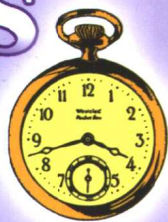


New Ideas

About New Ideas



企业创新的 7堂课

希拉·P·怀特 [著]

一副天天新鲜的头脑
创造每日精进的企业

中信出版社
辽宁教育出版社

New Ideas

About New Ideas



企业创新的 7堂课

希拉·P·怀特 [著]
宋长来 [译]

中信出版社
辽宁教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业创新的7堂课/[美] 怀特著; 宋长来译. -沈阳: 辽宁教育出版社, 2002.9

书名原文: New Ideas About New Ideas

ISBN 7-5382-6440-X

I.企… II.①怀… ②宋… III.企业管理—经营决策—研究 IV.F272.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第070620号

New Ideas About New Ideas

Copyright © 2002 by Shira P. White.

Chinese (Simplified Characters Only) Trade Paperback Copyright © 2002 by CITIC Publishing House / Liaoning Education Press.

Published by arrangement with Perseus Publishing through Arts & Licensing International, Inc., USA.

ALL RIGHTS RESERVED.

企业创新的7堂课

QIYECUANGXINDEQITANGKE

作 者: 希拉·P·怀特

译 者: 宋长来

责任编辑: 周琳 王金玉 责任监制: 朱磊 王祖力

出 版 者: 中信出版社 辽宁教育出版社

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 霸州市长虹印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32 印 张: 14 字 数: 248千字

