

193

B82-052

222

伦理社会学

曾钊新 吕耀怀等 著

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

伦理社会学/曾钊新等著. —长沙:中南大学出版社, 2002. 4
(伦理新视野)
ISBN 7-81061-489-4

I. 伦... II. 曾... III. 道德社会学
IV. B82-052

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 024259 号

伦理社会学

曾钊新 吕耀怀等 著

-
- | | |
|-------------------------------|------------------------------------|
| ☐ 责任编辑 | 李宗柏 |
| ☐ 出版发行 | 中南大学出版社 |
| | 社址:长沙市麓山南路 邮编:410083 |
| | 发行科电话:0731-8876770 传真:0731-8829482 |
| | 电子邮件:csucbs @ public. cs. hn. cn |
| ☐ 经 销 | 湖南省新华书店 |
| ☐ 印 装 | 长沙环境保护学校印刷厂 |
-
- | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|--|----|-----------------------------|--------|
| ☐ 开 本 | 850×1168 1/32 | ☐ 印张 | 15 | ☐ 字数 | 372 千字 |
| ☐ 版 次 | 2002 年 1 月第 1 版 | ☐ 2002 年 1 月第 1 次印刷 | | | |
| ☐ 印 数 | 0001—2200 | | | | |
| ☐ 书 号 | ISBN 7-81061-489-4/B·020 | | | | |
| ☐ 定 价 | 30.00 元 | | | | |
-

图书出现印装问题,请与经销商调换

第一章 绪 论

- 绪 论 (1)
 - 一、伦理社会学是研究什么的?
..... (1)
 - 二、伦理社会学的学科性质
..... (5)
 - 三、伦理社会学的结构 ... (6)
- 第一章 道德需要的特质及其
发生 (8)
 - 第一节 需要概念的考察及界定
..... (9)
 - 1. “匮乏”说、“积累”说、
“欲望”说、“依赖”说分
析 (9)
 - 2. 需要是主体本性的表征
..... (13)
 - 第二节 道德需要的特质和功能
..... (18)
 - 1. 动因、形式、轨迹
..... (18)

2. 启动、导向、激励	(26)
第三节 道德需要的发生	(29)
1. 动物合群性本能是道德需要发生的自然前提	(29)
2. 原始类化意象是道德需要发生的观念前提	(32)
3. 生产劳动是道德需要发生的社会前提	(36)
●第二章 道德需要发展的社会轨迹	(40)
第一节 在悟性世界中充实与提升	(41)
1. “无我”、“为我”、“我为”	(41)
2. 朦胧、填补、追求	(42)
3. 协调、进取、奉献	(48)
第二节 经济生活的呼唤与心理承受力的对应	(50)
1. 发展商品经济何须以“道德退步”为“代价”	(50)
2. 良知效应、超前意识	(53)
3. 做真诚、健全的“富有者”	(56)
第三节 文化氛围和马、恩的至理名言	(58)
1. 党风、政风、军风、民风	(58)
2. “每个人”与“一切人”的自由发展	(61)
●第三章 道德实施的社会系统	(63)
第一节 社会控制系统中的软件工程	(64)
1. 法规强制工程	(64)
2. 偶像崇拜工程	(66)
3. 形象感染工程	(68)
4. 范例仿效工程	(71)
第二节 道德实施社会三结构	(73)
1. 监督	(74)
2. 仲裁	(76)
3. 矫治	(79)
第三节 设置道德法庭	(82)

1. 自审法庭、公审法庭	(82)
2. 强化责任意识	(86)
●第四章 社会的道德控制	(90)
第一节 道德控制的社会心理特征	(91)
1. 主体的组织性	(91)
2. 手段的非强制性	(93)
3. 规范的认同性	(95)
4. 功能的双重性	(97)
第二节 道德控制的量度	(101)
1. 力度、刚度、密度	(101)
2. 适度、欠度、过度	(109)
第三节 心理承受力的变化与道德有效控制	(116)
1. 影响社会心理承受力的因素	(116)
2. 增加道德心理承受力的举措	(119)
●第五章 道德传播	(124)
第一节 大众传播中的特有方式	(125)
1. 行为主体和受播者之间的价值观念沟通	(125)
2. 无结构的、非制度化的道德宣传	(126)
3. “共同行为”中的道德影响	(129)
4. 道德场	(130)
第二节 道德传播大众媒介的审度	(131)
1. 印刷媒介、电子媒介、标本媒介	(131)
2. 媒介的道德尺度	(133)
第三节 道德传播的受播心理效应	(137)
1. 观念的聚合和分化	(137)
2. 情感的振荡和增强	(139)
3. 操行的选择和模仿	(140)

