

播音主持艺术技巧丛书

# 播音语言

表达

# 技巧

柴 璠 著

中国广播电视出版社

YUYAN  
BIAODA

《播音主持艺术技巧》丛书

# 播音语言表达技巧

柴 璠 著

中国广播电视出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

播音语言表达技巧/柴璠著. -北京:中国广播电视出版社, 2002.1

(播音主持艺术技巧丛书)

ISBN 7-5043-3833-8

I. 播… II. 柴… III. 播音-语言艺术 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 083676 号

### 播音语言表达技巧

作者:	柴璠
责任编辑:	高子如
封面设计:	郭运娟
责任校对:	张莲芳
监印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电话:	86093580 86093583
社址:	北京复外大街2号(邮政编码 100866)
经销:	全国各地新华书店
印刷:	地矿部地质研究所印刷厂
装订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开本:	850×1168毫米 1/32
字数:	290千字
印张:	12 3/5
版次:	2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷
印数:	3000册
书号:	ISBN 7-5043-3833-8/G·1488
定价:	21.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

# 引 言

## 一、写给我的目标读者

作为北京广播学院播音主持艺术学院的教师，我盼望多而且更多的有语言表达潜质的苗子接受专业的培养和训练；作为中央电视台《挑战主持人》栏目的策划，我希望多而且更多的播音主持爱好者加入挑战者的行列。我目睹过许许多多的大学毕业生和社会各行各业的人迈向各地广播电台、电视台的大门，希望成为向往已久的播音员、主持人。他们的初衷非常易于理解。的确，没有一个职业能像播音员、主持人一样把自己的声音和形象通过大众传播媒介送入到千家万户，送到芸芸众生的耳边和眼前。如果付出了辛勤的努力，工作出色的话，还可以获得千百万人的喜爱，成为家喻户晓、妇孺皆知的名人。这种欣慰和自豪的心情是很容易体会的。

从事播音主持的教育工作，和向往这个岗位的青年人打交道，有一个念头总是时常地跳入脑海：把在专业学习、教学工作中的心得体会和热爱这一行业的朋友交流交流，使大家都得到视野的拓展、素质的提高。想法盘旋凝结成强烈的愿望总是跃跃欲试地想跳出来，但一直苦于没有机会。现在终于可以实现这个心愿了！

着意操持这样一本小书最直接的是缘于自己的一些所见所闻和所感。一些想法很稚拙但仍然急切而羞赧地捧出来，供您剖析品评，以便交流和探讨。在学院招生和《挑战主持人》栏目招选手的过程中，时常遇到这样一些朋友：“给我一个机会吧，我不会让你们失望！”“您看我行吗？”“我特别喜欢当主持人，让我试试吧！”热切、渴望、跃跃欲试可见一斑。而我们只能硬着心肠说“不”，那时的心情是抱歉、无奈而困惑的。抱歉的是“不”的现实我们无力改变；无奈的是有些人的思想、阅历和形象基本符合播音员、主持人的职业要求，但语言的功力薄弱得令人惋惜而无奈；困惑的是信息时代中交流和沟通已经成为基本的生存条件，却依然有人缺乏自我表达能力的自觉训练或者“重文轻语”，视写作为语言表达的全部而轻视说话的能力，甚至视能言善辩为张扬和轻率的表现。在与拥有主持人梦想的人接触过程中，发现他们大多是被播音员、主持人职业带有光环、拥有名利的表面现象所迷惑或者被“舍我其谁”的猎猎壮志所怂恿，并不是客观科学地认识到这个职业的性质、职责和任务。您也许从前不太清楚这些，但如果耐着性子读完这本书，就会豁然开朗，对您成为真正意义上的主持人不啻于找到了一条捷径。

这不是一本普通的教人说话的书，而是传授在广播电视媒介性质和特点的要求下，播音员、主持人进行有声语言表达的技巧。但这并不是说非播音员、主持人不能或不必读这本书，我倒以为许许多多朋友都可以翻翻，或立竿见影，您马上感觉有所获益；或束之高阁，备做他日需时所用。

在开始本书写作之前，我曾仔细地考虑过“为谁而写”的问题。结合实际情况，我发现有这样一些朋友可能更需要切实可行的方法和技巧，于是我有了这样的设计。您可以在下面的分类中对号入座，如果无所适从，那么全凭您的兴趣和心情了。

