

安徽美术出版社

刘义付 编著

室内设计 与效果图 表现技法



实用美术技法丛书 · 实用美术技法丛书 · 实用美术技法丛书 · 实用美术技法丛书 · 实用美术技法丛书

新登字(皖)07号

作者: 刘义付

责任编辑: 王晓军

封面设计: 陈乐生

该丛书已出版的有:

服装设计表现技法荟萃

室内设计与效果图表现技法

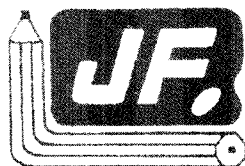
现代壁挂设计艺术

现代立体构成技法

该丛书即将出版的有:

商业环境设计及施工

展示设计



室内设计与效果图表现技法 刘义付著

ISBN 7-5398-0285-5



9 787539 802855 >

安徽美术出版社出版

1994年3月第1版

安徽省新华书店发行

2000年8月第6次印刷

安徽新华印刷厂印刷

16开

3.75印张

ISBN7-5398-0285-5/J·279

定价: 13.80元

前 言

近几年，由于我国开放政策的深入发展，各行各业都呈现出蓬勃生机，建筑业也不例外。大批功能复杂、造型新颖的高层大型公共建筑如雨后春笋，一个接一个地耸立起来。人们已开始对改变室内环境提出了新的、更高的要求。如果说过去人们仅仅满足的是实用型室内环境的话，而现在所追求的是高格调、高品位、舒适的、方便的、空间布局合理的工作和生活环境。而达到这样的目的，只有通过室内设计来解决。

室内设计，在发达国家已发展成为独立的设计部门。虽然在我国起步较晚，但它受到社会各方面广泛的关注和重视。国内的一些高等院校在近几年先后设置了室内设计专业，没有设室内设计专业的也在相关专业内开了室内设计课。尽管这样，设计人员的队伍还远远满足不了蓬勃兴起的室内装饰业的需要。因此，目前有较多非室内设计专业人员加入了室内设计的行列。其中，有些是绘画专业改行的，有些是其它工艺美术专业改行的。他们虽有一定的绘画造型或设计基础，但进行室内设计，并不像专业设计人员那样驾轻就熟。室内设计需要的不仅仅是设计者绘画的技能，同时也需要设计者具有广泛、系统的室内设计方面的专业知识。做为设计师不仅是会画效果图或平面图、立体图，它更需要设计师对谈判、调查、预算、材料、施工等整个过程都要了解。因此，对于现已从事和准备从事室内设计的人员来说，非常需要一本具有实际参考价值的专门书籍。

本书主要对室内设计的程序及效果图的制作进行阐述。并选配了一些插图和几年来本人设计的室内外效果图作品，力求图文并茂，通俗易懂，以便于更多的读者阅读和参考。

室内设计是一门综合性很强的学科，涉及的范围很深、很广。笔者水平有限，编写的时间又相当仓促，书中的谬误和偏颇之处肯定不少，恳切希望同行及广大读者批评指正。

目录

一、绪论	(1)
室内环境设计的概念	(1)
室内环境设计的内容	(2)
室内环境设计的分类	(2)
室内环境设计的原则	(2)
二、室内环境设计的方法与程序	(4)
计划过程	(4)
设计过程	(5)
施工过程	(8)
三、室内透视图	(9)
透视图的分类与特点	(9)
绘制透视图的程序	(11)
四、室内色彩	(13)
色彩在室内设计中的作用	(13)
色彩的对比与谐调	(14)
色彩的功能	(16)
五、室内装饰材料	(19)
室内装饰材料分类	(19)
室内装饰材料的选用	(19)
六、室内透视效果图	(21)
效果图的效用	(21)
效果图的特点	(21)
效果图的表现技法	(22)
绘制室内效果图的方法与步骤	(23)
附图	(38)

一、绪 论

室内环境设计的概念

室内设计是建筑设计的延续，是建筑构思的深化，是创造环境的手段，是体现设计意图的组成部分。随着建筑科学的发展和人类对环境使用功能提出越来越细致的要求，室内设计业已成为建筑设计中一个独立的设计阶段，在学术上也已成为建筑学中一个新的分支。如果说建筑设计是创造总体综合的时空关系，而室内设计就是创造建筑内部的具体时空关系和环境，二者的关系十分密切。在建筑设计过程中，就已经有了对室内空间的构思，从而为室内设计创造了前提条件；而室内设计则是在了解建筑设计意图的基础上，运用室内设计手段，对其加以丰富和发展，最后创造出理想的室内空间环境。此外，在当代物质条件下，构成人为空间的技术手段和人们对内外空间的心理要求以及室内室外空间的构成越来越丰富多彩，已创造出许多难以分辨的中界空间形态（或称为模糊空间形态）。因此，在这种意义上说，室内室外空间几乎是没有界限的。