●第六章 道德跟踪	(143)
第一节 角色丛中的双重稳定性	(144)
1. 角色的定义	(144)
2. 共通角色和职业角色	(145)
3. 社会责任的道德特征	(146)
4. “官本位”与民本论	(147)
第二节 道德跟踪就是舆论监督	(149)
1. 善与恶的审视	(149)
2. 言论、情态、姿态	(151)
3. 主体行为与期望模式的道德整合	(155)
第三节 跟踪记录	(157)
1. 道德跟踪的过程性	(157)
2. 上级和“上帝”	(160)
3. 丰碑和十字架	(161)
●第七章 道德迁移	(165)
第一节 道德迁移概念	(165)
1. 社会流动中的道德认知方式	(165)
2. 角色转换后的社会化内容	(168)
3. 学习心理中的常见现象	(169)
第二节 道德迁移的类别	(171)
1. 横向迁移与纵向迁移	(171)
2. 顺向迁移与逆向迁移	(173)
3. 正迁移与负迁移	(175)
第三节 道德迁移的功能	(176)
1. 角色胜任功能	(176)
2. 道德新增功能	(178)
3. 文化融会功能	(179)
第四节 正确处理道德迁移中的几个现实关系	(181)

1. 择业跳槽与服务至上	(181)
2. 职位沉浮与坚守本义	(184)
3. 迁居闹市与不染尘埃	(185)
4. 入乡随俗与扬长避短	(187)
●第八章 道德感染	(190)
第一节 社会互动中的一种特殊效应	(191)
1. 社会互动的界定及其伦理审视	(191)
2. 道德灌输与道德渗透	(192)
3. “感染”与“污染”	(194)
4. 心灵撞击、价值度量、品格融合	(195)
第二节 感染因子：真、善、美的三重组合	(198)
1. 道德情感之真	(198)
2. 道德精神之善	(200)
3. 道德形象之美	(201)
4. 情真神善形美的关系	(203)
第三节 接受机制：图式与情境的双向运作	(205)
1. 道德图式	(205)
2. 感染情境	(208)
●第九章 场合道德	(212)
第一节 诚与善相互“馈赠”的律令体系	(213)
1. 有别于职业道德和公共道德的一种特殊的 交往关系道德	(213)
2. 场合道德三个特征	(215)
第二节 场合道德调节的基础	(219)
1. 供给与需求	(219)
2. 无私与谦虚	(219)
3. 同情与勇敢	(222)
4. 公平与惠顾	(224)

第三节 场合道德的“立法”	(225)
1. 约定俗成	(225)
2. 交往细则	(227)
3. 入场须知	(228)
4. 道德规范	(228)
●第十章 时年道德	(232)
第一节 时年道德提出的根据	(233)
1. 交往场所和交往对象	(233)
2. 好奇、好思、好胜、好安	(234)
3. 道德教育的规律性	(234)
第二节 时年道德的主要内容	(235)
1. 戒娇和向上	(235)
2. 戒奢和立志	(237)
3. 戒妒和拼搏	(239)
4. 戒得和传帮	(240)
第三节 时年道德的特征	(241)
1. 基本原则的一贯性	(241)
2. 梯级式的衔接性	(243)
3. 螺旋式的周期性	(244)
●第十一章 德教发蒙启示录	(246)
第一节 古训要略	(246)
1. “守信”、“勤俭”的教育内容	(246)
2. “形”示、“情”染的教育方法	(251)
3. 择邻、选友的教育途径	(252)
第二节 把“修身”作为公共必修第一课	(255)
1. 发人深省的调查资料	(255)
2. 识字、求知、做人三合一	(256)
3. 荐贤举才首要考察的条件	(259)