第一种情况：您是一名高中生，从小就希望进入专业院校学习播音主持，将来成为优秀的播音员或节目主持人，就像罗京、

海霞、陈鲁豫、王雪纯一样。但是您却从来没有经历过任何朗读方面的训练，最常见的朗读行为就是上语文课的时候读课文了。也许，您经常参加朗诵比赛或者还是校电台、电视台的播音员，老师同学家长说您表现得不错，但谁也没有评析过您哪些方面好、好到什么程度。而您内心忐忑，没有把握是否可能考到专业院校继续深造。也许，许多人对您说过“您的声音真好”，大家认为您是个做播音员、主持人的好苗子，您非常希望找位老师培养您，但一直没有实现愿望。好，读读这本书吧，她将告诉您，应该从哪些方面入手才能了解和掌握有声语言表达的技巧，使您谈论播音和主持时比较内行，而且使自己的表达具有一些专业的基础。在高中阶段您就已经站在了播音主持的门槛前，以便今后可以迅捷地登堂入室，缩短成才的路径。

在招生过程中发现，高中学生中普遍存在这样一些问题，“念书腔”严重，一字一句地念，就像机器发出的声音，十分的机械；在比较正式的场合面对他人讲一段话时，“学生腔”明显，具体表现为爱说套话空话，有背诵的痕迹。这里面有属于有稿表达的问题，有属于即兴表达的问题。如果能够掌握和恰到好处地运用本书所提供的播音主持表达技巧，也许您就能摆脱同龄人常见的学生“念书腔”、“唱书腔”、“学生腔”，而变得会声情并茂地朗诵散文，鲜明清晰地播讲议论文，通俗晓畅地讲解说明文，绘声绘色地讲故事了。您还可以随心所欲地自由表达自己的感情、观点和想法，而不必担心“茶壶里煮饺子——有口倒不出了”。

第二种情况，您是一位正在某一岗位供职的成年人，认为自己而且确实具备一定的语言基础，非常愿意尝试做播音员或节目主持人，或者正好有一个机会您可以在广播电视中出声露面了，但对播音主持的要求还不甚了解，对自己的专业修养有些许担忧，不妨掌握一些专业的技巧，迅速适应职业的要求。也许您在怀疑，我遍览古今中外，才高八斗，难道还不会说话吗？做主持

人凭的是思想和才学，厚积薄发，技巧一类的雕虫小技还需要学吗？举个例子吧，中央电视台的名牌栏目《正大综艺》曾邀请一位学识渊博的大学教授担任主持人，但效果不佳，原因在于教授的语言书面化程度比较高，语气不够丰富动人，现场没有形成一个和谐的语言交流场，气氛沉闷，最后《正大综艺》不得不另觅合适人选。有时我们还在屏幕上发现一些著名相声演员的身影，他们中有的人可谓是才艺俱佳，但多数是昙花一现，为什么？同样是语言艺术工作者，在表达上有可以互相借鉴的因素，但播音员、主持人与相声演员的工作性质、状态以及工作目的都不尽相同，对语言表达的要求各自有强烈的专业性，用相声语言主持节目就有些不伦不类了。

第三种情况，您已经是一位在职的播音员、主持人，但不满足于一成不变的现状，想在专业上有进一步的提高；或者您认为自己处于事业的瓶颈区，需要从新的角度进行全新的突破，读读这本书您会发现原来在看似平淡无奇的生活中有那么多热诚敏锐的书写者在捕获真、善、美（我将把许多精彩的文章作为练习材料编写到本书中），如果我们在日常的繁杂工作之中也开启热情、纯真的心灵，把我们的声音、我们的智慧、我们的情感发挥到至真至纯的程度，我们不仅可以给受众带来愉悦和美感，同时也纯净了自我、提升了自我。另外，对照您自己在工作中积累的经验、教训来考量和借鉴使用本书的技巧，您可能有新的领悟和心得。

第四种情况，您希望了解有关播音主持方面的知识，了解播音员、主持人的语言表达的专业要求是什么，明晰从哪些方面去评价播音员、主持人语言表达的优劣，知晓怎样才能使自己的表达更丰富动人。那么本书正以力求简洁的文字分析和阐明实用的技巧，辅助以大量的、典型的练习材料，为您提供现学现练的方便。

