

当代应用写作丛书

计划与总结

李凯源

吉林教育出版社

当代应用写作丛书

主编 辛宪锡

计划与总结

李凯源

吉林教育出版社

当代应用写作丛书 计划与总结

李凯源 编

责任编辑：于靖权

封面设计：王劲涛

出版：吉林教育出版社 787×1092毫米32开本5印张2插页100,000字

1987年5月第1版 1987年5月第1次印刷

发行：吉林省新华书店 印数：1—12,200册

统一书号：7375.540

定价：0.80元

印刷：敦化市印刷厂 ISBN 7-5383-0164-X/G·157

目 录

计 划

一、计划的概念和意义·····	(1)
二、计划的作用·····	(5)
(一)社会主义计划经济离不开计划·····	(5)
(二)计划是保证各项工作顺利进行的有力手段·····	(6)
(三)计划能使个人的工作、学习有节奏地进行·····	(6)
三、计划的种类·····	(7)
(一)按内容分类·····	(7)
(二)按性质分类·····	(7)
(三)按范围分类·····	(7)
(四)按时间分类·····	(7)
(五)按形式分类·····	(7)
四、制订计划前的准备工作·····	(9)
(一)翻检资料·····	(9)
(二)学习政策·····	(11)
(三)深入实际, 调查研究·····	(12)
(四)听取意见, 分析综合·····	(19)
五、拟制计划的几点要求·····	(21)
(一)准确性·····	(21)

(二) 针对性	(21)
(三) 真实性	(22)
(四) 可行性	(23)
(五) 可读性	(24)
六、计划在书写格式方面的要求	(28)
(一) 计划格式	(28)
(二) 结构特点	(38)
(三) 语言文字要求	(42)

总 结

绪 论

一、总结的性质和作用	(50)
二、总结的种类和特点	(54)
三、总结写作的准备及应注意的问题	(80)
(一) 观点要正确	(80)
(二) 材料要真实	(83)
(三) 重点要突出	(88)
(四) 要解决问题	(90)
四、总结写作的要点	(108)
(一) 总结的体裁特点	(108)
(二) 意在笔先	(131)
(三) 结构严谨	(133)
(四) 布局合理	(141)
(五) 叙事有序	(143)
(六) 事理统一	(145)

(七)反复修改·····	(147)
(八)语言精当·····	(149)
五、总结写作八忌·····	(152)
一忌就事论事，罗列现象·····	(152)
二忌按图索骥，主观臆造·····	(152)
三忌平分秋色，没有重点·····	(152)
四忌有理无事，外强中干·····	(153)
五忌模棱两可，含糊不清·····	(153)
六忌感情用事，言过其实·····	(153)
七忌信手写来，结构散乱·····	(154)
八忌冗长拖沓，言不及义·····	(154)

计 划

一、计划的概念和意义

计划，是在一定时期内为完成某项任务而事先拟订的方法、步骤，是人们依据对现有事物的认识，来预测未来实践的手段。计划是一个总的名称，此外，如规划、方案、设想、打算、意见、安排、要点、要求、任务及一些专用计划表格等等，也都包括在计划这个范畴之内，性质大体相同，但又略有区别。

为了做好一件事情，事先总要对这件事情的来龙去脉有充分的了解，并有个周密的打算。把这个打算，清清楚楚地用文字表达出来，就是计划。古人说：“凡事预则立，不预则废。”俗话也说：“人无远虑，必有近忧。”古往今来，一切在事业上做出成绩的人，几乎都有一个共同的特点，就是对其所从事的事业，有着深谋远虑。远在春秋时期编成的《诗经》中，就有这样的诗句：“迨天之未阴雨，彻彼桑土，绸缪牖户。”意思是，鸛鹑在未下雨时，便啄剥桑树的根皮来修补窝巢。后来，就用“未雨绸缪”，表示事先做好准备工作。清代朱用纯在《治家格言》中也写道：“宜未雨而绸缪，毋临渴而掘井。”我国伟大诗人屈原在《离骚》中说：“瞻前而顾后兮，相

观民之计极。”瞻前，是总结实际经验；顾后，是对未来的行动做出计划安排。《史记·高祖纪》中也有句云：“运筹策帷幄之中，决胜千里之外。”意即在军事行动之前，要认真谋划，才能取得胜利。在《汉书》中，陈平对汉高祖说的一句话，就更明确了：“诚臣计画有可采者，愿大王用之。”当然，古代计划的概念，与今天不完全相同，有谋略的意思，如“三十六计，走为上策”的“计”，就是兵法上的策略，但从对未来的行动事先做好安排的角度来理解，与现在的“计划”，在性质上基本一致。这种计划思想，在中国古代一直受到人们重视。我们要开创前人所没有做过的伟大的共产主义事业，更必须重视计划工作。

