

皖南旅游经济研究

何秉元 夏安宁 梅汛 邓一丁 编著



安徽人民出版社

皖南旅游经济发展战略课题组名单

组 长：程少魁

副组长：何秉元

成 员：夏安宁 邓一丁 梅 汛 秦东平 邓修全

课题组顾问：吴昌期

课题组指导和咨询人员：

陈基余	常本英	张脉贤	许鸣天	李祖舜
李永铎	任敖生	韩翠英	胡水金	耿林增
王治平	王百江	汪茂才	熊美林	竺开华
程必定	梅忠鹤	吴健飞	胡学超	严一民
颜世祥	侯扶安	张令保	李春英	谢 枫

序

安徽省人民政府副省长 杨多良

旅游业是一个跨行业、跨部门、跨地区的综合性产业，是国民经济中的一个重要经济部门。发展旅游经济，对于扩大开放、增加外汇收入、加速货币回笼、扩大劳动就业、发展第三产业、优化产业结构、带动各行业发展、促进区域经济快速增长具有十分重要的作用。

改革开放给皖南旅游经济的发展注入了生机和活力。特别在 1979 年邓小平同志视察黄山时指出要把黄山的牌子打出去之后，各地根据省委、省政府制定的“一线两点”（即以芜湖为龙头的沿江经济带和合肥、黄山等开发开放重点）的对外开放战略，加快了旅游景区的开发、基础设施建设、接待服务条件的改善，促进了旅游经济的发展。特别是黄山、九华山以其独特的资源优势，为安徽扩大对外开放，引进资金和技术，作出了积极的贡献。

国家科委立项的“皖南旅游经济发展战略”课题，由省政府发展研究中心牵头，于 1990 年 6 月正式成立课题组，在省直和各地市有关单位的大力支持下，在经过两年多时间深入、细致的调研过程中，多次向省委、省政府写出研究咨询报告。现在出版的《皖南旅游经济研究》一书，是课题组研究成果的展示，是集体智慧的结晶。

目前有关皖南旅游的书籍不少，但多属旅游区规划或景区（点）介绍。《皖南旅游经济研究》一书，是从战略高度对皖南旅游经济发展进行论述的专著，在我省尚属首开先例。该书把皖南旅游经济纳入国民经济总体系统，阐述了旅游经济在国民经济中的地位和作用，对以黄山为中心发展皖南旅游经济的优势、国内外旅游市场的发展趋势、皖南旅游经济的发展态势等作了全面的分析，提出了皖南发展旅游经济的指导思想 and 战略重点，运用数学模型对发展目标进行了预测，所提出的对策措施，有较强的针对性和可行性。该书观点明确，重点突出，富有新意，对加快发展以黄山为中心的国际旅游业，以及促进开发皖东、皖中、皖西、皖北旅游资源，形成与皖南旅游区相辉映的旅游体系，具有重要意义，对旅游科研和教学人员也具有一定的参考价值。

1993年7月5日

前 言

“皖南旅游经济发展战略”是国家科委与省科委立项的软课题。根据省政府领导批示精神，由省政府发展研究中心牵头组织力量，于1990年6月正式成立课题组，在省直和皖南各地市有关部门的大力支持下，经过两年多时间的调查研究，在完成课题研究任务的基础上，编辑出版了《皖南旅游经济研究》一书。

皖南旅游经济发展战略研究，与过去旅游行业规划有所不同，这次侧重旅游经济发展研究，其特点：一是第一次把皖南旅游业发展纳入整个国民经济总体系统，不仅分析研究旅游业自身发展的前景，而且突出强调旅游业作为一个具有极强的对内导向、对外窗口功能的产业，与国民经济各相关产业的配套建设、协调发展。通过对旅游业及相关产业的现状分析，研究旅游业内部六大要素的配套关系以及旅游业发展对各相关产业的要求；分析预测“八五”末、2000年、2020年皖南旅游业及相关产业相互配套、协调发展的前景目标。二是侧重研究整个皖南旅游经济区的战略布局，分析各地在整个皖南旅游经济区中的地位、作用及发展重点，力图实现宏观与微观相结合，条块结合，相互协调。三是运用现代科学方法，定性定量相结合，自然科学、社会科学、实际工作相

