



面向 21 世纪 课 程 教 材
Textbook Series for 21st Century

信息社会的 理论与模式

崔保国 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

148222

面向 21 世纪课程教材
Textbook Series for 21st Century

信息社会的 理论与模式

崔保国 编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

期 限 表

(京) 112 号

图书在版编目 (CIP) 数据

信息社会的理论与模式/崔保国编著. —北京: 高等教育出版社, 1999.9
ISBN 7-04-007756-6

I. 信… II. 崔… III. 信息学-研究 IV. G201

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 37300 号

信息社会的理论与模式

崔保国 编著

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街 55 号

邮政编码 100009

电 话 010 - 64054588

传 真 010 - 64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

经 销 新华书店北京发行所

印 刷 化学工业出版社印刷厂

纸张供应 山东高唐纸业集团总公司

开 本 787×960 1/16

版 次 1999 年 9 月第 1 版

印 张 14.75

印 次 1999 年 9 月第 1 次印刷

字 数 230 000

定 价 15.90 元

凡购买高等教育出版社图书, 如有缺页、倒页、脱页等

质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

148222

内 容 简 介

本书是教育部“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。信息社会理论研究是新闻传播学领域的前沿课题，本书对信息社会的理论与模式作了较全面的介绍和评析。全书分为上、下篇。上篇对有关信息社会的主要理论进行整理、研究，梳理出理论发展的脉络，并对信息传播和媒介发展在信息社会中的地位和作用进行了探索。下篇分析了信息化发展模式和一些国家的信息化进程，在展示多种信息化模式的基础上，探讨中国的信息化之路。

本书可作为新闻传播学专业高年级或研究生的专题课教材，也可供新闻工作者自学和社会读者阅读。

目 录

绪论	1
----------	---

上篇 关于信息社会理论的探索

第一章 信息与信息社会	11
第一节 理解信息	11
第二节 信息的形态	18
第三节 信息与信息论	23
第四节 信息产业	27
第二章 信息经济与信息社会——关于信息社会的早期理论	30
第一节 马克卢普的“知识生产社会”论	30
第二节 德鲁克的“知识社会”论	34
第三节 波拉特“信息经济”理论	37
第四节 关于信息经济的其他学说	40
第三章 信息社会理论的形成	44
第一节 “信息社会”概念的由来	44
第二节 贝尔的“后工业社会”论	48
第三节 托夫勒的“第三次浪潮”学说	55
第四节 奈斯比特的“信息社会”说	60
第四章 网络化、数字化与知识经济——信息社会理论的新发展	64
第一节 数字化空间与未来之路	64
第二节 风靡当今的知识经济学说	70
第三节 卡斯泰尔的网络社会理论	73
第五章 传播媒介与信息社会	78
第一节 大众传播理论的困惑	78
第二节 媒介传播的构成	82
第三节 媒介理论：从麦克卢汉到麦奎尔	86
第四节 研究方法与思维模式	94
总结：信息社会的基本特征	102

下篇 信息化模式与信息化进程

第六章 信息化与信息化发展模式	109
-----------------------	-----

第一节 信息化与社会发展	109
第二节 信息化的基础	117
第三节 信息化的发展模式	123
第七章 美国和加拿大的信息化	130
第一节 信息产业的诞生与发展	130
第二节 信息技术的迅猛发展	133
第三节 举世瞩目的美国 NII 计划	135
第四节 信息化中的美国电视网	137
第五节 “信息高速公路”的作用和影响	139
第六节 加拿大的信息化建设	142
第八章 欧洲的信息化	145
第一节 欧洲科技振兴与“尤里卡计划”	145
第二节 信息化进程——欧盟不甘落后	148
第三节 英国信息化建设的模式与特色	152
第四节 自主发展的法国信息化	158
第五节 在调整中发展的德国信息化	161
第六节 俄罗斯的信息化	166
第九章 日本的信息化	170
第一节 日本信息化的进程	170
第二节 从新媒体到多媒体——日本的信息化特色	172
第三节 日本对“信息高速公路”的反应	178
第十章 发展中国家的信息化	184
第一节 印度的信息化跨越计划	184
第二节 向信息化社会迈进的东南亚国家	189
第三节 发展中国家面临的挑战	194
第四节 发展中国家的信息化模式	195
第十一章 中国的信息化之路	200
第一节 信息化战略的确立	200
第二节 国情基础与中国信息化定位	202
第三节 中国信息化的发展进程	208
第四节 中国信息化的课题和前景	219
主要参考文献	225
后记	228

