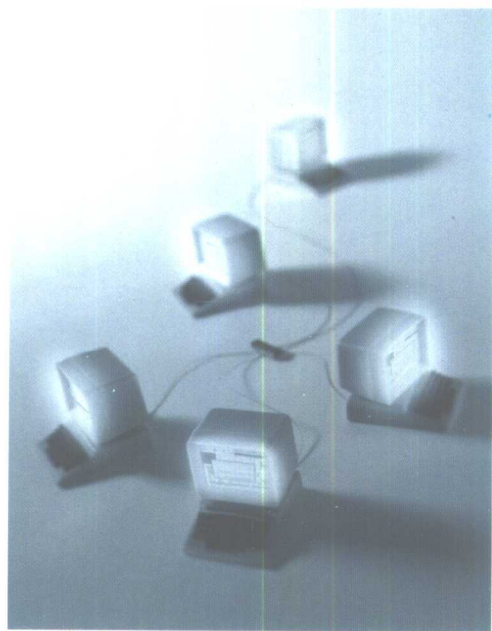


XUE XI XING CHENG SHI

学习型城市

北京国际城市发展研究院 编著
连玉明 主编



学习型城市是未来惟一持久的竞争优势

《学习型社会》书系



中国时代经济出版社

《学习型社会》书系

学习型城市

XUE XI XING CHENG SHI

学习型城市是未来惟一持久的竞争优势

北京国际城市发展研究院 编著

连玉明 主编



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

学习型城市/连玉明主编.—北京:中国时代经济出版社,2003.1

(学习型社会书系)

ISBN 7-80169-398-1

I. 学… II. 连… III. 城市建设—研究—中国

IV.F299.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 107990 号

本书所发表的资料、观点、解释和结论属于北京国际城市发展研究院,不代表国家、政府及其附属组织的观点,也不代表学术顾问或者他们所代表的组织和机构的观点。本书编著者不完全保证书中数据和信息准确无误,并对任何机构和个人引用其中资料和信息引起的后果不承担任何责任。

学习型
社会书系

学习型
城市

北京国际
城市发展
研究院
编著

连玉明
主编

出 版 者	中国时代经济出版社 (原中国审计出版社)
地 址	北京东城区东四十条 24 号青蓝大厦 厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)88361317 64066019
传 真	(010)64066026
发行经销	各地新华书店经销
版式设计	北京楠竹文化公司
印 刷	北京密兴印刷厂
开 本	787×1092 1/16
版 次	2003 年 1 月第 1 版
印 次	2003 年 1 月第 1 次印刷
印 张	14.5
字 数	275 千字
印 数	1~5000 册
定 价	29.00 元
书 号	ISBN 7-80169-398-1/C·039

版权所有 侵权必究

圣 吉 定 律

学习速度 < 变化速度 = 死亡

当今世界惟一不变的是变化……

学术顾问

Xueshuguwen

以姓氏笔画为序

- 丁学东 国家财政部国有资本金基础管理司司长
卫 东 国家经贸委中小企业司司长
马建堂 国家经贸委副秘书长
王 巍 著名并购专家、全球并购研究中心秘书长、万盟投资管理有限公司董事长
王忠明 国家经贸委经济研究中心主任
牛文元 中国科学院可持续发展战略研究组首席科学家、教授
田 源 著名期货专家、中国期货协会会长、中国国际期货经纪有限公司董事长
纪宝成 中国人民大学校长、教授
刘 阳 中共北京市委党校副校长、教授
刘一杰 国家司法部法制教育司司长
刘永富 国家劳动和社会保障部副部长
刘树成 中国社会科学院经济研究所所长
刘燕华 国家科技部副部长
朱光耀 国家财政部国际司司长
朱满良 中国马克思主义研究基金会秘书长、教授
许善达 国家税务总局副局长
杨启先 著名经济学家、中国经济体制改革研究会副会长
李启明 国家统计局国有资产投资统计司司长
李忠杰 中共中央党校校委委员、科研部主任、教授
李炳坤 国务院研究室农村经济研究司司长
陈锡文 著名经济学家、国务院发展研究中心副主任
邱晓华 著名经济学家、国家统计局副局长