写过这拉杂的一片，发现本书的目标读者还是很广泛的，不

要嘲笑我的贪婪和不自量力。实际上兴趣是动力，兴趣是导师，如果我与您在“兴趣”这一站邂逅，我相信一定能碰撞出共鸣的火花。

## 二、认识播音员、主持人

也许您觉得在不经意间播音员、主持人就“火”了起来，我们的业余生活也与广播电视密不可分。有没有兴趣了解一下播音员、主持人的发展过程？这样您可以自己分析一下播音员、主持人的语言表达为什么有特殊性，有怎样的特点，为什么播音员、主持人的有声语言表达中有这么多的技巧，这些技巧怎样增进广播电视的传播效果……

世界上第一家正式领取执照的广播电台诞生于1920年10月，它是美国宾夕法尼亚州匹兹堡市的KDKA电台，最早是播放一些新闻、音乐和广播剧。最早的电视台于1936年在英国诞生。随着广播电视节目的开播，播音员（Announcer、Broadcaster）这个职业出现了。Announcer的英文意思是“one who introduces programs, reads advertisements, etc., on radio or television.” Broadcaster的意思是“a person who transmits (programs) from a radio or television station.”他们在广播电视诞生初期的主要任务是在节目中播新闻、天气情况、物价信息、介绍唱片、演播广播剧等。广播电视节目一天一天丰富多彩起来，播音员的工作也就复杂起来，他们不仅做上述工作，还要邀请听众或嘉宾到演播室和他们谈话，讨论大家感兴趣的话题；播音员还要走出演播室到社会生活中去，到新闻现场中去，亲自采访，用自己的声音把受众喜闻乐见的节目内容播送到受众的耳边、眼前。

20世纪50年代，“节目主持人”一词出现在美国的广播电视节目中，英文表述叫做“Anchor”，意思是“跑最后一棒的人”。美国哥伦比亚广播公司的制片人唐·休伊特借用这个词来指



代把与节目相关的报道串联起来并作一番综述的人。美国最早的主持人是新闻节目主持人，著名记者沃尔特·克朗凯特在报道美国总统大选时被第一次冠以主持人称呼。Anchor就多了个意思——节目主持人，即“the main broadcaster on a program of news, sports, etc.”，主要指新闻节目、体育节目主持人。后来克朗凯特主持哥伦比亚广播公司（CBS）著名新闻杂志节目《60分》，主要工作是把记者拍摄的新闻素材介绍给观众，采访有关新闻人物，并发表自己的看法和观点，而成为名噪一时的著名节目主持人。其实，在克朗凯特之前，爱德华·默罗所做的工作已经兼备节目主持人的职责。爱德华·默罗在广播节目《现在请听》和电视节目《现在请看》中不但出击到新闻事件的第一时间和第一现场、深入到新闻事件背后开掘背景，而且从幕后走到前台，亲自播音，加强了新闻的现场感和节目的个人特色，这样的工作内容和工作状态与唐·休伊特给主持人赋予的内涵十分的相似，只是那时还没有明确提出这个概念。后来在美国广播电视节目中又出现了Host（Hostress）、Presenter等指代不同类型节目中的主持人。Host的英文意思是“a person who introduces a television or radio show, or one who interviews guests.” Presenter的意思是“one who brings before program or introduces to the public.”从美国广播电视节目中播音员（Announcer、Broadcaster）、主持人（Anchor、Host、Presenter）的工作情况和工作方式上来看，他们的主要任务是把广播电视节目介绍给受众，在业务素质方面有共通的要求，那就是必须要通过有声语言，在话筒前和镜头前，把节目的内容传达给受众，达到传者的传播目的。由此可见，有声语言表达就是播音员、主持人工作的手段，表达技巧对于他们工作的重要性是不言而喻的。

我国的人民广播于1940年12月30日诞生在陕北的革命圣地延安，第一位播音员徐瑞章（播音名叫麦风）的第一声呼号“延安新华广播电台，XNCR，现在开始播音，……”明朗响亮，

