

中国旅游景观概论

储九志

中国林业出版社

172440

中国旅游景观概论

储九志

(京)新登字 033 号

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游景观概论/储九志编著. —北京:中国林业出版社,
1995. 8

ISBN 7-5038-1532-9

I. 中… II. 储… III. ①旅游—基本知识—中国②旅游—景观—概论—中国 N. K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 13247 号

中国林业出版社出版

(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

东南大学激光照排印刷中心印刷 东南大学旅行社发行

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月 第 1 次印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:10

字数:242 千字 印数 1—3000 册

定价:10.40 元

目 录

绪 论:一般概念的理解	(1)
第一章 中国旅游环境与旅游景观	(7)
第一节 中国地理环境及其旅游评价	(7)
一、地理位置和疆域	(8)
二、地形多种多样	(9)
三、经济发展水平	(10)
四、其它因素	(11)
第二节 中国旅游景观概貌	(12)
一、中国的自然旅游景观	(12)
二、中国的人文旅游景观	(19)
第三节 中国旅游景观的环境保护	(26)
一、现代条件下旅游景观环境的破坏源	(26)
二、旅游景观及其环境保护措施	(31)
三、建立自然保护区、风景名胜区和古迹保护区	(35)
第二章 中国山岳旅游景观	(39)
第一节 中国山地资源	(40)

一、地势西高东低,山地呈网格状分布	(40)
二、我国山地的成因与分类	(41)
三、我国山地资源	(44)
第二节 山岳资源的旅游开发价值及欣赏	(47)
一、山岳资源的旅游开发价值	(48)
二、中国山岳旅游景观的欣赏	(50)
第三节 山岳旅游景观的类型及举要	(54)
一、自然崇拜中产生的名山	(55)
二、宗教名山	(60)
三、风景名山	(65)
四、高山雪峰	(67)
 第三章 中国水体旅游景观	(70)
第一节 中国水体概况	(70)
一、我国海滨资源	(71)
二、我国江河资源	(72)
三、我国湖泊资源	(73)
四、我国泉瀑资源	(75)
第二节 中国水体景观的旅游价值及观景要素	(76)
一、中国水体景观的旅游评价	(76)
二、中国水体旅游的特点	(79)
三、中国水体旅游景观的审美感受	(81)
第三节 中国水体旅游景观及举要	(84)
一、海滨风光	(84)
二、湖泊风景	(88)
三、江河景观	(93)
四、泉水风景	(98)
五、瀑布风月	(103)

第四章 中国古建筑工程旅游景观	(107)
第一节 中国古建筑工程概述	(107)
一、中国古建工程类别	(108)
二、中国古建筑中的等级观念	(114)
三、中国各朝代的建筑特点及其共性特征	(118)
第二节 中国古建筑工程的旅游价值及欣赏	(122)
一、中国古代建筑工程景观的旅游评价	(122)
二、中国古建筑工程的欣赏	(124)
三、中国古代建筑群的小品建筑与欣赏	(126)
第三节 中国古代工程举要	(131)
一、著名军事工程	(131)
二、三大水利工程	(134)
三、著名桥梁工程	(137)
第四节 中国古代建筑举要	(140)
一、故宫及布达拉宫	(140)
二、著名坛庙建筑	(143)
三、名楼伟阁	(151)
四、各具特色的住宅建筑	(154)
第五章 中国宗教旅游景观	(158)
第一节 中国宗教资源概况	(158)
一、我国主要宗教及演变	(159)
二、我国宗教资源的类别	(166)
三、我国宗教政策	(171)
第二节 中国宗教资源的旅游评价及欣赏	(172)
一、中国宗教资源的旅游价值	(172)
二、佛教旅游景观的欣赏	(175)

三、道教旅游景观的欣赏	(186)
四、伊斯兰教景观的欣赏	(191)
第三节 中国主要宗教旅游景观	(192)
一、佛教旅游景观	(193)
二、道教宫观旅游景观	(202)
三、伊斯兰教旅游景观	(204)
四、基督教旅游景观	(204)
第四节 中国吉祥物的旅游意义和举要	(205)
一、我国吉祥物现象探讨及旅游意义	(206)
二、我国吉祥物举要	(210)
第六章 中国园林旅游景观	(217)
第一节 中国园林概况	(218)
一、源远流长的中国园林	(218)
二、中国园林的分类	(220)
三、中国园林的造景要素	(222)
第二节 中国园林景观的旅游价值及其欣赏	(229)
一、中国园林的功能	(229)
二、中国园林的旅游评价	(230)
三、中国园林的欣赏	(233)
第三节 中国主要园林旅游景观	(235)
一、江南园林	(236)
二、北方园林	(241)
三、岭南园林	(243)
第七章 中国陵墓旅游景观	(246)
第一节 中国墓葬的起源	(246)
一、墓葬是宗教的产物	(247)

