

工业企业经济活动分析 的理论与实践

王又庄

轻工业出版社

工业企业经济活动分析 的理论与实践

王又庄

冶金工业出版社

工业企业经济活动分析的理论与实践

王 又 庄

●
轻工业出版社出版
(北京阜成路3号)
轻工业出版社印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
各地新华书店经售

●
787×1092毫米1/32 印张: 7²⁰/₃₂ 字数: 190千字
1982年11月 第一版第一次印刷
印数: 1—14700 定价: 0.67元
统一书号: 4042·015

前 言

根据现代化建设的要求，要切实整顿好现有企业，按照客观经济规律办事，实现企业管理的科学化。工业企业在实行厂内经济核算制的同时，并应积极开展经济活动分析工作，提高企业生产水平、技术水平和管理水平，以便使企业的生产经营活动获得更佳的经济效果。

本书着重联系实际，说明工业企业经济活动分析的理论与实践，供工业部门、企业的计划、财会人员，财经院校、工科院校管理专业师生参考使用，并且以轻工业部门、企业为重点。

为了借鉴国际发展消费品生产的经验，本书增编了一章：“国外轻工业发展的技术经济分析”，由轻工业部科技情报研究所崔可钧同志编写。为了更好地联系轻工业企业实际，便于进行案例教学，特增编了附录：“造纸工业企业生产分析实例”，由轻工业部造纸局郑宗珩同志编写。全书多数实例均引自轻工企业的实际资料。

由于我们水平所限，缺点与错误在所难免，请读者提出宝贵意见，以便进一步修改、充实和提高。

王又庄

1981年8月

社科新书目：61—197

统一书号：4042·015

定 价： 0.67元

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 什么是工业企业的经济活动	(1)
第二节 工业企业经济技术指标体系	(4)
第三节 工业企业经济活动分析的目的 和内容	(6)
第四节 工业企业经济活动分析的方法	(7)
第五节 怎样开展经济活动分析工作	(17)
第二章 销售和生产品果的分析	(20)
第一节 销售和生产品果分析的意义和任务 ...	(20)
第二节 销售成果完成情况分析	(21)
第三节 产品产量分析	(22)
第四节 产品品种分析	(38)
第五节 产品质量分析	(47)
第三章 生产条件及其利用效果分析	(56)
第一节 劳动力利用效果分析	(56)
第二节 生产设备利用效果分析	(65)
第三节 材料、能源利用效果分析	(71)
第四节 企业生产条件最佳利用预测分析	(82)
第四章 产品成本分析	(85)
第一节 产品成本的实质和它的具体形态	(85)
第二节 影响产品成本变动的基本因素	(87)
第三节 产品成本指标完成情况分析 ...	(89)
第四节 产品单位成本分析	(101)
第五节 主要产品单位成本厂际对比分析	(122)

第五章 利润分析	(126)
第一节 利润分析的意义与任务	(126)
第二节 影响利润变化的基本因素	(127)
第三节 利润预测分析	(129)
第四节 利润计划完成情况分析	(137)
第五节 利润率指标分析	(146)
第六章 资金分析	(152)
第一节 资金分析的意义与任务	(152)
第二节 资金预测与存货控制分析	(155)
第三节 流动资金分析	(165)
第四节 固定资金分析	(191)
第五节 专用基金分析	(201)
第七章 经济效果综合分析	(211)
第一节 企业生产满足社会需要效果综合分析	(212)
第二节 人力、物力、财力利用经济效果 综合分析	(214)
第三节 企业生产耗费经济效果综合分析	(218)
第四节 企业生产经营活动的总效果 综合分析	(221)
第八章 国外轻工业发展的技术经济分析	(232)
第一节 食品工业	(235)
第二节 造纸工业	(236)
第三节 家用电器工业	(241)
第四节 手表工业	(244)
第五节 皮革工业	(248)
第六节 服装工业	(252)
附录: 造纸工业企业经济活动分析实例	(256)