XUEXIXING 学习型

城市

Chengshi

社会智库
SHEHUI SHUXI

1

张 经 国家工商行政管理总局市场规范管理司司长

张成福 中国人民大学公共管理学院副院长、教授

张维迎 著名经济学家、北京大学光华管理学院副院长、教授

张卓元 著名经济学家、中国社会科学院经济研究所原所长、教授

沈春耀 国务院法制办公室财政金融法制司司长

何秉孟 中国社会科学院秘书长

吴敬琏 著名经济学家、国务院发展研究中心研究员

吴太昌 中国社会科学院经济研究所党组书记、副所长

周为民 中共中央党校《学习时报》副总编辑、教授

周维煌 中共中央党校国情国策研究中心主任、教授

林毅夫 著名经济学家、北京大学中国经济研究中心主任、教授

孟建民 国家财政部国有资本金统计评价司司长

郑京平 国家统计局国际信息统计中心主任

胡鞍钢 著名经济学家、清华大学-中国科学院国情研究中心主任、教授

钟朋荣 著名经济学家、北京视野咨询中心主任、教授

段余应 国家人事部政策法规司司长

段瑞春 国家科学技术部副秘书长

侯建良 国家人事部副部长

徐顺成 国家信息产业部科学技术司司长

萧灼基 著名经济学家、北京大学经济学院教授

曹远征 中银国际控股有限公司首席经济学家

董辅初 著名经济学家、全国政协经济委员会副主任、教授

薛宝书 北京市新闻出版局局长

魏 杰 著名经济学家、清华大学经济管理学院教授

编辑委员会

Bian ji wei yuan hui

编委会主任

赵长茂 中共中央党校研究生院副院长、教授、博导，
领导决策信息杂志社总编辑。

主 编

连玉明 北京国际城市发展研究院院长，教授，中共中央党校国情国策研究中心研究员，领导决策信息杂志社社长。

执行主编

武建忠 北京国际城市发展研究院副院长，研究员，
领导决策信息杂志社执行总编辑。

副主编

古 波 北京国际城市发展研究院副院长，研究员，
领导决策信息杂志社副总编辑。

吕士诚 中国马克思主义研究基金会副秘书长，领导
决策信息杂志社副总编辑，北京国际城市发展研究院研究
员。

丛丽华 北京国际城市发展研究院副院长，研究员，
领导决策信息杂志社副总编辑。

刘俊华 北京国际城市发展研究院秘书长，研究员，
领导决策信息杂志社副社长。

特约编委

魏小鹏 中共大连市委常委、宣传部长

王永生 中共青岛市委常委、宣传部长

于跃敏	中共杭州市委常委、宣传部长
王燕文	中共南京市委常委、宣传部长
何华章	中共成都市委常委、宣传部长
殷丽依	中共长春市委常委、宣传部长
张晓霞	中共常州市委常委、宣传部长
周向群	中共苏州市委常委、宣传部长
曹国旗	中共温州市委常委、宣传部长
徐一平	中共无锡市委常委、宣传部长
吕余生	中共北海市委常委、宣传部长
黄学文	中共乐山市委常委、宣传部长
陈守力	中共鞍山市委常委、宣传部长
程来安	中共九江市委常委、宣传部长
吴加庆	中共连云港市委常委、宣传部长

编 著 者

Bian zhu zhe

北京国际城市发展研究院 (IUD-International Institute for Urban Development, Beijing) 是中国政府批准设立的中国首家从事城市发展研究的跨学科国际化非营利组织, 是中国城市竞争力和世界城市竞争力研究与评价的专业机构。

IUD以国际城市为标杆, 以提升城市价值和城市竞争力为目标, 围绕城市发展和公共管理的全过程, 开展城市决策与预测研究, 建立全球化学习网络, 实施城市战略设计和行动计划, 并以此为基础, 构建对21世纪中国城市发展产生积极影响和推动作用的决策咨询体系。