结合，运用系统分析方法建立数学模型，进行目标预测、市场分析、效益分析、产业结构优化等方面的研究，力求研究结果更准确、更有深度、更科学可行。四是根据皖南所面临的国际国内有利于国际旅游大发展的环境和发展趋势，在研究中我们提出了抓住机遇、加速发展旅游经济的一些大胆设想和具体思路，如积极利用外资发展皖南旅游经济，设立黄山旅游经济开发试验区的问题等等。五是在研究形式上，采取上下结合，宏观研究与微观研究相结合、理论与实际相结合的方法，集思广益，博采众长，对皖南“八五”末、2000年以至2020年的旅游经济发展提出了明确的目标、重点及对策建议。

《皖南旅游经济研究》一书是集体智慧的结晶，吸收和学习了前人的许多研究成果和经验，得到了国务院发展研究中心副主任孙尚清同志的指导，省直有关单位、皖南各地旅游部门、经济研究等部门也给予了大力支持和协作，在此我们表示衷心感谢。

由于旅游经济涉及面广，起步迟，统计指标体系不够完善，积累的资料不够齐全，加之我们的旅游理论知识和经验有限，书中难免存在缺陷和不足，欢迎大家提出宝贵意见。

编 者

1993年7月7日

目 录

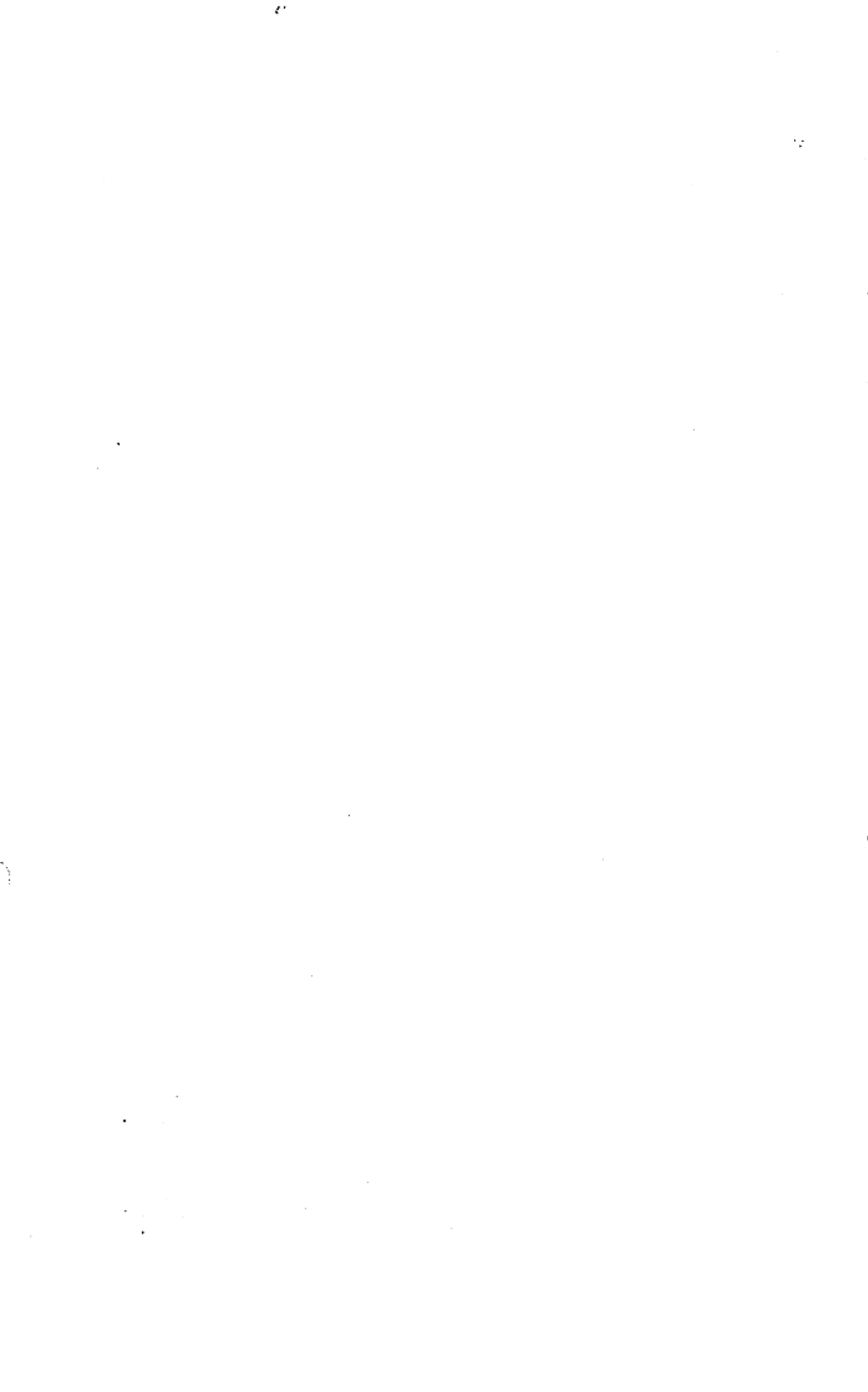
序.....	(1)
前 言.....	(1)
综合篇	
皖南旅游经济发展战略研究.....	(3)
经营篇	
皖南旅游市场营销战略	(47)
模型篇	
皖南旅游经济发展预测报告	(83)
地方篇	
黄山市旅游经济发展战略研究.....	(111)
池州地区旅游资源及其开发规划.....	(128)
宣城地区旅游经济发展战略设想.....	(139)
马鞍山旅游业发展战略.....	(150)
铜陵市旅游业发展战略设想.....	(165)
芜湖市旅游经济发展战略——发展商贸旅游，形成 地方特色.....	(171)
附录：	
泰国旅游经济考察报告.....	(182)
芜湖、铜陵、马鞍山在发展皖南旅游经济中的地位 和作用.....	(200)
池州地区发展旅游经济情况的调查报告.....	(207)

