



财富圣经丛书

张光忠 编著

创业 圣经



CHUANGYE
SHENGJING

- 我想创造出自己的事业。
我想创造出自己的事业，……
只有在新的土地、新的环境中，
才能毫无顾忌地实现自己的理想，
奠定事业的基础。
(美国) 阿奈斯特·D·威耶



 中国财经出版社

CHUANG YE SHENG JING



张光忠
编著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业圣经/张光忠编著. —北京:中国财政经济出版社, 2002. 4
(财富圣经系列丛书)

ISBN 7-5005-5717-5

I. 创... II. 张... III. 企业管理—通俗读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024053 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@cfec.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址:北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码:100036

发行处电话:(010)88190406 财政书店电话:(010)64033436

湖北南财文化发展有限公司 电话:(027)88391585 88391589

湖北新华印务有限公司印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 15.5 印张 319 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月武汉第 1 次印刷

印数:1—15000 册 全价:25.00 元

ISBN 7-5005-5717-5/F·5030

(图书出现印装问题,南财公司负责调换)

总 序

不可否认,人类活动中,最具有吸引力的:第一,是财富;第二,是财富;第三,还是财富。难以想象,缺乏财富的社会,将是怎样的情形!

不可否认,财富是创业的指南针,是市场的试金石,是商战的动员令,是卖点的聚宝盆,是人类生活的调和剂。人们汇集在财富的旗帜下,共同创造财富,共同享受财富。其中,歌颂财富者有之;咒骂财富者亦有之。

不可否认,财富是国家生存之根基,是民族兴旺之源泉,是社会发达之象征,是大众奋斗之目标!千百年来,人们一天天在追求财富、创造财富,社会一天天因财富的巨大积累而生机勃勃。我们应该感谢财富,是财富构筑了社会,是财富养育了社会,财富永远是驱动人类进步的动力。

财富的意义是广泛且有生命力的。英国人威廉·配第曾经说过,“土地是财富之母,劳动是财富之父及其能动的要素”。现在,人们一般认为,“物质是财富之母,精神是财富之父”。因为人类产品或财富由精神内容和物质形式(载体)两大部分构成。物质形式是产品的自然形态。她是支撑人类精神的自然基础和物质载体。精神内容是附着在物质之中的人类精神力量,包括动机、控制力、技术、造型以及品牌等等。随着历史的进步,人类物质财富与精神财富的内涵、领域愈来愈广阔,所有这些,是《财富圣经》丛书的生命力所在。

对于“财富”，中国儒家思想的创始人孔子曾经这样描述：“富而可求也，虽执鞭之士，吾亦为之”，意思是，富裕是人人都向往的事。中国早期的创富者，不仅仅是那些生活在工农业生产第一线的普通老百姓，还是居于上层建筑的高官要员，其中也不乏富有经济头脑的天才创富者。人们熟悉的管仲、商鞅、桑弘羊、杨炎、刘晏、王安石、张居正等被公认为中国古代著名的理财家。以桑弘羊为例，在他直接掌管中央财政大权的30年间，由于推行盐、铁、酒专卖和均输、平准政策，垄断铸币权，从财政上为中国地主经济的建立和巩固作出了贡献。在最早的“下海人”中，范蠡则是一个典范。范蠡以善于审时度势、治国安邦的政治家、军事家及善于经商理财致富的实业家著称于世，成为后世崇拜的创富偶像。当消灭吴国后，范蠡深知勾践此人“可与同患难，不可与共乐”，毅然“辞职乘扁舟浮于江湖至陶”（今山东定陶县），化名朱公经商。由于他精于市场预测，及时了解经商信息，识行情，善经营，会管理，盈利多，“致资累巨万”，成为百万富翁。

就是这样一种定律，在孔方兄的魔力下，追求财富是人类最自觉，最投入，最富有献身精神的一种行为。财富的巨大威力和诱惑力，极大地调动了全世界每一个人的积极性、创造性甚至毕生的力量和智慧。正如魏斯曼在《金钱与人生》一书中所说，“致富”的定义就是获得超过自己需要的东西。然而这个看起来漫无目标的驱动力却是人类最强大的力量……我们应该注意到，社会愈是发展，人们追求财富的愿望愈是强烈，愈是富有科学性、全球性和智慧性。