第一章 总 论

第一节 什么是工业企业的经济活动

在社会主义制度下，由于存在着商品生产和货币交换，工业企业的经济活动，即企业的生产经营活动，同时存在着物资运动和物资价值形态运动（即资金运动）两种形式。两者是紧密联系又是相对独立的。工业企业的物资运动是资金运动的基础，而资金运动是物资运动价值形态的反映，两者结合起来，综合反映工业企业物质资料的再生产过程。

社会主义政治经济学把社会主义扩大再生产作为一个总的统一的过程，把它各个必要环节（生产、流通、分配、消费）联系起来加以考察。工业企业的生产过程是创造产品使用价值的过程，也是产品价值形成的过程，是物质资料的不断运动过程，也是资金不断运动的过程。在社会主义现阶段，人们只有借助商品的价值量衡量商品使用价值的生产、流通、消费与分配，才能按照统一的国民经济计划的要求，顺利地进行企业的再生产过程，实现客观经济规律的要求。

工业企业物质资料再生产过程也必然是生产关系再生产过程，无论它是以实物形态或价值形态表现，都反映着社会主义的各种经济关系。在实际工作中，我们见到的企业经济活动，其现象极其复杂，但实质上是以物为形式，以生产关

工业企业物资资料再生生产过程示意图 (以缝纫机生产为例)

