛教诸神	
二、诸菩萨·····	(117)
(一)文殊菩萨 (二)普贤菩萨 (三)观音菩萨 (四)地藏菩萨 (五)其它菩萨	
三、诸罗汉·····	(126)
(一)迦叶与阿难 (二)十大弟子 (三)十六罗汉与十八罗汉 (四)五百罗汉与济公	
第三节 诸天及地狱鬼神·····	(134)
一、诸天·····	(134)
(一)二十诸天 (二)四大天王 (三)托塔李天王与哪吒 (四)韦陀与伽蓝神 (五)天龙八部	
二、地狱鬼神·····	(147)
(一)地狱与十八地狱 (二)阎王与十殿阎王 (三)鬼与八部鬼众	
第四章 佛教寺院 ·····	(155)

第一节 寺院及其布局	(155)
一、寺院流变	(155)
二、寺院布局	(158)
三、殿堂配置	(161)
(一)殿堂及其配置 (二)山门 (三)天王殿 (四)大雄宝殿 (五)法堂(讲堂) (六)藏经楼(阁) (七)东西配殿	
第二节 佛塔	(165)
一、佛塔概说	(166)
(一)佛塔释名 (二)佛塔源流 (三)佛塔的结构	
二、佛塔种类	(170)
三、中华佛塔之最	(173)
第三节 寺院内的宗教活动	(176)
一、僧尼的日常功课	(176)
(一)课诵与赞呗 (二)供佛 (三)拜忏 (四)修禅 (五)打七 (六)焰口施食 (七)水陆法会 (八)武术 (九)劳作	
二、佛教节日	(180)
(一)佛诞节 (二)佛成道节 (三)盂兰盆节	
三、寺院的社会职能	(182)
第四节 寺院的组织与管理	(185)
一、僧官制度	(185)
二、寺院组织	(186)
三、清规戒律	(190)
第五章 佛教艺术	(193)
第一节 佛教艺术的起源与发展	(193)
一、早期佛教艺术	(193)
二、犍陀罗佛教艺术	(194)
三、笈多佛教艺术	(196)
四、阿旃陀石窟艺术	(196)

五、中国的佛教艺术	(198)
第二节 佛教建筑	(199)
一、佛寺景观	(199)
(一)超凡脱俗 (二)曲径通幽 (三)深山古刹 (四)松风水月 (五)晨钟暮鼓	
二、佛殿建筑艺术	(205)
(一)结构艺术 (二)空间艺术 (三)装饰艺术	
三、佛塔建筑艺术	(214)
(一)形式美 (二)装饰美 (三)象征美	
第三节 佛教绘画	(218)
一、彩绘	(219)
二、壁画	(222)
(一)壁画题材 (二)壁画构图 (三)“凹凸法” (四)壁塑	
第四节 佛教雕塑	(232)
一、浮雕	(232)
(一)“连环画” (二)装饰性 (三)飞天 (四)世俗风情 (五)造像碑	
二、圆雕	(240)
(一)现实主义与浪漫主义 (二)线刻与圆雕 (三)人物造像 (四)石刻、木雕、铜铸与泥塑	
第六章 佛教名胜	(250)
第一节 三大石窟	(250)
一、敦煌石窟	(251)
(一)丝路明珠 (二)莫高窟 (三)藏经洞 (四)西千佛洞和榆林窟	
二、云冈石窟	(259)
(一)龙城云冈 (二)昙曜五窟 (三)五华洞 (四)双窟 (五)晚期石窟	
三、龙门石窟	(265)

(一)龙门天险 (二)西山窟群 (三)奉先寺 (四)东山窟群	
第二节 四大名山	(272)
一、五台山	(272)
(一)清凉圣境 (二)文殊道场 (三)青庙与黄庙 (四)五大禅处 (五)五台与台内五峰 (六)南禅寺与佛光寺	
二、峨眉山	(283)
(一)峨眉天下秀 (二)普贤道场 (三)报国寺 (四)清音阁、洪椿坪 (五)万年寺、洗象池 (六)金顶	
三、九华山	(291)
(一)东南第一山 (二)地藏道场 (三)化城寺与月身宝殿 (四)四大丛林 (五)闵园 (六)天台寺	
四、普陀山	(299)
(一)海天佛国 (二)观音道场 (三)普陀三大寺 (四)洛迦山	
第三节 名胜集萃	(305)
一、天下名寺	(305)
(一)白马寺 (二)悬空寺 (三)奉国寺 (四)独乐寺 (五)碧云寺 (六)雍和宫 (七)承德八大庙 (八)隆兴寺 (九)灵岩寺 (十)龙华寺 (十一)灵谷寺 (十二)金山寺 (十三)寒山寺 (十四)灵隐寺 (十五)开元寺 (十六)光孝寺 (十七)归元寺 (十八)玉泉寺 (十九)宝光寺 (二十)筇竹寺	
二、石窟集锦	(316)
(一)克孜尔石窟 (二)麦积山石窟 (三)天龙山石窟与响堂山石窟 (四)大足石刻 (五)飞来峰石窟	
三、摩崖巨佛	(327)
(一)乐山大佛与乐山睡佛 (二)川南大佛 (三)陕甘晋豫大佛	