关于对川、滇、黔、桂发展旅游经济的

考察报告.....	(211)
关于湘、粤、海南三省的旅游经济考察报告.....	(222)
福建旅游发展情况考察报告.....	(233)
关于设立黄山国际旅游经济特区的建议.....	(242)

综 合 篇

C



皖南旅游经济发展战略研究

皖南旅游区位于安徽省长江以南，东经 $116^{\circ}38' \sim 119^{\circ}37'$ ，北纬 $29^{\circ}41' \sim 31^{\circ}47'$ ，与江、浙、赣等省相连。全区包括黄山、芜湖、马鞍山、铜陵四个省辖市和宣城、池州两个地区以及所属的 19 个县（市），总面积 3.65 万平方公里，占全省的 26.3%，人口 897.72 万人，占全省的 16.4%。

该区属温和湿润的亚热带气候，四季分明，气候温和（常年平均气温 $15.5 \sim 16^{\circ}\text{C}$ ），雨量充沛，光照充足，适宜旅游。

一、旅游资源评价

皖南旅游资源丰富多彩，独特的山水景观、文化古迹和城市风光，具有明显特点。

1. 景区、景点分布相对集中。皖南是全省风景名胜最丰富、最秀丽、最集中的地区。区内闻名遐迩的风光名胜共有十山、十水、十洞、五大名胜古迹、五处革命遗址、四十五处古代建筑、五处自然保护区，以黄山为中心，形成众星拱月的格局。

2. 景观类型多种多样。山景中，黄山以奇松、怪石、云海、温泉四绝名震四海，号称天下第一名山，以此为中心，周

围有全国四大佛教圣地之一的九华山，四大道教圣山之一的齐云山，人称江南诗山的敬亭山，还有神秘莫测的自然保护区牯牛降、清凉峰等。水景中，有“皖南翡翠”太平湖、“水上画廊”新安江、“黄金水道”长江等。溶洞也是洞洞不同，有水有旱，异彩纷呈。还有珍稀动物扬子鳄、白暨豚、鹤类等自然保护区。

3. 人文古迹丰富多采。全区人文景观不但数量众多，而且自成风格。有宗教文化精华，如九华山寺庙群、齐云山道教圣地；有灿烂悠久的新安十大名派文化遗产，如徽商、徽剧、徽雕、徽派盆景、徽派金石、徽派版画、新安画派、新安医学等；有徽州十古，即古民居、古牌坊、古祠堂、古字画、古桥、古塔、古雕、古墓、古树、古街；有古代名人游踪，如唐代诗圣李白曾游览过的采石矶、敬亭山、秋浦河、桃花潭、杏花村等等；古迹之外，尚有云岭、茂林等革命纪念地。

4. 旅游资源精品荟萃。有国家级名山两座（黄山、九华山），国家级自然保护区三处，国家级历史文化名城一座，国家重点文物保护单位五处，汉族地区全国佛教重点寺院十多处。黄山、九华山已作为国家旅游线路推向国际旅游市场，黄山又被联合国教科文组织列入“世界自然、文化遗产名录”。

皖南自然风光旖旎，人文景观丰富多彩，自古以来博得无数文人墨客赞誉，受到近代专家、学者的高度评价。以黄山为中心的皖南旅游资源系统，在全国旅游区中，以其独特的内容占据重要位置，必将发展为国际、国内旅游的重要基地。