振奋人心，与国统区反动、奢靡、腐化、有气无力的播音形成鲜明的对照，标志着人民播音的开始。从我国出现广播电视传播以来，把在广播电视节目中出声露面的人称为播音员。播音员的工作主要是将记者和编辑采写的文章转化成有声语言传达给受众。在抗日战争和解放战争期间，人民广播的播音员以稳定沉着、昂扬向上、气势磅礴、爱憎分明的语言坚定地传播和捍卫着真理和人民的声，坚决地与各种反动邪恶势力做斗争，激发广大中国人的志气，给敌人精神上以极大的打击。在艰苦的战争环境中，播音员时刻不忘锻炼和提高业务，人民广播的播音艺术家齐越同志在当年的工作总结中写到“一般说来，播音较以前有进步，固定的调子基本上已克服。……播音的缺点与错误：（一）个别的语句不自然。（二）有一些语句分段过多。……（四）播通讯放不开，呆板、生硬”。陕北台也制订了《北平新华广播电台训练播音方法》详细指出了播音应注意的事项，如，怎样准备稿件，如何掌握抑、扬、顿、挫、快、慢、轻、重，如何表达语气情感等。1949年12月5日，北京新华广播电台正式定名为中央人民广播电台。新中国播音事业蓬勃发展，播音业务和播音技巧受到高度重视，早在1954年就有《把现实中的情景鲜明地再现在听众面前》等5篇经验体会文章出现。1955年，当时的中央广播事业局局长梅益在“全国播音业务学习会”上发表讲话，强调播音技巧的重要性，在播音表达方面提出反对公式化和模仿，强调“播音要有个性”。他还说明播音业务的提高要依靠熟悉生活，因为播音实际上是表现生活，“生活熟悉，播起来就自然实在，不像雾里看花或隔靴搔痒；有实感，就会丰富我们的感情，也就能提高我们的技巧，加强我们的艺术感染力。”上述的事例说明人民广播一向重视播音技巧的使用和推广，而且我们的播音技巧是在长期的实践中摸索总结出来，并通过听众反馈得到认可的。在人民广播60多年的发展历程中，许多优秀的传统被承继下来，改革开放时期，播音的业务观念不断发展进步，技巧不断成熟完

善，形成具有鲜明时代感和中国特色的播音风格。

1980年中央电视台的屏幕上第一次出现了“节目主持人”的字幕，标志着我国广播电视行业中第一次出现了节目主持人的职业分工。随着广播电视事业改革的推进，主持人节目蓬勃发展起来，越来越多的节目主持人成为老百姓家喻户晓的名人，一大批热爱主持事业的人希望加入到这个方兴未艾的队伍中来。那么，大家清楚主持人的工作内容和工作状态吗？无论在广播节目中还是电视节目中，播音员主持人的工作主要是通过有声语言把节目的内容传达给受众。节目的内容大部分是有文稿的，播音员、主持人通过自己的理解和再创作把文字转化为声音，让受众听到或边听边看。在转化过程中，播音员、主持人需要运用恰当的技巧以便受众能够准确地接受到节目的意图并且被吸引、被打动。播音员、主持人的有声语言和我们日常的说话有一定的区别。他们需要做到语言清晰流畅、简练易懂、生动丰富、内涵丰厚、亲切自然、特点鲜明。我们日常生活中语言的“流水账”、含混无力、口头语泛滥都是不允许出现和必须避免的。由于节目形式和内容的丰富，播音员、主持人要遇到大量涉及不同领域、不同内容、不同风格的文稿，如何用自己的方式、以自己的特点把它们表现得真切到位、鲜活生动，是有一定技巧和规律可以运用和遵照的。还有一部分节目是没有现成的文稿的，比如现场的娱乐游戏类节目、益智节目、谈话节目等等。节目主持人的头脑中只有节目的大概内容、环节和进程，现场会发生何种情况、在这样的情况下应该怎样用语言去处理，主持人是无法预见的，这就是我们常说的“无稿主持”。有稿播音和无稿主持在工作状态上是不同的，前者是把文稿转化为有声语言，后者是把“腹稿”转化为有声语言。在创作状态上的区别是前者通过事先的“备稿”熟悉稿件的内容，恰切地利用情景再现、内在语等内部技巧和停连、重音、语气、节奏等外部技巧把文字内容忠实地转化为声音；后者是根据节目进程中当时的情况，边思考边组织语言，