主要参考文献	(331)
--------------	-------

第一章 佛教常识

佛教与基督教、伊斯兰教并称世界三大宗教，它以创始人佛陀而得名。佛教是包括教主、教义、教徒组织、清规戒律和情感体验等复杂内容的综合体。佛教既是一种信仰实践，又是一种社会力量，也是一种文化现象，而所有这些又构成了一种旅游资源。在佛教旅游活动中，佛教常识是广大旅游者了解佛教及佛教文化的基础，是内在于佛教旅游景观的知识信息。

第一节 佛教的起源与传播

佛教发源于印度，其创始人是乔答摩·悉达多（旧译瞿昙）。印度是世界四大文明古国之一，其古老的文明孕育了佛教及其它宗教哲学思想。佛教的产生是人类历史上的重大社会现象，它不仅极大地影响了印度历史的进程，而且在后来的传播与发展过程中，也影响了许多国家的社会和文化生活。

一、佛教产生的社会历史背景

（一）古印度文化与雅利安人入侵

古印度文化出现于公元前 3000 年左右，它大略与同时期的美索不达亚文化和埃及文化相类似，属于青铜时代文化。据考古发现，古印度文化的主要中心是二大城市，一个在旁遮普，一个在信德省，它们都靠近印度河及其一条支流，因河水灌溉计划，遂形成文化的基地。“印度文化”正是以该河流来命名的。

古印度文化大约在公元前 2000 年前后进入繁荣时期。这时，

它已向东发展到恒河流域。据考古资料证明，当时已存在较为发达的文明，但具体发达到何种程度，由于迄今未能成功地译读所发现的碑刻铭文，因而难以确定。一般认为，古印度文化的创造者是达罗毗荼人。

公元前 2000 年至前 1000 年期间，大约在古印度文化的崩溃时期，大批操印欧语系的雅利安人出现在印度河中上游旁遮普一带，他们征服了古印度人民，开始创造另一种文明。这种文明以雅利安人信奉的圣书《吠陀》为特征，因此称为“吠陀文明”。

大约在公元前 1000 年至前 600 年期间，雅利安人又推进到朱木拿河、恒河一带，恒河流域从此成为印度次大陆的政治、经济和社会活动中心。这时，人们已较普遍地使用了铁器，农业占有主导地位，手工业已从农业中分化出来，分工日趋精细。商业也有了巨大发展，据《本生经》记载，当时商人已有相当规模的商队，仅佛陀作沉思的一条大街上，就有 500 辆大车通过。贸易的范围也很广，东北达缅甸，西北达波斯、阿拉伯等国。随着商品经济的发展，一批批城市开始营造起来，以城市为中心则建立了一批统一的奴隶制国家。

据记载，公元前 6 世纪时，印度共有 16 个国家争霸，其中政治文化比较发达的有摩揭陀（都城王舍城）、旃萨罗（都城舍卫城）、阿槃提（都城乌菟弥）、跋耆（都城犍赏弥）四大国。这些国家有的实行君主政体，有的则是共和制。而佛陀出生的迦毗罗卫国，正是这些强国之间一个小小的共和制部落国家。

（二）瓦尔纳制度

雅利安人进入印度之后，对当地人实行种族歧视制度。他们自称“雅利安”，即“出身高贵”之意；而称当地人为“达萨”，意为敌人。这种种族歧视制度在后来的发展过程中，逐渐演变为“瓦尔纳制度”。“瓦尔纳”是梵文音译，意为“肤色”、“品质”，中文多译为“种姓”。瓦尔纳制度事实上是与当时的奴隶制社会