

包铭新
曹喆 著

江苏美术出版社

国外后现代 服饰

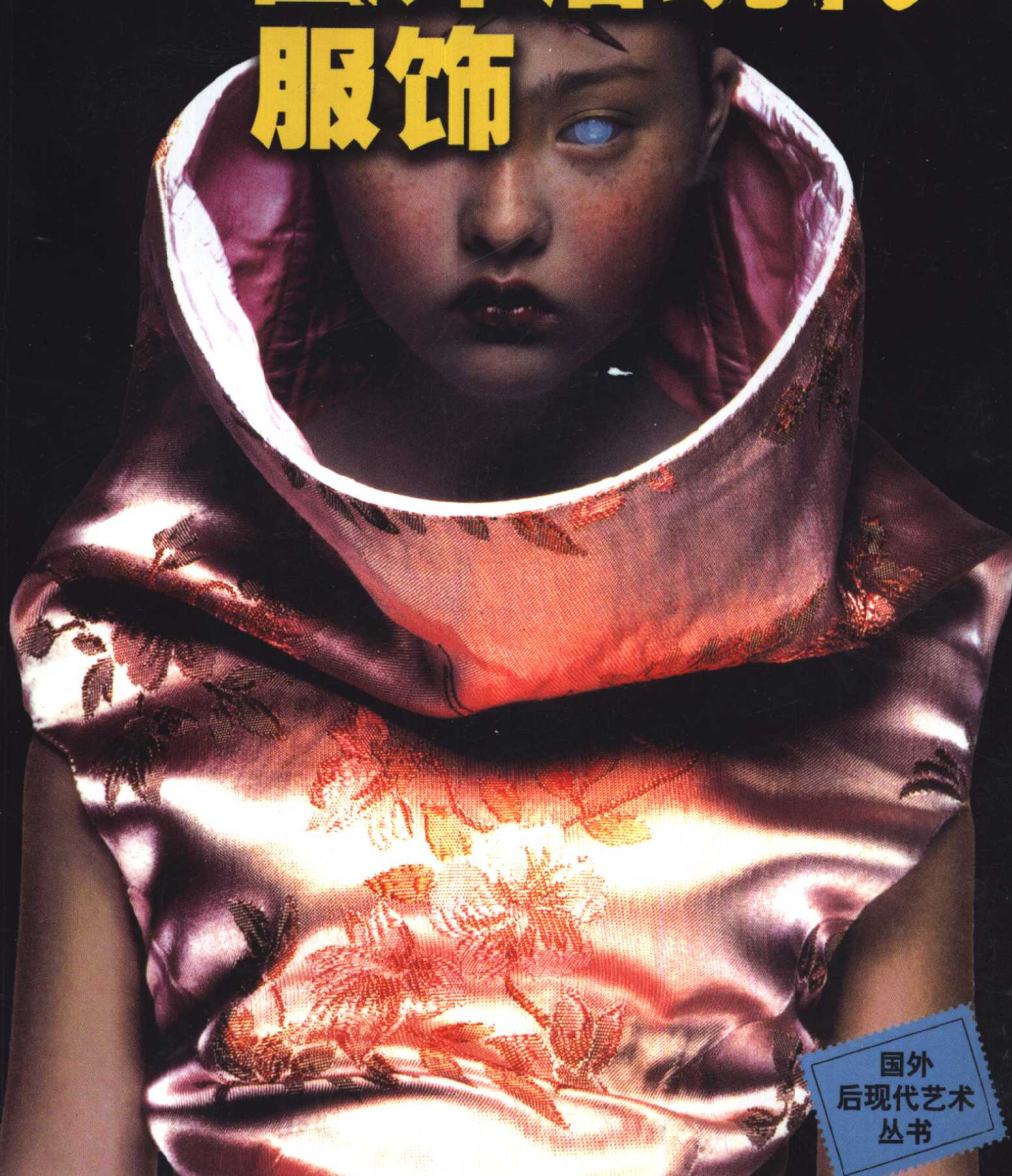
国外
后现代艺术
丛书

FOREIGN
POST-MODERN
ART

包铭新 著
曹 喆

江苏美术出版社

国外后现代 服饰



国外
后现代艺术
丛书



FOREIGN
POST-MODERN
ART

国外后现代 服饰

包铭新 曹喆 著
江苏美术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

国外后现代服饰 / 包铭新、曹喆著. —南京: 江苏美术出版社, 2001.8 (2002 .3 重印)

(国外后现代艺术丛书)