室内设计是在已确定的建筑实体之中进行的。但是，这并不表明室内设计师只能消极地、被动地跟着建筑设计跑，正相反，即使在建筑设计完成之后，室内设计师仍有足够的机会发挥聪明才智，他们可以发挥主动性与创造性，运用灵活多变的设计手段，完成创造良好环境的任务。他们可以增强内部空间的艺术表现力，深刻反映空间的性格与主题；他们还可以弥补建筑设计的某些缺陷，改善内部空间的视觉效果。

自从人类有了建筑活动，室内一直就是人们主要的生活空间，并逐渐对室内的环境有所要求。在原始社会，人们为了避风雨，防野兽，以崖洞为居住场所，在那时人类就开始了最早的原始建筑活动。进入母系社会后，逐步发展成为简单的建筑，同时，也力求使内部空间具有一定的合理性。因此，人类为了给自己建立一个安全舒适的空间，一直都在作不懈地努力。随着社会的进步和科学技术、工业生产的高度发展，现已形成一种与过去大不相同的崭新而独特的生活方式。这种方式包括群体组织、社会制度、人际关系、伦理道德的改变和革新。各方面的变革自然而然地影响到一个人从早晨起床到夜晚入睡的生活。这种生活方式必须要求有新的生活空间和使之产生生活效率的新设施。因此，现代室内设计便是解决这一需求的手段之一。所以，室内设计是满足人们的生产、生活、物质要求和精神要求所进行的理想的内部环境设计。

室内环境设计的内容

室内设计的内容可分为三个部分：一是空间处理；二是室内装修；三是室内陈设。空间处理是指在建筑设计的基础上进一步调整空间的尺寸和比例，处理空间的虚实关系、对比和统一关系、衔接和过渡关系。室内装修主要是确定室内墙面、地面、顶棚的色彩、纹理图案等。室内陈设主要是靠设计、选择和配置家具与设备，窗帘、台布、床单等各种织物，盆景、绘画、雕刻等各种工艺品与日用品，绿化、水体与叠石以及照明方式与灯具来完成。

现代室内环境设计的内容是非常广泛的。它涉及到多种学科，如环境学、心理学、社会学、色彩学、工程学、人体工程学等，是现代科学技术、文化艺术的综合学科。人们生活上的需求是多方面的，物质的满足代替不了精神生活的需要，而室内设计这门学科不仅要能满足人们的物质需要，同时也要满足人们的精神需要。近年来，国外设计家较重视从文化艺术、历史以及人际关系等因素考虑与研究室内环境问题。这就要求我们的设计师不但要具备较高的专业水平，同时还要有较深厚的文化艺术等方面的修养。

室内环境设计的分类

室内环境设计根据建筑性质和使用功能要求的不同，可分为两大类，即居住类设计和公共类设计。居住类设计主要用于满足人们居住的需要。它可分为餐厅设计、卧室设计、门厅设计、卫生间设计、书房设计等等。公共类设计以满足人们丰富多彩的活动场所的需要。它又可分为剧场室内设计、体育馆室内设计、旅馆室内设计、办公楼、车站室内设计、图书馆室内设计、展览馆室内设计、幼儿园室内设计、学校室内设计等等。虽然公共建筑类型繁多，有各自特定的室内空间需求，但仍有相同或类似使用功能的室内空间。如办公厅、休息厅、餐厅、舞厅、营业厅、游艺厅、会议室等。

室内环境设计的原则

室内设计是建筑设计的继续和深化。适用、经济、美观是建筑设计的原则，也是室内设计的原则。

在室内设计中，室内空间功能反映了人们对实用空间的舒适、方便、安全、经济、卫生等各种使用要求。也可以说是人类对于建筑内部空间的最基本要求。因此，必须处理好以下几个问题：①房间的平面、立面关系的空间布置；②家具的风格设计与空间布置；③通风、回风的设计；④采光的设计；⑤设备的组装；⑥照明的设置；⑦绿化的点缀安排；⑧交通路线的设计；⑨环境的尺度关系等等。

在室内设计的形式处理中，除必须满足人们的物质生活要求外，还必须满足人们更高的精神生活要求，给人们提供一个良好的心理环境。在室内设计过程中不能忽视人类发生在环境之中的各种心理的一般现象、特殊现象和变化现象以及各种心理的综合现象。如果忽视了无论物质生活或精神生活的哪一方面，都会导致不正常的后果。应充分注意适用功能，使内部环境舒适化与科学化。为此除了要妥善处理空间的尺度、比例与组合外，还要考虑人们的活动规律，合理配备家具与设备，妥善配置色彩，解决好通风、采光、照明、安全等问题。

室内设计不仅是协调适用与审美的造型活动，而且在安排和组织室内空间时始终要注意室内意境的构思和创造，这是室内设计的中心。室内设计不在于花钱多少，使用高级豪华装饰材料的多少，或者材料堆砌的程度如何，而在于如何将室内处理得美观大方，格调高雅，独具一格，富有个性。要做到恰如其分，使室内设计风格同所限定的空间功能相协调，创造出与之相适应的室内环境气氛。

