

MANAGEMENT PHILOSOPHY

經營者

中華民國企業界經營理念暨用人哲學

周君銓 / 編著

● 下輯



經營者

中華民國企業界經營理念暨用人哲學

下輯

● 周君銓／編著

江苏工业学院图书馆
藏书章



本書如有缺頁、破損、倒裝、請寄回更換

經營者 下輯 定價 160元

編著 / 周 荊 銓

發行人 / 洪 簡 靜 惠

出版者 / 財團法人洪建全教育文化基金會
附設書評書目出版社

地 址 / 臺北市中華路一段89-3號
電話：3812568 • 3313763
劃撥帳號19274（書評書目社）

印刷者 / 逢時印刷廠

出版執照 / 局版臺業字第0800號

中華民國七十三年二月初版

中華民國七十三年四月再版

有版權 • 勿翻印

德本財末之輩之道
智及仁守成功之基

周君鈴著 經營者出版誌慶

許之入題



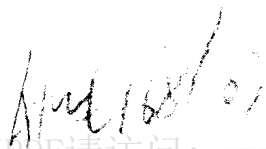
七四〇二二二

序

自從拙譯松下幸之助原著「實踐經營哲學」暨伊藤肇所撰「聖賢經營理念」二書出版以來，先後接到學術界及工商界朋友的熱烈反應；其中有來函鼓勵者；也有打電話道賀者；親切的讀者光臨寒舍拜訪暢談，並交換管理哲學之意見者。他們賜給我們的珍貴友情，使我內心感到無限的感激與安慰。

然而，使我引以為榮的，是許多企業機構、及團體的負責人，盛意地邀請本人前往參加他們所舉辦的主管幹部研討會，並發表專題演講。這些包括：台灣松下公司，新力公司，光寶電子公司，育達商職，嘉裕企業公司，三重扶輪社，慈祐獅子會，大世紀顧問公司，中國生產力中心，國泰信託員工訓練中心，以及台灣大學商學研究所企業經理研究班等單位。此外，國立技術學院及中國信託公司等單位也分別洽購這二本書，做為幹部經營理念教學之參考教材。這些隆情盛誼，使我深切體認到發揚及加速推廣我國管理哲學思想的重要性已刻不容緩。

本人一直有一個心願，希望能把中國管理哲學整理出一個體系出來，以貢獻給企業界做為軟體管理的參考。承蒙我的學長高希均教授之鼓勵，先行編撰這本「經營者」專輯，供工商界相互觀摩，探討經營理念與用人哲學的南針。本書分為



上下兩輯，上輯是，「中華民國十八位卓越企業家經營典範」，下輯是「中國企業界經營理念暨用人哲學」。上輯的資料，是從平常報章雜誌登載報導中所蒐集整理出來的，下輯係直接向公司社團主持人函索的。雖然發函徵詢之後，有將近一半並未回信提供，令人不無感到美中不足之處。然而，我們真不希望企業經營者，因為沒有正確的管理哲學，使企業的經營最後導致迷妄，產生了困厄；也不願意見到國內之企業在激烈的商業競爭環境之中，因缺乏經營理念，使公司業務遭受萎縮甚至被淘汰的命運。

談到儒家管理哲學，日本企業界對這一方面的探討、研究及提倡，遠比我國企業界來得熱烈。他們的高層經營者常常使用我國古聖先賢的經典做為經營理念。日本出版管理哲學的雜誌非常繁多；內容的充實，設計的實用化及藝術化，裝訂之精美，更是令人喜愛。他們所出版的經營管理書刊也特別的多，較為著名而又具分量的以 President・日經Business 以及 will 月刊為代表。這幾年來，松下 P H P 研究所也出版了許多甚有價值的書刊，諸如 World Report Voice，以及其他管理方面的名著不勝枚舉。講談社、岩波書店、實務教育社、實業之日本社、日本能率協會、日本文藝社、學研、以及日本經營合理化協會等機構，也經常出版許多經營管理的名著，在日本擁有廣大的讀者。

值得一提的，在東京尚有一家稱為「明德出版社」的書店。這家係以專門出版中國經典古籍而聞名。除了四書、五經之外，連唐朝吳兢所著之「貞觀政要」（日本譯為亂世帝王學）宋朝朱熹所編的「宋名臣言行錄」，以及元朝禮部尚書張養浩手撰的「三事忠告」（日本譯名：為政三部書）等名著，也請專家學者譯註，供企業界活用於當代經營管理之中。中國的經典早已成為日本歷代天皇及幕府將軍必讀之書籍。尤其是德川家康幕府，其政權之所以能在日本持續二六五年而不衰，可說是依賴中國聖賢之哲理做為他們治國的寶典。此外，再介紹一位儒學大師——安岡正篤是日本當代漢學碩彥，也是日本有名的陽明學者。他担任日本全國師友協會理事長數十年，在政治上享有盛名。這位德高望重的學者，應聘担任「松下政經塾」的最高顧問。他畢生從事弘揚儒家的思想，時常將儒家經典的哲理以及佛教禪宗的真諦，融合於現代企業管理之中，甚受企業經營者之歡迎。民國卅五年他寫了一本與經營有關的「老莊哲學」，這本書出版至今將近四十年，仍然極為暢銷。

