

『21 世纪出版业发展及人才培养』学术研讨会论文集



武汉大学出版社



“21 世纪出版业发展及人才培养”学术研讨会论文集

跨世纪出版业发展研究

黄凯卿 熊玉莲 主编



武汉大学出版社



“21世纪出版业发展及人才培养”学术研讨会论文集

跨世纪出版业发展研究

黄凯卿 熊玉莲 主编

图书在版编目(CIP)数据

跨世纪出版业发展研究:“21 世纪出版业发展及其人才培养”学术研讨会论文集/黄凯卿,熊玉莲主编.—武汉:武汉大学出版社,2000.8
ISBN 7-307-02956-1

I. 跨… II. ①黄… ②熊… III. ①出版工作—研究—学术会议—中国—文集 ②出版工作者—培养—学术会议—中国—文集
IV. G239.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 15871 号

责任编辑:严红 责任校对:黄添生 版式设计:支笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:epd@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:湖北省新华印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:15.25 字数:390 千字 插页:2

版次:2000 年 8 月第 1 版 2000 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-02956-1/G·501 定价:19.00 元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

前 言

21 世纪即将到来。在这世纪之交的时候,每一个出版发行工作者都在思考这样一些问题:新世纪出版发行业将如何发展?出版发行从业人员应如何面对这一发展趋势?如何参与并促进出版业这一跨世纪的发展?国家教育部 1998 年颁布了新修订的《普通高等学校本科专业目录和专业简介》,将原先高校的 500 多个本科专业调整合并为 251 个本科专业(原先高校出版类的“编辑学”、“出版发行学”两个本科专业,也被调整合并为“编辑出版”专业),从 1999 年起,全国各高校将一律按调整后的新专业目录招生。专业名称的改变,意味着培养目标、课程设置、学科体系都要进行相应的调整。这些调整工作应如何进行,也是摆在全国办有出版类专业的近二十所高校面前的迫切任务。

为了研究跨世纪出版业的发展战略,探讨新时期出版业在发展中面临的一些新问题,探讨 21 世纪的出版发行工作对从业人员的素质会有些什么新的要求,并据此探讨高校“编辑出版”专业的培养目标、学科体系、课程建设应如何调整,如何定位,以满足 21 世纪我国高校“编辑出版”专业本科生的培养要求,1998 年 4 月,原武汉大学图书情报学院与中国出版科学研究所、中国图书商报社通过协商达成共识,打算联合主办“21 世纪出版业发展及人才培养学术研讨会”。武汉大学出版社领导获悉此事后,对举办研讨会极为支持,并表示愿意同上述三个单位联合主办研讨会。1998 年 5 月,武汉大学原图书情报学院在中国出版科学研究所的配合下,紧张有序地开始了会议的筹备组织工作。1998 年 6 月,向

全国主要出版发行机构和办有出版类专业的高校发出研讨会征文通知；1998年8月，在《中国图书商报》上刊登研讨会征文启事；1998年9~11月，原武汉大学图书情报学院组织出版发行方面的专家对应征论文进行了认真、负责的评选。1998年11月与1999年3月，会议筹备组先后两次就研讨会召开时间、应征论文入选及发表等有关事项向论文作者和其他有关人员发出通知。

1999年4月，由原武汉大学图书情报学院、中国出版科学研究所、中国图书商报社与武汉大学出版社联合主办，新华书店总店信息中心、科学出版社协办的“21世纪出版业发展及人才培养学术研讨会”在武汉大学顺利召开。在这次世纪之交时召开的出版发行学术会议上，出版发行界的专家学者、有识之士切磋了出版发行企业的改革实践与管理经验，交流了高校出版类专业教学科研的心得体会，进一步探讨了新世纪出版业的发展趋势及其对新型出版人才的培养要求，对我国出版发行业的发展和普通高校本科“编辑出版”专业的教育改革产生了积极的影响。