二、墓葬制度的历史演变	(249)
第二节 中国丧葬景观的分类	(250)
一、中国丧葬的主要葬法	(250)
二、墓葬社会属性的分类	(252)
三、帝王陵墓的封土形式	(255)
第三节 中国丧葬习俗	(257)
一、葬前礼仪	(257)
二、葬后礼仪	(259)
第四节 中国墓葬景观的分布及旅游价值	(262)
一、中国墓葬的分布概况	(262)
二、墓葬开发的旅游价值	(264)
第五节 中国主要墓葬景观	(266)
一、世界奇迹之一——秦始皇陵及兵马俑	(266)
二、汉陵——茂陵与马王堆汉墓	(267)
三、唐陵——乾陵与昭陵	(269)
四、宋陵——巩县宋陵	(270)
五、明陵——孝陵与明十三陵	(272)
六、清陵——关外三陵、清东陵与清西陵	(273)
七、现代陵墓——中山陵和主席纪念堂	(275)
八、三皇五帝陵——伏羲、神农、黄帝、少昊、颛顼、帝喾、尧和舜陵	(277)
九、其它陵墓举微	(278)
第八章 中国风土民情旅游景观	(282)
第一节 中国风土民情资源概况	(282)
一、中国的民族及其空间分布	(283)
二、中国风土民情资源的分类	(285)
第二节 中国风土民情资源的旅游评价及观赏要求	(287)

一、中国风土民情的旅游价值	(287)
二、中国风土民情的观赏要求	(289)
第三节 中国主要风土民情旅游景观	(291)
一、民族节日	(291)
二、服饰景观	(295)
三、居住和婚嫁习俗	(297)
后记	(301)
参考书目	

绪论：一般概念的理解

旅游是社会发展的产物。从前是没有旅游的概念，如中国古代对旅和游是分开理解的，旅是失其本居而寄他方，游即遨游，是指无事而游览他方。“遨游”在一般人看来，是一种困难、危险的事，所谓“在家千日好，出外一时难”、祝愿词“一路平安”、“一路顺风”等都体现了这一点。“旅游”词汇，在国外原意也是阵痛、艰苦、困难和危险。今天，旅游被看成是调换生活环境、接触新鲜事物的有乐趣的一种活动。随着经济的发展，闲暇时间的增多，旅游成为世界性活动。到本世纪九十年代，旅游业已发展为世界最大行业，而且此趋势正逐步加强。中国国内旅游亦紧随世界潮流出现前所未有的发展势头。1993年国内出游人数4.1亿人次，回笼货币864亿元人民币；接待入境旅游者4152.69万人次，创汇46.83亿美元。在如此迅猛的势头冲击下，旅游资源的开发和旅游设施的建设变得十分急迫。

熟悉中国旅游景观，掌握景观类型及其运用规律，对于我们是十分重要的。

一、旅游的概念

旅游就是旅行游览。是人们出于某种动机(社会、经济、文化),离开常住地到另一地区去进行一种物质文化生活的活动。另一种看法认为,旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的一种现象关系及其总和(原则上不从事赚钱活动)。该定义突出了旅游的综合性,并未说明其本质属性。在此,还需对旅游作进一步的探讨。

①现代旅游活动是一种必然现象。这种现象首先在经济发达的国家里出现。一方面,生产力的提高,意味着收入和闲暇时间的增多,这人们出外旅游成为可能;另一方面,现代化的社会生活,又向人们提出了改变环境,出外旅游,消除身心疲劳的需要。现代交通、住宿、饮食和通讯条件的提供,使得旅游成为大多数人都可能进行的一种活动。现代旅游并非偶然,是人们生活质量提高的必然现象。

②旅游活动是人们物质文化生活的一部分。旅游活动是离开本人常住地到另一个地域去进行一种物质文化生活的活动。旅游的目的对于具体的人来说是多种多样的,观景、访友、怀旧、了解异族风情或是其它目的兼而有之,都是文化生活的一部分,尽管在异地要进行食、住、行、购等各种活动。

③旅游是一项增进健康、增进知识、培养高尚情操的活动。旅游使人们摆脱经常生活和工作的环境,与新的自然和社会相接触,通过此可以达到休息和增进身心健康的目的。除此,旅游还是增长知识、陶冶情操的活动,古人将“读万卷书”与“行万里路”并提,由此可见旅游与增进知识的关系。孔子登泰山而小天下,顾亭林访遍名山大川而抒发“天下兴亡,匹夫有责”的豪言壮语。

④旅游是以经济活动表现出来的综合性社会活动。旅游虽然

不以从事经济活动为其目的,但却以经济形式表现出来。为了达到和实现旅游者的旅游目的,社会必须提供交通、饮食、购物等服务条件,并进行相应的经济活动。旅游过程中的各种经济活动是相互依赖、互为条件、互相影响的,任何单独的活动都构不成旅游,它们必须是一个完善的综合体。因此,旅游是以经济活动表现出来的综合性社会活动。