ISBN 7-5344-1189-0

I . 国... II . 包... III . 后现代主义 - 服饰 - 设计 - 研究 - 世界 IV . TS941-091

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 054979 号

策划设计 顾丞峰

尹国均

责任编辑 顾丞峰

封面设计 陆鸿雁

责任审读 夏秀玫

文字校对 赵 箐

责任监印 吴蓉蓉

国外后现代服饰

江苏美术出版社出版发行

江苏省新华书店经销

扬州鑫华印刷有限公司印刷

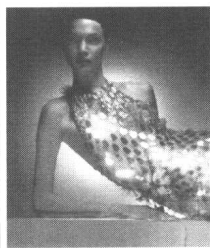
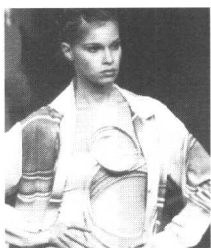
开本 889 × 1194 1/32 印张 5 彩插 8 页

2001 年 8 月第 1 版 2002 年 3 月第 2 次印刷

印数 5,001 - 9,000 册

ISBN 7 - 5344 - 1189 - 0/J · 1186

定价: 19.00 元



目录



前言 8

策划人语



引言 11

不确定的后现代服饰
走进消费社会



第一章 25

时装的现代与后现代

现代主义与后现代主义

现代主义艺术与后现代主义艺术

失落与迷惑

一、彻底的反理性思潮

二、后现代主义思潮的根源与反映

三、游戏的艺术



第二章 47

后现代服装的历程

动荡的 60 年代

波普艺术和欧普艺术

能源危机的 70 年代

多元化、国际化的八九十年代



第三章

69

后现代服装美学

解构的艺术

风格泛化

折衷与综合

戏拟反讽

后现代主义与超现实主义



第四章

95

后现代思潮中的时装设计师们

后现代社会中时装设计师的地位

解构的实验者——胡赛因·查拉扬

“清新的空气”——克里斯汀·拉克鲁瓦

灵感的发动机——让·保罗·戈尔捷

政治与环保的倡议者——凯瑟琳·哈姆内特

传统的颠覆者——亚历山大·麦奎因

常青树——纪梵希

朋克风格的守护者——维维恩·韦斯特伍德

活力之源——Michiko Koshino

天才——约翰·加里阿诺

跨越东西方的旅行者——山本耀司

梦幻与现实之桥——西尔瑞·玛格勒

摇滚的延续——安娜·苏

主要参考书目

159

前言

策划人语



“后现代”

，一个何等诱人的字眼，人们对它的第一反应是：什么是“后现代”？其实，非但中国，连国外现今对此也未有定论。但它不但是当今西方艺术文化的真实描述，而且也潜在和萌芽于中国当下的文化之中，虽然在中国对它的认识略有几分超前。

不知人们是否注意到这样的现实：至今，国内一些崇尚传统的人士仍用“现代派”来指称他们还不了解的实验艺术与前卫艺术；而对大众来说，“现代派”还是一个前卫色彩颇浓的词汇——也就是说，中国的现代艺术的课尚未补完。后现代在中国的登堂入室，可谓你未唱罢我即登场。曾有一位资深的学者打了这样一个形象的比方：对中国人来说，现代派就像一架迟到的班机，而后现代则像一架早到的班机，它们现在共同拥挤在中国这个大航空港里。

不论是迟到的还是早到的，既然它已经到了，既然它已经影响了我们的生活甚至我们的思维习惯，我们就有必要将它的来龙去脉弄清清楚，做睁开眼睛看世界的人——这话说易也易，说难也难。易在如今天时地利，上至国家政策、下到百姓期待，无不视充分了解进而学习西方文化为时代需求，甚至是某种时髦；而难则难在对中国人来说，真正了解后现

代之精髓进而还原其本来面目，又是谈何容易！

好在也有一种理由可以支撑我们：所有文化其实是由众多误读构成，这里既有传播的误读也有理解的误读。所以我们不怕增加误读，因为误读也是一种理解，文化正是在误读中传播和发展的。

90年代以来，翻译国外后现代的书籍有相当数量，而由中国人撰写的（写给中国人看的）却很少。基于此，我们策划了这套“国外后现代艺术丛书”，计划有《后现代建筑》、《后现代绘画》、《后现代摄影》、《后现代雕塑》、《后现代电影》、《后现代设计》、《后现代戏剧》等十本。丛书的撰写者都是当今各门类的专家，我们对专家们提出要求：这是大专家写小文章，书应该先让广大读者对后现代艺术有新鲜的感受，然后激发读者理解的欲望。

本丛书所涉及的时间范围主要在20世纪之内。

此套丛书写作的宗旨是：全面介绍加深入浅出，雪中送炭后锦上添花。

希望我们的努力能为读者您在领受知识的同时带来启示、欣喜和智慧。

1999年11月10日



引言

不确定的后现代服饰

 装与艺术及生活结合得如此紧密，以至于任何艺术上的革新或社会动荡都会给服装带来新的表现形式，从巴洛克、洛可可艺术到新古典主义和浪漫主义，从新工艺美术运动到立体主义，从达达主义到欧普艺术，每一次艺术运动都会在服饰表现上留下烙印。

