

论现代人的魅力



●现代人丛书

论现代人的魅力

现代人报社 编

广东旅游出版社

责任编辑：赵志彬

特约编辑：陈俊年

《现代人的魅力》

现代人报社 编

广东旅游出版社出版发行

(广州市环市东路淘金坑42-43号)

广东省新华书店经销

韶关新华印刷厂印刷

三味书屋承印

(广东韶关市光孝路二号)

787×1092毫米 32开 4.375印张 98千字

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数1—12,000册

ISBN7-80521-071 3/G·20

定价2.30元

《现代人丛书》编委会

策 划：易 征

特约主编：陈俊年

特约编委：岑 桑 祖 慰 高 风

黄树森 徐 刚 李亚平

章以武 陈俊年 吴烈修

陈忠干 林建伦

特约美术总设计：林 壖

特约封面摄影：利智仁

特约美术编辑：邓扬威

现代人丛书目录

论现代人的魅力

(定价：2.30元)

论唐僧的干部政策

(定价：2.55元)

我要奔放

(定价：3.75元)

青春前线

(定价：3.50元)

南方风流汉

(定价：3.70元)

东方响箭

(定价：2.25元)

风铃小作

(定价：3.90元)

离婚案件X1——X3

(定价：2.65元)

欧风美雨

(定价：2.75元)

寻找失去的文明

(定价：2.40元)

邮购地点：广东省

韶关市光孝路2号

三味书屋

(邮政编码：512026)

内容提要

本书所收论文，乃是《现代人报》百余期的社论精选。

本书议论的主题是如何做真正的现代人，对其基本要素，诸如心态、观念、情感、道德、智商以及认知、思维方式等等，展开了较系统的论述。立论新颖，论据生动，行文亲切。一册在手，有如与一位智慧长者而伴行。

《人民日报》曾就《现代人报》的系列社论，发表了推荐性的评介，称之为——“新意出奇气”。

目 录

论现代人的心理负压	(1)
论现代人的自我索解	(4)
论现代人的活力	(7)
论现代人竞争与友善的动态平衡	(10)
现代人独白	(13)
论现代人的“平等观”	(14)
论现代人的权威“怪圈”	(17)
论现代人的“成熟观”	(20)
论现代人的“危机观”	(23)
以最小阅读量得到最大信息量	
——论现代人的智能竞争力之一	(26)
创造性的信息加工	
——论现代人的智能竞争力之二	(29)
创造性思维的外化形成	
——论现代人的智能竞争力之三	(32)
人劝边鼓	(34)
论青春	(36)
论现代人的纵向思维	(33)
论现代人的“党风观”	(41)
论现代美感与创造	(44)

论现代人的“习惯观”	(47)
弹簧效应	
——现代人“改革观”之一	(50)
天下之才我之才	
——现代人“改革观”之二	(53)
公鸡效应	
——现代人“改革观”之三	(56)
魔柜效应	
——现代人“改革观”之四	(59)
论现代人的高智能特征	(62)
论现代人的“创新观”	(65)
现代道德面面观	
——现代道德系列之一	(68)
论朋友	
——现代道德系列之二	(70)
论师生	
——现代道德系列之三	(73)
论父代与子代	
——现代道德系列之四	(76)
论夫妻	
——现代道德系列之五	(78)
论陌生的人际关系	
——现代道德系列之六	(80)
寻大智者之根	
——现代人认知模式之一	(83)
博学未必多才	
——现代人认知模式之二	(86)

论信息的“遗传工程”

——现代人认知模式之三 (89)

尖端乃常规之和 (92)

智慧的胶水

——再论尖端乃常规之和 (95)

论“度” (97)

论看不见的“手” (99)

明星队效应 (102)

羚羊对策

——湛江家电启迪之一 (104)

商才“基因”

——湛江家电启迪之二 (107)

经济的造化

——湛江家电启迪之三 (110)

符号美的激励

——湛江家电启迪之四 (113)

论立法效应 (115)

论团体意识

——析深圳电子集团 (118)

论生意不成人情在

——再析深圳电子集团 (121)

论“借船出海”

——三析深圳电子集团 (124)

远方的客人请你留下来

——在国际旅游年论白藤湖 (127)

论高集成度思维 (130)

论现代人的心理负压

在信息社会，人们都神往着在自己的脑海里能生出智慧的旋风。

“狂飚为我从天落”——台风能为我们提供方法论上的启示录吗？

北太平洋西部洋面。赤道上近于九十度入射角的强烈日照。五至三十公里直径内，挥发的水汽大规模升腾，造成了一个巨大的低压区（或称负压区）。于是，周围的空气一涌而入去填补。在科里奥利力的作用下，形成一个能量远大于氢弹的、直径达二百至一千公里的空气大旋涡。飓风席卷而去，挟带着雷雨和暴雨。伟大到了可怖程度的台风啊！