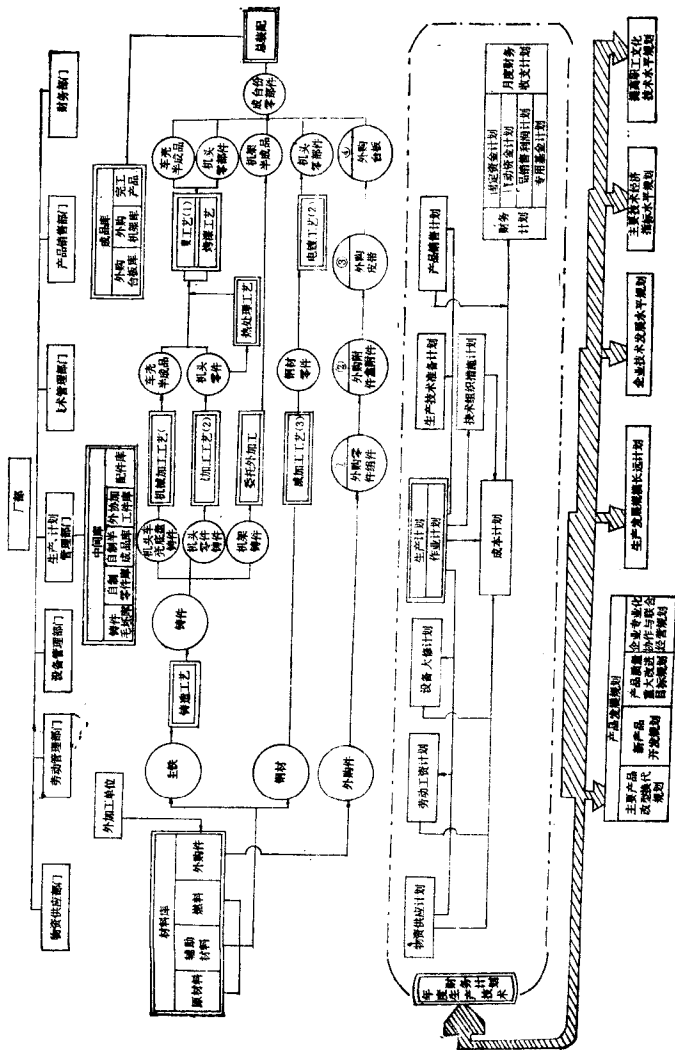


图 1-1

工业企业资金运动示意图

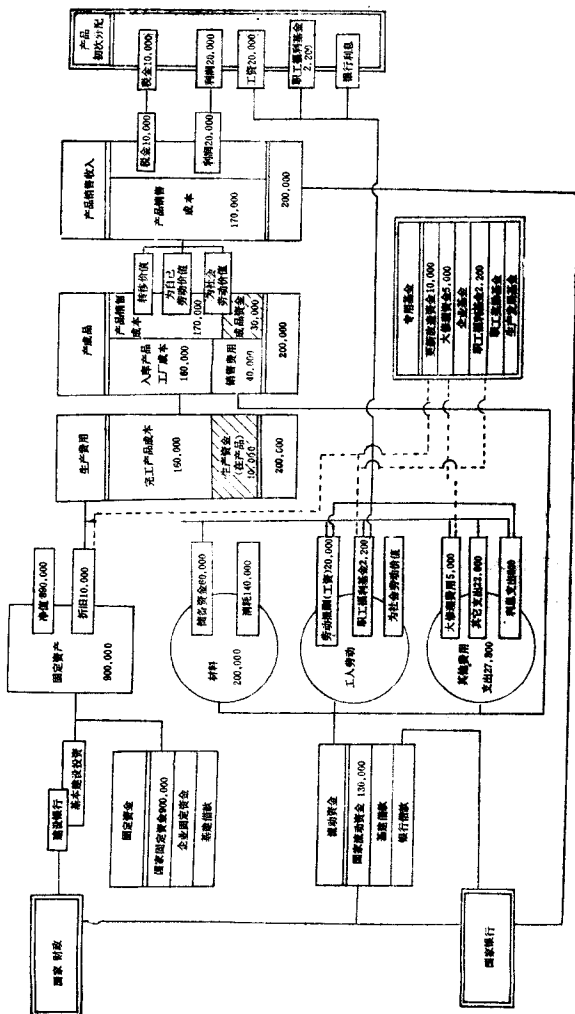


图 1-2

附注：企业专用基金有特定用途，特定的资金来源，不参加企业资金的周转，是一种独立的资金运动形态。

系为内容，反映与物结合的人与人的关系。

工业企业物质资料再生产过程也必然是作为生产条件的劳动三要素合理组织与结合的过程。我们所见到的企业的经济活动，物资、资金收支极其频繁，但归根结底总是在一定社会资源有限的条件下，合理组织生产力诸要素，充分地加以利用，提高其利用的效果，顺利地进行企业再生产过程，在生产经营的实践中，达到预期的经济效果。经济活动分析就是不断认识和总结企业经济活动实践，按照客观的经济规律的要求，有效地指导生产实践的方法，也是实现企业管理科学化的一项重要手段。

第二节 工业企业经济技术指标体系

在社会主义社会中，国家依据社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例发展规律的要求，对工业企业实行计划管理，保证企业经济活动的社会主义方向。事先通过企业生产技术财务计划安排一系列经济指标；事后通过一系列核算指标反映计划执行的过程和结果。因此，通常把计划、核算、分析做为实行计划管理的业务手段。三者之间的关系是：

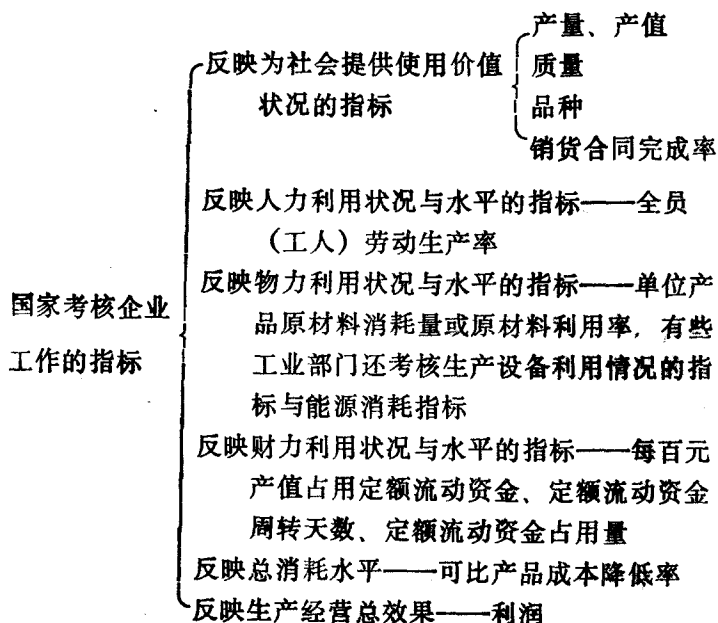
计划是核算、分析的依据；核算为计划、分析提供资料；分析是核算的继续和完成，又是下期计划的开始。