本次会议的圆满举行，得到了中国图书商报社、武汉大学出版社、新华书店总店信息中心和科学出版社的资助；主办单位原武汉大学图书情报学院及武汉大学社会科学研究处、科技处、教务处也给予会议大力的支持；原武汉大学图书情报学院出版发行系的师生在中国出版科学研究所的支持下，承担了会议的筹备任务和会务工作；程三国同志为会议的召开提出了许多宝贵的建议，并且与杨文胜、黄正平同志一道给予会议热情的支持；原武汉大学图书情报学院和中国出版科学研究所的教师、干部和研究生也为会议的筹办与举行给予了多方面的支持与帮助，他们是：马费成、郝振省、胡昌平、李桂安、罗紫初、沈菊芳、邱淙、方卿、徐升国、张荣山、付强、李长年、何非、窦德林、陈历奇、汪琴、古洪宁、赵琴、李晓芸、何虹等。武汉大学出版社的领导为论文集的出版给予了大力支持与帮助，责任编辑严红同志为论文集付出了大量辛勤的劳动。我们怀着十分感激的心情，谨向为本次学术

研讨会的召开和论文集的出版给予关心、资助、支持和帮助的所有单位和个人表示最诚挚的谢意！

由于我们的水平有限，加之时间紧迫，论文集中难免存在缺点和疏漏，恳请出版发行界的同仁及广大读者谅解和指正。

编 者

1999年7月于武昌珞珈山

“21 世纪出版业发展及人才培养”学术研讨会 组 织 机 构

(一)组委会

- | | | |
|------|-----|--|
| 主 任: | 马费成 | 原武汉大学图书情报学院院长、教授、博士生导师
现武汉大学大众传播与知识信息管理学院院长 |
| 副主任: | 郝振省 | 中国出版科学研究所副所长 |
| | 程三国 | 中国图书商报社常务副社长、常务副总编 |
| | 席玉莲 | 武汉大学出版社社长、教授 |
| 委 员: | 黄凯卿 | 原武汉大学图书情报学院出版发行系系主任、副教授 |
| | 罗紫初 | 原武汉大学图书情报学院副院长、副教授 |
| | 胡昌平 | 原武汉大学图书情报学院副院长、教授、博士生导师 |
| | 方 卿 | 原武汉大学图书情报学院出版发行系副系主任、副教授 |
| | 杨文胜 | 新华书店总店信息中心副主任 |
| | 黄正平 | 科学出版社发行处副处长 |

(二)秘书组

- 组 长:黄凯卿
副组长:方 卿

组 员:刘厚嘉 姚永春 吴永贵 徐丽芳

(三)学术组

组 长:罗紫初

副组长:毕卫东

组 员:黄先蓉 朱静雯 徐升国

(四)会务组

组 长:胡昌平

副组长:付 强

组 员:余世英 张美娟 何 菲 李长年

(五)论文评审组(以姓氏笔画为序)

组 长:方 卿

组 员:刘厚嘉 朱静雯 余世英 吴永贵 张美娟
罗紫初 姚永春 徐丽芳 黄先蓉 黄凯卿

21 世纪出版业发展及人才培养学术研讨会 会议纪要

(1999 年 4 月 15 日全体代表通过)

由武汉大学大众传播与知识信息管理学院(原图书情报学院)、中国出版科学研究所、中国图书商报社、武汉大学出版社共同主办,新华书店总店信息中心、科学出版社协办的“21 世纪出版业发展及人才培养学术研讨会”于 1999 年 4 月 12 日至 15 日在武汉大学隆重召开,来自全国 11 个省市的出版行政管理机关、出版社、新华书店、期刊杂志社的代表及大专院校编辑出版学专业负责人等共 54 人参加了会议。他们之中,既有饱经出版发行业风霜的书业界老领导、老专家、老前辈,又有即将成为出版产业大军中新鲜血液的编辑出版学专业的在校研究生;既有来自出版发行业实践岗位的领导、专家,也有在高等院校从事出版学教学与理论研究工作的教师、学者。大家怀着对 21 世纪我国出版业的热情关注及对我国出版业未来人才培养的殷切希望,在春光明媚的季节里相聚于美丽的珞珈山下,共同为我国出版业的发展献计献策,机会难得,可喜可贺。

与会代表一致认为,目前正是我国出版业从计划经济体制向市场经济体制转轨最困难的时期,也是我国出版业逐步与国际书业接轨,并实行开放式运行的最关键阶段,又正好是教育部进行高校专业设置调整,将原来的编辑、发行、出版管理等专业合并成统一的编辑出版学专业,从今年秋季开始就要按新专业招生的

