

成 功 者 系 列 丛 书

赵 宏 主编

CHENG GONG ZHE XI LIE CONG SHU

技高赛群雄——
创造与成功

念宁 陆陆 编著



团结出版社

技 高 赛 群 雄

——创造与成功

赵 宏 主编

念宁 陆陆 编著

团结出版社

1993 年 7 月

(京)新登字 174 号

责任编辑:王宇珍

封面设计:李生仑

技 高 赛 群 雄

——创造与成功

赵 宏 主编
念宁 陆陆 编著

★

团结出版社出版
(北京东皇城根南街 84 号)

张镇印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行
1993 年 7 月(32 开)第一版

1993 年 7 月第一次印刷

字数:120 千字 印张:6

印数:1—10100

ISBN7-80061-847-1/B·16

全套 4 册 定价:15.80 元 每册:3.95 元

目 录

1. 重返你的童年	(1)
2. 众说纷纭“创造力”	(3)
3. 一个设想就是一块铺路石	(6)
4. 金钱难买创造力	(8)
5. 从普通人到天才,人人都有创造力	(11)
6. 问号是科学的锁钥	(16)
7. 机遇偏爱有准备的头脑	(20)
8. 联想助你成功	(25)
9. 创造力不会无中生有	(28)
10. 追求灵活	(32)
11. 习惯是禁锢创造力的天敌	(38)
12. 从众心理误事误人	(41)
13. “唯一正确”——其实,并非如此	(43)
14. 切记:磨刀不误砍柴工	(47)
15. 唯恐出错——并非最佳心态	(51)
16. 学者们说创造者的品性	(61)
17. 坚毅是创造之神	(67)
18. 勇于独辟蹊径	(71)
19. 创造需要献身	(77)
20. 权威没有什么可怕	(82)
21. 好奇是创造的原动力	(87)
22. 失败乃创造之母	(91)

23. 为创造插上预见力的翅膀·····	(96)
24. 成功的创造者永有健全的心理·····	(99)
25. 早慧诚可贵,后天更足惜·····	(109)
26. 人才早成亦有晚 ·····	(113)
27. 广博与专一孰重孰轻 ·····	(117)
28. 创造力在你那里为何受阻 ·····	(122)
29. 培养你的创新意识 ·····	(124)
30. 杰出创造者的肖像 ·····	(128)
31. 兴趣是成功的胚胎 ·····	(133)
32. 顿悟的妙处 ·····	(140)
33. 目标直接对准 ·····	(146)
34. 时间赛过金钱 ·····	(150)
35. 醉心于你的创造吧 ·····	(154)
36. 灵机一动,计上心来·····	(159)
37. 想象是创造成功的源泉 ·····	(167)
38. 艺术创造的奥秘 ·····	(175)
39. 科学家和艺术家的相通之处 ·····	(180)
40. 创造伙伴们,携起手来·····	(186)

1. 重返你的童年

假如没有创造，生命中还有什么呢？尽情地创造吧，否则，一生就铸成了大错。因为失去的就永远失去了。

——一个孩童在没有事先安排的情况下即兴创作一支歌、一个故事、一个舞蹈、一幅画或一个游戏，在今天已是司空见惯的事。这表现了人类不畏嘲讽、孤军奋战的胆量，表现了人类坦诚的胸怀，表现了人类以毫无成见的新鲜眼光看待自身和外部世界的创造力。但长大以后，人的这些优点往往蜕化消逝。没有讲稿就说不出口，没有先例就不敢越雷池一步，似乎成了一些人的通病。可是，要想获得事业、爱情的成功，度

过一个充实、丰富而成功的人生，从某种意义上说，就必须“重返童年”，让你的创造力蓬勃焕发。

哲人们告诉我们，一部人类文明史，就是一部创造史，一部改造世界、改造自身从而不断走向自由与进步的历史。可见，人生的本质和价值就是创造。在不断创造出新事物的同时，人们将创造出崭新的自我。