室内设计是理性与感性并重的创造活动。在有限的室内空间环境及有限的物质条件中发挥其适用性与经济性，并能满足人们精神的需求，提高生活品质，美化人生。这是室内设计的主要目标。因此它是符合适用、经济、美观三大基本原则的，也就是说现代室内设计是以科技为工具，人性为出发点，去创造出一个让精神与物质文明更和谐，生活更有效率，更能增进人生意义的生活、学习、工作、娱乐的环境。

二、室内环境设计的方法与程序

室内设计是建筑设计的继续和深化，它既是一个系统的、完整的过程，同时又是有目的的过程。室内设计的方法与程序包括：计划过程、设计过程和施工过程。

计划过程

一、调查阶段

在承接某项室内设计装修时，为准确表达甲方的使用意图，得到甲方对设计方案的满意与认可，在竞争中取胜，在设计方案之前必须对使用者（甲方）做意向调查。它是整个设计过程必不可少的一步。所谓意向调查，就是对所要承接的一方（甲方）的设计要求进行了解，及时全面地掌握甲方用户所设计的空间内部组织结构及需求。在调查中，主要找主管部门负责人或经办人，了解他们对室内空间设计要求、功能要求、使用对象、档次标准、风格要求、设计装修的期限，以及防火、排水、排气、制冷和其它特殊要求等。在了解甲方的意图后，可以谈谈自己对设计方面的想法，要切实、诚恳地与甲方商谈，以取得对方的信任。对甲方提出的要求与使用目的，要尽可能地满足。尔后，就是要到装修现场去进行实地了解，如地貌、建筑周围的自然环境和地理环境，以及建筑的风格与内部结构等等。要边了解边对照原建筑设计的平面、立面、剖面图纸，如果是旧建筑改造没有原始图纸的话，要现场画出平面、立面草图并量好尺寸，把尺寸注到草图上去。对于有特殊使用要求的房间，还要进行周密地、具体地调查。如建筑的性质、功能、造型特点、采光等。在调查过程中，了解得越细越好，并且还要做笔录，这样对下一步所进行的设计方案就提供了很大的方便。

二、构思阶段

在改造某一空间环境过程中，首先要有一个总的构思。把一个空间环境设计布置成一个工作或生活的场所，要做好分析工作，它包括人和物两个方面。

1、对人的方面。如果是公共类室内设计，对使用者的背景，室内环境设施的要求，室内

空间的利用率、设备、人数、功能等都要进行分析,对室内空间环境进行合理地筹划与布置。如果是居室环境改造,就要了解家庭的人数、性别、年龄、修养、宗教信仰、职业特点及交际范围等等。由于人的社会地位、工作性质、文化程度、个人气质的不同,对室内环境设计要求和表现出来的个性也不尽相同。对于公共空间环境,也要对对方的业务使用范围、开展的项目、内部的部门机构,以及每一个空间的功能等进行分析,以便做出合理的空间环境设计。

2、对物的方面。主要是了解建筑的级别,确定室内设计的技术指标和费用指标。如尺度的要求、环境条件、装修标准和家具装备配套等。对建筑物的风格、内部结构特点、内部空间的比例、内部的排水、电暖系统以及室内的相对温度、风向、噪音级及装修用料要求等,都要加以考虑,以便设计出完整的、经得起推敲、让甲方满意的方案。

设计过程

一、设计草图阶段

在做好以上各方面的分析了解后,下一步就是设计草图阶段。草图阶段包括:平面草图、立面草图、透视草图、草图誉正。

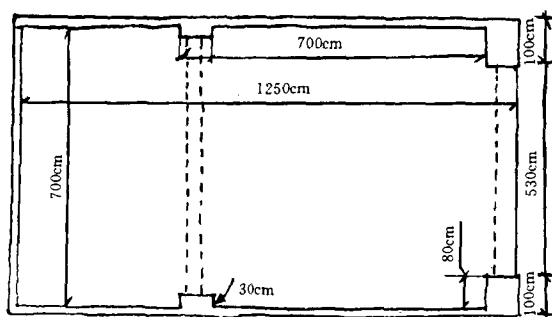
设计草图,在国外被称为图解思考,是指用速写草图的形式来帮助思考。在进行室内环境设计过程中,设计草图与设计思考是紧密联系的,设计思考与设计草图的密切交织促进了设计者的设想与思路。设计草图的形象与思考是同一回事,是一个整体。思考是探索性的、开放的,运用草图来帮助思考是设计师普遍采用的方法。按照室内环境设计的习惯,草图有平面、立面、剖面、透视图等各式各样的变化。可以把设计草图比作是自我交谈,那么设计草图的过程也就是设计者自己与设计草图之间相互交流的过程。这种交流的过程涉及到纸面的速写形象以及设计者的眼、脑和手。因此,设计草图自始至终是设计者体现设计意图的手段,便于设计者在草图中阐明设计意图和变换思维。