在 20 世纪以前，艺术对服装变化的影响要比当今单纯得多，其对服装的影响往往引起广泛的流行，服饰的变化与相关艺术理论之间的关系是明晰的。20 世纪艺术运动则显示了多样化的趋势，服饰的风格也显示了多元化，时尚变化更加迅速，与其他艺术的关联也愈来愈不确定。（图 1-1、1-2、1-3）

70 年代西方社会开始步入后现代社会以来，后现代主义一词就开始流行，它扩展到教育学、宗教、社会学、政治学、美学、语言学等各方面。后现代理论家，如伽达默尔、德里达、丹尼尔·贝尔、哈贝尔斯、杰姆逊等从后现代文化意识形态方面，从美学、诗学、文学、艺术等方面阐述了后现代理论，使摸清后现代的脉络成为可能。

后现代社会中，服装样式如此之多，时尚变化如此之快，都是前所未有的，人们被众多的时装发布会、媒体报导所包

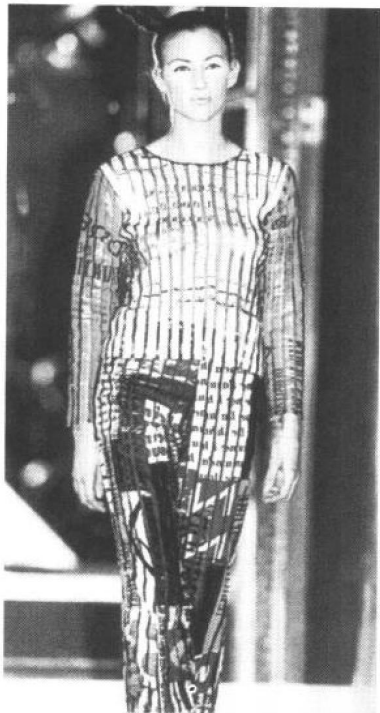


图 1-1 1998 年春夏 Mirduold 发布



图 1-2 1998 年春夏 Antonio Marras 发布

围。眼花缭乱是人们对服装的评价，似乎美学规则一夜之间被打破，设计师可以将看起来是一堆垃圾的东西挂在模特身上走上T形台，消费者可以去二手市场淘出半世纪前的服装穿在身上，招摇过市。时装对于人们来说似乎越来越难理解了。（图1-4、1-5、1-6、1-7）

现代的时装越来越看不懂的主要原因在于，新艺术对于传统颠覆的同时并没有建立起相应的审美理论体系。在这一点上，后现代主义的艺术家与现代主义的艺术家们完全不同。现代主义艺术家除了创作之外，还担负起解释自己作品的任务；后现代思潮下的时装设计师们将他们的时装设计变成了破除传统的实验，有着破洞的衣服、夸张丑陋的装饰、性的暴露、不合人体舒适的造型在当今的高级时装秀上随处可见。

