

TV BOOKS  
电视图书  
SUN TV 阳光文化

551

5万字 50幅图  
100分钟阅读  
让一生读更多的书



主编 杨澜  
总策划 王戈宏  
编著 金海  
辽宁人民出版社

# 罗马军团



· 罗马军团 · 史话大书系



# 罗马军团

The Legions

主编 杨澜  
总策划 王戈宏  
编著 金海

辽宁人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

罗马军团 / 金海编著. - 沈阳: 辽宁人民出版社, 2002.10

(阳光电视图书·历史碎片系列)

ISBN 7-205-05406-0

I. 罗… II. 金… III. 军队史－罗马帝国－通俗读物 IV. E192-49

中国版本图书馆 C I P 数据核字(2002)第 074887 号

出版发行: 辽宁人民出版社

(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

印 刷 者: 深圳利丰雅高印刷有限公司

幅面尺寸: 130 毫米 × 195 毫米

印 张: 5

字 数: 50 千字

印 数: 1-8000 册

出版时间: 2002 年 10 月第 1 版

印刷时间: 2002 年 10 月第 1 次印刷

责任编辑: 张树 张业宏 祁雪芬 董喃 瞿文杰

装帧设计: 深圳市尚美佳广告有限公司

责任校对: 姚喜荣

定 价: 19.80 元

联系电话: 024-23284322

邮购热线: 024-23284191

E-mail:zhangyehong@mail.lnpgc.com.cn

http://www.lnpgc.com.cn

逝去的岁月，留在人们心底的痕迹，是无奈还是崛起？  
《历史碎片》透过真实的纪录片段，带大家走向以往的岁月。  
活在今天看昨天，如烟似雾、风风雨雨的一幕，尽现读者  
眼前。

——题记

# 国内双语读物编委会

## 主任

杨澜 李家巍

## 执行主任

赵炬 许钟民

## 副主任

吴彬 陈汉元

## 总策划

王戈宏

## 策划

张栋 张树 张业宏

## 顾问编委

西冰 丁晓聪 邱健 黄升民  
矫广礼 聂梦苇 姜强 段方 刘晔

## 主编

杨澜

## 编辑

李树明 赵素波 何倩 匡平 胥继红

## 图片编辑

孙静琛 杨昆仑 杨雯

## 责任监印

迟玉

## 编务

林密 谢曼 王丽丽 贺明 刘晓京

## 责任编辑

张树 张业宏 祁雪芬 董喃 瞿文杰

## 装帧创意设计

王德源 段鹏

## 内文设计

深圳市尚美佳广告有限公司

## 部分图片提供

超景图片库 /Gettyimages

## 写在前面的话

阳光文化电视图书终于大批量出版了。它标志着我们已经较好地实现了“阳光文化”由单一电视传播向“阳光多媒体”文化传播的跨越，而这种转变可以使更多的读者接触到国内外优秀的人文资讯。

电视图书，是以电视节目为依托，通过电视与图书这两种媒介间由内容到形式的整合与转化制作而成的图书产品。这种转化，不是对电视节目简单的照抄照搬，而是以电视节目的内容为基础，对其特定题材进行深度开发和二次创作，运用文字独特的魅力对电视图像进行新的诠释，并对相关信息进行平衡与调整，以遵循图书出版的规律。这样制作出的图书，既图文并茂，又融合着电视的某些风格与特点。电视图书的出版，既使“阳光文化”已有的信息资源得到最大限度的开发和利用，也拓宽了文化信息的传播渠道，适应了受众群体的多元化需求，让读者多一种选择，活跃了社会的文化市场。能以这样的方式更好地推进社会的文明和进步，我们感到万分荣幸。

在出版电视图书的实践中，我们了解到读者往往苦

于没有整块的时间读完一本书。于是，我们提出了“551图书”的概念，即每册图书的文字容量为5万字左右，书中大约辑录50幅图片，能让读者在100分钟之内读完全书。这既能充分地体现电视图书的特点，又可以适应读者休闲阅读的需要，同时也是实现系列化、规模化制作电视图书的一种尝试和探索。通过市场调研和已出版销售的《杨澜访谈录》的实践检验，这一尝试和探索基本上是成功的，得到了广大读者和业内同行的认同。我们把这种品牌化、系列化、规模化地制作出版阳光文化电视图书的做法叫做实施“551图书工程”。业内同行评价说：“阳光跨媒体产品的出现，给图书市场带来了新鲜的产品，丰富了图书品种，提高了人们的阅读品质，是立足于消费者的图书出版创新。”倘能如此，我们所付出的努力就更有意义了。

