



设计教育
丛书

包装设计研究

B A O Z H U A N G S H E J I Y A N J I U

曾景祥 肖禾/编著



湖南美术出版社



设计教育
丛书

包装设计研究

BAOZHUANGSHEJIYANJIU

曾景祥 肖禾/编著



湖南美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

包装设计研究/曾景祥,肖禾编著. —长沙:湖南美术出版社,2002.8

(设计教育丛书/朱和平主编)

I. 包... II. ①曾... ②肖... III. 包装—设计—研究
IV. TB482

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002)第 054576 号

设计教育丛书

主 编:朱和平

编委会:许 超 曾景祥 汪田明 肖 禾
过 山 赵伟军 周建德

包装设计研究

曾景祥 肖禾编著

湖南美术出版社出版·发行

(长沙市雨花区火焰开发区4片)

责任编辑:李 松

湖南省新华书店经销

湖南省化工地质印刷厂印刷

开本:850×1168 1/20

印张:14 字数:21万

2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷

印数:1—3000册

ISBN7-5356-1687-9/J·1583

定价:35.00元

前 言

现代包装，按照学者们的普遍看法，是指19世纪中叶（最早可追溯到18世纪末）英国工业革命开始以后，以机械化大批量生产和长途安全储运物资与商品，进而以迎合市场、促进销售、引导消费、满足人们对商品包装的自然功能与社会功能需要为中心的包装。至今不过一百五六十年的历史，并且，还经过了一个很长时间缓慢发展的阶段，包装的内涵也是在发展变化中才逐步得到扩展与延伸。真正的起步和快速发展是20世纪20年代以后的事了，二次世界大战以后，世界各国由于科学技术与生产力突飞猛进的发展，才促进了包装行业的显著变化。

比起世界上发达的德国、日本、美国，我们国家的包装行业起步更要晚得多，长期以来，无论在国际还是在国内，我们的商品都处于产品优于包装的状况，包装设计与生产的落后，给国家带来了很大的经济损失。也就是说，包装严重滞后于商品生产，严重制约着经济的发展与腾飞。直到20世纪80年代初，改革开放战鼓轰鸣、高歌猛进之时，有关机构才开始重视包装行业，国家成立了包装设计协会和包装总公司；逐步建立健全包装政策和包装法律法规；在高校增设包装设计专业，大量培养设计人才；包装设计、包装技术、包装机械、包装印刷等各个方面都得到了长足的发展。短短的二十年，包装就一跃而成为

国家的支柱性产业。

然而，必须承认，这二十年来，为适应高速发展的经济形势，人们都在忙于应付生产急需，设计实践多而理性思考少，实践经验多而理论总结少，系统而深入的理论研究及其理论著作就更是凤毛麟角。理论研究的落后，严重制约着包装设计人才的培养，制约着包装设计事业的发展。要改变这一现状，包装设计行业就急需既认真借鉴外国经验，又切实针对我国国情的系统而深入的理论研究，急需有更多更好的理论研究专著问世。

株洲工学院是我国迄今为止惟一的一所以包装为龙头为特色的高等院校，株洲工学院包装设计艺术分院也是我国最早设立的包装设计艺术学科，始建于1985年，几乎与我们国家包装行业的发展腾飞同步。近二十年来，为国家培养了大批的包装设计艺术专业本、专科毕业生，也造就了一支高素质的教师队伍。在科研上，老师们不仅积极参与了包装设计实践，设计出大量的优秀包装作品，为国家、为人民创造了经济效益，提供了精神食粮，而且，结合教学与设计实践，进行了认真的理性思考与理论总结，奉献给读者的《包装设计研究》这本书，就是老师们长期研究的成果。

包装，作为一门专门的学问，它所研究的对象是包装的自然功能与社会功能，以及两者优化结合的规律和方法。前者主要是指为有效地容纳、保护、储运、销售、消费产品提供保证和多种方便，为社会带来物资效益的那些性能特征；后者是指包装能满足人们的心理需求，促进商品销售，美化生活环境，为社会带来精神效益的那些性能特征。前者的设计和形成必须借助于数学、物理学、化学、生物学、微生物学等自然科学和多门自然技术科学理论和方法；后者的设计和形成，需要依赖政治经济学、心理学、文化、艺术、法律、

历史等社会科学和多门社会技术科学理论和方法。两者的优化结合是包装符合“科学、适用、美观、经济”要求的标志，是取得良好经济效益和社会效益的前提。另外，作为高等教育，它必须研究包装设计专业的办学思想、培养目标、包装教育教学的特点和规律、包装设计教学的内容和方法、包装设计人才的供需矛盾等等。