过去，道德学家曾千遍万遍地教诲我们，“不虚心不知事”，“山以虚则受泽，心以虚则受人”。那么，传统意义上的虚心是不是类似台风中心的负压区呢？不，大相径庭。请看所描绘的谦虚者的形象吧。“虚心竹自有低头叶”。一个低头的自我压缩者。低头者说，任意抽样的三个人中必然有我值得虚心求教、恭敬从命的老师。（孔子语：“三人行必有吾师。”）你若请这位虚心人讲讲自己的见解，他必面带谦让的三分笑说：“我才疏学浅，向大家学习，先听听大家的意见。”你若让这位虚心者

去干一件带风险的出头露面的事，他必礼让不已，还怔忡不安地说：“我不行，我不行，群众才是真正的英雄。”社会对虚心者也大加赞美：一个人只要他虚心地埋头苦干，他就是个高尚的人。

于是，在过去的神州大地，层出无穷地涌现大批出大力、流大汗、低头干、不出声的“老黄牛”。自然，这是时代的需要，是传统的美德，但如今停留在这个水平就不够了。因为他唯一的缺憾是，脑海中没有创造性智慧的旋风。

如果领悟于台风产生的机理，那种人将是什么样的？

充满活力的大洋——对，这种人不是压缩或掏空了的自我，而是像太平洋那样充满自信，充满活力，多元多姿，奔放浩荡。

强烈的日照——对，这种人去寻找最富有创造性的目标并以之作为自己海上的太阳，让这个太阳以近于九十度的入射角照射自己。

大量的水汽挥发和大规模的升腾——对，这种人在创造性目标的“太阳”强照下，进行两种自我扬弃（挥发）。首先把自身不符合目标的错误给蒸发掉，这叫改正错误。然后，在向目标前进中，特别敢于蒸发掉曾经成功的但已失去时效的自我，像现代大画家毕加索那样，一种新画风刚被观众和评论家接受和欣赏，他就扔掉了，又探索着完全不同的画风。重复是学习的母亲，但重复是创造的天敌。唯有这两种扬弃，特别是后一种自我扬弃，才能构成心海上的大规模挥发和大规模自我升华。

升腾后的负压产生出风速高达每小时六十四海里的狂飚——对，这种人自我升华后产生了很强的心理负压，周围高能者输出的信息和书本、电脑等信息库储存的有关信息，就会涌向这种人心海上的负压区，于是产生出智慧的旋风，创造的

狂飚。

“这种人”不再同于古典的谦谦君子，而是现代的堂堂智者。古典的谦谦君子的谦虚是谦而发虚，所谓虚心，就是自我贬抑成虚弱的心。现代智者的负压是自我扬弃后的真空泵效应，紧接着的是更大的充实和更高的活性。

社会主义改革的目标之光强照着一代新人的心海，正在大规模地、蒸发着错误的和曾经成功的自我，高的心理负压正在形成，那么，为我从天而落的现代智慧的狂飚当然是可以向读者预报了。

论现代人的自我索解

譬如，有一位才思横溢的作家，正在如石油井喷似地喷发着一部长篇巨制。正当意酣笔浓时，他收到铁哥儿甲送来了一部三十万字的小说集，要请他写个序，期限半个月，出版社在等着发排。他是极推崇“铁哥儿朋友模式”的，没得说，写，而且要写个让铁哥儿甲十分满意的！他正开始读甲的大作，电话铃响了。一接，啊，是铁哥儿乙（女）打来的。儿子考重点中学只差半分，要请他马上前去找这个中学的校长讲讲，因为他写过这个学校的报告文学，有功。他当然得答应，因为儿女上学是大事。这事儿还得马上去，务必赶在发榜前。于是，他到了公共汽车站。刚要上车，被一位下车的铁哥儿丙叫住了。丙是编辑，是门专来找他要个短篇小说的。这期稿缺个头条，发不出去。他是有名的快手，无论如何要在三天内交一篇。既然是铁哥儿们，能推辞不干吗？好吧，干。真巧，到了中学门口又碰到铁哥儿丁。丁一见到他如见了大救星。丁拿出一份电报，一看是丁父病危，要丁火速赶回某市。可是，丁跑了一天也没买到车票。丁知道他有个熟人（是他作品崇拜者）在售票处，求他解燃眉之急！天经地义，他决定马上去火车站，然后再来找校长，然后写短篇小说，然后写序言，也许在这些过程中再增

添许多“然后……”

这是一幅铁哥儿们间的精神绳索捆绑图。捆得结结实实，觉得甜甜密密。全都成了不能自主选择的非自主选择的非自由体，循环服务于一个封闭的小圆圈儿之内。

精神捆绑又何止这一种——

只要不是当今世界上的第一豪富，所有人都可以用相形见拙法把自己定为“相对贫困者”。纵使到了物质财富涌流的时候，可能也只是消灭绝对贫困，消灭不了“相对贫困”。因此，人们极容易用这根“相对贫困”的绳索把自己捆上。某研究人员正攻入一个学术价值很高经济效益不高的课题，他忽然有感于自己远不如一个经营烧鹅的人的消费水平，于是他决定放下那个课题，而去兼许多单位的顾问和兼许多业余大学、函授大学、自修大学的课。他为了获得自我精神平衡，还提出了一个理论：先发财，后发才，以财养才。发财固然好，但可惜是熊掌与鱼翅难以得兼。想象一下，如果“举家食粥酒常赊”的曹雪芹为解决绝对贫困而经营起“狗不理”小笼包子来，还能写成“历阅十载、增删五次”的杰出的《红楼梦》吗？