进行社会主义经济建设，一定要制订科学的经济计划。列宁于一九二一年二月二十一日写的《论统一的经济计划》一文中，引述了一九二〇年二月全俄中央执行委员会会议上通过的关于电气化决议中的一段话：“现今苏维埃俄国初次有可能着手进行更有计划的经济建设，用科学方法制定并彻底实行国家整个国民经济计划，全俄中央执行委员会鉴于电气化事业具有头等重要的意义……估计到电气化对工业、农业、运输业……等等的重大意义，特决定：责成最高国民经济委员会同农业人民委员部一起制定建立电站网的计划草案……”列宁在文章中还说：“关于统一经济计划问题所写的唯一的一部重要著作，就是《俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国电气化计划》，即俄罗斯国家电气化委员会向苏维埃第八次代表大会提出的书面报告，这个报告是在一九二〇年十二月出版并在第八次代表大会上分发给代表们的。在这部著

作里叙述了我们共和国的优秀学者受国家最高机关委托所拟定的——当然只是大致拟定——统一的经济计划。”列宁在这里指出，统一的经济计划，是由优秀学者受国家最高机关委托所拟定的，可见他是如何重视计划工作了。他还进一步尖锐地说明：“除了已经由俄罗斯国家电气化委员会制定的计划以外，再没有而且也不可能有什么别的统一的经济计划。应该根据仔细研究过的实际经验来补充、发展、修改和实行这个计划。相反的意见就象党纲所说的那样，只是，‘貌似激进实则是不学无术的自负’。”

我国的社会主义经济是计划经济，必须制订科学的、统一的国民经济计划，才能按比例地持续发展生产，满足人民不断增长的物质文化生活需要，才能动员和组织全国人民步调一致地为一个共同的目标而奋斗。党的十二大报告指出：“我国在公有制基础上实行计划经济。有计划的生产和流通，是我国国民经济的主体。”自从一九四九年十月一日中华人民共和国成立，我国的社会主义建设是在计划经济指导下进行的。一九五〇年——一九五二年的国民经济恢复时期结束以后，从一九五三年开始实行第一个五年计划起，到现在已经历了五个五年计划。从历史发展过程看，我国的计划工作是随着人民的解放战争在全国范围的胜利逐步开展和建立起来的，从地区发展到全国。一九五〇年三月正式在东北人民政府下设了人民经济计划委员会，制订了组织条例和工作规程，这是我国计划工作历史上最早制订的一个计划工作条例。一九五二年十一月成立国家计划委员会，在各级计划机构的配合下，负责编制了各个时期的中、长期计划和年度计

划，使计划工作逐步走上了正规。编制计划，一方面是计划的内容，一方面是计划的写作。科学的计划内容，只有用得体的形式和准确的文字，才能完美无误地表达出来，否则，内容再好，如果在形式上表述不清楚，也是难以收到好效果的。所以，认真研究计划的写作，掌握其文体及语言方面的特点确有其重要意义。

重要的任务需要制订计划，如国民经济计划军事计划、城市建设规划等等。日常工作和个人行动，也需要制订计划，如机关、企业的年度、季度、月份工作计划，工厂的生产计划，商店的销售计划，学校的教学计划，工会、青年团的活动计划以及个人的学习计划、生活安排等等。有了计划，就有了明确的奋斗目标和具体的程序、步骤，就可以统一思想，协调步调，增强自觉性，减少盲目性，更好地完成任务。

二、计划的作用

计划，对于国家建设的总体设计，和个人的工作、学习，都有重要的作用。

(一)社会主义计划经济离不开计划。社会主义国家由于建立了生产资料的社会主义公有制，全民所有制在国民经济中居主导地位，这就有可能也有必要建立国民经济的计划管理制度。实行计划经济是生产社会化和生产资料社会主义公有制的必然要求。生产社会化决定了全社会的劳动时间按比例分配于各生产部门的必要性。生产资料社会主义公有制决定了社会有可能对社会再生产进行统一地、有计划地管理。生产社会化程度的提高，生产资料社会主义公有制的发展，又有赖于计划经济制度的加强和完善。国家计划是计划经济的主要调节手段。计划调节的目标是实现社会生产和社会需要的相对平衡，更好地实现党和国家所规定的经济和社会发展的任务。国民经济综合平衡是实现计划调节的主要形式和基本方法。实行计划调节，要把宏观的计划安排同下达必要的指令性指标结合起来，以保证宏观经济计划的实现。计划经济的一个突出特点是国家可以纵览全局，集中主要人力、物力和财力资源，用于解决经济建设的急需和重要建设任务。要进行社会主义现代化建设，就一定要搞好经济计划工作。只有搞好经济计划工作，才有可能