重要时刻。在这样的情况下召开此次会议，非常及时，很有必要。

大会收到应征论文 90 余篇，经组织专家评审，确定正式入选论文 61 篇，其中 40 余篇论文的作者在会上进行了交流。大会分四个专题进行研讨：一、关于 21 世纪我国出版业的特点及其发展战略问题。代表们一致认为，21 世纪的出版业，面对着复杂的社会环境，知识经济时代的来临、电子信息网络的发展、市场经济体制的完善，给出版业的发展提供了机遇与挑战，在抓住机遇，迎接挑战的过程中，出版业将会呈现出结构多元化、运行市场化、经营多角化、市场国际化、手段电子化等特征。对新时期出版业发展战略，代表们在研讨中提供的思路包括：①调整产业结构，②进行制度创新，③改善宏观环境，④以计算机联网为中心，加速出版业的技术改造。二、关于 21 世纪出版技术的发展及营销活动的组织问题。代表们认为，网络环境下的出版业，在技术上将会出现一个新的飞跃，信息传输的网络化、工作程序的计算机化、读者服务的自动化，将使图书市场营销从观念、机制，到手段、方式等方面都产生深刻变化，不少论文探讨了新时期图书营销活动组织的新思路，包括更新营销观念、重视营销策划、实行店社联合运作，促进规模经营的发展，加大宣传推销力度，开展多种形式的宣传促销活动，重视物流组织，加强图书配送，强化服务意识，改进服务方式，等等。三、21 世纪出版业发展对人才素质的要求问题。代表们认为，21 世纪的出版业发展，将在激烈的市场竞争环境中实现，而出版业的竞争最根本的还是人才的竞争。与会代表提出的未来出版人才所应具备的基本素质包括：敏锐的政治头脑，高度的社会责任感，爱岗敬业的精神风貌，扎实的文化基础，强烈的市场意识，过硬的业务技能，以及先进的经营理念，等等。四、高等出版教育的发展及学科建设问题。代表们认为，加强高等出版教育，是培养优秀出版人才的重要途径，而高等出版教育应该以培养综合素质好、创新能力强的出版业经营管理人才为目标；大家还对我国高等出版教育的发展提出了许多建设性意

见，包括：调整办学思想，要按市场经济规律要求办学，控制办学规模，提高办学效益；完善办学层次，除稳定本科教育之外，还要积极发展成人教育，尽快发展正规的研究生教育；改革课程体系，要允许各校通过不同的课程设置办出自己的特色，各校共同开设的课程不宜太多，要增大市场营销类课程的分量；改进办学体制，包括与企业联名办学、将出版类专业设置在高校出版社内等，走产、学、研相结合的道路。

代表们认为，此次研讨会学术气氛浓，讨论问题深刻，不少作者的发言见解独到，说服力强，不仅使大家从理论上达到了互相启发、共同提高的目的，而且对我国未来出版业的发展及其人才培养也能产生积极的影响。因此，代表们一致认为，此次研讨会取得了圆满成功。

与会代表感谢主办者对这次会议的精心组织，并对以各种方式向本次会议提供赞助的中国图书商报社、新华书店总店信息中心、武汉大学出版社、科学出版社等表示崇高的敬意，向具体承担本次会议会务工作的武汉大学大众传播与知识信息管理学院（原图书情报学院）领导及师生员工表示衷心的感谢。



录

前 言	(1)
研讨会组织机构	(1)
会议纪要	(1)
学习江泽民同志关于面向 21 世纪的新闻出版事业	
论述的体会	龙润霞(1)
运行机制市场化:我国出版业跨世纪发展的必由之路	
.....	罗紫初(6)
生存组合:21 世纪初叶出版业面临的重大课题	谢柳青(16)
知识经济时代的出版业	康长运 朱晓萍(23)
关于优化出版产业结构的思考	官慧君(30)
出版业所面临的问题及对策	王桂平(38)
论我国出版业的创新	袁家剑(47)
我国地方出版社生存与发展的思路	刘秀斌(53)
论出版业的制度创新	徐升国(57)
建立现代企业制度是出版社走向 21 世纪的关键.....	薛 尧(66)
建立现代企业制度是出版社改革的方向	聂方熙(72)
浅谈中国出版业集团化发展	赵颖弘 刘粤湘(78)
关于 21 世纪新疆出版集团建设的思考.....	李 欢(83)
浅论大学出版社在出版产业中的定位	吴巧生(92)
简论出版单位实行法人制度的条件和意义	王琼瑜(97)
简论数字化作品的著作权保护.....	黄先蓉(103)
图书商标注册的法律思考.....	刘 文(110)
新闻出版行政执法“不力”略论.....	顾传彪(116)

