

中美合资 计算机世界 媒体公司的传奇

# 新媒体征战

NEW MEDIA IN WAR

—— 蒋青/著 ——



中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

# 新媒体征战

NEW MEDIA IN WAR

—— 蒋青/著 ——



中信出版社  
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 ( CIP ) 数据

新媒体征战 / 蒋青著. —北京: 中信出版社, 2002.12

ISBN 7-80073-529-X

I .新… II .蒋… III .电子计算机-期刊-编辑工作: 出版工作-中国 IV.G237.5

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2002 ) 第047831号

新媒体征战

XIN MEITI ZHENGZHAN

著 者: 蒋 青

责任编辑: 潘 岳 于世华

责任监制: 朱 磊 王祖力

出 版 者: 中信出版社 ( 北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600 )

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 北京忠信诚胶印厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印 张: 20.75 字 数: 423千字

版 次: 2002年12月第1版 印 次: 2002年12月第1次印刷

书 号: ISBN 7-80073-529-X/F · 378

定 价: 29.00元

版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

010-85322522



## NEW MEDIA IN WAR

《计算机世界》隶属国内第一大IT媒体公司计算机世界传媒集团，为国内最早的IT媒体。在其创刊以来的20多年里，目睹并记录了中国IT业从无到有、从萌芽到发展壮大的全过程。同时伴随这一过程，自身也在不断壮大。计算机世界传媒集团连续5年跻身于中国报业广告十强就是一个佐证。

《计算机世界》之所以能称为新媒体，其特点在于：她是国内惟一受董事会而非编委会领导，由国际传媒大亨麦戈文亲任副董事长，合法且合资彻底的媒体公司。另外，作为一家以合资身份站在传媒改革最前沿的媒体，它严守国家的新闻政策与社会主义市场经济的商业规则，被誉为其“政治表现总是最好的”。

随着中国加入世贸组织，《计算机世界》作为国内绝无仅有的合资媒体经营的成功案例，在解决合资困境、运营体制、不规范的市场环境、处理公司性与媒体性之冲突等难题方面的经验具有借鉴意义。其在市场化道路上的种种困惑，应是各类“准新媒体”在发展变革过程中正在或即将遭遇的……



蒋青（原名蒋胜蓝），  
IT记者，毕业于北京师范大学  
大学地理系。

2000年，她在  
《计算机世界》报  
“五一”特刊上  
发表《质疑

CNNIC》长文，率先揭开CNNIC  
风波帷幕。该文后被《南方周  
末》以《踢爆权威网站排名》  
为题摘转，并被各著  
名网站在醒目位置全文  
转载。《计算机世界》  
新千年首刊上发表  
《痛苦的裂变》

一文，导致了迄今为止  
国内IT媒体历史上最大数额广告风波。该文后  
被《南方周末》以《联想与计算所始乱终弃？》  
为题摘转。随后，《人民日报》、前Chinabyte  
等大量媒体均发表了或公正、或冷静、或激烈  
的评论文章。