《包装设计研究》一书正是依据上述的研究对象和内容而展开研究的，全书分为概论篇、理论篇、方法篇、应用篇、教育教学篇五个部分，分别就包装设计的整体框架、基本概念，包装设计的基础理论，包装设计的方法论，包装设计的应用，包装设计的教育教学等几个方面进行了较为深入的探讨。

概论篇从包装设计的起源与发展、包装设计与包装装潢的基本概念、包装设计的基本要素、包装设计的特点和依据等几个方面展开论述，给包装设计学构筑了一个较为完整的研究框架，形成了一个明晰的、基本的概念。

理论篇以辩证的观点、发展的观点，结合国外经验和国内实际，侧重从包装设计基本概念的扩展与延伸、包装的艺术特点、包装在国民经济中的地位、包装设计与市场经济、包装的民族风格与地域特点、包装的文化策略与文化品位、包装的设计思维、包装的美学意义、包装设计的传统与创新、包装设计中的资源意识与环保意识、包装政策与包装法规等诸多方面进行了较为深入而广泛的研究。以揭示这些问题的本质特征、基本规律和相互之间的内在联系。

方法篇主要是从包装设计的方法论上来进行探讨，先就包装的系列化设计、设计的合理性、包装设计的人机工学观等方面论述了包装设计的科学性设计方法。然后从包装设计定位、绿色包装设计等角度，剖析了包装设计的实践性设计方法。最后从包装造型设计、包装容器造

型的合理性、包装容器的盖部设计、包装视觉传达设计等方面探讨了包装造型设计的基本概念和具体设计方法。

应用篇认为,一个较为完美的包装设计不能只从画面上评价其优劣,还要以市场情况和消费者的接受程度为标准。否则,精心树立起来的商品视觉形象就只能停留在脆弱的自我表现之中。所以,包装设计的应用就成为一个不可避免的问题。该篇就包装设计的形象思维、货架生命力、出口商品系列化包装、礼品包装、茶叶包装、酒包装、化妆品包装等方面研究了包装设计的具体应用。

包装设计艺术专业,就高等教育来讲,只能说是新入伍的“小兄弟”,没有现存的经验和模式,故研究包装设计艺术专业的办学思想、教育教学的规律与方法,就成了一项非常重要而又紧迫的任务,教育教学篇结合我院的办学实践,就包装设计艺术专业设置本科专业的必要性与可能性、包装设计艺术专业的教学改革、包装设计艺术实践性教学方法、艺术设计学专业基础课教学的改革、包装设计艺术人才的素质、包装设计艺术人才的供求矛盾等方面进行了有益的探索,揭示和总结了包装设计艺术专业教育教学的基本规律和方法。

综览全书,我们认为有如下几个鲜明的特点:

一、具有较强的实践性和针对性

世界上的许多事情,往往是先干起来再说,事先并没有系统、正确的理论,实践是产生理论的前提条件,没有实践作基础,怎么可能产生出理论呢?包装设计和包装设计教育也是一样。由于我们本身起步较早,当时国内基本上没有太多现成的经验和现成的模式可资借鉴,全靠大家在实践中去探索,去总结,去进行理论概括,本书任何一个专题的理性思考与理论总结,都是基于深入的调查研究,掌握了大量的一手材料,或亲身参加设计与教学实践的基础,绝无哗众取宠、凭空想

像、纸上谈兵的痕迹，实践性、针对性很强，有血有肉。

二、具有较强的理论性

本书的一个显著特点就是理论性较强。比如，关于包装设计中的展开设计与设计展开，大多数设计者对此并未引起应有的重视，在设计过程中往往分不清两者的含义，也不明白这是两个不同的设计阶段，因此，或将两者混淆起来，不加区分，或区分错误，导致设计思路偏颇、混乱，影响设计质量和设计效率，研究者觉得必须从理论上进行梳理，并且，经过仔细分析后进行了理论概括：展开设计是设计展开的前提和条件，设计展开是展开设计的深化与完善，两者是两个不同的设计阶段。同时，还将展开设计的思路、内容、原则、方法一起进行了深入的剖析与完整、严密的理论归纳。