我们看到，自古至今，没有做过发财梦的人，估计是少数；而真正能够发大财的也是极少数。人们渴望发财，期待着发大财的机遇，追求着发大财的梦幻，寻找着发大财的“灵丹妙药”，实践着发大财的各种拼搏。于是，在漫漫的人海中，就有这样一些人，

他们特别能赚钱,在商界,艺苑,体坛,文苑表现出非凡的才能,创造了种种金钱神话。他们书写了一部活生生的“财富圣经”。

从《财富圣经系列丛书》丛中,读者可以看到财富对于大多数人来说,并不是徒手可得的囊中之物。一个超级富豪的发迹史,是一部不屈不挠,充满艰苦的奋斗史。有的人几度兴起,几度破产,终于用血和泪换来万贯家产;有的人出生卑微,在生死线上曲折拼搏,也最终靠着深邃的眼光,勤奋的双手,建立了巨大的金钱帝国。

本丛书就是系统描述人类创造财富的基本领域、基本知识、基本行为、基本思想与基本技能的丛书。她包括《财富圣经》、《创业圣经》、《市场圣经》、《卖点圣经》。每本书均以翔实的资料,典型的事例,丰富的内容,介绍了形形色色的现代财富圣经。内容辟有“导语精要”、“格言妙语”、“圣经视点”、“人物案例”四篇,融知识性、情趣性、经典性、传播性、操作性于一体,聚经济学、历史学、管理学、营销学、投资学、创业学于一炉,是新时代的财富学。

张光忠

于武汉中南财经政法大学

2002年3月18日

目 录

CATALOG

第一章 创业时代

3	一、导语精要
3	● 创业是伟大的人类社会活动
3	● 创业家首先需要具有创新精神
4	● 人本身不是金钱,但只有人才能创造出金钱
4	● 创业家,就是指一个拥有并自己经营企业的人
5	二、格言妙语
5	● 要发财,非做企业家不可
5	● “要想干大事,还是要办自己的公司”
5	● 赖以取得成功的,并不是命令,而是献身精神
6	● 决不安于现状,任何人都可以创造自己的命运
7	三、圣经视点
7	● 创业家需要向企业家的角色转换
7	● 创业家的任务就是“创造性的破坏”
8	● “下海”一词成为当时的热点
9	● 创业,是一个十分伟大的词,她将振兴中华民族
10	● 创业,是人们事业发达的潜能
10	● 我为小企业总结了三点原则
11	四、人物案例
11	● 范旭东的创业秘诀
12	● 创造农业新思维的中国富豪

第二章 第N代创业者

- | | |
|----|----------------------|
| 17 | 一、导言精要 |
| 18 | ● 不自立的贫穷应当看成是耻辱 |
| 18 | ● 一旦变得富有,就会改变他对贫穷的概念 |
| 19 | ● “权力!”是保持长寿的秘诀 |
| 19 | ● 华人在海外创业靠的就是苦干 |
| 20 | ● 创业的两个要素 |
| 21 | 二、格言妙语 |
| 21 | ● 真实的世界是个富裕的世界 |
| 21 | ● 失败不过是让我们重新开始的机会 |
| 22 | ● 做生意是一种与生俱来的能力 |
| 23 | 三、圣经视点 |
| 23 | ● 创业是一个创造增长的财富的动态过程 |
| 24 | ● 人是企业最宝贵的财富 |
| 25 | ● “木梳理论” |
| 25 | ● 创业者奋斗的足迹尤为清晰 |
| 27 | 四、人物案例 |
| 27 | ● 主宰“男人世界”服装的人 |
| 28 | ● “香港大亨”霍英东 |
| 31 | ● 亚洲“报业女王”胡仙 |

第三章 非常创业

- | | |
|----|-----------------------|
| 37 | 一、导语精要 |
| 37 | ● 财富来源的捷径其实很简单,独具慧眼 |
| 38 | ● 他们没有商人的“基因” |
| 39 | 二、格言妙语 |
| 39 | ● 一切的成就,一切的财富,都始于一个意念 |