2. 众说纷纭“创造力”

世界上最可怕的事情就是那些
枯燥无味的所谓创造。

一言蔽之，创造力是创造的能力，至于究竟由哪些要素构成，却没有一个唯一的、统一的定义。“创造”或许意味着发现一颗新的行星；“创造”可能意味着弹奏出优美的旋律；“创造”也许是画出一幅色彩绚丽、格调清新的风景画；“创造”还可能是尝试任何一种没有尝试过的东西。

有人认为创造力是可以导致新思想、新方案的任何一种能力。一本词典上这样说：“创造力是一种产生非自然演化而来的，或不是用普通方式制造出来的事物的过程。”

有人认为创造力是打破固定习惯的能力，是运用独创精

神击败习惯思维方式的能力。

有人认为创造力很简单,就是将物体、数字、色彩、笔记、词汇等等东西组合起来,以满足人的某种需要或欲望的能力。比如带收音机的钟就是座钟和收音机的组合。

有的学者把创造力归纳为以下 5 个特点:

(1)独立性。

即与众不同,独具卓识。敢于怀疑人们“司空见惯”或“完美无缺”的事物;敢破陈规,锐意进取,向旧的传统和习惯挑战;能够主动否定自己,冲破“自我羁绊”。

(2)关联性。

即具有“由此及彼”的能力。发现一种现象后,或则立即纵深一步,探究其产生的原因;或则立即想到它的反面;或则联想到与之相似、相关的事物。

(3)多向性。

就是善于从不同的角度想问题。对同一个问题,能提出多种设想、多种答案,以扩大选择余地;能灵活地变换角度,从而产生新的思路;思维在一个地方受到阻碍时,能马上转向另一个方向;能用心寻找最优答案,保证问题的最佳解决。

(4)跨越性。

从思维的进程来说,它表现为常常省略思维步骤,加大思维前进的跨度;从思维的条件讲,它表现为跨越事物“可现度”的限制,迅速完成“虚体”与“实体”之间的转化,加大思维的“转换跨度”。

(5)综合性。

善于选取前人智慧宝库中的精华,通过巧妙结合,形成新的成果,能把大量的概念、事实和观察材料结合在一起,加以

整理概括,形成科学的概念和体系;能对占有的材料进行深入分析,把握它们的个性特点,然后从这些特点中抽取出事物的规律。

尽管对创造力的分析各有不同,但都指出了创造力与一般思维是有区别的,说明了创造力是人类智慧最集中表现的一种思维活动,它是一种非常复杂的高级思维过程,是一切创造活动的主要精神支柱。它使人类突破各种框框,在一切领域开创新的局面,来不断地满足人类对精神与物质的需求。

同时也可以看到,一般思维与创造力之间既存在着区别,又没有严格的界限,两者之间没有一条不可逾越的鸿沟。可以认为创造力是一般思维的发展,而一般思维则是创造力的基础。

有人讲过一个有趣的故事:一名警官向超速驾车的人出示了罚款单,驾车者回答:“对不起,警官先生,请高抬贵手。您说我惶惶如丧家之犬,我说我急急如归巢之雁。我哪想丧身车腹呢!”细想起来,这个超速驾车人的回答或许有几分“创造性”。如果警官欣赏他的幽默,把他从罚款单中解脱出来,他的幽默就是创造性的。反之,如果警官无动于衷,铁面无私,他不仅得掏钱受罚,且这番俏皮话就是不识时务的或可怜愚蠢的。因而,在我看来,能贴上“创造”标签的思想或方案,除了新颖、有趣之外,通常还要具备“成功”的特征。