绪 论

当今世界，无论在哪个国家，“信息社会”都已成为人们生活中使用频率颇高的词。近年来又派生出“信息经济”、“知识经济”、“知识社会”、“信息化”、“信息网络”、“信息高速公路”等一系列新名词。可是，如果突然间被问一声“什么是信息社会？”人们可能只会说出一串诸如“计算机”、“因特网”、“电话普及”、“白领阶层”等词汇，并不能把问题回答清楚。

作为一个现代人，特别是那些从事与信息、媒介相关工作的人，有必要认真地思考和回答“什么是信息社会”的问题。

对信息社会的理解

从本世纪 50 年代开始，一些敏感的西方学者已经预感到一个新社会的到来，并开始试图描述这个新社会。有人称之为“知识生产社会”（马克卢普），有人称之为“知识经济社会”（德鲁克），有人称之为“后工业社会”（贝尔），也有人称之为“情报化社会”（梅棹忠夫），还有人称之为“第三次浪潮”（托夫勒）。尽管命名的侧重点各不相同，但比较集中的看法是，我们正在进入的社会是一个不同于以往任何历史时期的社会。对于尚在变化中的这个社会的本质和特征，研究者们众说不一。经济学家、社会学家、政治学家、历史学家、科学家、未来学家、管理学家、教育学家、文化学家从不同的角度观察这一变革给人类社会带来的巨大影响，也从不同的角度展望社会的未来发展。

“信息社会”理论的研究，起源于西方发达国家的经济学家和社会学家对未来社会的研究。具体的讲是西方学者对 20 世纪 50 年代以后的美国社会的研究拉开了这门学科的序幕。至于“信息社会”这个名词的起源，

根据东西方学者的考证,还是起源于日本学者梅棹忠夫最早提出的“情报社会”一词。而真正对信息社会作出一个定性概括的则是美国的约翰·奈斯比特。他在1982年发表的《大趋势:改变我们生活的十个新方向》一书中,首先用“信息社会”来描述未来社会,并且用大量的信息产业、信息技术的事实来解释和证明它,因此“信息革命”、“信息社会”不胫而走,广为传播,得到社会的公认,似乎成了理论上的定式。但奈斯比特认为,他不是谈论信息社会的第一个人,“这并非是什么新观点了。事实上,它已不再是一种观念,而是目前的现实。信息社会始于1956年和1957年,正是美国工业的鼎盛年代。”^①他认为丹尼尔·贝尔是谈论信息社会的第一个人,贝尔的“后工业社会”指的就是信息社会,贝尔在这方面是最早的,可能也是最好的一位思想家。然而,他对贝尔的“后工业社会”也有不同的看法。他认为贝尔把一个新时代称为后工业社会,“这个名称有些不伦不类。每当我们无计可施时,就习惯于给某个时代或运动加上‘后’或‘新’的字样。”^②

信息社会是未来的社会还是现实中存在的社会,不同的学者有不同的回答。至今为止的有关信息社会的理论研究,没有形成一个独立的完整的体系,而是由一些经济学家、社会学家、未来学家、信息通讯科学专家、计算机科学专家等从各自不同的学科领域向外拓展开来的。如果说信息社会理论的学科背景的话,应包括社会学、经济学、未来学、信息科学、计算机科学、传播学和政策学等。

本书试图构筑一个认识和思考信息社会的框架,并在这个框架中对有关信息社会的理论和学说进行系统整理,以便对我们面临的社会巨变有一个历史的和现实的了解。理论整理的阶段性成果,也是走向创新和发展的路标。

社会学鼻祖孔德(Comte)有一个最基本的观点,他根据布兰维尔(Blainville)的比较解剖学中对生物现象所作的区分,将社会学区分为社会静学和社会动学两部分。他认为社会静学研究的是社会存在状况,类似解剖学中的组织;社会动学研究的是社会变迁过程,类似生物学中的生命

① [美]约翰·奈斯比特著,梅艳译:《大趋势——改变我们生活的十个新方向》,第10页,中国社会科学出版社1984年版。

② [美]约翰·奈斯比特著,梅艳译:《大趋势——改变我们生活的十个新方向》,第12页,中国社会科学出版社1984年版。

定律。“秩序是基础，进步是目标”^①，这是孔德最基本的一个社会学思想。

根据孔德的这一思想，本书把信息社会的研究分为两大部分，一部分是关于信息社会的存在和结构研究，一部分是关于向信息社会过渡的过程研究，也就是信息化问题的研究。信息社会的存在和结构研究是社会静学研究的范畴；信息化的研究是社会动学研究的范畴。前者研究的是“存在”的定律，而后者研究的是“运动”的定律。这两部分的研究体现在全书的结构上就是分为上篇和下篇。