三、具有较强的实用性

由于参加研究的人员都处在包装设计和包装设计教育教学的第一线，其研究的对象与内容往往与自己的实际工作联系在一起，所以，从实践中总结出来的理论回到实践中去接受检验，然后用以去指导实践，是很有意义的，是非常适用的。比如，教学篇中所有研究的对象和内容，事实上都是为了解决当时的实际问题而进行的理论探讨，我们走过的近二十年的办学道路又都得益于这些理论的影响和指导，它对明确办学思想和培养目标，掌握办学规律和方法，规范办学行为，提高教学质量，增加办学效益，起了十分积极的作用。其他各专题的研究也都体现了同样的特点。

当然，正如金无足赤、人无完人的道理一样，本书也存在一些缺点。比如，该项研究时间跨度大，成书时间长，个别地方略显时代感不强；另外，由于同一原因，当时没有，也不可能有完整的研究计划，故全书在结构和内容安排上尚欠严谨。这些都有待今后进一步修改完善。

但是，这并不影响我们与同行们进行交流，并不影响我们向同行们请教，所以，我们大胆地将此书奉献给包装设计界广大的同行与朋友，请多多赐教。另外，我们还意在抛砖引玉，希望这块粗糙之砖能够引来更多更好的精美之玉，共同为丰富包装设计艺术理论宝库，为包装设计艺术的发展作出贡献。

曾景祥 肖 禾
2002年4月8日

目 录

1 前 言

1 概论篇

3 包装设计的起源与发展

9 包装设计与包装装潢的概念

13 包装设计的基本要素

17 包装设计的特点与设计依据

21 理论篇

23 中国传统包装的艺术特点

28 包装装潢设计

32 新世纪包装新概念

40 包装在国民经济中的地位

44 包装设计与市场经济

47 包装设计的“中国风”

52 中国书画在现代包装设计中的创新与应用

61 包装设计的传统与创新

63 中国民间美术与现代包装设计

- 68 包装设计的文化策略
- 71 包装设计的文化品位
- 74 包装设计与社会文化的互动关系
- 79 包装设计中的设计展开
- 87 包装设计中艺术与设计的思维转换
- 91 商品性在包装设计中的地位
- 95 中、欧包装的比较及建议
- 102 烟花的艺术美学
- 117 陶瓷包装与装潢
- 127 完善包装法规与制止包装歪风

- 133 方法篇
- 135 包装整体系统化设计
- 142 包装设计的合理性
- 148 包装设计的人机工学观
- 152 包装设计定位
- 156 绿色包装设计
- 160 包装造型设计
- 163 包装容器造型的合理性
- 167 包装容器造型的盖部设计

- 173 应用篇
- 175 包装设计的形象思维
- 177 销售包装的货架生命力
- 182 加入 WTO 后出口商品包装设计的注意事项
- 187 肌理纹在包装设计中的应用

- 190 系列化包装设计
- 194 我国出口食品包装现状及视觉设计
- 202 礼品的包装设计
- 210 茶叶的包装设计
- 214 “酒鬼酒”的启示
- 218 化装品的包装设计

- 231 **教育教学篇**
- 233 关于增设包装设计本科专业的论证
- 239 依据包装功能要求改革包装设计教学
- 245 抓住设计实践教学 实题真作造就人才
- 250 艺术设计学专业基础课教学改革的思路
- 256 当代中国包装设计与人才需求分析
- 261 包装设计人员的基本素质

后记

概 论 篇

本篇系统阐述包装设计的起源与发展，包装设计与包装装潢概念以及两者在概念上的区别，包装设计的基本要素，包装设计特点与设计依据，给人们提供一个关于包装设计较为整体的框架和最基本的概念。

原书空白页

包装设计的起源 与发展

包装是联系人类生活与生产物资不可缺少的手段。在漫长的历史长河中，包装伴随人类的进化而发展，然而，“包装设计”这一术语，却是进入 20 世纪后才形成的新概念。为正确认识和理解包装设计，首先简要地了解包装的起源与历史沿革发展。

一、包装设计的起源

人类要生存就需要通过劳动生产、收集、储存必需的生活物资那么为了收集、转移和储存物资，采用什么样的材料与方式来包装、转移物资呢？这就是包装设计的起因。例如选择利用植物叶子、兽皮包裹，采用藤条、植物纤维捆扎，利用贝壳、竹筒、葫芦、兽角等作为容器，进而利用天然材料进行加工编织成篮子、筐篓装物，以至在筐篓上敷泥、用泥土制作器皿盛装物资，这就是最初的原始包装。它是人类对自然材料资源，在包装过程中的认识、选择、利用和简单的处理加工。由此可见，为收集、转移、储存和分发物资而选择采用适当的材料或可容器，对物资进行包裹、捆扎、包装等方式的加工处理，就是早期包装设计的起源和萌芽。