作者简介

NEW MEDIA IN WAP

责任编辑 潘 岳 于世华  
责任监制 王祖力 朱 磊  
封面设计  工作室·刘军

经销：中信联合发行有限公司



图中人物左起：赵春燕、陈明锐、来光贤、麦戈文、E·D·兰德尔、张昌平、佟成举、匡明礼、李超云。



1980年9月13日，CCW第一任董事长

张昌平与美国IDG董事长麦戈文举行

第一次签约仪式。中国第一家，也

是迄今为止惟一家中美合资经营

的媒体公司诞生。

2000年10月16日，CCW第三

任董事长王人杰与美国IDG董

事长麦戈文举行第三次签约

仪式。

后排见证人左起：王国庆（新闻出版署报刊司副司长）、陈小筑（信息产业部科技司副司长）、熊晓鸽（美国IDG高级副总裁，CCW美方董事）、石怀成（CCW现任总裁）。



20周年庆典现场，麦戈文和石怀成分别代表IDG和CCW向对方互赠鲜花与奖牌，互相奖励双方给予彼此的价值。



2001年年度，根据石怀成的提议，CCW董事会决定授予刘九如（CCW副总裁，《计算机世界》总编辑）董事会特别奖，左为王文杰。

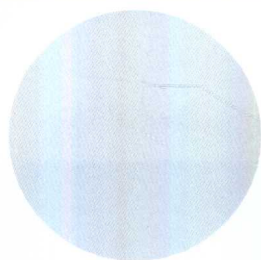


2000年9月2日，北京九华山庄。

国家新闻出版署报刊司司长刘波、

副司长王国庆主持召开《计算机

世界》现象研讨会。



CCW20周年庆典合影仪式，望着这300多张年轻而蓬勃的面庞，麦戈文非常感慨，也非常高兴。



# 一块丰收的试验田

梁 衡

一张专业媒体赢得20多年的快速发展，确属不易。《新媒体征战》一书，描述了《计算机世界》报的发展历程，而且就报业的发展变革提出了许多新鲜的问题。大约是因为从管理和服务角度，我与该报相交已近16年，而这16年正是社会大变革，报纸大发展的年头，其间苦乐更相知。

应该说，《计算机世界》报的成长是我国改革开放以来报业发展的一个典型，也可以说是一块试验田。现在一个部门有成绩多喜欢称为“某某现象”，《计算机世界》报人也骄傲地称自己的经营是“计算机世界现象”。姑且存此说，则现象有三。

一是市场化经营。

中国的报业背景是机关化运作。即各报、各部门办一张服务于机关工作的指导性报纸。公费办报，公费订报，编、印、发也是靠机关指令、红头文件去运作。这是计划经济的产物。

我国改革开放起始于1978年的十一届三中全会，提出社会



主义市场经济则是1992年10月的十四大。先是在农业、工业、商业等部门，然后才是报业、出版业。《计算机世界》报是在1980年创刊的，它一开始就不是一张机关报，而是为计算机行业，更准确地说是为计算机市场服务的报纸。它伴随着这个新兴产业、新兴市场的成长而成长。它自己也在艰难地立足并扩大自己的市场。由创刊初的发行1万多份，到现在的20多万份，无论是中国的IT业，还是《计算机世界》报自身，都走过了一个全新的市场发展过程，这里没有一丝传统的机关计划指令。报纸在市场中竞争、壮大，更趋成熟。

## 二是公司化运作。

公司化运作就是企业化运作。报纸是传媒，它有内容，有导向，这可以看做是它的软件，自有一套编辑规律和指导思想。但报纸是由编、印、发等过程组成，这个过程又离不开资金、纸张、机器等具体物质的组合，这可以看做是它的硬件。在硬件运作这一点上，它和其他企业没有什么区别。但是长期以来大多数报纸还没有看到或不敢承认这一点，这就造成我国报业在经营上的发展迟缓。现在中国报业经济已蔚为壮观，许多经营理念也已很新。但是20年前这是不可理解，甚至是犯忌的。而在这一点上，《计算机世界》报也是最早的试验者之一。只以广告而论，很长一段时间，报纸登广告曾被误以为是资本主义。直到1979年11月，有关部门才批准新闻单位可以承办广告，而计算机世界的广告额从1980年创刊时的9 000元收入，到2002年经营规模已突破4亿元，它完全是按照自我造血的机制运转。它本身又以一个大企业集团方式运作，除报纸业务外，还有期刊、展览、会议、网络、评测、培训、培训市场调研等其他产品与服务。这在中国报业综合业务发展探索方面也是最早的。

## 三是合资经营。

《计算机世界》报迄今为止仍是全国惟一经过批准的中外合资报纸。1980年，当时国家刚实行改革开放，各项工作都在摸着石头过河，国家专门的新闻出版管理机构也没有成立（新闻出版署到1987年才成立），这时《计算机世界》报经批准就开始与美国IDG集团合资办报。20多年来这个试验也是成功的。一是在内容上既把住了