并同步将其音声化，使应传达的内容明确化；要求是准确、到位、生动。

播音员、主持人做的是一份出声露面的工作，受人喜爱甚至爱戴和被人厌烦甚至反感都是必然的结果，关键在于执着的敬业精神和过硬的专业素养。在播音员、主持人的专业素养中，精到、扎实的有声语言表达功力是关键中的关键。语言表达是播音员、主持人作为语言工作者和新闻从业人员工作的最后一个环节，也是直接展露于受众面前、最显性的环节。我们有时会发现这样的节目主持人：虽然他们能够在新闻事件发生的现场向当事人提出到位的问题，也能够发表个人独立、正确的见解和评论，但受众却需要花很大力气地注意收听或收看，还不一定听得清楚明白，在这种情况下，受众的接收心理和接收情绪就会受到很大的影响。主持人的工作事倍功半，没能达到预期的传播效果。这种遗憾的结果是怎样造成的呢？有以下几个方面的原因：1. 语言组织罗嗦，逻辑欠清晰，语意欠明了；2. 语气单一，情感不到位、观点不鲜明，语势单调平板、少变化，难以造成有效的听觉刺激；3. 普通话不标准，影响语音的正确性和清晰度，给受众的理解人为地设置障碍。说好普通话是从事播音员、主持人工作的前提。汉语的普通话是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的通用语。普通话是以汉语传送的各级广播电台、电视台的规范语言。掌握并使用一定水平的普通话是社会各行各业人员，特别是教师、播音员、节目主持人、演员等专业人员必备的专业素质。我国有普通话水平测试，分为三级六等，国家规定只有持一级乙等以上测试合格证的人才资格作节目主持人（中央和省级广播电台、电视台播音员、主持人须通过一级甲等普通话水平测试，市县级广播电台、电视台的播音员、主持人须通过一级乙等普通话水平测试）。在2001年1月1日颁布实施的《中华人民共和国通用语言文字法》中规定“广播电台、电视台以普通话为基本的播音用语”。

(《中华人民共和国通用语言文字法》第二章《国家通用语言文字的使用》第十二条), 所以, 特别是方言区的同学要尽量学说普通话; 4. 主持人的话筒前或镜头前状态不佳, 紧张、懈怠或造作。同时不排除某些偶然的因素。也许这些主持人在后台做了不少工作, 下了不少功夫, 节目的策划和构思也精密成熟, 但前台的不佳表现导致了功亏一篑, 事与愿违, 得不偿失。从根本上说, 还是缘于这些主持人的有声语言表达的功力欠扎实。所以在节目的策划、采访、编辑、制作、主持直至播出的“接力赛”中, 主持人的最后这一棒十分的关键, 这个环节是否到位、精彩, 主要依赖于播音员、主持人平素的业务能力的训练和提高。在业务能力的范畴里包括知识结构的完整、采访技巧的纯熟、思维的快捷深入以及语言的准确、流畅、优美。播音主持技巧的掌握是播音员、主持人语言训练的重要部分。播音主持技巧的内容是什么? 掌握了技巧是否可以给予语言较大的改观? 这些技巧是不是很难掌握? 怎样进行技巧的训练? 在这本书中, 这方面的内容将呈现在读者的前面。

### 三、播音员、主持人语言表达的共性

虽然播音员、主持人进行有声语言创作的状态不尽相同, 但对他们的语言功力和语言表现的要求是相同的。

第一, 清晰晓畅。我们知道, 广播节目的内容主要是通过音响进行传播的, 其中大部分靠播音员、主持人的有声语言传达, 因此播音员、主持人的语言从声音、内容两方面都要让人听清楚。换言之, 是播音员、主持人在传达节目内容的同时还在帮助听众在极短的时间内正确理解, 让听众便捷地获取各个层面的信息。汉语的特点是不同的表达方式导致语意的多义性, 容易造成歧义, 加之声音传播的特点是稍纵即逝, 语言链条上的某些内容稍有模糊就会使听众心存疑惑, 影响他们的收听心理, 衰减节目