旅游并非单一现象,而是与周围环境广泛发生相互作用的复杂现象。它至少由五个部分组成,即旅游者、旅游客源地、旅游对象、旅程、旅游事业,每个组成部分又都有自己的组成要素,共同构成复杂的旅游现象。其中旅游者、旅游对象、旅游媒体构成了旅游的三个基本要素,旅游者是旅游的主体,是产生旅游活动的主体,旅游对象是旅游活动的客体,即旅游资源、旅游景观,它是一切旅游的自然基础,旅游媒体是指为旅游者提供服务和设施条件的旅行社、旅游饭店、旅游交通及旅游管理,三者缺一不可。

二、旅游资源及其分类

旅游资源是指能够吸引旅游者前往,为旅游业所利用并产生经济和社会效益的自然和人文社会因素。由此可知一项资源能否成为有价值的旅游资源,必须有吸引力和现实的利用性。具体地讲旅游资源必须具备这些条件:即美感程度、历史价值、科学价值;景区的可进入性,主要指交通条件和地理位置;景物和景类的地域组合条件;景区旅游环境容量;投资条件、施工条件;经济效益、社会效益、环境效益。只有具备这些,资源才具有了开发和利用的价值,才能成为旅游资源。

旅游资源可分为内部资源和外部资源两大类。

内部资源从其科学属性上分类,有自然旅游资源和人文旅游

资源。自然旅游资源指能使人们产生美感的自然环境和物象的地域组合。人文旅游资源是古今人类社会经济活动、文化成就、艺术结晶和科技创造的记录和轨迹。内部资源还可分为可再生性旅游资源(如用于游览的自然或人文旅游资源,可持续或循环使用,但需注意使用频率和最佳容量)和不可再生性旅游资源(如狩猎、垂钓、采集、购物等,必须有计划性、保护性措施,甚至要通过供销途径来保证其特色的延续)二类。

外部资源指与旅游有关的劳务、交通运输、能源供应条件、城市知名度等,它们均能起支持、强化旅游活动的作用。

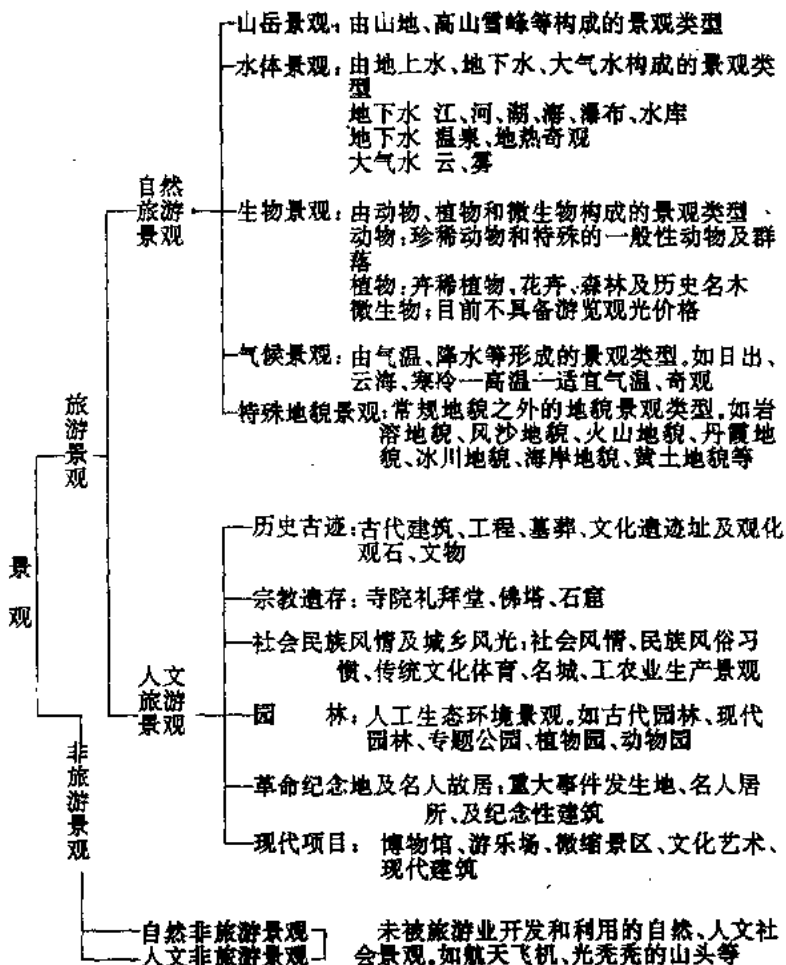
一般来讲,容易为学术界接受的说法,是自然旅游资源和人文社会旅游资源的分类方式。

三、旅游景观学的研究范围

以上我们对旅游资源进行了分类阐述。事实上,每个人在一地区进行旅游时,所欣赏、所享受的美都是综合性的,往往是自然旅游资源和人文旅游资源结合在一起的美。这种自然旅游资源和人文旅游资源在一定区域范围内的综合表征,就称为旅游景观。如果仅是各自然旅游景物在一定地区的综合表征,就称为自然旅游景观。同样,人文旅游景物的地区综合表征,便是人文旅游景观了。