国际书展及参展对策·····	王 蕾(125)
中美出版社经营管理的异同及其对中国出版改革的启示 ·····	徐丽芳 古洪宁(132)
浅析80~90年代世界书业企业兼并活动的特点、动机 及影响·····	姚永春(138)
20世纪末世界出版业的两大特点与我国21世纪出版 业的发展·····	李晓芸(146)
谈谈我国网上书店的运营·····	赵 琴(151)
出版信息化:我们如何应对?·····	陈 钢(159)
出版业的信息化走向·····	刘厚嘉(170)
论网络出版对科技信息交流的影响·····	方 卿(178)
网络环境下的中国出版业·····	张恩红(183)
网络对出版八个方面的影响·····	陈全力(192)
因特网上的出版资源·····	王 蕾(198)
网络与现时编辑·····	肖 宏 李 颖 杨如华(209)
图书发行自动化与网络发行刍议·····	黄凯卿(220)
电子信息技术与发展对未来科技出版业及其读者、编 者、著者的影响与冲击·····	戴晓平(230)
简论电子出版物·····	白学娟(238)
浅谈电子出版与电子出版物·····	张 儒(244)
电子出版业挑战传统出版业·····	熊 雁(255)
店社联合发行的前提与实施·····	介子平(261)
论图书市场营销策划·····	余世英(266)
加大宣传力度 改进服务方式——古籍出版社深化 改革之我见·····	侯仰军(272)
试论现代图书配送中心的组建·····	张美娟(277)
论出版文化与出版观念·····	陈 琦 顾素萍(285)
出版文化浅论·····	熊向群(290)
现代出版家陆费逵·····	吴永贵(297)

论书业书目的功能·····	朱静雯(310)
强化引进版权图书出版中的编辑意识·····	姚文瑞(316)
“将备五德”对出版社领导的启示·····	金 华(323)
论现代书业企业的基本特征及其经营者素质的培养 ·····	李薇薇 王世钧(328)
营销文化与图书营销新概念·····	冯报新(336)
关于出版人才的商业素质·····	李大星(350)
关于编辑素质问题的理论思考·····	李忠东(359)
现代编辑素质结构试析·····	胡新蓉(364)
出版系统的人力资源开发·····	郑 重(371)
试论跨世纪新型编辑人才的培养·····	张大同(385)
编辑是书评队伍中不可或缺的生力军·····	王桂琴(390)
继承·创新——新世纪编辑人才成长规律·····	徐步政(397)
试论出版人才的培养途径·····	刘桂欣(407)
从出版业的发展及其对人才的需求看我国出版高等 教育改革·····	方 卿(411)
改革开放以来的我国出版高等教育·····	张志强(419)
关于“编辑出版”专业学科建设的思考·····	黄凯卿(430)
编辑加工浅谈·····	吴 平(440)
国外出版教育特征初探·····	汪 琴(445)
中外出版高等教育课程设置之比较·····	孔 希(462)

学习 江泽民同志关于面向 21 世纪 的新闻出版事业论述的体会

中央党校出版社 龙润霞

新闻出版工作，是整个社会主义事业中的重要组成部分。从理论和实践的结合上探索 21 世纪出版业的发展，对于加强社会主义文化事业的建设，无疑具有重要的意义，因而是广大理论工作者和出版工作者责无旁贷的使命。

党的十四大以来，以江泽民同志为核心的党中央率领全党和全国人民，全面贯彻党在新时期的基本理论和基本路线，坚定不移地在全党确立邓小平理论的指导地位，在各个领域进行了大量富有成效的工作。同时，在领导我国改革开放和社会主义现代化建设的进程中，根据国内外形势的发展变化和我们面临的新情况、新任务，深刻总结了我国社会主义进程中的历史经验，特别是党的十一届三中全会以来的新经验，丰富了邓小平理论宝库。党的十五大报告，是江泽民同志任总书记以来理论成果的集中体现和概括。