我非常感谢辽宁人民出版社的精诚合作，非常感谢这些图书的作者和业内同行给予我们的大力支持，在此，我向大家表示由衷的敬意。

日后，我们还将不断丰富“551图书工程”，并期待在读者意见的基础上，使之进一步完善和提高。

祝各位在休闲阅读中获取知识和力量！



2002年9月

# CONTENTS

## II 求 The Legions ■

- 一 鹰的诞生 1
- 二 羽翼渐丰 8
- 三 布匿战争 20
- 四 祸起萧墙 41
- 五 内战频仍 52
- 六 初尝苦果 62
- 七 重振雄风 73
- 八 铸剑成犁 89
- 九 内外交困 104
- 十 帝国残阳 114



—  
鹰的诞生

## 一 鹰的诞生

在近千年的时间里，罗马军团都是西方世界令人闻风丧胆的力量，它征服了西起苏格兰高地，东至阿拉伯沙漠的庞大帝国。但是，确立罗马的军威决非一朝一夕之事，而要经历一番血雨腥风的漫长拼搏。罗马及其军团都是从小到大，由弱而强，逐步发展起来的。

在罗马学会打仗以前，它只不过是意大利中部一个普通的小农村。关于它的建立有一个古老的传说。据说罗马城的建立者罗慕路斯和瑞摩斯兄弟是亚尔巴龙伽国王的外孙。国王的

弟弟发动政变，放逐国王并篡夺了王位。为了避免哥哥的后代复仇，他杀死了自己的侄子，并把还在襁褓中的罗慕路斯兄弟扔进台伯河。说也奇怪，装着婴儿的篮子并没有沉没，而是被河水冲到了帕拉蒂诺山脚下。一只母狼发现了婴儿并用自己的乳汁喂养他们。兄弟俩长大后，重新夺回了王位。但是，罗慕路斯和瑞摩斯并不贪恋现成的权位，而是把它还给了外公，自己则远走他乡，另创一番事业。最后，罗慕路斯兄弟俩回到帕拉蒂诺山冈，决定在这里建立一座新城。这座城被用罗慕路斯的名字来命名，叫做罗马，而母狼也就成了罗马的保护者和吉祥物。古罗马人有根有据地说这件事发生在公元前753年4月21日，并把它作为开国纪念日。

这当然只是个传说。事实上，考古学家在帕拉蒂诺山上发现的房屋遗迹表明，公元前1000年左右，当地就已经有人居住了，而最早的罗马城则是不断通过联合、吞并附近村落形成的。在公元前1000年形成的原始村落群经过不断合并，到公元前四至公元前五世纪，才形成一个大的居住地，并建筑城墙，开辟广场，逐渐形成早期的罗马。自然，此时的罗马还只是初具雏形，日后那个君临天下的大都市此刻仅仅是一个遥远的梦想。

罗马城在建立之初就有了自己的武装力量。当然，就

The  
罗  
马  
军  
团



像早期的罗马城与后来罗马帝国的首都有天壤之别一样，从外表上看，在早期的武装力量身上也找不出一丝罗马军团的影子。罗马早期的武装力量是为解决与邻村纠纷而临时召集起来的居民。当时，罗马的居民按财富被划分为五个等级，各等级中 17~60 岁的公民在紧急时期都必须参战。早期的罗马城地方不大，一阵喇叭声响，就可以把全城的公民集合起来，组成军队。公民出征时需要自备武装和给养，战争结束后，军队也随之解散，士兵返回家园重操旧业。这样的一支民兵队伍有一个拉丁语的名称，即“军团”。

不过，在早期罗马的武装力量和日后的罗马军团之间，至少有一点是相同的，那就是士兵之间的尚武精神。在军队中服役被看成是一种责任和荣耀，也是追求政治权力者的必修课。夏天，罗马人往往脱下上衣，炫耀自己的伤疤。光洁的皮肤在当时被认为是丑陋的，因为它意味着一个人没有经过战火的洗礼，算不上是真正的男子汉。候选人仅仅因为身上没有伤疤就得不到选票而落选之事屡见不鲜。古希腊的斯巴