1、平面草图

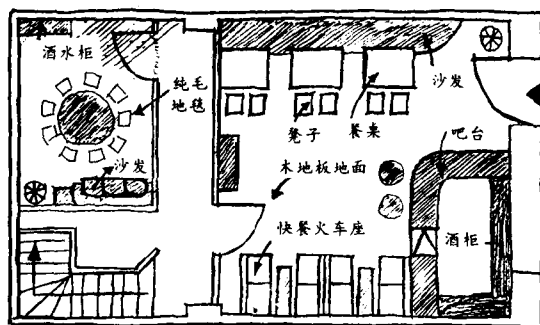
设计草图应该从平面开始,它是设计草图的第一步。设计师可以通过平面图,把握整体布局,以做出有目的、有重心地安排和处理。在平面图上进行构思可以解决平面的布局、家具的大小比例、尺寸及各部分的轻重均衡等。一切平面活动空间、行走路线、家具摆放的位置及大小尺寸,均要依靠平面图才能得到合理的解决。如一间小的餐厅设计,设计师应做到地尽其用,如果座位摆得太多,服务员和顾客会感到局促与挤迫;若摆得太少,又不合乎商业原则。所以,为使设计得宜,一定要从平面草图入手,平面布局草图要反复推敲,直到满意为止。(图1)

2、立面草图

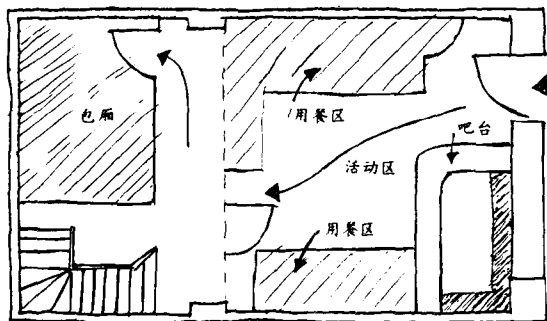
平面草图完成后,接着可以画立面草图。我们都知道人在室内空间活动,除了平面移动路线外,立体空间的活动也是非常重要的。人的视域、双手向上举的范围及坐立的高度等,都是室内装饰设计的限制条件。因此,在设计草图时,一定要考虑原建筑物的室内外构造、门窗方位、梁的位置、各种附属设备、如冷气、暖气、水管等的路线安排及建筑装饰材料的尺寸等实际情况。因此,室内设计师把画立面草图作为解决“适用”这一要素的重要手段。



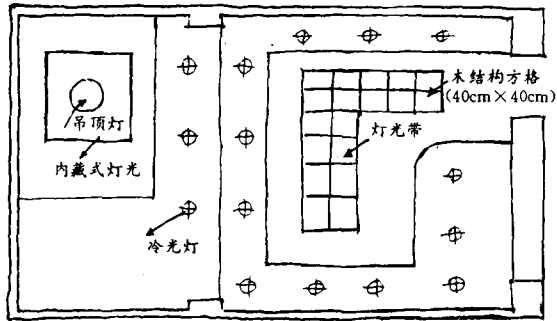
(图 1-a) (室内平面尺寸)



(图 1-b) (平面布局)



(图 1-c) (平面活动区域)



(图 1-d) (顶部)

设计师在进行室内环境设计时，立面图的设计与绘画是非常重要的。这就像建筑师对建筑物立面图的重视一样，尤其是在设计墙壁、商店门面装饰等方面的时候。详细的立面图，一方面能使甲方清楚明白便于审阅，另一面对日后的装修施工，也提供很大的方便。立面草图的设计，包含着高和阔两个量，是可见结构，设计师可以通过各个面的装饰，使之互相谐调，连成一体，创造室内设计的风格和情调，达到装饰美化的目的。(图 2)

3、透视草图

透视草图是室内设计绘图中一项极为重要的形式，同时，也是室内设计不可缺少的重要环节。虽然设计师画出了平面、立面草图，但它总不及透视图生动和富于表现力。纯粹的平面图、立面草图只有具备专业知识的人才能看明白。它只能将每个面单独地表现在画面上，很难使甲方在心目中把所有的平面、立面综合起来，想象出竣工后的室内装饰效果。而透视图能够将室内周围的环境和每个方向的距离（即室内的宽度、长度和高度三个量），以及各装饰物、家具的款式、明暗、色彩等，综合地联系起来，构成一幅完整的、统一的画面，给人们自然的、立体的感觉(图 3)。因此，可以说透视图是沟通设计师与顾客（甲方）之间的桥梁。近几年，随着我国现代建筑装饰业的兴起与发展，甲方越来越喜欢通过透视图的形式，来选择他们所喜爱的方案。在竞争招标中，透视图是争取业务的一种高明手法，当甲方从透视图看到自己未来的装饰景象之后，对设计师的工作就愈发有信心和重视了。

画透视草图必须是在平面图、立面图之后进行，并根据平面、立面的空间布局，选择适当角度、视点有机地把一个空间形象组织起来，使之立体化。

画好透视草图，最关键的是要富于想象，设计师不仅画出室内结构和陈设，还要画出静物、人物、花草等点缀物，使透视图更加生动、逼真。所以，要画出优美的室内透视图，也非一朝一夕的功夫。设计师除具有丰富的想象外，还必须具有深厚的美术知识、良好的素描及设计基础。因为，透视图存在着构图、色彩、空间组织等造型因素。