工业企业生产使用价值的多少，取决于生产三要素，即劳动力、劳动对象和劳动手段的量和质，也取决于生产三要素使用的好坏。工业企业要在不增加三者数量的情况下，增产更多更好的产品，同时要不断地降低产品成本，增加社会主义盈利，为实现四个现代化积累资金。工业企业经济技术指

标体系,要全面体现上述的要求。

工业企业经济技术指标就其适用范围通常可以划分为以下两大类:

一、各工业部门、各企业通用的经济指标



二、反映各企业生产技术特点的技术经济指标

由于各个行业、企业生产的产品不同,技术装备不同,

工艺过程不同，耗用原材料不同，企业紧密结合生产技术制订一系列技术经济指标。如造纸工业一般包括蒸煮时间、纸浆收获率、纸机作业时间、单位产量耗料耗水耗汽量、抄造率、成纸率等技术经济指标。但是不同的造纸工厂，又有着各自的具体内容，要作具体分析。（见附录）

第三节 工业企业经济活动 分析的目的和内容

一、工业企业经济活动的目的

工业企业在组织经济活动过程中，要做到情况明、决心大、方法对，才能取得显著的效果。企业通过一系列核算，可以取得产品产量、品种、质量、产值、劳动生产率、资金、成本、利润等数字，反映企业经济活动的具体成果，但是它还不能说明所以产生各种不同成果的原因，和各种指标完成好坏之间的相互关系。因此，还必须从实际出发，对这些指标进行基本的数量分析，借以真正说明问题，为进一步挖掘增产节约潜力、改进经营管理明确方向。这些指标完成的情况，正象医生手里体温表上的度数一样，只是有无疾病的征兆，要想做到对症下药，还必须进一步查明病因，作出诊断。在实际工作中，不少先进企业把经济活动分析概括为：

“三找、一达到”，即通过对比分析，找差距、找原因、找措施，达到挖掘增产节约潜力的目的。由此可见，经济活动分析就是揭矛盾、找差距、提措施、挖潜力、促转化的重要方法。

二、工业企业经济活动分析的内容

甲、物资运动方面：要把使用价值的生产分析放在首位

(1) 生产和销售成果的分析

产品产量、品种、质量和销货合同执行情况的分析。

(2) 生产条件及其利用效果的分析

劳动力利用效果的分析。生产设备利用效果的分析。材料、能源利用效果的分析。生产条件最佳利用的预测分析。

乙、资金运动方面：在使用价值生产分析的基础上进行。

(1) 产品成本分析

(2) 利润分析

(3) 资金分析

丙、全厂综合分析

(1) 全厂主要经济技术指标之间关系的分析

(2) 全厂性经济效益指标的综合分析

第四节 工业企业经济活动分析的方法

实践是认识的基础。经济活动分析是依据大量实际资料对客观的生产实践进行分析、综合、判断、推理，对企业的经济活动由感性认识上升到理性认识，再用于指导实践。因此，经济活动分析方法的基本要点，必须是坚持实践第一的观点，开展调查研究，坚持群众路线，提倡实事求是的科学方法。

经济活动分析必须以辩证唯物主义为指导，从实际出发，运用对立统一的观点，来揭露矛盾和分析矛盾。要通过事物现象的分析，揭示问题的实质。在实际分析工作中，既要重视成功的经验，又要注意失败的教训；既要分析积极、有利的因素，又要分析消极、不利的因素；既要分析经济方面的因素，又要分析技术方面的因素；既要挖掘物的潜力，又要挖掘人的潜力。例如，在产品成本分析工作中，既要看到在提高成本的反面因素中，有合理的因素，也有降低的因素，又要看到在降低成本的正面因素中，有不合理的因素，也有提高的因素。分析实践证明：分析企业的复杂的经济活动，一定要分清客观的因素与主观的因素；分清主要因素与次要因素；分清事物的主流与事物的支流；防止一种倾向掩盖着另一种倾向，要在事物的相互联系中，由此及彼，由表及里的做综合性的分析研究。