使我国的经济建设有计划地顺利进行。

(二)计划是保证各项工作顺利进行的有力手段。计划是工作的方向，是人们行动的共同纲领，是有组织、有领导、有纪律地完成某项任务的规范。工作有了计划，才会有明确的方向。例如一个工厂，在一个时期承担什么任务，有什么具体要求，如何从本单位的实际出发，一步一个脚印地循序渐进，安排好先干什么，后干什么，在什么时间内完成什么任务，达到什么要求，取得什么效益等，都在计划中具体地规定下来，使大家心明眼亮地围绕着总的任务去奋斗。只有计划，才能统筹兼顾地把各个方面的工作组织在一起，成为一盘棋。如果国家没有统一的计划，就会各自为政，你吹你的号，我唱我的调，势必会目标不统一，力量不集中，互不衔接，互相扯皮，使工作陷于混乱和无政府状态。

(三)计划能使个人的工作、学习有节奏地进行。个人的活动，也应该有长远打算和短期安排。个人的奋斗目标明确，生活得才有意义。但是，这个长远目标不是一朝一夕就能实现的，应该结合实际情况，划分为若干个阶段，这就是长远计划。一年、半年之内干什么，是短期的具体的计划。比如学习，半年内读哪些书，达到什么目标，就使得学习能够有计划、有节奏地进行，循序渐进，日积月累，自然就会卓见成效。如果没有计划，就会陷于盲目性，想干什么就干什么，没有制约，没有目的，到头来是竹篮打水一场空。可见，不论干大事业，还是做小事情；不论为公还是为了个人的发展进步，明确一种计划观念，学会写计划，都有很大好处。

三、计划的种类

计划的种类多种多样，要根据内容和需要来决定采用什么体式。为了便于分类，可以从不同角度来划分。

(一)按内容分类：有综合性计划，如国民经济计划、机关企业的全年工作计划、高等教育计划等；有专项计划，如生产计划、学习计划、战役计划、基建计划、科研专题计划等。

(二)按性质分类：如军事计划、购销计划、生产计划、工作计划、学习计划、科研计划、建设计划、维修计划、购置计划及各种会议计划等。

(三)按范围分类：如国际协作计划、国家计划、系统计划、地区计划、部门计划、科室计划、班组计划、个人计划等。

(四)按时间分类：有长远计划(即多年计划)，如五年计划、三年计划。这种长远计划，一般称为规划；有近期计划，如年度计划、季度计划、月份计划、旬计划、周计划等；有临时性计划，如会议计划、承包任务计划等。

(五)按形式分类：有文字计划、条文式计划、表格式计划等。

此外，由于有些部门的业务性质不同，其计划在内容与形式上，都具有特殊性，如财政预算、工商税收计划、人才培养计划、宗教活动计划、现金计划、信贷计划、出版计

划、物资计划、财务计划、成本计划、利润计划、劳动工资计划等等。这些专业性极强的计划，应该根据有关规定和习惯去分类、书写，不必按照一般计划的拟制和写作方法来要求。

以上关于计划种类的区分，是就一般情况以不同角度划分的。事实上，任何一份完整的计划，都具有内容、性质、范围、时间以及形式方面的特点，这些特点也必然会在一份计划中综合、交叉地表现出来，只是由于各行各业的工作性质不同，承担任务和完成任务的时间、地点、人员、设备、物资等主客观条件不同，所以，计划有大有小，有长有短，有详有略。如《天津市××区百货公司一九八五年上半年商品流转计划》，以不同角度分析划类，就可以分属于专项计划、工作计划、部门计划、近期计划和条文式计划。以不同角度划分计划的种类，是为了使我们掌握计划的特点，在拟制计划时，能够根据实际情况，选择适当的体式，订好计划。

四、制订计划前的准备工作

制订计划之前，要做大量的准备工作。准备工作做得充分、完备，计划才能符合实际情况，才能写得清楚明白，才能正确地指导实践。那么，要从哪些方面做准备呢？按照一般准备工作的顺序，可注意如下七个方面。