- 40 ● 热情就是战士,它具有坚强的意志、稳定的品德
- 40 ● 苦难和挫折是一种经历,但它更是一种财富
- 40 ● 如果没有胆量和勇气坚持下来,就不会拥有一切
- 41 三、圣经视点
- 41 ● “一号提案”举起了风险创业大旗
- 42 ● 宝马公司的蓝白徽标早已成为成功和信誉的标志
- 43 ● 他们靠一双手挣来的财富,当然就懂得好好珍惜
- 43 ● “牺牲商法”的创造者日本人松本清
- 44 四、人物案例
- 44 ● “盛锡福”的成功秘诀
- 46 ● 14岁的副董事长
- 46 ● 中国人自己开办的第一家西药房
- 47 ● 药膳大王陈德福夫妇
- 48 ● 《福布斯》排行榜上最富有大陆女富豪

第四章 创业 ABC

- 53 一、导语精要
- 53 ● 创业的温州人遍布世界
- 54 ● 我们不可能通过金钱来养活穷人
- 55 ● 人才是企业兴旺、商战制胜的基础
- 55 ● 谁思考深刻,感觉真切,谁做得就最好
- 55 ● 创业过程一般包含四个阶段
- 56 二、格言妙语
- 56 ● 致富是需要一个详细而周全的计划
- 56 ● 积极的心态可以致富
- 56 ● 人们以行动促进思考
- 57 ● 以获得高标准的工作成绩为目标
- 58 ● 我们设计了一套开放的人才机制

- 59 | 三、圣经视点
- 60 | ● 创业者的精神领袖
- 61 | ● 索尼青春常在的秘密
- 63 | 四、人物案例
- 63 | ● 香港超人——李嘉诚
- 67 | ● “软木大王”亚美里科·阿莫林
- 68 | ● 追求卓越的中国商人

第五章 创富从思想开始

- 73 | 一、导语精要
- 73 | ● 做什么事都要学会思考,会思考的人才能抢占先机
- 73 | ● 赚钱者爱自己的钱财
- 74 | ● 创业一定要明白机遇时效性的特点
- 75 | 二、格言妙语
- 75 | ● 我们要创办一种事业
- 75 | ● 幸运之神看看你的耐力与勇气是否足够
- 76 | ● 如果其他人低头时你却抬起了头,你就会发财
- 76 | ● 个人只靠机遇,一样不会有大的成功
- 77 | ● “走”也是一种策略
- 77 | ● “退”的策略同“进”的策略同样重要
- 78 | 三、圣经视点
- 78 | ● 每个人都希望找到一条最佳发财捷径
- 78 | ● 哲学家告诉我们:“三军可夺帅也、匹夫不可夺志!”
- 79 | ● 商人的经济头脑,本身就是一座富金矿
- 79 | ● 经营“世界上最小型糖果店”
- 80 | ● 英国各地的寻宝活动历时两年多
- 81 | 四、人物案例
- 81 | ● 霍英东的创业故事

- 82 | ● 中国大陆的富豪黑马
- 84 | ● 荣毅仁是走向政坛的一位富商

第六章 创业追星族

- 89 | 一、导语精要
- 89 | ● 只要勤奋工作,就会把财富女神召唤来的
- 90 | ● 如果把商人只看成“赚钱机器”就大错特错了
- 90 | ● 成功奥妙在于他对商人有深刻的理解
- 91 | ● 这类商人犯了一个大错误;不了解什么是最好的顾客
- 91 | ● 世界总是被富得流油的人所奴役
- 92 | ● 商界也有为数众多的“追星族”
- 93 | 二、格言妙语
- 93 | ● 创业是青年人生的主题
- 94 | ● 创业是人类最基本的经济行为
- 94 | ● 用“滚雪球”的方法,很快完成资本的“原始积累”
- 94 | ● 成功的创业者,需要过硬的自我管理能力
- 95 | ● 创业是一个创造增长的财富的动态过程
- 95 | ● 创业是追踪和捕获机会的过程
- 97 | 三、圣经视点
- 97 | ● 孔门弟子经营有成,见于史传者主要有两人
- 98 | ● 大学生购买最多的是“成功学”书籍
- 98 | ● 和许多企业一样,微软因一个创意而诞生
- 98 | ● 在大多数情况下,则只能是一种“乌托邦”式的期待
- 100 | 四、人物案例
- 100 | ● 巴黎“时装女皇”的夏耐尔
- 101 | ● 四川长虹成功的主要秘诀