4、草图的誉正

草图的誉正，也就是把设计好的草图（初稿）画成正稿。誉正的方法：一种是将初稿拷贝到描图纸上。另一种就是把初稿的背面以 6B 铅笔轻轻涂一遍，复盖于正稿上，然后以 6H 硬铅笔照初稿线条重描一遍，于是平面、立面、透视图的初稿便移到画纸上了，然后再以针笔、签字笔或软铅笔描线。誉正一定要用 T 型尺、三角尺等工具。绘出的线条要力求准确、流畅。

5、效果图

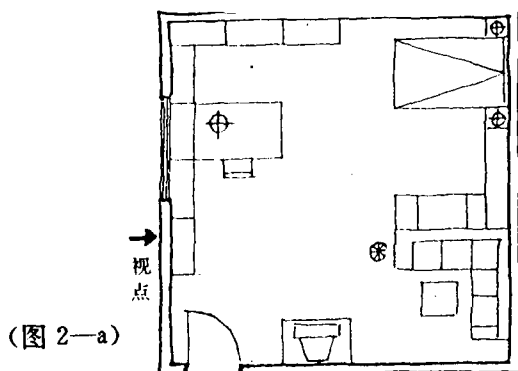
效果图也是室内设计预想图。是在透视图完成后进行色彩渲染，达到一种近似真实景物的绘画（这一内容将在后面叙述）。

二、预算

在完成平面、立面、透视效果图后，就可进行工程预算，这是一项认真细致的工作。目前国家建设部及各省有关部门已编制出室内装饰定额及装饰工程收费标准。因此，预算可参照定额进行。一般来讲，不管是建筑还是室内装饰工程费用（造价），大都是由直接费、间接费和法定利润三部分组成，在此不多加叙述。

三、审核阶段

全套图纸（平面图、立面图、透视效果图）及预算完成后，可交给甲方有关部门及领导审核，并对照图纸说明自己的设计意图，说明时一定要力求语言流畅、清楚明白。如果甲方有异议，要耐心听取他们的意见和要求。对于功能方面的，可以说明自己的看法，但不能固执己见。对于美学方面提出的意见在不影响整体效果的情况下，可以做些变动。这样既尊重甲方的想法，又能反映自己的设计意图。在讨论方案中，应及时地提出对原建筑结构及设备的修改内容，最好再提出修改工程所要追加的大致费用，同时阐述技术可行性。对于设计方案所选用的家具、灯具和装修材料以及室内装饰的总体色调，可取一些材料样板、色卡或图



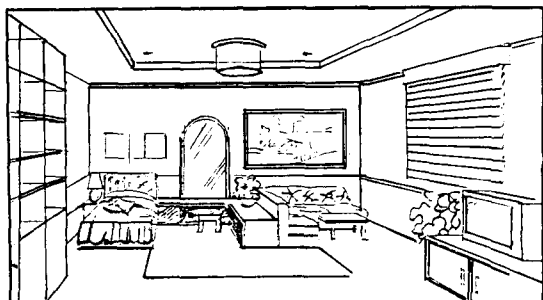
(图 2-a)



(图 2-b)



(图 2-c)



(图 3)

片资料加以说明,增加甲方的感性认识,使方案讨论尽量深入一些,多获得一些意见,以减少今后的返工。

四、修改阶段

在整个设计的过程中,都存在着不断修改的情况,但该阶段的修改是必须的,它是根据方案讨论的结果,把一些诸如色彩、格调、造价、设备标准等原则问题定下来了。这时可以把方案做得更细致。最后,在技术和造价因素的制约下,尽力平衡美学上、各种各样功能上的问题,努力实现自己的方案。

五、施工图

施工图是室内设计付诸施工的工程图。它是设计师与制作工人之间的桥梁。没有施工图,施工是无法进行的,再好的设计方案,也要通过工人去施工,才能得以实现。工人施工只有根据设计师提供的施工图,才能知道工程的尺寸、用料及结构等。施工图对工人来说就是一份详细的工作计划。所以,施工图是保证工程顺利进行、减少成本和损耗、使室内设计达到“坚固、美观、适用”三要素的重要手段之一。

室内设计不是抽象的意识形态,而是一种真实存在的事物。即使是极其抽象化的室内设计,仍然需要运用各式各样的建筑材料,并将它们巧妙地组合起来,才能构成完整的室内装饰。这些材料最基本的如木胶板、钉子等都有它们的固定形态和尺寸。因此,施工图中每样东西均不能凭空想象。无中生有,脱离实际是无法营造结构的,即使效果图画得非常完美,对装饰工程来说都是毫无用处的。因此,室内设计的成败将取决于此。