（一）翻检资料。制订计划之前，先要做好案头资料的翻阅工作。查阅档案文件及有关资料，是回顾历史，发现问题，总结经验，找出规律。过去的资料主要是历年的计划和总结。计划在实践之前，总结在实践之后，用同一工作的总结，来对照检查同一工作的计划，可以鲜明地看出计划的可行性如何，为我们再制订新的计划，提供可靠的依据。追溯历史，从历年的实际情况中可以看出事物发展的脉络，发现规律。有些内容还可以写入计划，作为背景材料，以增强计划的可信性。如××纺织品采购供应站制订一九八三年购销计划时，在开头部分就写了一段历史材料：“回顾一九八二年，在党的调整、改革、整顿、提高方针的指导下，纺织生产健康发展，纺织品货源进一步充裕，城乡纺织品由‘卖方市场’转为‘买方市场’，这是国民经济调整取得的丰硕成果，也是建国以来未曾有过的好形势，对于纺织工业生产和商业经营都起了有力的推动作用。在过去的一年里，针对这一市场变化的新情况，我站也积极支持工业调整品种生产结构，

发展新品种花色；举办品种质量对比展览会，不断促进提高产品质量水平；工商密切配合，联合在×地召开两期补货和补定产会议，在化纤品滞销的情况下，落实了国家计划；对商品采购全面推行了合同制，商品供应也部分地采取了合同形式；同时还采取多种有利二、三级站经营的灵活优惠措施，大力推销库存商品等等，使我站完成了年度上缴国家的利润任务。但是，由于我们的工作还未能摆脱‘以产定销’的影响，经营商品适销对路程度差，难以适应‘买方市场’的变化和要求，因此，企业的经济效益还很不理想，这是我站在新的形势下出现的新情况、新矛盾，也是在新的一年里面临的新任务和新课題。”从这段背景材料中可以推测到，作者在研究制订一九八三年购销计划之前，首先研究了一九八二年计划执行情况，回顾了上一年的工作，肯定了成绩，找出了差距，然后才根据新的一年的形势发展，对全年工作做出安排。

回顾历史，只有情况还不行，有时还要查阅有关数字。某市为了安排好一九八二年中秋节市场的月饼供应，就查阅了近年来中秋节月饼的生产和销售数字，来作为当年月饼生产计划的主要根据。这份计划的前半部分有一段文字写道：“一九八一年月饼产(销)量933万斤，比一九八〇年的850万斤增加了9.76%，按这个幅度推算，今年产(销)量应为1,024万斤，比上年增加91万斤。……一九七七年——一九八一年平均增长速度为14.28%，如按此速度递增，今年产(销)量应为1,066万斤，比上年增加133万斤。抽样调查资料表明，一九八一年500户居民共买月饼2,991斤(平均每户

5.98斤)，在品种对路的情况下，一九八二年拟购买603.5斤（平均每户7.21斤）增幅20.48%。据此推算，今年产（销）量应为1,124万斤，比上年增加191万斤。根据以上几个数据，考虑到一九八一年节后库存量较大的情况，一九八二年月饼生产安排1,000——1,040万斤（比上年增长7.18—11.46%）比较适当。”计划中以近几年内月饼生产、销售的实际数字，反复对比、分析，再加上其他因素找出了确切的根据，为当年的生产计划做出安排。从以上实例可以看出，在制订计划之前，查阅历史档案资料，是十分重要的一个环节。

（二）学习政策。制订计划，尤其是长期的工作计划，必须把党的方针、政策认真、细致地学习好，掌握其精神实质，才能使制订出来的计划，与社会主义现代化建设合拍，成为总体建设中的一个有机组成部分。计划，既然是完成某项任务之前的打算，就必须有明确的目的，明确的指导思想，才能使各项具体措施成为一个严密的整体，才能得到社会各个方面的支持，才能使计划付诸实施达到目的。党的方针政策，在计划中应该具体地体现出来。天津市人民政府办公厅，于一九八一年六月一日印发的《关于新闻发布工作的安排意见》中，体现党的政策精神就比较突出。这份计划的第四部分“新闻发布的要点”中这样写道：“根据中央关于在经济上实行进一步调整，在政治上实现进一步安定的重大方针，结合我市今年工作的重点，新闻发布工作要着重宣传我市在经济调整，发展工农业生产，增产增收，增收节支，以及震灾恢复重建和人民生活方面的进展情况和成绩；而各个时期又要有不同侧重。”这份计划在分月工作安排中也注意扣