第三节 “系列例典”是修身发蒙的基本教材	(261)
1. 形、情、理、境的有机统一	(261)
2. 在体验中读“无字的书”	(263)
3. 改善少儿心理的好渠道	(264)
●第十二章 学生道德社会化衔接构想	(268)
第一节 教材衔接	(268)
1. “三合一”读本	(268)
2. 系列例典	(270)
3. “三观”教科书	(270)
第二节 认知衔接	(271)
1. 懂事	(271)
2. 知史	(272)
3. 晓理	(273)
第三节 责任衔接	(274)
1. 责任意识	(274)
2. 善待人、扬名声、祛邪恶	(275)
3. 责任三层次的意义	(276)
第四节 人格衔接	(277)
1. 好孩子	(277)
2. 好公民	(278)
3. 好角色	(279)
●第十三章 劳动前阶段的道德准备	(282)
第一节 对劳动前阶段教育现状的考察	(283)
1. 服务手段教育与服务态度教育要并驾	(283)
2. 职业目的教育和脚下行动引导要匹配	(285)
3. 感情燃烧与理性淬火要相佐	(287)
第二节 劳动前阶段的特征分析	(289)
1. “心理断乳”的开始	(289)

2. 角色的彩排	(291)
3. 智能的储备	(293)
第三节 劳动前阶段的道德准备因素	(295)
1. 立志—立业	(295)
2. 惟实—务实	(298)
3. 公心—公仆	(300)
●第十四章 劳动后阶段的道德延伸	(303)
第一节 角色转换的心理调适	(304)
1. 从劳动角色到养老角色的转换	(304)
2. 从职业角色到家庭角色的转换	(306)
3. 从集体角色到群体角色的转换	(308)
第二节 道德延伸的我向内场	(310)
1. 以生养心	(310)
2. “为”的拓展	(313)
3. 爱的还原或再生	(315)
第三节 道德延伸的辐射外场	(317)
1. 中西养老保险概览	(317)
2. “养”、“为”结合的中国养老模式探拓	(320)
3. 爱、养、敬的家风与国风	(321)
第四节 圆满的道德句号	(323)
1. 生命幽门的心灵叩击	(323)
2. “优死”的道德“立法”	(326)
3. 丧葬的道德规范	(329)
●第十五章 闲暇生活的道德导向	(332)
第一节 闲暇的两重属性及闲暇生活的两极类分	(333)
1. 摘下“面具”、脱下“外套”的自我	(333)
2. 无工作责任后的自取	(335)
3. 无味、无聊、无赖和有趣、有益、有福的类分	(336)

第二节 闲暇生活道德的基本原则	(340)
1. 人性占有自我原则	(340)
2. 不损害他人利益原则	(342)
3. 见心尽性原则	(344)
第三节 闲暇生活道德的实施	(345)
1. 拯救良心与人格	(345)
2. 把家庭视为社会	(346)
3. 建立闲暇生活道德“金三角”： 家庭—邻里—趣友	(347)
●第十六章 时尚的道德审度	(349)
第一节 时尚的道德效应检视	(350)
1. 时尚及其特质	(350)
2. 时尚的道德正效应	(356)
3. 时尚的道德负效应	(359)
第二节 时尚的道德心理过滤	(362)
1. 从众而不失个性	(362)
2. 暗示而不忘操守	(365)
3. 好奇而不失准则	(369)
第三节 时尚的道德导向询究	(371)
1. 时尚主体，谁主沉浮？	(371)
2. 时尚传播，谁是谁非？	(374)
3. 时尚形式，谁定美丑？	(377)
●第十七章 家庭过程中爱的运行和道德调节	(385)
第一节 爱是家庭生活中的道德基础	(386)
1. 主体对客体的最真诚肯定	(386)
2. 家庭爱的特征	(389)
3. 爱的道德意义	(390)
第二节 家庭结构中的道德	(391)