要绘出良好的施工图,设计师必须有一定的经验。这里说的“经验”,除了纯熟的绘图技巧之外,还需有现场施工方面的丰富经验,还必须对各种装饰材料的特性、质地、尺寸、制作工艺以及它们的市场价格,都有足够地了解。同时还需熟悉每项装修的工序以及装修工人作业过程等。以上基本知识是设计师必须了解的,它是绘好施工图的前提。了解得越深,绘图时越能驾轻就熟,得以顺利完成。设计师若能懂得材料力学的计算、电器安装、电源线路铺设以及社会上各行业特殊设备安装的一般常识,则对绘制施工图更有帮助。

施工过程

施工过程可分为:备料、做样板间、正式施工三个阶段。施工是设计方案的最后实施。因此,施工的质量好坏,直接影响室内装修设计的质量,切不可忽视。如果施工质量很好的话,还可以弥补设计中的不足。施工方面的知识可阅读施工手册等有关书籍。

三、室内透视图

室内透视图是室内设计中常用的一种表现图。它图象逼真，符合人的视觉印象，所以，更富于表现力。

透视图还可以辅助设计构思，检查所设计的室内环境给予人们的视觉印象是否能够达到预期的效果。特别是在一些重大的装饰工程设计中，对室内环境造型的要求较高，透视图能够提供比较理想的室内空间构图。

透视图在建筑绘画中占有十分重要的位置，绝大部分的建筑画都是以透视图的形式来表现的。因此，用科学的方法确定室内空间的透视轮廓，对于室内效果图绘画具有特别重要的意义。

透视图是人以眼睛为投影中心作出的空间物体在画面上的中心投影，或称透视投影。用透视投影方法来描绘建筑物及其环境，所得到的图样就是透视图。

透视图的分类与特点

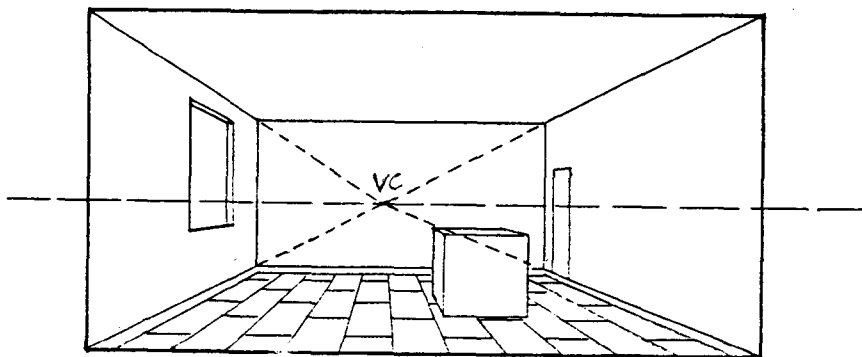
透视图有多种形式，它们的适用情况以及作图方法都有所不同。一般透视图是按照透视图画面上灭点的多少来分类的，如一点透视、二点透视、三点透视。若按照透视图反映一定的空间关系来分类，又可分为平行透视、成角透视、平行斜透视、斜透视和鸟瞰透视五种。

一、分类

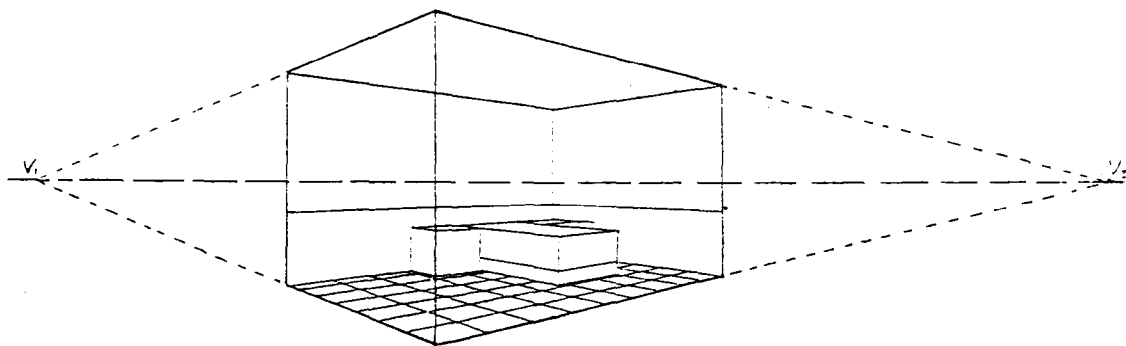
平行透视——当画面垂直于基面，室内中有一主要立面平行于画面时，作出的透视图称为平行透视。平行透视图只有一个消失点，所以平行透视又称一点透视。(图 4)

成角透视——当画面垂直于基面，但室内的所有立面都与画面成一倾斜角时，所作的透视图称为成角透视。成角透视产生两个消失点，因此也被称作两点透视。(图 5)

平行斜透视——当画面倾斜于基面，而建筑物有一主要立面平行于基线时所作的透视图。



(图 4)



(图 5)