的传播效果。有人说，电视节目与广播不同，电视的画面和字幕可以弥补声音传播的劣势，观众把握节目内容的渠道多了两种，对播音员、主持人的有声语言的要求可以放宽了吧？其实不然，美国研究大众传播的学者做过这样的实验，把电视的声音关掉，让被实验者只看新闻的画面，然后讲述电视新闻的内容，结果是没有一条新闻的大概意思可以被准确地复述出来。可见声音在电视节目的传播中还是举足轻重的。谈到字幕，字幕的确可以使电视节目由被听、被看变为被阅读，但不是所有的节目都有充分的制作时间允许上字幕，一些突发新闻事件的报道为了抢时效性就可能等不及上字幕。况且在我国的电视观众中还存在一定数量的文盲和半文盲，他们的理解能力和接受能力处于较低的水平，看不懂的内容全靠播音员、主持人的语言传达。因此播音员、主持人的有声语言表达首先要做到意思清晰，明了流畅，在最大限度内减少受众接受上的障碍。

第二，一语中的。我们知道，广播电视传播是线性传播，是时间线路上的一维空间，因此，节目要做到在规定时长内传播尽可能大的有效信息量来吸引受众，在某种程度上，信息量就是收视率，时间节奏的把握就是收视率。言简意丰不失为实现这个目的的很好方式，而言简意丰的核心就是一语中的。一语中的避免了语言在目的的边缘划圈子，体现了表达者思维的速度和深度，给受众的印象是清晰、透彻、简练、深刻，不但满足了受众对信息的欲求，还可以开阔视界，开拓思路，树立播音员、主持人的形象，充分展示个人魅力。

第三，鲜活生动。语言是思维的直接现实。我们大脑中所酝酿和包容的一切以及对现实世界的反映用有声语言表达出来是应该有声、有色、有形、有情、有理的。语言的色彩、情形、情感、理性是虚空的吗？仅仅凭借我们的一张嘴以声音的形式就可以把丰富多彩的大千世界和复杂多变的内心世界表达得真实生动、惟妙惟肖吗？古人不是说过“言有尽而意无穷”“只可意会，

不可言传”吗？也许以上诸多的疑惑和不解并非偶然，但只要唤醒您的记忆，自然释然。我们陷身于日常繁忙琐屑的生活和工作中，很难抽出时间遍访祖国的名山大川、城郭乡野，打开收音机或电视，随着播音员、主持人有声有色地娓娓道来，“坐地日行八万里”神游四极八方。播音员、主持人的讲解和介绍通常细致周到，听罢仿佛身临其境，眼前景观历历在目。那景中还带着介绍者的兴趣和情感，仿佛是一幅活生生的图画带着灵气扑面而来。那些今生可能无法亲临的地方，比如南极大陆、热带丛林、云海深处，都仿佛畅游了一番。还有存在于历史和现实中的场景、隔着时空的距离也可以被语言拉近到眼前，比如庞贝古城被火山灰覆盖的那一瞬、非洲大陆骨瘦如柴的灾民绝望的眼神、南联盟炮火纷飞中塞族人坚定的歌声……有时艺术作品中的幻想也会被声音激活，让人如醉如痴、心向往之，比如《月光曲》飘荡在蔚蓝的、有轻纱一般月光笼罩的大海上；《红楼梦》中贾宝玉初见林黛玉时似真似幻、神思已久的惊喜场面；凡高名画《向日葵》所营造的蓬勃、生命力盎然的感人意境。上述的记忆您是不是感到有些熟悉，声音，或者更确切地说是有声语言的确将人们的经验与眼不能见、耳却能闻的景象、场面、情感巧妙而贴切地联系在一起，丰富了人们的现实生活和感受，拓宽了人们的视野和思路。只有鲜活生动的有声语言才能将存在于人大脑中的思维活动同人们可以感觉到的色、香、味、形勾联对应起来，使听众的想像力飞翔起来，享受到神通四海的快感。

第四，深入浅出。曾有些高级知识分子戏言“我们是不看电视的”。从某种角度看是有道理的，因为受教育水平相对高的群体在工作中使用文字表达的频率比较高，相应地保持着较固定的阅读习惯，他们更多的是通过书籍、杂志、报纸、网络等文字传播途径获取信息。曾经有人做过不完全统计，广播听众的教育背景和文化水平相对属于中等偏上的层次，电视观众的受教育程度和文化层次相对更低一些。所以，广播电视有声语言必须在最大