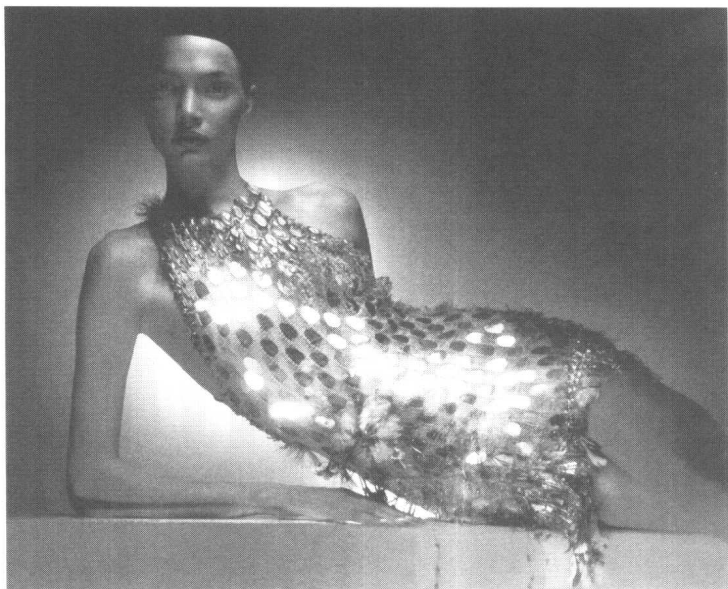


图 1-3 1997 年 Julien Macdonald 发布



图 1-4 1998/1999 年秋冬
Comme Des Carcons 发布

图1-5 1998年春夏
Antonio Marras发布

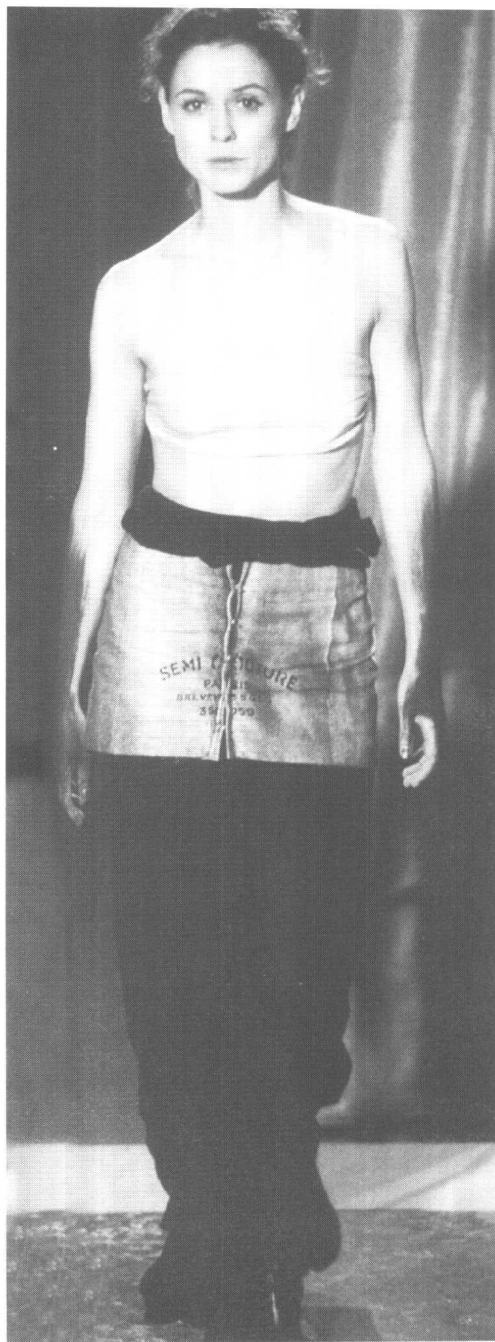




图 1-6 1995 年春夏 Marina Spadafora 发布

传统的高级时装设计师们并不愿意将时装艺术与通俗划上等号，他们更愿意将时装向绘画、雕塑或是戏剧等纯艺术靠拢。传统时装的审美标准也就与传统的艺术审美标准一致起来，以至于时装设计师们也如同纯艺术家，有学院派和非学院派的区别。这两者之间常常在审美立场上尖锐对立，但又相互取长补短。从 20 世纪 60 年代以后，处于非主流的非学院派常常走在流行之前，对传统时装产生了极大的震撼，他们迅速吸收来自下层社会的青年亚文化营养，运用到设计当中，创造出新奇的样式。相比之下，传统概念的时装正在走向衰落。

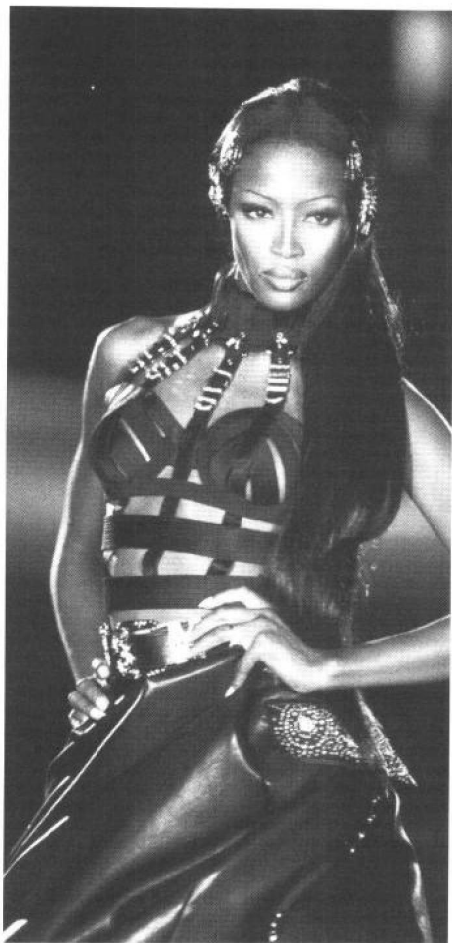


图 1-7 Versace 发布

时装艺术是一门实用艺术,在这一点上与其他纯艺术形式的确不太相同。服装需要具备最基本的功能,即能够覆盖或包裹人体。后现代的设计师甚至可以违反这个基本的原则。法国时装设计师让·保罗·戈尔捷1992年10月推出了全裸女装,将后现代思潮中的彻底的虚无主义引进了时装界。英国时装设计师胡赛因·查拉扬(Hussein Chalayan)1998年春夏发布了“皇帝新衣式的作品”,他在沙滩上立三根小棍,棍之间用一根线相连,模特就站在线所围住的区域当中。线象征性地成为了“服装”,女模特看起来什么也没穿,但似