斜透视——当画面倾斜于基面，建筑物的立面又倾斜画面时所作的透视图。

鸟瞰透视——当视点高于建筑物时，画面上就会产生“俯视”的效果，犹如居高临下，一目了然。

二、特点

平行透视的适用范围较广，它既可以表现室内设计，又可以描述室外环境。这种透视图有强烈的纵深感，具有平稳、端庄、静穆、严谨、规整的效果。因此，要强调布局的对称以及表现特殊空间的庄重或安静气氛时，采用平行透视是比较合适的。不过，在采用平行透视时要注意防止画面呆板和透视形象“平面化”

成角透视是一种有代表性的透视形式。成角透视不仅能够表现出空间的立体感，同时透视的形象还具有强烈的“透视感”。当透视角度有所改变时，其透视效果差异也较大。因此，可以充分运用画面上透视趋势的增强和减弱来组织画面，以适应各种主题的要求，表现出不同的气氛。如果用成角透视来表现室内一角的特写，画面会显得紧凑、集中和突出重点，颇具轻快、活跃、随意的透视表现效果。

平行斜透视和斜透视的共同特点是画面上有竖向的透视消失。不论仰视或俯视，这种竖向的透视消失都会产生一种崇高和雄伟的气势。因此，往往用这种透视形式来表现高层建筑或纪念塔等建筑物。这种透视形式还可用来描绘某一空间环境，如庭院或广场，它不仅表达空间环境清楚，而且方向各异的透视轮廓线丰富了画面，颇具特色。

室内设计运用平行透视、成角透视比较多，一般室内设计都采取这两种透视形式。一是便于掌握，二是画起来也较方便。而平行斜透视、斜透视和鸟瞰透视在室内设计中较少运用，它主要运用于建筑外部设计。

绘制透视图的程序

绘制室内透视图同其它绘画艺术的创作过程一样，均有一定的程序，它包括打稿、勾划轮廓、描绘细部等步骤，只有遵循这些步骤，才能使下一步的着色工作顺利地进行。

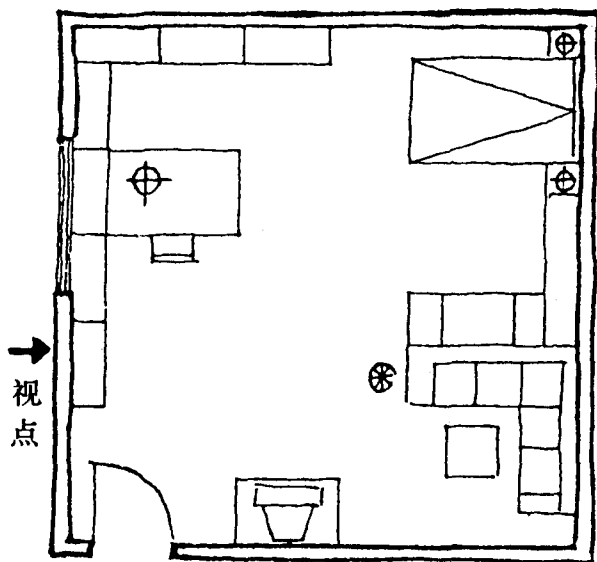
现以一卧室透视图为例：

第一步（图 6）依照已画好的平面草图，在空白的画纸上，确定视点的位置，找出最佳表现画面的角度。取什么角度，直接影响画面的分布及表现物体的范围，同时也影响画面的表达功能。如何确定视点，要根据所表现室内的主次来定。若想多表现顶部的结构，视点的位置就定低一点；若要多表现地面部分，视点的位置就要高一点；若想主要表现左立面，视点的位置就要偏右；而想表现右立面，视点的位置则偏左。总之，视点的位置，以获得较为理想的画面布局及能够充分表现室内设计的特点为好。就画面布局而言，视点最好不要设置在室内高度的中间位置，也不宜定在画幅高度的二分之一处，以避免透视消失趋势的重复和画面的呆板。

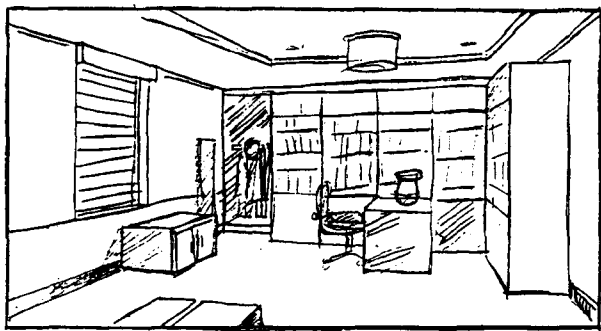
第二步（图 7）确定视点后，画出室内的纵深轮廓线的透视方向，然后用直尺或 T 型尺轻轻地画出视平线，并在视平线上定出中心点和距离点的位置（有时距离点可能在画纸外）。然后，作出卧室地面的透视几何图形，并由底线的各交点引垂线，再在视平线上方画出顶部结构的透视几何图形，于是，整个卧室的基本轮廓便告完成。接着，以同样的方法画出家具的基本轮廓——立体几何图形的透视图。