廿一世紀的企業，將全面邁向儒家管理的新紀元。在美國、英國及德國已有許多學術機構，就「儒家文化思想對現代企業經營管理之影響」默默地進行研究，以尋找亞洲這五條龍——日本、中華民國、韓國、香港及新加坡，受到儒家文化思

想薰陶的國家，如何發展經濟成功的奧秘。本人認為一位具有儒家思想的經營者，在個人修養方面，如果具備真誠的涵養，必能達到智、仁、勇的境界；在公司經營管理方面，倘能發揮明明德（正確之經營理念）親民（全員經營），止於至善（研究發展及創新發明）的精神，必能提高經營績效；就國家社會來說，如能弘揚倫理、民主和科學的精神，也必能使國家建設臻於富強康樂之域。讓我們大家誠摯地呼籲企業界的經營者，多研讀古聖先賢實踐經典的哲理，提高經營績效，善盡社會責任，造福人羣，那將是功德無量。

先賢說：「窮人因書而富，富人因書而貴。」但願本書的出版對工商界行將創業的青年朋友建立自己的經營理念有所助益。倘能因此而喚起國人對研究我國聖賢管理哲學之風尚，提高現代企業經營理念之新境界，則感幸甚。

值此國際人士熱烈探討儒家經營理念對日本及我國企業發展之際，承蒙洪建全基金會同意出版本書，中華民國孔孟學會陳理事長立夫先生賜予題詞，對弘揚中華文化暨儒家管理哲學思想深具意義，謹敬致誠摯之謝意。

周 君 鈐 謹識

七十二年九月廿八日
孔子誕辰紀念日

經營者

【下輯】

題詞

序

目錄

- 一 樹立使命感之經營風範／厚生橡膠公司總經理 徐風和
- 二 以貴為主，以才為輔／良機實業公司總經理 張廣博
- 三 提倡舊道德，發揚新觀念／中國砂輪公司董事長 白永傳
- 四 誠信是公司生存發展之根本／百音電子公司董事長 謝南強
- 五 以下駟之才為上駟之用則危／聲寶公司董事長 陳茂榜
- 六 用人不疑，疑人不用／台頤企業公司總經理 林晉章
- 七 信譽、至誠、盡美——功學人之理念／功學社公司總經理 謝文郁