上篇对至今为止的信息社会理论进行整理与评析，从信息理论、信息经济的理论、信息社会理论、信息社会理论的发展等四个方面理出信息社会理论的发展脉络，并对信息社会与媒介、传播的关系等问题进行了探索。

下篇是对信息化的模式和发展过程的探索，既是一种动态的研究，也是一种实证研究，以世界各国对信息社会的反应和推进信息社会实现的进程为实例，美国的模式、欧洲的模式、日本的模式、发展中国家的模式，最后归结为对中国的信息化之路的探索。

信息社会理论的发展脉络

从时间上来说，对于信息社会的理论探索可以追溯到本世纪 40 年代末开始的信息论研究。至今为止，人们对信息社会的认识和探讨过程可以大致划分为四个阶段：

第一阶段大约从 40 年代后期到 50 年代末，人们开始对信息有所认识并进行了科学研究，以“信息论”为代表。“信息论”主要是从通讯技术的角度来研究信息，它拓宽了当时人们对信息的认识，虽然与信息社会理论还没有直接的联系，但它为信息社会的研究提供了一个科学的基础。因此，我们还是把信息论作为信息社会理论研究的起点。

第二阶段大约从 50 年代后期至 70 年代初，一批学者从信息经济的角度对信息社会进行了探讨。美国的经济学家提出了一系列有关信息经济学、知识产业、信息经济的概念和理论。马克卢普在 1962 年提出了“知识生产社会”理论，波拉特于 1977 年提出了“信息经济”学说，德鲁克于 1968 年提出了“知识经济”学说。他们分别从宏观和微观的角度对信

^① 宋林飞著：《西方社会学理论》，第 10 页，南京大学出版社 1998 年版。

息、信息产业、信息经济、信息社会等问题进行了探讨。其中最有代表性的是马克卢普的知识生产社会论。

第三阶段大约从 70 年代初至 80 年代末,信息社会理论正式提出并受到社会的广泛关注,美国社会学家丹尼尔·贝尔的“后工业社会”理论起到了开创性的作用。迄今为止,有关信息社会比较权威和有广泛影响的学说,还是丹尼尔·贝尔的“后工业社会”理论。贝尔于 1973 年出版了著名的《后工业社会的来临》一书,在该书中他准确地指出了美国社会的一些重大变化,并描述了后工业社会的主要特征。

对全世界产生广泛社会影响的著作是 1980 年阿尔温·托夫勒的《第三次浪潮》。托夫勒认为人类社会发展就像浪潮一样一浪一浪地向前推进,已经经历了两次引起人类文明和社会变革的巨大浪潮:第一次是农业浪潮,建立了农业社会;第二次是工业浪潮,建立了工业社会;第三次浪潮是“一个新的文明正在我们生活中出现。”

约翰·奈斯比特于 1982 年发表的著作《大趋势——改变我们生活的十个新方向》,提出了“信息社会”这一概念。

第四阶段从 90 年代初至今,信息社会理论得到了进一步发展。影响尤为突出的是世界经合组织(OECD)在 1996 年出版的《以知识为基础的经济》(*The Knowledge based Economy*)一书,引起各国政府与社会的普遍关注,不到 2 年,“知识经济”之风刮遍全球。90 年代信息高速公路的建设,标志着“信息革命”进入了一个新的阶段,“知识经济”成为世界范围内的热点。世界软件大王比尔·盖茨写下了《未来之路》,MIT 媒体实验室主任尼葛洛庞帝在《数字化生存》中,写下“计算不再只和计算机有关,它决定我们的生存”。欧盟委员会的一份名叫《走向知识化的欧洲》的文件写道:“今后真正的财富创造将与知识和传播联系在一起,并将首先依赖于我们在研究、教育和培训领域内所作的努力,以及我们促进革新的能力。”

“后工业社会”、“第三次浪潮”、“信息社会”、“高技术经济”、“知识经济”、“知识社会”等等概念表明,人类至今还没有对所面临的社会变革和未来社会得出清晰深刻的结论,并给出准确的理论概括。其实,知识、信息等这些概念之间是有相通之处的,贝尔的理论把知识作为“后工业社会”的五大基本内容的中轴;彼得·德鲁克则认为知识生产已成为生产力、竞争力和经济成就的关键因素;约翰·奈斯比特在《大趋势》中也指出,信息将代替物质和资本而成为未来社会的战略资源。因此,“后工业社