第七章 梦想家、创业者

- 107 一、导语精要
- 107 ● 百万富翁成功的几个共同的特点
- 108 ● 人因梦想而伟大,世界大企业家每人都有梦想
- 108 ● 堤义明是从圣贤书籍中诞生的大商人
- 109 二、格言妙语
- 109 ● 历史,属于梦想的所有者,梦想是改变世界的力量
- 109 ● 一旦确定了目标,就必须尽最大努力来实现它
- 109 ● 成功的关键完全在于一己之勤奋努力
- 110 ● 要懂得辛勤工作的价值
- 110 ● 梦想是创业的先锋
- 111 ● 创业者一开始几乎都是梦想家
- 111 三、圣经视点
- 111 ● 小孩6岁就开始进行创业教育
- 112 ● 社会进入了智慧创业的时代
- 112 ● 市场经济把大学生无情地推向市场
- 113 四、人物案例
- 113 ● 人造首饰业女强人南茜·奥逊
- 114 ● “实业报国”翦英海的经营理念
- 115 ● 用科技创造市场的摩托罗拉

第八章 产业大比拼

- 121 一、导语精要
- 122 ● 一个企业应该屹立于世
- 122 ● 你一定同意这一结论:“思考即财富”
- 123 二、格言妙语
- 123 ● “市场在全世界,生产能力在中国”

124	● 天道酬勤,财富掌握在那些勤勤恳恳工作者手中
124	● 如果将这顺序倒过来,一种新的思考方式就出现了
125	● 创业家赚得了一分钱,往往进一步投入两分
126	三、圣经视点
126	● 新创业家六大特质
128	● 影响国家国际竞争力的八大因素
128	● 商务旅游是经济发展的推动器
129	四、人物案例
129	● 澳大利亚首富克里·帕克
131	● 清华搭建创业投资产业链

第九章 创业效应

137	一、导语精要
137	● 有钱的应该越有钱,穷的应该越穷
137	● 假如你是个穷人,那么你就会成为笑料
138	● “经商不仅是赚钱,更重要的是一种文化”
139	二、格言妙语
139	● 时机到来了,我要大胆冒险去实现我的下一梦想
140	● 要做吃螃蟹的人,是很危险的
140	● 人生就是一连串面临与克服挑战的过程
141	三、圣经视点
141	● 商业史上有很多创业者出局的故事
142	● 名店的马太效应
142	● 盛田昭夫因此博得了“随身听先生”的雅号
144	四、人物案例
144	● 松下从小作坊走进了“家电王国”
146	● 中国大陆的软件大王

第十章 东山再起的创业者

153 一、导语精要

- 153 ● 这就是他们没有创造出财富的原因
- 153 ● 中学时代便立志要做最好的企业家
- 154 ● 作为信徒,他们重复了毛泽东的成功与失败
- 154 ● 一代天骄,屡败屡战的步鑫生好像有使命感

156 二、格言妙语

- 156 ● 不冒一点险,你永远也得不到你生活中所追求的东西
- 157 ● 只有经过冒险和错误,才能有所创新发展
- 158 ● 让我们大胆地去挑战财富吧
- 158 ● 失败的人,不要灰心,是自己运气不好

159 三、圣经视点

- 159 ● 创业致富的路千条万条,靠的是双脚去走出来
- 159 ● “跨过去,生命的转机就会立即出现”
- 160 ● 昨天都很不幸,今天却好得多

162 四、人物案例

- 162 ● 史玉柱和他的巨人集团
- 171 ● 绝处逢生的“太阳”