1. 核心家庭、主干家庭、空巢家庭及其心理特征	(391)
2. 不同结构家庭的道德调节	(393)
第三节 家庭职能中的道德	(395)
1. 生活的道德	(395)
2. 生殖的道德	(398)
3. 生育的道德	(398)
第四节 家庭过程中的道德	(400)
1. 相恋—结婚—养育—终老	(400)
2. 家庭道德的阶段性的道德	(402)
●第十八章 家风的道德意蕴	(406)
第一节 社会风尚中的“层子”	(407)
1. 社会化的初始定势	(407)
2. 社会控制的血姓扣环	(409)
3. 社会安定的活化因元	(411)
第二节 古代家风的借鉴	(412)
1. 教子	(412)
2. 事亲	(414)
3. 兄弟	(415)
4. 治家	(415)
5. 邻居	(416)
6. 涉务	(417)
第三节 社会主义家风的特征	(417)
1. 家庭关系平等化	(417)
2. 家庭管理民主化	(419)
3. 家庭经济统筹化	(420)
4. 家庭教育统一化	(421)
5. 家庭皈依爱情化	(423)

●第十九章 一个生活隐蔽角落的道德昭示	(425)
第一节 人类之性的社会特质	(426)
1. 自为之性对自在之性的替代	(426)
2. 经济关系对两性关系的制约	(427)
3. 性道德产生的双重原因	(429)
第二节 性道德及相关心理分析	(431)
1. 禁欲、神性及其心理	(431)
2. 纵欲、兽性及其心理	(432)
3. 节欲、人性及其心理	(433)
第三节 性道德的基本原则	(434)
1. 基本原则的设定要求	(434)
2. 人格均等原则	(436)
3. 价值尊重原则	(437)
4. 行迹忠诚原则	(438)
5. 身心健康原则	(439)
6. 社会责任原则	(441)
●第二十章 社会主义社会的道德场	(445)
第一节 一盘棋理论	(446)
1. 社会指标体系	(446)
2. 综合治理工程	(448)
第二节 构成道德空间的要素	(450)
1. 舆论导向	(450)
2. 行为影响	(452)
3. 闲暇生活	(454)
第三节 社会主义是道德的沃土	(456)
1. 主体经济与基本原则	(456)
2. 毫无片面性弊病的指导思想	(457)
3. 不断完善自身的自觉性	(459)
●后 记	(462)

绪 论

一、伦理社会学是研究什么的？

伦理社会学是研究道德生活和社会运行之间的相互关系的一门学问，探讨如何把人品、德性作为自身生活的高尚需要和社会如何通过具体的实施来实现人的这种需要的途径、方法、步骤以及操作等问题的学问。

道德现象是一种社会现象，道德生活也是一种社会生活。人们往往把物质生活（衣、食、住、行等）当做人的生活，而忽视了道德生活也是一种生活。即使人们把精神生活看作社会生活时，也是把欣赏活动、享受活动（如看戏、参观）当做精神生活，而忽视了道德也是一种精神生活。道德生活不是欣赏和享受，而是

一种自律、自责、自省的生活。因而它并不一定会使你愉快、高兴、陶醉，有时反而会使你感到痛苦、羞愧、懊悔，但它能使你高尚。有了它，生活就会发光，就会充实。它是社会生活中不可缺少的一个组成部分。所以，道德生活是一种社会生活。

更为重要的是，社会中有道德，生活就和谐、安定、有序，否则，生活就充满矛盾、曲折和悲剧，也就产生很多丑陋。丑陋是什么？它是令人恶心和讨厌的、使生活鄙薄和肮脏的、教社会消沉和杂沓的畸形形象，是对完美的破坏和关系的颠倒。所以，丑陋盛行的社会是畸形的社会、堕落的社会、荒芜的社会。正如马克思在分析资本主义社会的二重性时所说：“你在建筑宫殿的同时，也就建造了贫民窟；在创造高度的物质文明时，也就创造了卑劣的小人和肮脏的扒手。”如果没有道德，在创造物质文明的同时，也就创造了卑劣的小人、肮脏的扒手。相反，有了道德，哪怕生活上比较贫寒、艰苦，这种生活也是有色彩、有韵律的，因而也是有甜味的。

刘禹锡的《陋室铭》道出了个中三昧：“斯是陋室，惟吾德馨”，因为“谈笑有鸿儒，往来无白丁。可以调素琴，阅金经。……”个人生活中有精神上的享受、激励，才是愉快的、丰富的。性生活也是一种生活，而不只是发泄。性生活之所以是生活，就因为它有激励、沟通的因素，有志趣、情感交流的因素，把性生活纯粹当做发泄的人，也就沦为了动物。社会生活中有了道德，这个社会就充满了郁香，充满了情调。仅仅满足于物质享受，那就把人降低到了动物的水平。社会不仅要不断改善人们的物质生活条件，而且要不断提高人们的精神生活质量，使人们的灵魂都合乎德性，使人们的行为都合乎德性。有德性的灵魂在现实中流动，这个社会就是一个高级的社会，理想的社会，一个能够使人不愿离去、让人赞美的社会。