在经济活动分析工作中，经常做如下的对比：

(1) 实际与计划指标对比，说明计划完成的程度，揭示脱离计划的偏差，为进一步综合分析提供方向。

(2) 同种指标在不同时间上对比，可以观察事物发展变化的方向与趋势。

(3) 同种指标在不同条件上对比，便于发现薄弱环节，促进事物向有利方面转化。

(4) 有关指标相互对比，研究事物之间的内在联系，深入认识事物之间的因果关系与平衡关系，探求事物发展变化的实质。

在进行指标对比时，还必须注意差距程度表示的方法，以及指标对比的基础与可比性的问题。

经济活动分析过程的基本要点如下：

1. 提出课题，明确要求

企业在进行经济活动分析之前，一般应根据企业管理上的需要，企业中心工作的要求，以及计划执行过程中已发现的具体问题，确定分析的课题，明确分析的要求，拟订分析工作的计划或纲要，并且做好适当的安排，以便有计划有步骤地开展分析工作。分析课题的安排和提出，既要全面综合，又要指出分析的重点。

2. 收集资料，掌握情况

企业进行经济活动分析时，必须先收集内容真实，数字正确的资料。分析所需的资料是多方面的，不仅要收集各种核算的实际资料，还要收集有关的计划、定额资料；不仅收集有关的数据资料，而且还要收集会议记录、决议、纪要、报告、备忘录等文字资料；不仅收集日常活动的资料，而且收集专门调查的资料；不仅需要国内同行业先进水平企业的有关资料，而且还需要国际水平企业的有关资料；不仅要有数据、文字的资料，而且要掌握活的情况等等。

3. 对比分析，揭露矛盾

企业进行经济活动分析时，主要是运用对比分析的方法。只有通过对比，找出差距，才能分清先进与落后，成绩与缺点，节约与浪费等等。只有通过对比分析，才能检查党的路线、方针、政策贯彻执行的情况。只有认识事物发展的差别性，才能揭示事物的本质，掌握事物发展变化的规律。人们常说：“不比不知道，一比吓一跳”。说明了“有比较才能有鉴别”的道理。

4. 分析原因，抓住关键

通过对比揭露矛盾，只能看出数量上、现象上的差异，不能说明差异的实质。因此，还必须深入地综合研究，分析

造成差异的多种原因，找出主要原因，抓着主要矛盾。在实际工作中，首先要从总差距着手，按其发生的时间、地点，研究这些结果形成的过程。其次，将有关因素加以分类，衡量诸因素对计划完成结果的影响程度，在相互联系中找出起决定作用的主要因素。最后，综合全面地分析各方面因素对计划完成的影响程度及其方向，才能抓着问题的关键。

5. 提出措施，改进工作

揭露矛盾，分析矛盾是为了解决矛盾。分析工作的最后阶段，应根据分析的结果，认真总结经验教训，发扬成绩，克服缺点，乘胜前进。企业要依靠群众，针对生产经营中的关键问题和薄弱环节，提出措施，挖掘潜力，改进工作，提高企业生产经营的经济效果。同时，必须注意抓好措施的实现与检查，继续开展经济活动的分析工作。只有不断解决出现的新矛盾与新问题，才能不断提高企业的科学管理水平。

经济活动分析过程不仅要明确基本要点，还要采用某些统计、数学等具体辅助的方法。这些辅助方法是多种多样的，采用哪些方法，要依分析的目的，企业的特点，掌握资料的性质和内容来决定。

在实际工作中，通常应用的辅助方法主要的是因素分析法。

一些综合性经济指标的变动，往往受很多因素的影响，其中有些因素起积极作用，有些因素起消极作用，而在相同作用的因素中，又有主次与影响程度的不同。必须溯本求源，寻根究底，把构成综合性指标的各项因素进行分解，测定这些因素变动的影响程度，以便查明原因，明确责任，便于提出措施，改进工作。这种把综合性指标分解为各个因素的方法，称为因素分析法。