鉴于原始的天然材料包装，具有就地取材、应用方便、成本低廉、加工简单、回归自然等优越特点，其中部分沿袭至今与现代新型包装共存，甚至具有不可取代的位置。如我国商周之前已有葫芦、

贝壳、竹筒等天然容器之类的原始包装，因其不可取代的天然特色仍广泛地应用于民间。

二、传统包装设计的产生与发展

所谓传统包装，主要是指历史上沿袭下来的以手工操作制造为加工方式的各类包装与容器。例如在物品外部运用各类传统材料（包括天然材料和人为加工的材料）进行包裹、捆扎的方法与形式；采用传统材料手工制造加工的各种包、袋、筐、篓、箱、盒、桶、罐、瓶、坛等包装容器。手工业时代的设计与生产加工，从实用出发，集设计与制作生产于一体，设计与生产制造分工不明，相互融会借鉴吸收，包裹与捆扎融于转运技术之中。现代人所谓的包装容器，实际上就是指人们日常生活与生产中应用的器皿与器具中的容器的一部分，更准确地说应是用于商品流通和与商品同时消费的容器。包装与日用品及生产器具中的容器在概念上的区别就在于：器具中的容器是相对独立而应用的，如水缸、面盆、饭碗、铁锅、茶壶、衣箱、衣柜、粮囤等；而包装则是为容纳、保护、转移物资，方便消费，促销产品，从属于物品之外进入流通环节，形成商品的构成部分。因此，既不能把包装容器与日用器皿、器具绝对分开，也不宜把日常器具中的水桶、箱、柜、盆、罐等都笼统地称为包装，无限制地扩大包装的范畴。包装是实现商品价值和商品使用价值不可缺少的手段，与商品流通发展密切联系在一起，所以说，包装设计的产生是从人类社会开始与商品交换同生共存、同步发展的。

物质材料、科学技术、交通运输条件、商品销售与人们生活方式的发展变化，是影响包装设计的基本因素。以手工制造生产的传统包装，经历了原始社会、奴隶社会、封建社会等漫长的历史，伴随人类文明的进步，任何一种新材料、新技术的出现都是推进人类文明的象征，必然影响到在各个领域中的应用。作为与商品生产、与流通密不可分的包装自然也不能例外，从手工编织敷泥的筐篓容器、土器到经火煅烧的

陶器的出现,揭开了人类创造文明的新纪元,相继在距今八千年前又出现了玻璃器皿,随着冶炼技术的发展,铜器、铁器等金属工具与器物的生产制造,耕作、纺织品的进步,纸和印刷技术的发明,交通运输条件的转化,手工业生产与商业的繁荣发展,先后从农业中分化出来形成行业,从而推进商品生产流通与包装的发展。限于农业社会手工业自由经济的时代局限,产品设计与生产制造分工不明,包装尚无条件形成独立的行业,所谓传统包装设计与加工生产,实则从属、融会于商品生产制造加工、保管储存、转运流通技术和工艺美术之中。

传统包装设计的特点主要体现在,为适应日益扩大的商品流通与市场销售的需要,结合商品的内容、性质、消费要求,对包装的方式和材料选择改进,对包装造型、结构、外观装饰的改良革新,以满足保护商品、方便转运储存及美化商品的功能要求。

三、现代包装设计的形成与展望

现代包装设计,是工业化社会和市场经济发展的产物。18世纪60年代西方技术革命后,进入“蒸汽机时代”,开创了工业社会文明,使手工业生产方式开始逐渐被机械化的生产方式所替代,从而孕育了现代工业产品与包装设计。特别是19世纪60年代打开了电力时代的大门,迎来第二次工业技术革命,真正为现代机械化大批量生产开辟了道路,使能量传送和信息传递进入全新阶段,促进了生产力和商品经济的巨大飞跃。两次的工业技术革命,使世界范围的资本主义经济走上迅速发展的轨道,并使世界各国的国际性经济交往直接和间接地结下了难以分割的关系。在此情况下,由于各国内外贸易的发展,大量的原材料和工业产品的流通,带动了包装设计转向适应新材料、新技术、机械化大生产和市场消费的需要。自公元1800年出现机制木箱后的一百多年间,相继出现了镀锡金属罐、冷冻食品包装、机制纸袋与麻袋、瓦楞纸包装;1879年在美国制造出模压折叠纸盒包装;