使人离去的家庭、国家、社会总是有其弊端的。如今，私奔是

离开家庭，外逃是离开国家，自杀是离开人类社会。与其仅仅站在社会本位的角度对上述行为进行谴责，不如反过来从社会建设的角度反省之，使社会生活道德化、道德生活社会化，努力营造使人不愿离去的环境。

道德现象也是社会现象。在任何单个人存在的地方，在个人不与他人发生交往的地方，是无所谓道德的。但是，这样一种孤立存在的人，完全不与他人发生交往的人，是不可能有的，即使有，这种人也是无法长期生存下去的。人在其现实性上，总是一切社会关系的总和。一讲社会，肯定要涉及到两个连续发生的概念：交往和关系。一有交往和关系，社会就有矛盾和冲突。有矛盾和冲突，是由于利益的分配中出现了偏差。要解决这种利益分配上的偏差，除了要有正确的政策以外，还要有道德的调节。道德调节遵循公正原则和互让原则。有了公正和互让，就有了道德。所以，道德现象是一种社会现象，是社会生活、社会交往中不可避免的现象。

要研究社会如何进步、如何运行，就必须研究道德。因而，伦理社会学有两大研究任务：

一是探讨如何把道德需要作为人自身生活中的自觉需要。

这一部分任务在一般伦理学中有所解决，例如，研究道德教育、道德评价、道德修养等。但是，仅有这些研究还不够，它并没有把人的道德需要作为人的自身生活指标中的一个具体项目，也没有把道德作为社会发展指标体系中的一个指标进行量化的分析。一般伦理学不具备这种量化的分析，更多地是从认识论的角度研究道德，而伦理社会学要进行这种量化分析，如在媒介传播中，道德教育占多少比例；在社会行政管理机构中，道德实施的机构占多少比例；在精神文化生活如文化体育中，道德生活占多大比例。这样，就可看出社会发展水平。所以，伦理社会学就是探讨如何把道德需要作为一个量化指标进行分析。

二是研究社会的道德实施的具体结构和操作途径。

社会是一个有机体，是一部大“机器”，它由各种零部件组成。道德是其中的一个部件。既然社会中有政治部门，有经济部门，有教育部门，有司法部门，等等，为何不能有一个德性部门？倡导廉政，为何不设廉政办公室？所以，在社会机构中缺少这种德性部门，社会倡导的道德在具体实施时就落空了，就虚无了。这是由于没有伦理社会学的研究，没有这个参谋、咨询的机构来为执政者、社会管理者提供一个道德实施的具体方案。

司马光撰《资治通鉴》，“鉴”者，镜也；“通鉴”，即“通用之镜”；“资治通鉴”，是指帮助治理国家的一面通用的镜子。该书中有许多治理国家的道德篇章，但也缺乏量化分析，没有提供具体操作方案。古人善于思辨，用联想、类比来探讨问题。今天已进入科学计量的时代，进入用数码来表达各种信息的时代，所以，要资治，也应该有一套量化道德指标和实施道德的可操作性系统，这一任务就是由伦理社会学来承担的。

这样说来，伦理社会学实际上是着重于从宏观上去研究社会的道德事实和跟踪道德在社会运行和延伸中的轨迹的一门学问。它是一门应用伦理学。应用就是操作。所以，伦理社会学就是一门道德操作学。当然，要揭示伦理社会学的本质，还需要理论。因为最根本的东西就是理论的东西。理论之所以能服人，就在于理论抓住了根本。但理论要实现则离不开操作。我们讲伦理社会学是道德操作学，一方面强调其操作性，另一方面又不忽视其理论性。

期待着社会出现一种道德实施的具体机构，也可设想这个机构就是由道德监督、道德仲裁、道德矫治三部分组成。这个设想也许会被丰富、发展。但是，毫无疑义，随着人类社会的进步，随着有组织的暴力机器的消亡，道德实施的社会机构必定要建立起来，也一定会建立起来。