政治关，又引进了新技术、新信息。二是在运作上引进了先进的经营管理模式和经验。这为我国报业发展也提供了许多启示，特别是为加入WTO做了应对性演习。

以上说的是《计算机世界》所昭示的报业改革与发展的三个现象。这是它的个性之路，也蕴涵着这20多年我国报业发展的共性。当然他们在办报实践中还有许多更具体、更生动的经验，这在书中都有详述。可以说，《计算机世界》报是我国报业一块丰收的试验田。愿本书能为中国报业同行提供一些借鉴，并为中国报业发展史留下一点见证。

是为序。2002年11月于北京。

（作者曾担任国家新闻出版署副署长，现为《人民日报》副总编辑）

# 赢在天时地利人和

段学理

不知道是因为我是这本书中众多事件的见证者，还是因为我退休闲居的缘故，我有幸被邀请对书中的一些事件进行订正。因此我应该是《新媒体征战》的第一位真实读者，在书稿付印之前，我花了近一个月的时间饶有兴趣地读完了蒋胜蓝这本用心撰写的著作。

作者通过大量的采访和调查，以新颖独特的视角，优美流畅的文字，真实地描绘了被称为“IT第一张报纸”的《计算机世界》在20多年来在发展壮大过程中遇到的一些人和事，以及由此而引发的一些有趣的故事。

作为《计算机世界》报创办时的参与者和发展中的见证人，我对此感到既熟悉又陌生。熟悉的是，书中描写的一些人和事，以及有关的故事，就发生在我们身边，甚或就发生在我的身上；而陌生的是，书中提出的一些问题和观点，我很少或者从未思考过。不管是熟悉也好，陌生也好，这本书能直截了当地写出来，都是值得称道的。





虽然不是一本描写《计算机世界》发展历史的书，但读者从中不难看出其发展轨迹。《计算机世界》之所以能不断发展壮大，并成为我国IT媒体的龙头老大，因素是多方面的。有兴趣者，自可以去探个究竟。

不揣冒昧，在这里，我想谈几点自己的看法，权当对本书的补充吧！

其一，是党的改革开放政策为《计算机世界》的创立和发展开启了宽敞的大门。可谓“天时”。由于我国改革开放，吸引了富有远见、敢于到中国吃第一只螃蟹的国际IT传媒大亨麦戈文先生。由于改革开放，使正在苦苦寻找“出路”的电子情报所的领导们与麦戈文先生“一见钟情”、“一拍即合”。

其二，以计算机为代表的信息技术革命，为《计算机世界》的发展提供了非常难得的温床。可谓“地利”。如果没有世界信息技术革命的风起云涌，没有我国计算机产业的飞速发展，《计算机世界》纵有天大本事，也只能是无米之炊。

其三，作为《计算机世界》的“婆婆”——中美合资双方电子情报研究所和美国国际数据集团（IDG）都很开明。美方把《计算机世界》的日常管理权全部委托中方承担。而中方则充分尊重公司和报社老总的指挥权。除了公司的经营方向、重要人事安排及薪酬分配等重要事项提出意见外，其他均不干预。相反，公司的许多所谓社会性工作，例如党工团、后勤保障，以及与政府、与社会各方面的交流等等，则都由情报所负责。除了正常的利润分工外，不允许所内单位或个人随意去“吃”计算机世界，其中也包括中方董事长、董事不去《计算机世界》拿薪酬。这样就保证了《计算机世界》没有后顾之忧，能够轻装前进，此可谓“人和”之一。

其四，《计算机世界》拥有一支政治和业务素质都相当高的员工队伍。他们团结协作，积极进取，开拓创新，敢于争先，使《计算机世界》在激烈的市场竞争中，始终处于领先的位置。尤其是最近几年来，在IT媒体领域充满才华的编辑记者，加盟到《计算机世界》，形成了强烈的吸纳能力和凝聚力。此可谓“人和”之二。