IUD的市场定位为城市, 服务对象为政府、跨国公司和国际组织。主要任务是, 为政府或城市决策者提供具有市场前景的战略行动计划和具有市场导向的城市竞争力解决方案; 为跨国公司投资中国城市提供经营环境评价和行动指南, 推进中国城市国际商务计划和全球化进程; 为中国城市与国际组织交流和合作创造条件和便利。

IUD的目标是做服务全球的中国城市专家。IUD汇聚着国内外一流的经济学家、科学家和战略家, 更吸引大批深孚众望的社会活动家和颇具潜质的政府官员加入其中。IUD“以市场为目标, 以战略为核心, 以整合为导向”所建立的“中国城市竞争力评价系统”和“中国城市竞争力解决方案”被证明为最有效的方法之一, 在国内外享有较高的知名度。

(IUD网址: www.iud.org.cn)

合 作 者

He zuo zhe

《领导决策信息》(IDM—Information for Deciders Magazine)是一份专为国内中高级领导提供决策服务的信息周刊。领导决策信息杂志社编辑出版。1994年创刊以来,以其“权威性、超前性、指导性,独家独特独到;准确性、科学性、实用性,可信可用可存”的特色和风格,深受党政界、知识界、企业界的支持和认可。主要栏目有“国策要论”、“时事政策动向”、“新理论新观点新问题”、“中国城市报道”、“县域经济”和“数据资料信息”等。每月月初刊出“中国月度报告”,月末刊出“城市版”。领导决策信息杂志社的宗旨是做中国首席政务信息服务商。

中国政务信息网(<http://www.ccgov.org.cn>)是一家专为各级党政机关、企事业单位、社会组织提供政务信息的专业网站,是中国政府信息化的战略伙伴。中国政务信息网依托领导决策信息杂志社的独家资源,汇集时政大事、传媒观察、党代会报告、政府工作报告、领导讲话、专家观点以及城市、县域、数据、专题等信息,并以专业化的信息集成优势和卓越的网络技术优势,为中国政务活动、领导决策和理论研究提供信息支持和咨询服务。该网推出的中国公共信息定制服务,是国内首创的信息服务新型模式,在业界享有较高知名度。

中国领导决策信息系统(<http://www.ccgov.org.cn>)是一个专为国内中高级领导提供“评价、交流、服务”的信息价值链体系和专业服务公共平台。它以整合IUD—IDM资源为基础,以专家顾问委员会为支持,以领导俱乐部为工作载体,以遍及全国大中城市的地方工作站为服务网络,充分利用领导决策信息杂志社的信息、网络、专家、管道和客户资源五大优势,为党政决策提供依据,为领导交流提供机会,为政企对话提供管道,为组织学习提供支持。该系统正在实施并推广的创建“学习型城市”、“学习型政府”、“学习型社区”解决方案和行动计划在国内具有较大影响。

序 言

我们生活在一个快速变化的时代。这个时代有三大显著特征：一是“赢家通吃”。谁对资源和财富的占有越多，谁就越有可能吸引更多的资源和财富，实质上是拥有更大的竞争力；二是“快鱼吃慢鱼”。这个时代惟一不变的就是变化，谁对变化的反应更快，谁就掌握先机；三是“以小搏大”。规模和数量已经失去光彩，质量和创新决定发展的命运。从理性的思考中我们惊异地发现，这个新的时代完全打破了原有的游戏规则，传统的思想、习惯，陈旧的知识、技能快速折旧，信息爆炸和知识倍增，已经把更多的人推向无知的边缘。

联合国教科文组织在一份报告中指出：“处在今天逐渐复杂纷乱的世界，每个人以及所有的社区，都必须能够持续发展与使用各种不同的知识架构、价值体系、智力结构和技能。对于终身学习需要透过较为广泛的观点，赋予新的意义。学习不再只是一种仪式，也不仅是关联于职业需要而已。”（UNESCO，1999）。在新的时代，学习已经不局限于课堂教育，也不局限于文凭和学历，而更多的是形成独特的价值取向，成为每一个人的生活方式。学习将有益于吸纳先进文化，有益于借鉴世界文化，有益于弘扬民族文化，有益于继承传统文化，有益于改造落后文化，有益于抵制腐朽文化，有益于进行文化创新。于是，我们也更加清晰地认识到，我们迎来的是一个新的学习时代。