二、旅游基础条件分析

1. 地理位置优越，交通条件不断改善。以黄山为中心的皖南旅游经济区紧邻发达的华东沿海地区，东连千岛湖、苏杭、上海，西接景德镇、庐山、天柱山，北与南京、合肥毗邻，构成一个自然网络，交通比较方便。目前，全区水陆空运俱全，立体综合运输框架已基本形成。公路，有环绕整个皖南地区的大环公路，沟通芜湖——铜陵——屯溪——宣城皖南四大门户；有黄（山）合（肥）、徽杭、徐屯、318国道、慈张、芜合等干线与区外相联。铁路，有宁芜、芜铜、皖赣、淮南等线，皖赣线由北至南贯穿全市，并接转北京、上海、广州、景德镇、庐山等地；华东第二通道宣杭线于1991年正式通车，增强了皖南与杭州、上海等沿海城市的联系。水运，一条长江串起区内池州、铜陵、芜湖、马鞍山四地市，上连重庆、武汉、九江，下接南京、上海，成为皖南与东西各地的连接线；新安江把黄山与千岛湖、杭州等地连为一体。航空，屯溪机场已扩建为国际二级机场，能升降MD82、P737等大中型客机，现已开辟出至合肥、上海、广州、厦门、深圳、北京、南京、杭州、昆明、桂林等地的10多条航线。

2. 现代通讯网络基本形成。皖南地区基本形成明线、电缆、光缆、微波等多种形式的通讯网络，东西向的宁汉光缆与南北向的合——芜——屯微波两条传输干线构成十字交叉的电讯中枢。目前，皖南各地市和黄山、九华山景区已开通国内外程控电话，全区共有程控交换机近10万门。

3. 接待设施具备一定规模。改革开放以来，皖南各地旅游业蓬勃发展，目前全区共有各类旅游宾馆、饭店近700家，

床位近6万张；涉外宾馆、饭店50多家，床位1.3万余张；黄山各类旅馆、饭店325家，床位3.3万张，其中涉外宾馆、饭店20家，床位3000多张。

各主要景区、景点供水、供电、医疗等基础条件也初步具备。黄山景区现有水库容量15万立方米，供电负荷2492.4千瓦，一所医院，两所疗养院，280张床位，能够满足游客的基本需求。

4. 具有一批专业旅游队伍。全区共有旅游业职工近8000人，旅行社40家，导游200多人、5个语种，接受各类培训的职工达80%左右。黄山有一类社2家、二类社7家、三类社21家，旅游职工3664人，旅游从业人员5000多人，其中直接从事旅游接待工作的大专以上学历的140多人，导游50人。

5. 经济发展为旅游业奠定了相当的基础。皖南旅游区物产丰富，自古是富庶的鱼米之乡，各地农副土特产品资源丰富，盛产粮食、棉花、油料、茶叶、水果、蔬菜、中药材、蚕茧、木材等，其中茶叶如祁红、屯绿、黄山毛峰、太平猴魁等驰名中外。主副食品基本上可以满足旅游经济发展要求。

区内各地还蕴藏着丰富的民间古技、传统工艺，著名的有徽墨、歙砚、宣纸、宣笔、四雕、漆器、盆景、竹编、徽菜、铁画、瓷器等等，工艺精湛，制作考究，风格独特，深受海内外游人钟爱，是发展外向型旅游经济不可多得的竞争力强的旅游商品和创汇硬货。

皖南的生产力布局比较合理。工业基本上集中在北部沿江城市，芜湖以轻纺为主，自古以商业发达闻名于世，是我省重要的外贸口岸。马鞍山、铜陵是我省新兴的钢城和铜都。

三市的建材、化工、纺织、食品、机电等业也都具有相当规模，是重要的支柱产业。南部以黄山为中心，旅游经济发展迅速，其它各业也持续、稳定增长。从经济实力上看，1990年全区国民生产总值126亿元，占全省的20.4%，国民收入122.26亿，占全省的21.2%，财政收入17.05亿，占全省的30.6%，在全省国民经济中起着举足轻重的作用。