第十一章 谁是创业之神

177 一、导语精要

- 177 ● 有商帮必有儒商
- 178 ● 敢于冒险,他们甚至将人生都视为大胆冒险的一系列过程

180 二、格言妙语

- 180 ● 我认为“商人之道”就是正当经营的道路

181	● 创业管理使企业健康地走向成功
181	● 创业需要与现行管理方式不同的管理
183	三、圣经视点
183	● “冬天已经到了,春天还会远吗?”
184	● 行万里路,闯万道关,获万桶金
186	四、人物案例
186	● 艾伦,微软的另一创办人
187	● 从“海王”走向“药王”
189	● 台湾首富王永庆

第十二章 创业新思维

195	一、导语精要
195	● 人们拼命地去赚取金钱
196	● 赚到了明白钱,那才是好事
196	● “靠事业吸引人,靠学习留住人,靠制度塑造人”
197	二、格言妙语
197	● 创业,仅仅是因为兴趣
197	● 智慧创造价值
199	● 往前要了解10年以后,往后要了解10年以前
199	● 每做一笔生意,我总是预先做最坏的打算
199	● 做成一笔生意的本身就是迈出了积极的一步
199	● 你必须有宽大的胸怀,一种是自信,一种是胸怀
200	● 机会的来临,可以出自偶然
201	三、圣经视点
201	● 企业要善于借用“外脑”
202	● 大规模定制的新模式
204	四、人物案例
204	● 日本精工表如何成为世界第一

第十三章 创业斑马线

- 209 一、导语精要
- 209 ● 天时不如地利,地利不如人和
- 209 ● 贫穷本身并不是耻辱
- 210 ● 金钱是包装起来了的能源——让它流动吧!
- 211 二、格言妙语
- 211 ● 一个倒闭的公司可能有一个非常好的 CEO
- 211 ● 如果你自己不改变,没有人能改变你
- 212 ● 管理意味着要对传统的企业管理学造反
- 212 ● 我们要面对现实
- 213 ● 创业的管理来自两个方面:制度与文化
- 214 三、圣经视点
- 215 ● 几乎每一个创业者都近乎是工作狂
- 215 ● 这就是因特网上的第一批“数字金矿”
- 215 ● “三条死亡线”
- 216 ● 社会浮躁,充满诱惑,渴望一夜暴富
- 218 四、人物案例
- 218 ● 世界常青创业家族
- 220 ● 奔驰是怎样塑造“车中之王”形象的

第十四章 创业要素组合

- 225 一、导语精要
- 225 ● 创富之星都是善动脑的人
- 226 ● 他们的思想永远处于不安分的状态
- 227 二、格言妙语
- 227 ● 最大的启示就是两个字:吃苦
- 227 ● 恭维和赞美是使人腐朽的细菌

-
- 228 ● 对吉凶、未来,先有应付之计划
 - 228 ● 只要你大胆任用员工
 - 230 三、圣经视点
 - 230 ● 创业必然时时事事想着创优
 - 230 ● 走出心理障碍
 - 231 ● 思考带来了巨大的利益
 - 231 ● 沙里淘金,商战留下多少真知灼见
 - 232 四、人物案例
 - 232 ● 科技人员纷纷“下海”,兴办科技实业
 - 235 ● “肯德基”进军香港的悲与喜

第十五章 创业规则

- 239 一、导语精要
- 239 ● 有了钱财,就用不着有意无意地去欺诈别人
- 240 ● “宁教我负天下人,休教天下人负我!”
- 240 ● 小的失误,可能将你从事业的顶峰抛向低谷
- 242 二、格言妙语
- 242 ● 做有建设性的事情,直至生命最后一刻
- 242 ● 世上的财富,一定有他的一份
- 243 ● 着眼于公司的长远利益
- 244 ● 你想要成功就必须有远见和设想
- 245 ● 我们是地方分权的狂热支持者
- 246 ● 我赞成这句话:“走在飞机前面”
- 247 三、圣经视点
- 247 ● 西方二十二条商规
- 248 ● 忠诚规则:持久获取成功的必由之路
- 249 ● 创业:神奇一击
- 249 ● 开拓市场的力量