第三步（图 8）画出整个卧室的所有轮廓线——把这些几何图形画成实物的形状、象绘画一样，先直线后曲线，落笔时要轻，以便轮廓肯定后，擦去无用的线条，同时落笔时要准确、肯定，切记不要反反复复，改来改去，把画面搞脏，不利于进一步的色彩渲染。

第四步（图 9）加上一些装饰物作为陪衬，但装饰物一定要与设计内容相吻合。如卧室的写字台上可画上一瓶插花和电话机之类的点缀物等，有时也可利用窗外的景物作为背景，以增加透视图的情趣。

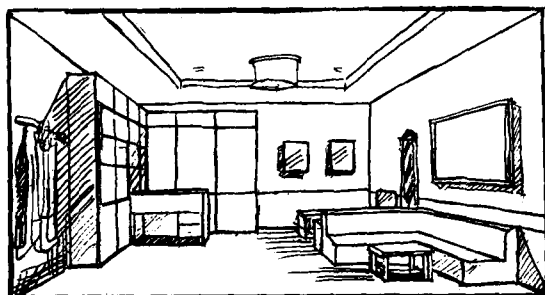


（图 6—a）

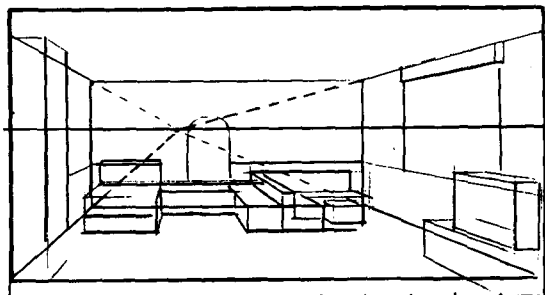


（图 6—b）（视点选择不正确）

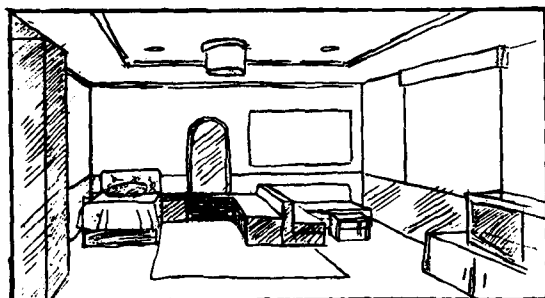
第五步，室内透视图轮廓全部画好后，接着就是上色。这一步将在后面叙述。



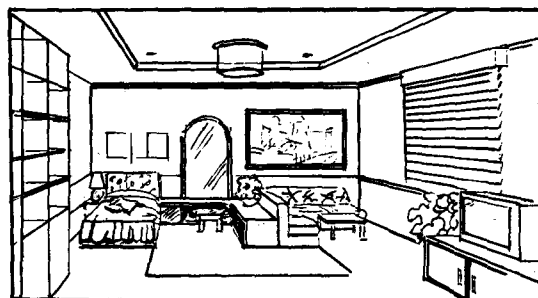
(图 6—c)(视点选择不正确)



(图 7)



(图 8)



(图 9)

四、室内色彩

在室内设计中，色彩问题是不容忽视的。因为每种装饰材料、家具等都有色彩，并且应该与相邻的材料有适宜的关系。材料选色的重要程度和运用智慧的程度是成正比的。平庸的设计可以用色彩的突出效果来加以改进；粗枝大叶，不动脑筋的色彩处理则会损害本来经过充分推敲的室内空间设计。

在我们生活的环境里，每种物体都有各自的形状和色彩，而人的视觉对色彩的反应是最敏感的，色彩的丰富表现不仅能引起人们心理上的反应，它还能引起人们生理上的反应。大量的实验证明，如果一个人在蓝色的室内环境中，他的血液循环会减慢，而面对红色则血液循环相对地加快。有的色彩能使人心情舒畅，精神集中，提高工效。有的色彩则能使人精神消沉，产生疲劳，降低工效，或造成安全事故。同时，色彩也可以改变空间的量感，还可以创造各种室内环境的情调等等。所以，要创造一个优美舒适的室内环境，色彩问题是至关重要的。

色彩在室内设计中的作用

色彩作用于人的视觉，会产生多种作用和效果。如冷暖感、轻重感、体量感、距离感等。

1、冷暖感：人们看到红色，便会联想到太阳、火焰和鲜花等，因而产生温暖、热情、欢乐的感觉。而蓝色则会使人联想到冰川、海洋、天空等，因而产生高雅、清爽、宁静的感觉。在室内色彩设计中，首先应明确是采用冷色调、暖色调还是中间色调。一般情况是：朝阳的房间多采用冷调或偏冷的中间色调，如淡蓝、淡紫、蛋青、乳白、果绿等，而背阳的房间多采用暖色调，如米黄、粉红、桔红、牙黄等。色彩的冷暖也要根据室内的功能要求而定，如餐厅设计就要选用红、橙色等刺激食欲的、欢快的暖色调。某餐厅的天棚、墙面、踢脚板、门窗等均选用温和的乳白色调，餐桌为咖啡色，地毯选淡褐色，使单色系呈深浅变化，郁金香