新的学习时代要求创建学习型社会。欧盟（1993）发表“终身学习白皮书”、德国发表“汉堡宣言”、加拿大开展“解放教育”运动……世界许多国家都在为创建学习型社会而努力。江泽民指出，“构筑终身教育体系，创建学习型社会”。党的十六大报告强调：“要形成全民学习、终

身学习的学习型社会，促进人的全面发展。”中国创建学习型社会的热潮正在形成。

学习型社会首先是开放的社会。包括面向国际的经济、文化和社会交往的开放；国内各地区、各城市、各民族之间的开放；组织与组织之间跨国界、跨地区、跨行业的合作与交流；人与人之间的坦诚、友善和沟通。只有开放，才能公开和透明，思想和知识才能自由流动，组织内外信息才能广泛交流，域内域外资源才能高度共享，才能在学习中不断丰富和完善思想、知识、技能、心智和情感。

学习型社会是快速学习的社会。面对迅速变化的社会，全面提升学习效率的惟一途径就是速度。比竞争对手学习速度更快是惟一持久的竞争优势。如果学习速度小于变化速度就等于死亡。

学习型社会是终身自由学习的社会。学历有终点，学习无止境。我们将告别学历化时代，迎来学习型社会。学历只能是一种学习的阶段性象征，文凭随着知识的快速折旧而贬值。终身自由学习，是将学习作为生活的核心内容，进入自由的澄明境界。我们不仅在学校，而且在更广泛的空间接受教育，我们不仅学习知识和技能，而且要学会认知、学会做事、学会共处和学会生存。

学习型社会是知识便利化的社会。知识便利，就是打破知识疆界，资讯随手可得，知识在全社会畅通流动，而且更加专业化和个性化。在这样的社会中，每一个组织、每一个人都是知识的提供者、接受者、享用者和传播者，知识共享程度大大提高。

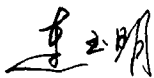
学习型社会是创新的社会。学习最生动的意义在于创新。“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”学习型社会就是在学习中不断实现理论创新、制度创新、科技创新、文化创新、模式创新和方法创新。在创新中获取生机，在创新中赢得机遇，在创新中得以发展。

学习型社会离我们并不遥远，而且和我们的生活、成长、成功、发展息息相关。我们要么选择学习，要么选择

灭亡。创建学习型社会不仅是一项紧迫的任务，也是我们每一个人的重要责任。也许，我们不能预测未来，但我们必须学会学习。

学习的本质在于提升学习力。学习力是学习的总量、质量、流量和增量的综合效应。学习的总量表征学习内容的宽广程度，也体现组织和个人的开放程度；学习的质量表现出学习者的综合能力素质以及学习的效率、品质；学习的流量表述学习的速度和载体的流通效率；学习的增量表达学习成果的创新程度和对未来的价值。学习力就是未来惟一持久的竞争力，快速形成学习力是创建学习型社会的根本所在。

学习需要环境，需要文化土壤、文化空气和文化阳光。本书的意义在于创造学习的氛围和条件，在于启迪读者、倡导学习，在于唤醒弱者并与智者共鸣。我们力争把当今最新的理论成果、实践经验和提升学习力的解决方案传递给读者。如果通过本书能激发更多的人投身到学习型社会的创建中来，我们将感到无比快慰。



北京国际城市发展研究院院长

2003.1

告别学历化时代创建学习型社会

本书的核心理念 构建学习型城市 提升城市竞争力

北京国际城市发展研究院(IUD),是中国第一个专业研究与评价中国城市竞争力和世界城市竞争力的非营利机构。2002年,IUD在国内领先开辟的中国城市竞争力评价系统,是中国城市竞争力评价的专业工具,它以“全球竞争力理论”为指导,提出“城市价值链模型”,它的核心是指标体系,其实质是建立高度区域一体化的全球资源配置机制和运行模式。