3. 一个设想就是一块铺路石

不要菲薄你自己。

由此不能不提出一个问题，就是：怎样确定一个人的创造力水平？常用的方法是看他提出的创造性设想或方案的实用价值。下面就是一些价值不等的创造性设想。

在美国加利福尼亚州，公路施工路段竖有“施工慢行”和“绕道行驶”的黄色路标，而新颁布的联邦公路管理条例则规定路标须为橙色。原路标是铝制的，无法重新喷漆，而制造新的橙色路标需用 11 万美元。一位官员想出用一种半透明状的红色涂料涂在黄色路标上，这样，路标看上去就是橙色的了，完全符合新条例的规定。这个富于创造性的设想，为州财政节省 11 万美元的开支，这位官员因此得到了 5500 美元的奖金。

一位男士听到女朋友抱怨吊兰底部渗出的水沤烂了花盆

的流苏花穗，于是发明了一种可以收集悬吊花盆底部渗水的排水杯。他在盆底和装饰花穗之间插入一条细管，细管与排水杯相联并将排水杯固定起来。排水杯由现成的塑料野餐杯制成，用胶布粘在细管上。这种土法的排水装置虽然十分简单，但效果极佳。他转念一想，别的养吊兰花的人是不是也需要这样的装置呢？于是做了几千个杯子，通过零售商竟然全都卖出去了。

园林工人曾遇到过这种伤脑筋的事：浇花时小心翼翼地拉动水管，生怕损坏花园里的花草，但结果总是发现水管越过了界线，闯入禁区，把娇嫩的花草拖得歪歪斜斜，真是大煞风景。有人发明了一种带有凸出部的呈“r”形的木桩，用它拦住水管，使之不能出界，因而杜绝了此类事的发生。这样的小玩艺当然谁都可以想得出来。问题在于，大部分人面对问题，思考问题，就是不愿采取行动解决问题。此人的可贵之处，就在于将设想转化为行动。

就凭这几个创造设想，还不能说它们的提出者具有真正的创造力，更不能与爱因斯坦和毕加索同日而语。但是其中每一个设想却都是新颖的、有价值的、至关重要的。所以我要说，每一个创造设想都是一块铺路石，也许你就是从这块铺路石上出发，去接受诺贝尔奖的鲜花和奖金。

4. 金钱难买创造力

我所以获得世界声誉,只不过
因为我每星期都思考一两次罢了。

——萧伯纳

人 为什么应该创造?一般来说,人总是随着习惯的规律行事,遵循着生物的本能劳作,肩负着生活的重担而随波逐流。人们懒于思考,但是内在的需要总是驱使他们从事创造,只是或多或少,或强或弱,因人而异。

心理学家马斯洛对人的需要进行了分类,把人的需要划分为生理的需要(食物、水和性),安全的需要(平安、秩序和稳定),爱和尊严的需要(自尊心和成就感),以及自我实现的需要(创造发明和最大限度发挥自己的潜能)。假如这种分类是

正确的,那么可以断定,人可以依据不同的理由,依据当下的种种特殊需要,从事发明创造。战争期间,人可以创造出新式武器,用以自卫,满足安全的需要。孤独伤感时,人可以创造出一种方式,满足获得他人的爱和安慰的需要。当内在冲动驱使创造时,人类就会发挥自己的潜力,满足自我实现的需要。

但也有的心理学家不这样认为。比如美国的行为主义者斯金纳就说,人类并不对自己的行为负责,因而当他们缺乏创造力时不应受到责备,当他们富有创造力时也不值得褒奖。他们仅仅是生活环境的创造物和应声虫。他们的行为方式受环境产生的刺激影响的制约。如果环境提倡和鼓励创造,他们就会创造。

这虽然是一面之词,但却有充分的证据表明,鼓励和奖赏可以激发人的创造热情。美国教育情报咨询公司总裁保罗·戴维斯,曾经举办过几期创造性地解决问题的讲习班。在一次讲习班结业时,他做了下面的总结:“我们的公司从这种讲习班中受益颇多,突出表现在以下两方面:首先,大家在讲习班上提出了许多合理的解决问题的方案,其次,讲习班在公司内掀起了使用创造技巧的热潮,传授了这些技巧的使用方法。我们打算继续推广这些技巧,使之制度化、永久化,成为解决所有问题的核心方法。我们希望推广的结果给公司带来好运气,增加利润,节约开支,提高士气,鼓足干劲,开拓新的发展方向。创造性思维的训练给公司带来的最大好处之一,是使公司所有成员齐心协力地钻研问题和解决问题。这件事本身就充分显示了创造力的威力。”