限度上消除受众理解和接受上的障碍，做到深入浅出，晓白易懂。这并不是说广播电视节目只能屈就浅显和简单，规避深刻和复杂。广播电视节目同样要涉及深刻的社会问题，分析错综复杂的国际形势，要探讨深奥的人生哲理，渲染高尚雅致的审美情境，只是要采取寓深刻于浅白、借简化明繁复的方式。广播电视有声语言表达就是播音员、主持人通过自己的思维活动对节目进行鞭辟入里地分析和梳理，以此结果为依据，用富于个人特征的语言表达方式把节目的内容、宗旨和目的体现出来，给予受众节目要给他们的和他们想要的。比如，新闻节目、科学知识节目、文化艺术节目和一些专题性节目在内容上可能会有一定的深度，除了在撰稿方面传播者要使文字的表述具有可理解性，播音员、主持人更要善于通过一定的有声语言表达技巧，比如停连、重音、语气、节奏把内容的深层蕴涵表现的直接可感，如拨云见日、水落石出。

第五，富于动感。心理学研究表明，运动着的事物较易于吸引人的注意力。所谓运动就是不断变化位置，比如奔跑的人，弥散的香气、节律多变的音响等等。我想主要谈一谈音响中的有声语言。我们打开收录机听广播节目时会看到收录机的电平指示在不停地上窜下跳，这表示声音的音量和音高在时刻发生着变化。从电平指示变化的情况，我们可以判断有声语言是否规律性的律动，这里不做详细的描述和解释。广播电视节目有声语言音量、音强、音高的变化是有依据的，就是依据节目的文稿或内容的要求。我们知道要想说清楚一件事，我们的情感会不断地变化。在情感的驱使下，我们说话时的语气和节奏随之改变，这样语言就产生了节律的跳动，具有了某种动感。与说话内容和意图相吻贴的动感极富吸引力，容易引发听众的兴趣。播音员、主持人富于动感的有声语言必须是适应广播电视媒介传播要求自觉锤炼的，找到并掌握体现语言动感、张力和丰富性的技巧十分必要。

广播电视媒介同其他大众传播媒介相比有其先天的优势—音



响和连续活动的画面。在音响中，语言是最能够准确清晰传达内容的手段，所以广播电视对有声语言的要求有着特殊性。也就是说，什么是广播电视语言呢？广播电视语言是高雅、规范的口语。

高雅、规范的口语不仅是内容准确、意味深长，更是声情并茂、引人入胜的语言形式，这是对广播电视节目在表达上的要求。首先我有必要解释一下什么是语言表达。语言表达就是将书面语言、“腹稿”音声化，主要包括两方面：语言表达的形式和内容。“语言形式，简单说来就是：声音的状况及变化。”（张颂《深化播音内涵 加强语言魅力》选自《语言传播文论》110页，北京广播学院出版社，1999年。）张颂教授还说“播音创作，不但要以词语系列正确反映大千世界，而且要通过声音，把这词语系列及其内涵外化为具有可听、可感的某种形式，从而实现其社会功能”。这就是说，要想准确、鲜明地表达您要告诉受众的内容，没有一个听上去舒服、明确、真切的声音形式是不行的。语言表达的形式不仅包括谋篇布局的语言组织形式还包括更直接、更感性的声音形式。广播电视媒介对语言表达形式的特殊要求主要体现在怎样将文字或“腹稿”“音声化”上，也就是运用恰当的表达技巧将语言内容表现出来。

符合广播电视媒介要求的语言表达形式主要表现在以下几个方面：

### 1. 先天的条件。

指的是所生活的语言环境、语言能力的遗传因素、发声器官的构造等等。我们知道我国的民族共同语是普通话，除了特定的方言节目，广播电视播音必须使用普通话。生活在方言区的人就要学习和掌握普通话。有些人因语言环境的影响在幼年学习语言之初掌握的方言，成人之后再学习普通话非常困难，有些人根本无法纠正口音，对成为播音员、主持人有非常不利的影响。在民间有这样一种说法，男性的口头表达能力比女性弱。心理学研究