目录

第 I 部分

城市文明

学习型城市的建设要求人与社会的同步发展,要求全体市民提升素质,跨越传统,实现现代性的转变。学习型城市的中心工作,就是构建和完善终身教育体系,进而从根本上全面推进现代城市文明。

学习型城市的基本概念	2
学习型城市的基本特征	2
学习型城市的关键要素:市民素质与终身教育风尚	4
构建中国特色的学习型城市	5
构建学习型城市推进现代城市文明	7
什么是现代城市文明	7
现代城市文明与城市形象	8
城市文明与可持续发展	9

第2部分

城市竞争力

经济全球化和区域一体化的背景下，中观层面的竞争力主要取决于城市竞争力，城市竞争力系统是一个复杂的城市价值链模型，其本质是建立高度区域一体化的全球资源配置机制和城市形态演化模式。构建学习型城市，就是以全球化视角和本土化行动为基本前提和出发点提升城市综合竞争力。

关于城市竞争力的一般概念和认识	14
IMD-瑞士洛桑国际管理发展学院的“国际竞争力理论”	14
美国学者迈克尔·波特的“产业竞争力理论”	16
IUD-北京国际城市发展研究院关于“城市竞争力”突破性理论创新	18
比较优势与竞争优势的差异	18
IUD的“城市竞争力理论”	20
城市竞争力及城市形态的五种演化模式	22

第3部分

城市经营

城市经营又称经营城市，是现代城市发展理念的创新。城市是客观存在的价值聚集的实体，是人类文明的结晶。构建学习型城市，就要从政府角度出发，运用市场经济手段，对城市的各种资源，进行优化整合和市场化运营，让市长进市场。

经营城市是现代城市发展理念的创新	26
经营城市是解决中国城市问题的现实选择	28
城市经营的特点	29
城市经营塑造城市治理新模式	31
企业化城市治理模式	31

国际化城市治理模式	32
顾客导向型治理模式	33
城市经营模式	33

第 4 部分 政府新形象

在全面建设学习型社会的新形势下，传统城市政府管理正在被改革的潮流所席卷。学习型城市的构建，着力于转变政府职能，建设新型政企关系，改善城市治理模式，塑造服务型现代政府新形象。

新型政企关系是学习型城市的基本内涵	38
推进政府再造是学习型城市之基本任务	40
顾客导向	41
竞争导向	41
结果导向	42
创造良好的软、硬环境	43
构建学习型城市 塑造政府新形象	45
城市管理模式的选择	45
改变公共管理理念 塑造政府新形象	46
转换国家功能 塑造政府新形象	48

本书的全新概念 新型政企关系是学 习型城市的基本内涵

政府和企业两者之间的关系在城市竞争力系统中起关键作用。政府作用是长期以来在城市发展中处于主流和控制地位的关键因素，而城市价值链理论认为市场才是提升城市竞争力的真正动力。构筑“新型政企关系”则是影响城市竞争力的决定性环节。

第5部分 城市文化战略

城市文化是城市生存的基础和城市人生活的精神支柱，也是城市的灵魂。牢牢把握先进文化的前进方向，大力加强城市文化建设，为城市发展提供精神动力、智力支持和思想保证，是构建学习型城市的应有之义。

学习型城市推动城市文化战略	52
城市文化与城市现代化	52
城市文化的性质与特点	52
城市文化的主要作用	53
城市文化开发的途径	54
城市文化促进城市可持续发展	55
城市文化战略需要决策者和管理者文化意识的觉醒	59
以构建学习型城市引领城市文化建设	61
把城市文化建设摆到极其重要的位置	61
建设具有强大集聚力和辐射力的现代化文化中心	63

第6部分 城市典型案例

江苏省常州市建设学习型城市最新成果	67
全国重点城市建设学习型城市的典型经验	154
主要参考文献	197
后记	207

专栏索引

专栏1 学习型城市与中国城市化进程	3
专栏2 现代城市灵魂	7
专栏3 塑造现代城市新形象	9