自然旅游景观和人文旅游景观在各个不同的旅游区和旅游点中的结合方式是不相同的。有的地区以自然旅游景观为主,辅以人文旅游景观,如从桂林至阳朔的漓江和石灰岩洞,云南路南石林奇观等,它们比之当地的历史文物、民俗风情似乎更具吸引力。反之,像西安的古城文物、秦始皇陵墓兵马俑坑、汉唐的陵墓壁画也比当地的山水风物要略胜一筹。也有某些名胜风景区,如安徽皖南,既有黄山、九华山、齐云山三山的胜景,又是佛、道、儒三家的丰富人

文旅景观,可说是自然旅游景观和人文旅游景观并重的区域。这就说明旅游景观除了综合性外,还具有明显的区域性。



旅游景观是自然旅游景观和人文旅游景观的综合表征,是综合、交错的。它的含盖范围比较广泛,并随旅游资源开发的纵深发展,其外延也不断扩充(见图示)。

由此可知,旅游景观学所要研究的东西相当多,旅游景观学作为自然地理学的分支,应研究各种类的旅游景观,探索其成因、结构和空间分布规律,阐述旅游利用的多重性价值。

第一章

中国旅游环境与旅游景观

中国是世界上旅游资源最为丰富的国家之一。一方面,国土辽阔,山河壮丽,蕴藏着丰富多彩的自然旅游资源;另一方面,历史悠久,文化灿烂,形成了具有中国各民族自己特色的人文社会旅游资源。因此,无论是自然的还是人文的条件,中国都是世界上最具旅游发展潜力的国家之一。

第一节 中国地理环境及其旅游评价

地理环境本指自然环境,因人类产生,出现了改造自然的各种人文景观,因此,地理环境包含了自然环境和人文环境二方面。自然环境、人文环境构成了旅游的环境条件,构成地理环境的因素很多,有自然地理因素、经济地理因素、文化地理因素、政治地理因素、人口地理因素等,具体的还可分为地理位置、地形地貌、气候、水体、交通、经济收入、文化水平、传播手段、都市化程度、人口结

构、政治局面、对外关系等等,比较复杂。这些因素对旅游都或多或少地产生影响。

一、地理位置和疆域

中国位于亚欧大陆的东部,太平洋西岸,南北相距 5500 公里,跨纬度 49 度,东西绵延 5200 公里,跨经度 61 度,时差 4 小时。国土面积 960 万平方公里,幅员辽阔。陆地边界 2 万公里,有朝鲜、越南、老挝、缅甸、印度、不丹、锡金、尼泊尔、巴基斯坦、阿富汗、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、俄罗斯、蒙古 15 个国家毗邻,海岸线 18000 公里,有 5 个国家隔海相望,广阔的海域达 392.7 万平方公里,沿海大小岛屿 6500 多个,台湾岛面积最大,海南岛次之。我国沿海岛屿,都是中国领土不可分割的一部分。

我国辽阔的疆域,为旅游者提供了广阔的旅游空间。

第一,广阔的空间不是旅游者一次旅游所能游览完的,客观上要求增加游客的旅游次数和延长游客的逗留时间。

第二,从南到北,依次经过热带、亚热带、北温带、中温带、寒温带,自东而西,有湿润带、半湿润带、半干旱带、干旱带,自然景观纷呈。使旅游者同一时间可以观赏到四时之景;还可以在不同的气候带、湿润带里开展富有特色的地方旅游项目;一山有四季、跟随春天或秋天的脚步观景成为现实的可能。

第三,漫长的海岸线、众多的岛屿和广阔的海域,对旅游业的发展十分有利。在此可以进行消夏避暑、休养疗养、览胜访古和度假旅游。杭州湾以南的沙质海岸特别适于开展各种海滨旅游。

第四,周边邻国和隔海相望的国家较多,是我国现实的客源国市场。日本经济发达,人口众多,是世界主要客源国之一,也是我国对外旅游业的最大市场。东南亚和大洋洲是世界华侨最集中的地区,地靠大陆,便于他们来去旅游观光、寻根访祖,参与祖国建设。陆上相邻的俄罗斯、印度、巴基斯坦、哈萨克斯坦,亦是人口众多的