6. 国际旅游发展趋势和我国加速改革开放为皖南旅游经济的发展提供了机遇。80年代以来，国际旅游业一直保持强劲发展势头。至1992年，旅游业已经成为世界第一大产业。其中亚太地区发展最快，已成为世界旅游的热点。这种态势对我们发展外向型旅游经济十分有利。进入90年代，我国改革开放的步伐日益加快，特别是1992年初邓小平同志南巡讲话和党的十四大精神，强调坚持党的基本路线一百年不变，并确立了发展社会主义市场经济目标，为发展旅游经济创造了空前有利的环境。省委、省政府为进一步扩大开放，作出了“一线两点”的开发开放战略决策，合肥在引进外商投资项目上享受沿海开放城市的有关优惠政策，同时拥有新技术产业开发区，黄山则有可能以其旅游优势，被批准为旅游开发试验区。这是一个始料未及的突破，意味着安徽外向型经济环境大大改善，步伐将大大加快。合、芜、黄三市有两个位于皖南旅游经济区，合肥则以合肥——黄山——九华山一条旅游国线与皖南紧密相连。这些不仅将给皖南引来大量外资，大大加快皖南经济建设步伐，而且将使皖南成为重要的客源地，形成以贸促旅，以游带贸的新格局，推动皖南旅游经济区外向型旅游经济取得突破性进展。

三、旅游经济发展现状及问题

皖南旅游经济的发展，经历了从政治接待型向经营型转变的过程。1978年以前，皖南地区长期处于封闭、半封闭状态，旅游资源基本没有开发，仅有黄山风景区作为政治任务对外接待国家安排的外国领导人和使团，对一般国际游客不开放。党的十一届三中全会后，随着全国改革开放的深入发展，皖南地区打开了山门，广招天下客。特别是1979年邓小平同志视察黄山时指示要把黄山的牌子打出去之后，各地市加快了旅游资源开发、基础设施建设、接待条件改善的步伐，把旅游业推向了市场，变接待型为经营型，促进了旅游经济的蓬勃发展。回顾皖南旅游十多年来的发展历程，可概括为以下三个特点：

1. **旅游经济发展速度与收入不断提高。**十余年来，国际旅游以年均15%的速度递增。1980年，皖南旅游区共接待入境游客18763人次，占全省接待入境游客总数的46%。从1981年至1988年，平均年递增18%，1989年略有下降，1990年和1991年大幅度回升。1991年计接待入境游客773万人次，占全省的81%。从创汇情况看，1980年皖南地区旅游创汇62万美元，1991年提高到773万美元，占全省旅游创汇收入的67%。创汇收入增长比皖南经济增长高出1.1倍，清楚地显示出了皖南国际旅游业的勃勃生机。

国内旅游业也获得了迅猛发展，十余年来，皖南旅游区国内旅游以年均10%的速度递增。1988年，皖南旅游区共接待国内游客105万人次，1991年达到720万人次。率先建设的一批旅游景点，如黄山、九华山、太极洞等，已成为国内

旅游的热点或温点。随着旅游业的发展，收入有了大幅度增长。1980年，整个皖南旅游区国内旅游总收入仅1543.5万元，在皖南地区国民生产总值中所占比重几乎可以忽略不计。1991年，皖南国内旅游总收入达到3.15亿元，约占皖南地区国民生产总值的1.2%，其递增速度是皖南经济发展速度的1.5倍。

2. 旅游客源市场面有了较大拓展。1984年以前，皖南旅游市场能够初步推出的旅游产品仅有黄山，其余的风景区、点，有的正在开发，有的尚处于原始状态。即使是黄山，在海外的知名度也不太高，前往观光者基本上是国内游客，因而海外客源市场面十分狭窄。1985年后，海外客源市场营销状况有了较大改观。旅游部门通过在海外连续进行十多次以黄山为重点的国际旅游展览，及在香港、日本、西欧、北美、澳大利亚和东南亚进行了多次小规模促销活动，使皖南旅游市场逐渐引起了国内外旅游界和旅游者的注目，前往黄山观光者逐渐增多。1988年，黄山登山索道投入正常运行，1990年，屯溪二级机场扩建复航，标志着黄山进入国际旅游市场的条件已基本成熟，之后很快即在日本客源市场初步形成了销售规模，九华山等景区、点也逐渐引起韩国、东南亚及港台游客的浓厚兴趣。通过有关部门的努力，皖南旅游海外客源市场开拓，终于取得了突破性的进展。

3. 旅游资源开发及旅游设施建设成绩斐然。十余年来，省、当地政府及有关部门对皖南旅游区的主要风景资源进行了不同规模、不同层次的开发。对黄山风景区的主要登山石阶路进行了整修，并开辟了天都峰新道，改造了温泉至云谷寺公路，架设了当时亚洲最长的云谷寺至白鹅岭登山索道，初