纽约大学的研究也证明,学习创造性思维的课程有助于提高耐久力、创造力、独创性和领导能力。从总体上说,从事创

造活动可以培养人们对工作、家务和业余消遣的新兴趣。一家大公司的经理说，金钱难买创造力，你可以成倍成倍地给一个雇员加薪，但是如果你不能激发他的创造力，他将永远无所建树，永远是一个平庸的雇员。这番话确实包含着真知灼见。

生活中无数的事例表明，富于创造力的人胸怀坦荡，开诚布公，对自己的想法充满信心，对别人的意见虚怀若谷。他们懂得适当推迟判断的作用。他们的首创精神和应变能力很强。他们总是先于他人发现问题，并能及时地创造性地解决问题。他们眼明手快，最先捕获到成功的机会，占据“先下手为强”的有利位置。在他们身上，瞻前顾后、举棋不定的畏难心理明显减少，代之以知难而进、勇猛果断的锐气。

总之，创造力有助于发掘我们的智慧宝藏，我们大家都应该充分利用人脑这一地球上最丰富的资源，为人类谋取更多的利益。

5. 从普通人到天才，人人都有创造力

人人都长着一副好头脑，不会用它那是你自己的事。

如果要给创造力下一个定义，那么，它通常是指运用一切已知的信息，产生出某种新颖而独特的、具有社会价值的产品的能力。

它是人类心理活动的非常复杂的高级思维过程，是一切创造活动的主要精神支柱。大概正是因为这一点，人们通常只把创造力与发明、发现、创造、革新、写作、绘画、作曲等联系起来。长时间里心理学研究创造力也仅限于少数杰出的发明家和艺术家。但最新的研究发现，创造力是一种连续不断的，而不是一种全有或全无的品质，从天才乃至普通的人，除了白痴

和某些病患者外,人人都具有创造力。不同之处,只在于具体的创造才能、取得成就的大小以及它的社会意义而已。因此,不能认为只有天才人物才有创造力。

创造力可以表现为解决重大问题,也可以表现为解决日常生活问题,还可以表现在“寻常”的思维过程之中。例如在学习中,不死守书本,不人云亦云,不拘泥,不守旧,而是敢破框框,勇于创新,就是一种富有创造性因素的思维活动。当然,学习书本知识不同于科学家的研究,不是创造发明,也不是什么真正的创新,但学习本身也要求人们敢于除旧布新。一幅绘画新作,一首诗歌,一项科研成果或一个哲学上的命题,则都能在未知的大海增添一些看得见的岛屿。而这些新岛屿最终将构成稠密的群岛,也就是人类的各种文化。

创造力的双重作用由此也就可以看得很清楚了:它既增添和扩大了新的领域,使世界变得更加丰富多采;同时又使人的内心能体验到这种新的领域而丰富自身。这个摸得着、看得见、听得到的世界,与那将要发现的新世界相比,是非常渺小的。正是这种现实与未来的差距,构成了创造力的永久泉源。

马斯洛把创造力区分为广义的创造力和狭义的创造力两种。它们的共同要求是“新”,是首创,是第一,是前所未有的。两者的区别在于前者是对创造者自身而言,后者则是对全社会、全人类而言。

让我们举一个例子说明这个问题。毕达哥拉斯的勾股定理,产生于公元前的希腊,在那时候的西方世界是首创,是第一,是前所未有的。我国最早引用勾股定理的书《周髀算经》产生于西汉以前,在那时候的东方世界也是首创,是第一,是前所未有的。在当今世界,如果有人能独自研究出同样的结论,还是