江泽民同志关于新闻出版工作的论述很多，比较集中的有以下三次：

第一次，是 1989 年 11 月在中宣部举办的新闻工作研讨班上的讲话提纲。这个提纲主要讲述以下六个问题：一是新闻工作的地位和作用问题；二是新闻工作的基本方针问题；三是新闻工作的党性问题；四是“新闻自由”问题；五是新闻的真实性问题；六

是党对新闻工作的领导问题。

第二次,是1996年1月2日视察解放军报社时发表的重要讲话。这次讲话的主要内容有:一、我党一直十分重视宣传教育工作,重视新闻舆论事业;二、必须坚持鲜明的党性原则;三、必须坚持为社会主义服务、为人民服务的基本方针;四、需要有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。

第三次,是1996年9月26日视察人民日报社时发表的重要讲话。主要内容有:一、关于舆论导向问题。要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。二、关键要有一支高素质的队伍。对队伍的要求是:1.要打好理论路线根底;2.要打好群众观点根底;3.要打好知识根底;4.要打好业务根底。三、要坚持发扬党的优良作风:一是敬业的作风,二是实事求是的作风,三是艰苦奋斗的作风,四是清正廉洁的作风,五是严谨细致的作风,六是勇于创新的作风。

以上三次集中论述,虽然直接地是针对新闻工作,但因新闻、出版同为党的重要宣传舆论阵地,二者是密不可分的,因此,江泽民同志所论述的新闻工作的诸种原则,同样适用于出版工作。本文的基本论点,都是以此为前提阐述的。

世纪之交的中国,正在经历着一场全面而深刻的历史性变革。中国出版业将以何种面貌迈进21世纪,在新世纪又将如何进一步发展,关于这一点,江泽民同志虽然没有直接的论述,但纵观其对中国社会政治、经济、军事、文化的总体战略构想,纵观其对新闻出版工作的若干次指示,直至党的十五大报告,从中都能看出其对21世纪出版工作的基本指导性思想。这对于我们进一步明确出版工作方针和原则,推动出版业的跨世纪发展,具有重要的意义。

第一,全球化科技革命的总体背景。这里所说的“全球化”,是指以经济全球化为主的世界经济生活和贸易文化的全球性趋同现象及由此产生的对世界各国社会生活的全面影响。全球发展问题,不仅为各国所重视,而且还成为80年代以来许多国际会议的

中心议题。正在迅猛兴起的科技革命，是人类文明史上的伟大变革。它在深刻影响和改变世界发展趋势的同时，对作为我国文化事业重要组成部分的出版业提出了新的挑战。这主要表现在，科技发展加剧了东西方文化的交融和碰撞。能否在激浊扬清中发挥中国社会主义文化的主导作用，这是我国出版业不可回避的重要课题。中国不能不发展，中国的发展离不开世界，离不开文化事业的建设，而出版业是文化事业的重要组成部分。

第二，立足于“社会全面发展”来规划新闻出版事业。1. 基于跨世纪中国的迫切要求，不失时机地提出“把建设有中国特色社会主义伟大事业全面推向 21 世纪”，把“社会全面发展”放在重要战略地位。2. 中国社会的全面发展，文化事业的进步和发展是其中重要的一环。3. 社会主义文化事业的全面发展，思想道德建设是核心，“为人民服务，为社会主义服务”是必须牢牢坚持的基本方针。全面发展不是不要重点。

第三，明确我们的指导思想。党的十五大的灵魂是高举邓小平理论的伟大旗帜。新闻出版工作要坚决地、毫不动摇地以邓小平理论为指导。这是新闻出版工作能够坚持正确的政治方向，紧密联系我国国情和实际，富有时代感、现实感，在社会主义文化建设中发挥应有作用的关键所在。

第四，坚持我党的新闻出版方针和党性原则。出版工作的基本方针是什么？江泽民同志多次强调，“社会主义的新闻事业同社会主义的文学、艺术、出版等事业一样，虽然各有自己的特点和具体发展规律，但是它们作为意识形态领域的组成部分，都要为社会主义服务，为人民服务。尽管服务的具体形式、内容、方法不尽相同，但都必须遵循这个基本方针。”^①江泽民同志这段论述明白无误地指出了出版工作的基本方针是“为社会主义服务，为

^① 江泽民，1989年11月28日在新闻工作研讨班上的讲话提纲，求
是，1990（5）