八 人才是事業最重要的資源／春源鋼鐵公司總經理 鄭春生

九 敬業樂群，誠實服務／黑松公司董事長 張有盛

十 創造利潤，分享顧客／大同公司董事長 林挺生

十一 真誠是和諧、進步、幸福的原動力／國際電化商品公司總經理 洪敏隆

十二 品德重於才能，才能重於學歷／大東紡織公司董事長 陳永煌

十三 謀求公司利潤創造社會財富／東和鋼鐵公司總經理 侯貞雄

十四 優良的品牌是公司榮耀的標誌／金寶電子公司總經理 許勝雄

十五 多用幹部的智慧，少用他們的手腳／統一企業公司總經理 高清愿

十六 高品質，低售價——品美的理念／品美公司總經理 林秀雄

十七 世有伯樂，然後才有千里馬／濟業電子公司董事長 謝來發

十八 使顧客財產之安全獲得最大之保障／華僑產物公司副總經理 黃其光

十九 職掌明確，責任分明，賞罰公正／中華民國私立教育事業協會理事長 王廣亞

二十 素質、效率、報酬、奉獻——我們的價值觀／味全食品公司董事長 黃烈火

二十一 選用有責任感、有操守、肯犧牲的人共同創業／台灣電視公司總經理 石永貴

二十二 人才之培育應着重在品格、素質及其行為風範／嘉裕企業公司董事長 許謹得

二十三 精益求精，誠信治世，以勤補拙／地球工業公司總經理 張天送

二十四 健全之組織應建立在法治之精神上／諮群管理公司顧問 王世榕

一五 確立倫理道德應有之新價值觀／太子汽車公司董事長 許勝發

一六 將企業正當的利潤回饋予社會／遠東電器公司董事長 劉國昭

一七 提供忠誠之服務，建立公司之信譽／台灣美吾髮公司董事長 李成家

一八 扮演橋的角色，建立書香之社會／台灣英文出版社總經理 陳嘉男

一九 決策前宜謹慎規劃，決策後要貫徹執行／雷諾工業公司董事長 許新吉

二十 珍視儒家倫理道德，講求歐美之管理方法／中菲關係企業董事長 楊維彬

三一 充分授權，使各級主管成為專業經理人／神通實業公司董事長 苗豐強

三二 開發新產品，滿足新市場／泉成貿易公司總經理 陳寶全

三三 讓廣告之生命活在消費者之心中／上通廣告公司董事長 林崇仁

三四 提高會計師職業功能，促進企業健全營運／安侯會計師事務所會計師 朱寶奎

三五 從事有利國計民生事業，謀求社會最大福祉／南港輪胎公司董事長 許金德

三六 最佳之服務莫過於提供優良之產品／順光公司董事長 林耕領

三七 顧客至上，效率第一，尊重人性，重視福祉／勝東實業公司董事長 肅伯森

三八 健全營運，繁榮社會；創造利潤，分享顧客／台鑽精機公司董事長 張登洲

三九 事在人為——成功端賴決心與苦幹／偉立化學工業董事長 楊朝輝

四十 善加運用公司人才，成為企業最大之財富／宏基電腦公司董事長 施振榮

四一 提高我國海員優良之技術水準／能源航運公司總經理 程志新

155 151 147 143 139 135 131 127 123 121 117 113 109 105 101 97 93

四二 對社會回饋愈多，對企業之報償愈大／利果展業公司董事長 涂伯壽

四三 責任是做事之根本，信譽是公司的命脈／國泰信託公司董事長 蔡辰男

四四 以真才實學之本事發展事業／喜客來公司董事長 溫春雄

四五 善盡社會責任是公司最重要之使命／三陽工業公司總經理 張國安

四六 結合員工之理想於組織目標之中／南僑化工公司董事長 陳飛龍

四七 顧客是企業真正的後台老闆／台中精機公司總經理 黃明元

四八 培養具有儒家實踐思想之幹部擔任主管／世吉藥品公司董事長 林水吉

四九 德不當位、功不當其祿、能不當其官，此三者治亂之原也

／第一商標公司總經理 周文勇

五十 THINK（思維）是我們——BM全體員工之座右銘

／台灣——BM公司董事長 陳紹昇

徐風和



現籍

貫：台灣省台北縣
職：厚生橡膠公司總經理

台灣區橡膠同業公會理事長

台灣固特異橡膠公司、中聯信託投資公司
中國電器公司、南山人壽保險公司
外貿協會、遠東貿易中心等董監事。

公司概况：

創立：民國41年

現有資本：新台幣二億二千五百萬元
員工人數：職員二百人、作業員八百人

經營理念：

一、設立宗旨：

(一)宗旨：「厚生七精神」

1. 厚生社會
2. 忠誠廉正
3. 禮義謙讓
4. 負責進取
5. 正確求精
6. 勤業樂羣
7. 感謝報恩

(二)追求「美善永遠在創造之中……」

二、經營使命：提供優良產品，滿足顧客，創造利潤，貢獻國家，厚生社會。

三、經營政策：

(一)厚生品質宣言：

1. 堅持優良產品沒有品質就沒有厚生。
2. 嚴格遵守消滅錯誤五要——反則停工。
3. 無品質意識及責任感的人離開厚生。
4. 疏忽無專心是製造不良的主要原因。
5. 製造不良品就是浪費資源就是國賊。

6. 良貨永遠暢銷交劣貨給顧客是可恥。

7. 誠心努力滿足顧客是厚生人的使命。

(二) 消滅錯誤五要：

1. 注意整理整頓。

2. 嚴格遵守製造標準。

3. 工作前先檢查上一工程是否有誤。

4. 絕不將不良品流入下一工程。

5. 親愛和睦建立明朗工作環境。

四、工作計劃：

(一) 強調「優良品質在技術」。

(二) 強調「創造利潤靠管理」。

用人哲學：

重用廉能而有使命感的人才，尤重下述道德規範：

一、七項成功性格：

1. 負責

2. 誠信

3. 禮義與態度 4. 精確

5. 主動與創新 6. 勤儉

7. 恒心

六項做事方法：

1. 正確的目標 2. 周詳的計劃

3. 計劃的六大原則 4. 小心的準備

5. 勇敢的執行 6. 客觀的檢討

張廣博



現籍

貫：台北市

職：良機實業公司總經理

台富食品工業公司總經理

台北市西南區扶輪社(1982~1983)社長

台北中山區民衆服務分社理事長

公司概况：

創立：民國57年9月

現有資本：新台幣一億三千五百萬元

員工人數：五百人