古人云“开卷有益”，但是所开的是不当之卷，也会成为一根精神绳索。某君整天读的是中外坟墓里的信息，又不是以现代方法去处理古典信息，还以“继承遗产、保持传统”为荣，那他怎么样呢？我们再想象一个天才人物：如果爱因斯坦从小就去了印地安族部落，他可能会是一个出类拔萃的弓箭制造者，那么，他还有可能发表里程碑式的相对论吗？社会心理学家有个回归调查，调查二十年前许多国家的青少年读物，发现：如果读物中充满古典的信息，二十年后，这个国家象拴在一株老树上的马，只能围着枯树转圈，在民族智能的比赛中，只能屈居人后。

还有一种捆得最舒服因而就捆得最紧的绳索，那就是他人的及自己的曾经获得成功的方法。对别人成功的方法五体投地，只管不走样地复制，其结果是充其量当个“复制品”。专家特别是自己因某法获得殊荣后，就驾轻就熟地一而再、再而三地重复某法，以求得炉火纯青似的成熟，那结果一定会象成熟的果子一样，很快会霉烂。

难怪德国美学家要说：美即自由。

难怪匈牙利诗人裴多菲要高唱：“生命诚可贵，爱情价更高，若为自由故，两者皆可抛！”

不抛掉种种自缚和他缚的精神绳索，不可能有高智能现代人的创造美。不妨试一试这样来索解：不去“捆绑”他人；不强求以放弃创造目标为条件的富裕；不陷入低能信息环境；不断地对他人、尤其要对自己的成功说“不”字……

论现代人的活力

青春。阳光。未来。——现代使用频率最高的褒义词。甚至连国际上的“选美”，也早扬弃了病态美，而提出“染上阳光和活力”的国际人体美标准。活力，是的，“青春、阳光、未来”之所以高频率使用的褒义词，就是因为它们有个共同的为当今人类所欣赏的深层含义——具有活力！

拥有青春、胜似阳光、属于未来的当代青年中，流行着一个独出心裁的经验公式：

活力 = 智力 × (挑战力 + 精力 + 时效力)

这是一个现代人的活力公式吗？

先听听他们别有韵味的诠释吧。

“你看过气功家的表演吗？有一位气功家能用脑袋撞断一块十五厘米厚的石碑。这恐怕在全人类中是绝无仅有的。但是，当今人类不会把他当作当代英雄，至多看作是一位出色的杂技明星，可以为之鼓掌，而不会发‘诺贝尔气功奖’。然而，同是炎黄子孙的杨振宁，脑袋不硬，一撞石头准会头破、血流、脑震荡，可这个软脑袋发现了丁粒子，却成了当代伟人，获得了诺贝尔物理奖的殊荣。这就说明，当代人的活力，不是‘武松打虎’、‘鲁智深倒拔垂杨柳’式的高体能活力，而是信息

社会中高智能的创造力。

“智力何来？不是靠‘中国人是很聪明的’这句话去获得，而要靠现代化教育去开发。现在，国家间的竞争，说到底是民族智力的竞争，再说到底是教育的竞争。世界上只有教育落后而引起智力低下的民族，而没有因人种不同、大脑构造拙劣而产生的白痴民族。有白痴的个人，不会有白痴的民族。——小平同志指出：‘不抓科学、教育，四个现代化就没有希望，就成为一句空话。’哦，你大概能明白党中央为什么把教育改革放在一切改革之首的用意了吧？那是为了提高民族的现代活力的‘公因子’！”

“何谓挑战力？有位自费留学美国的钢琴专业学生，本来成绩优异，别人请她独奏或重奏，她都以‘不出风头’的美德标准辞谢了。一年后，同班的比她差的美国同学因为‘好出风头’，‘傻大胆不怕丢丑’，敢于接受重奏、独奏、即兴伴奏等没有太大把握的任务，像高尔基说的，目标愈大，才能增长越快，因而都超越了她。这时，她才痛悟到，必须扬弃‘谦谦君子’的潜意识，要向一切没有太大把握的目标挑战。顿时，她就获得了一股自我超越和超越别人的活力。挑战力是人对自己本质力量的确认。你赞成‘冒险精神与日月同岁’吗？”

“精力，似乎是不言而喻的了。吃饱睡足精力自然如积聚待喷的地心岩浆。但是，能化为现代人活力的精力，不同于‘精神铄铄’，而要看精神所做的智能性的功的有无和大小。如果精神只用于‘一杯水、一张报’，只用于保乌纱帽的官样文章，只用于追逐蝇头小利，那只能算是个‘进行性肌无力症’——走向精神死亡的患者。一切低智能的损耗，都是‘肌无力症’的症状。火山的喷发是灾难，而可用的地热才算能源。由此可见，选择目标成为精力化为活力的功率因素。现代人应该