会”、“第三次浪潮”、“信息社会”、“知识经济”、“知识社会”等概念所研究的对象和具有的含义并没有本质上的差别，只是学者们从各自不同的角度和不同的文化习惯出发，对这项研究各有侧重。本书以研究信息社会理论为中心，对以上相关理论都有所涉猎。

那么，信息社会最核心的东西是什么呢？有人认为是计算机，有人认为是技术，还有人认为是知识。如果超越工业社会的观念进行观察，人们就会发现，信息社会主要的经济活动是信息传播，媒介一跃成为信息社会最有代表性的生产力之一。马克思曾经说过，“各种经济时代的区别，不在于生产什么，而在于怎样生产，用什么劳动资料生产。”^① 信息社会与工业社会的主要区别不在于信息内容的变化，而在于信息传播处理方式的变化。工业社会是以机器和资本为中心的社会，而信息社会则是以媒介和信息为中心的社会。

需要指出的是，80年代中国学者就开始关注西方学者的“信息革命”、“信息社会”的观点，但基本上是在科学技术革命的基础上展开研究与讨论的。这场研究与讨论是有贡献的，它使人们重新认识并高度评价了科学技术的社会功能。邓小平同志高屋建瓴、入木三分地提出“科学技术是第一生产力”的重要观点，可以说是对这场讨论的光辉总结。

本书还试图从信息传播和媒介发展的角度去认识和解释信息社会，通过对信息社会的现象、信息社会的理论和信息社会的发展模式进行系统的整理和审视，并借鉴国外信息科学和信息社会理论发展的最新成果，认识和把握信息化的方向，探索中国的信息化之路。

信息化发展的过程与模式

80年代以来，人们发现信息社会已不再是未来学家的预言，它已经在许多西方发达国家成为现实。从工业社会向信息社会的过渡是现代世界发展的普遍规律。一些国家已经实现这一过渡，另一些国家也在跃跃欲试。信息化模式是世界各国普遍关心的共同问题。由于信息技术革命及世界范围的经济结构重建或重组，使得社会变革大大加快。社会变革的一个重要指标就是使原有的就业和劳动结构发生了变革。在这方面西方发达国家已经走在了前面，有许多可以借鉴的经验。

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第204页，人民出版社1972年版。

关于信息社会的模式问题,可以从信息社会的结构模式和信息化的发展过程模式两个方面来理解。美国加州大学伯克莱分校教授曼纽尔·卡斯泰尔(Manuel Castells)关于信息化模式的网络化社会的研究,可以说代表了90年代信息社会理论研究的最新成果。有人称他是“90年代的贝尔”,他的研究成果对于我们认识信息社会的发展过程有重要的意义。

关于信息化发展模式,近30年来,各国为向信息社会过渡而构建了各种发展模式。某些发展中国家也创造了一些可资借鉴的模式。这些模式的基本特征是:科学发明与技术创新相结合,技术与生产相结合,生产与社会相结合。苏联学者曾把这些发展经验归结为六种基本的信息化发展模式。第一种模式可以称之为“高科技园区模式”,它的范例是美国的硅谷;第二种为“跨国公司开发创新模式”;第三种为“国家关税保护制度模式”;第四种是“开放市场的竞争模式”;第五种是力求达到军事优势的“军事高科技模式”;第六种可称为“欧共体协作发展的共同体模式”。

目前在全球范围内影响广泛的“信息高速公路”,可以说是一种信息化发展的新模式。这种模式是对过去所有信息化模式的综合和升华。

发达国家和发展中国家不同的信息化模式启示我们:一个国家应选择适合本国或本地区发展的信息化模式,而不能盲目照搬别国的经验。

信息化浪潮挑战中国

信息社会的出现给人类带来了一系列变革。这种变革不是一般的量的变化,而是质的飞跃。这种变革不是某一个方面或是某几个方面的变化,而是涉及人类社会的经济、政治、文化、生活方式和思维方式等各个方面、各个层次的变化。这种变革目前虽然尚未完成,但是正以人们难以预计的速度和难以估量的深度推进着。尽管中国离信息社会还存在相当距离,但信息社会的端倪和发展势头已经在不少地区出现,国际信息化浪潮的冲击也已不可避免。我们不但要应对冲击,更要抓住历史的机遇在21世纪迎头赶上世界发达国家。因此,我们必须密切注视世界各国信息化的发展,研究其动向,认真分析中国的实际情况,不失时机地发展自己。