其五，凡是有计算机的地方，就有《计算机世界》。这是广大读者和客户对《计算机世界》最大的褒奖和鼓

励。如果没有众多的读者、作者和客户的认同、关爱和支持，绝对不可能有今天的《计算机世界》。此可谓“人和”之三。

总之，《计算机世界》之所以经22年而不衰，并一直傲立潮头，实得益于“天时、地利、人和”。新的世纪，总要有新的企盼，新的收获。愿《计算机世界》在现有的基础上，迈出更大的步伐！

我作为《计算机世界》发展过程中的参与者之一，也作为本书的第一位读者，非常感慨地写下这些文字。

（作者曾担任电子情报所党委书记兼中国计算机世界出版服务公司董事，现已退休）

## 关于自己的书难写

刘九如

办了多年的报纸，为众多企业和人物组织过很多很有影响力的报道，许多稿件已经编辑成书。但想要为我们自己写一本书，还真比较难。

《计算机世界》报从创立到发展，其间经历风风雨雨，从中国IT领域的第一份报纸发展成为第一大IT媒体，并成为我国120多家行业报中的佼佼者和全国2 000多家报纸中的十强之一，20多年的发展确实走出了一条特色之路，有许多东西值得总结。1995年我在中国人民大学在职攻读硕士学位的时候，人大新闻学院的老师了解《计算机世界》报的情况以后，成立了一个课题组，并进入我们报社，做了一个多月的调研，写出了部分文稿，本想使其成书，为报社成立15周年献礼，但因种种原因未能如愿。后来又有不少新闻界搞教学和搞理论的前辈多次提议，为《计算机世界》报写一本书，都因各种原因没有谈下去。一位在《计算机世界》工作多年，后来到美国哈佛大学学习的一位同事，提出



能否把《计算机世界》报的情况，编成一个哈佛案例，用以对中国传媒进行研究。我与其聊过几次，但也没有继续往后谈。

直到2000年，也是《计算机世界》创刊20周年之际，公司内部众多同仁和外部众多友人又提议，应当做一本书。我们几位领导有些感触，但仍有些犹豫。

蒋青在IT领域摸爬滚打多年，曾写过一篇有关IT媒体的报道，采访过石怀成和我，由此对《计算机世界》报有深入的了解，我们也因此熟识，她随后进入《计算机世界》报社工作，并很快因出色工作而成名。也许是因为她曾对IT媒体有过系统研究，也许因为她是“自己”人，所以最终她成了本书的作者。她花了半年的时间，走访了方方面面的人士，收集了大量的素材，写出了30多万字的书稿。

但历史确实难以评判，书稿中涉及到《计算机世界》报发展过程中奉献出大量心血的老领导、老员工以及目前正在报社工作的领导和员工，其中许许多多的事件虽然客观存在，虽然记忆犹新，但要用文字表述出来，如何准确就颇费思量了。因此这一书稿久经周折，差点又将其锁进档案柜。而且更重要的是文如其人，蒋青是一个充满个性和思想创见的记者，她其实很难从报社的意愿出发，而是以自己的判断去采访，去发问，因而成就的是一本独立性很强的书。报社各个层次的人员，几经掂量，曾有过多次犹豫。但公司董事会、报社领导理解蒋青的意愿不是写《计算机世界》的历史，也不仅仅是写《计算机世界》发展过程中的相关发展事件，而是站在我国报业变革的高度，以《计算机世界》报创新求变的发展历程、市场化进程中的探索与思考、以及媒体商业运作中的酸甜苦辣作为参照，发人深省地提出了新的时期市场经济时代、WTO背景下的全球化氛围中，我国传媒产业未来需要面对的许多问题。把这些问题公之于众，引起各界的关注；把作者对传媒变革方面的种种思考，让社会分享，应该具有意义，因此，我们努力促成了今天这本书的出版。

我之所以站出来说几句多余的话，是因为《计算机世界》报社的发展确实离不开几代人的努力和社会各界方方面面人士的支持和帮助，正因为不是写历史，所以