版 次: 2002年10月第1版 印 次: 2002年10月第1次印刷

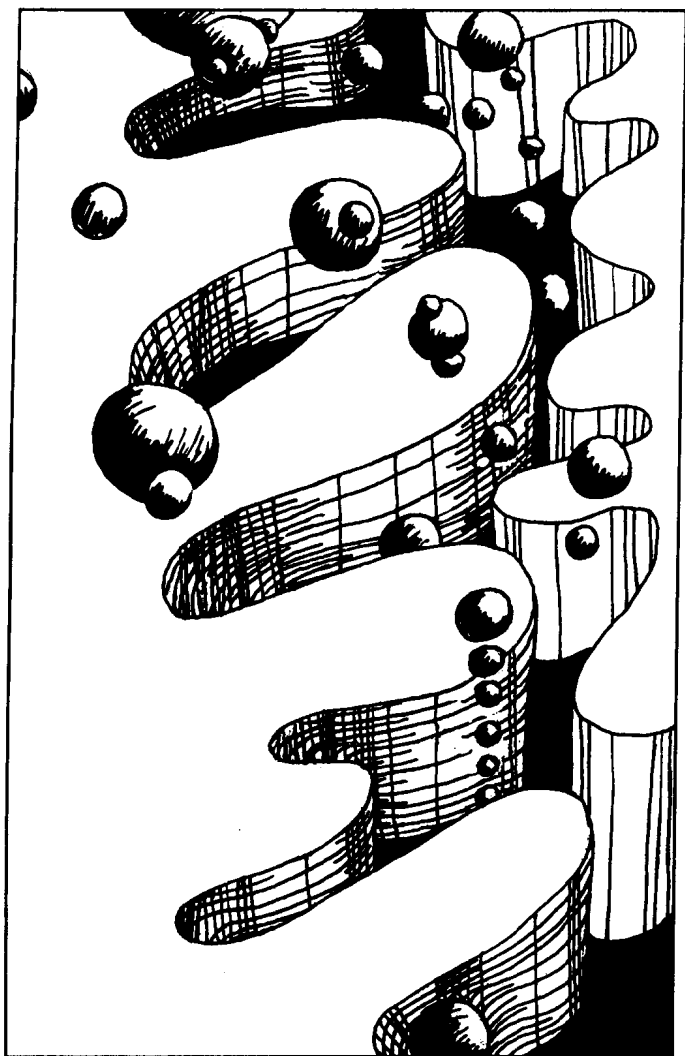
辽权图字: 06-2002-149

书 号: ISBN 7-5382-6440-X/F·79

定 价: 25.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521
85322522



天真可能是一笔资产

如果我们把工作当做一种生活模型，那么我们就能像艺术家一样，无论做什么，都可以自由思维。



—————>

昨天的难题——>今日的答案——>明日的难题——>不久的将来的答案——>未来的难题——>未来的答案——>将来的难题，

永无休止……

—————>

第1课

对于工具箱里只剩下锤子的人来说，每一个难题看起来都像一颗钉子。每一种新观点都是一个解决难题的方案。灯泡的诞生解决了黑暗和不便两大难题；一种新的绘画方法解决了虚幻的空间和视觉困境这一难题；一件新的音乐作品可以打破沉默或可以从一系列不协调的杂音中解脱出来。**艺术给我们开启灵魂的新方法。**



抗菌香皂的目的是解决清洁难题，但并没有考虑到细菌滋生的整个系统。在我们开发了抗磨损香皂之后，超细菌问题便出现了。当视野膨胀到超出了其研究范围的时候，当激情掩盖了恐惧的时候，**飞跃性**的革新变为可能。



第2课

微不足道的机会往往是企业的开端。通往成功之门是不透明的。没有人能看到成功之门的另一半是什么。但是，小小的变通可能带来**天翻地覆**的变化。最典型的3H人士，他们既喜欢生活中充满刺激，又喜欢生活中的变化多样。他们把生活看做是一系列插曲，而不是一个漫长的故事。



许多认知科学家都认为意象可以提高人的创新能力。爱因斯坦在把概念用语言或公式表达出来之前，总是将其在大脑里形象化。富有创新能力的人常常会先扣动视觉的扳机。不论IBM、通用电气、宝丽来还是施乐，没有一种主要产品来源于正式的规划过程。



第3课

当人们说某事太离谱的时候，我们就应该做这件事；如果人们说某事“好”的时候，这就意味着别人已经做过此事了。从青霉素到伟哥，从尼龙到特氟隆，从笔记本电脑到互联网，如果人们坚持按照原来的要求和标准去做，那今天的世界将会是另外一种景象了。



不确定性和易变性是革新的必要条件，行动也是必要条件。如果你试图降落一架喷气式飞机，在轮子着地之前，一定有许多反复评估和调整。一个雕刻家得用凿子雕刻大理石。为了追求完美，你耽擱了决策的时机，你会自毁、自焚的——**完美主义者通常不会成功。**

第4课

许多革新者故意留下一些事情不去做，保留一扇通向**未来的窗户**。世界总是可以找到更好的解决方法。总会有新的技术出现。但在特定的环境下，也存在一个时间点，只有此时去“完成”这件事才合适。这就是“最佳完成时刻”。而且此时事情将得以实现。



我们喜欢早犯许多错误。犯得快代价也就低，我们比任何人都尝试了更多的商业新创意，当然有些错误比其他的更令人遗憾。

——约翰·谢里夫 安然公司欧洲首席执行官



第5课

速度是一个优势。许多最具革新能力的人更关心提高质量、诚信、资源的流动能力和交流能力。进化论者理查德·道金斯首创了“模仿因子”这一理念：该创意将信息从一个人传到另一个人那里，它像活的微生物一样自我复制，生长，进化。免费邮箱的自我复制能力的提高创造了一种时尚，仅18个月，市场营销没有花一分钱，就使公司的客户从0发展到1 200万。



在繁忙的交通道路上，脉冲以惊人的速度模冲直撞。不计其数的信息、创意、问题、答案、实验和销售，通过其集成呼叫中心网，在“第一金融服务”的2万雇员之间有力而迅速地运转。第一金融公司对所有客户的呼叫，平均在30秒内做出反应。它是当今世界上三家顶级信用卡发行公司之一（其他两家是“城市银行”和MBNA）。



第6课

鼓励别人去创造飞跃的能力，来源于你内心的火焰。戴维·科尔最引以自豪的领导艺术之一就是，他能够引领自己的革新者走得更远，比他们预期的还要远。如果由于某种原因，你的公司没有看透某一创意，那么该创意可以与另一家公司分享，或自行处理。彼得·刘易斯，他已经帮助过一大批重要职员离开公司，去独立干一番属于他们自己的事业。