信息社会的理论和各国信息化的实践打破了那种认为只有发达国家才可能进入信息社会的迷信。发展中国家同样可以搞信息化,并且可以超越一些发展阶段。全球的信息化浪潮为发展中国家带来了超越发展的契机。中国作为最大的发展中国家,同样面临着世界信息化浪潮的严峻挑战和大

好机遇。面对世界信息化浪潮的不断高涨,中国要不要走信息化的道路,中国的信息化之路怎样走,已成为一个重要而又紧迫的时代课题。中国不失时机地提出了加强国家信息基础结构建设和加快国民经济信息化进程的战略决策。与此同时,国家信息化的工作正在稳步整体推进。信息化的任务已纳入“九五”计划和2010年的规划纲要,信息化发展的整体规划也在制订之中。1997年,全国第一次信息化工作会议召开,制定了国家信息化建设“统筹规划,国家主导;统一标准,联合建设;互联互通,资源共享”的基本方针和相应政策。从启动“金字系列工程”开始,国家对信息化网络建设、信息化的普及应用、人才培养、资金筹措等进行了部署,已有力地推动了我国信息化的整体进程。

目前我国的信息产业和国家信息基础结构不仅发展迅速,而且效益显著提高。信息产业创造的产值在国民生产总值中的比重逐步上升,对国民经济发展和社会进步的促进作用大大增强,促进了两个根本性转变,提高了整个国民经济的素质。

江泽民同志在1998年2月参观电子工业部举办的“数字化产业最新成果小型展览”时指出:在世纪之交,全球信息化进程明显加快,我们要迎接21世纪的挑战,就必须重视发展信息产业。江泽民同志特别强调,在发展我国信息产业过程中,要注意不断创新。“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力”。^①

我国社会经济的信息化,是全球网络化信息化的重要组成部分。虽然我国信息化刚刚起步,但作为最大的发展中国家,中国信息化的每一步进展,都会影响到世界信息化的进程和前景。

目前,信息社会的理论研究对于中国知识界来说还是一个较新的课题。但中国学者的反应是敏感和积极的,80年代以来我国陆续翻译出版了《第三次浪潮》、《大趋势》、《后工业社会的来临》等著作。90年代开始我国学者也陆续发表了一批论文。各个大学和研究机构也都在启动这方面的课题,共同探讨信息社会的问题。

把这一课题的研究写成教材,这还是一种尝试。本书面向大学高年级学生和研究生,可作为新闻与传播学专业的专题课教材。希望它能给大学生们带来一些启发,能激发他们探索未来、探索中国社会信息化道路的热情。

^① 1998年2月15日《人民日报》:《迎接21世纪的挑战、必须重视发展信息产业》。

思考题：

1. 对信息社会的理论探索迄今为止可分为哪几个阶段？
2. 信息社会理论研究的学科背景是怎样的？

上 篇

关于信息社会理论的探索

第一章

信息与信息社会

虽然信息存在的历史已很漫长，但是人类把信息作为一门科学来认识，并把它与社会发展联系在一起，却是近几十年的事情。认识信息社会，首先要理解信息，弄清信息的本质、信息与社会的关系以及信息与传播媒介的关系。这些都是构成信息社会的基本要素，也是探讨信息社会理论时必须研究的基本问题。

信息是无形的，只有通过媒介的传递或借助于媒介的形态，才能变成有形的东西。媒介是信息的载体，信息发生社会作用，主要依赖于传播媒介。从某种意义上说，媒介、符号是构成信息形态的不可或缺的要素；同时，它们也成为信息形态划分的依据。信息产业就是从那些专门从事信息生产、信息传播、信息服务以及媒介制造的部门发展起来的。信息可以从不同角度进行不同的分类。

信息论是探讨信息的内涵与本质，并用数学方法去描述其计量、变换、贮存及传播规律的一种理论。信息论关于信息量和信息传播规律的研究，为后来的信息社会研究提供了一个科学的方法和基础。

第一节 理解信息

“信息”一词广泛应用于社会科学、自然科学和国家决策等领域中，然而人们对它的理解却见仁见智，千差万别。究竟怎样理解信息的含义，进而把握信息的本质呢？这里我们从“信息”的内涵、外延等方面作一简要介绍。

一、信息的内涵

从信息的词源角度看，“信息”一词在中国古已有之。南唐（937～