达人曾被公认是尚武精神的化身，据说，有一个斯巴达母亲交给即将出征的孩子一面盾牌，让他要么握着盾牌凯旋而归，要么让别人用盾牌把他的尸体抬回来。而罗马人在这一点上与斯巴达人可谓不分伯仲。他们选择飞鹰作为自己军队的标帜，希望士兵们能像雄鹰一样傲视苍穹，所向无敌。这个标志延续了1000多年，成为罗马军团最著名的象征。

早期的罗马军团在作战中采用希腊的方阵，一个军团有3000到4000人，分为8列。家庭较富裕的，能装备得起铠甲的重装步兵排在前6列，家庭较穷的，没有铠甲的轻步兵排在后2列，后排士兵的长矛搁在前排士兵的肩上。这是一种站位紧密，齐步向前的步兵阵型，当它移动时，就像一座由长矛组成的森林。我们可以想象三四千人紧密排在一起的情景。士兵们几乎没有什么机动性，在后面士兵的推动下，前面的士兵不管遇到什么障碍也不能停下前进的脚步。两个方阵好像两列火车似的迎头相撞，迂回包抄、集中兵力、攻敌侧翼等战术在这里根本用不上，士兵们只有凭自己的蛮勇去压倒对手。方阵没有预备队，所以一旦阵型的某个地方被敌人击破，那就只能坐等失败的来临。由于骑兵极少，因此就算打败了敌人，也几乎无法乘胜追击。



在最初与邻邦的一些冲突中，罗马军团取得了胜利。因为这些邻邦的军事组织比罗马人更差，几乎没有组织和纪律可言，他们的战斗还仅限于个人之间的比武决斗。公元前396年，罗马人打败了自己的老对手埃特鲁斯坎人，征服了他们的维爱城。这是罗马军团取得的第一个重大胜利。整个意大利中部已经成为罗马的领地。

但是好景不长，罗马人很快就遇到了来自西北部高卢人的挑战。高卢人是居住在法兰西地区的一支游牧部落，身材矮小，但体格强壮，作战勇敢。公元前390年，他们向罗马城西北200公里的克鲁新城发动进攻。这是一个不久前与罗马订立了盟约的城邦。克鲁新抵挡不住高卢人的进攻，便向罗马求援。罗马派了3个使节去见高卢人的首领布林，希望他能退兵。布林拒绝了罗马人的要求。这3个使节认为自己受到了侮辱，于是就帮助克鲁新与高卢人作战，其中一个人还亲手杀了高卢的一名酋长，这就闯下了大祸。

气愤的布林派出使节向罗马元老院就这一违反外交惯例的行动提出抗议，并要求交出肇

事者。骄傲的罗马人看不起身材矮小的高卢人，不仅没有交出这3个人，还把他们选为下一年的军事保民官。这是一种权力很大的官职，他们的人身可以不受侵犯，而且还能否决执政官和元老院的决定。布林一气之下率领7万大军发动进攻，决心要给罗马人一个教训。

双方在罗马城外的阿里河展开激战。这次罗马密集方阵的弱点展露无遗。机动灵活的高卢军队根本不和罗马方阵正面对抗，他们从四面八方冲过来，把罗马军队团团围住。笨拙的罗马方阵转动不灵，将自己的侧翼和后方完全暴露在高卢人的攻击之下。结果罗马军大败，狼狈逃回城内，慌乱中连城门也忘了关上。罗马人将这一天，也就是公元前390年7月18日，作为他们的国耻纪念日。

高卢人大肆抢劫和焚烧，罗马很快就变成了一片瓦砾场。但是，罗马人并没有屈服，他们将一部分人撤到城外寻找援军，另一部分军队和一些年轻的元老则坚守罗马的城中之城——卡庇托林山冈上的要塞，和敌人周旋到底。这是一座易守难攻的堡垒，高卢人多次强攻，都未能得手，于是他们决定改变战术，进行偷袭。在一个伸手不见五指的夜里，高卢人偷偷地摸上了山冈，负责守夜的罗马卫兵因连日激战，劳累不堪，竟然已沉沉入睡。就在高卢人步步逼近时，罗马人带上山冈作为祭品的一群白鹅听到



了这不寻常的动静，它们嘎嘎大叫起来。被惊醒的罗马人发现了敌情，他们立刻投入战斗，将高卢人赶下山崖，这才避免了一场灾难。挽救了罗马的白鹅也就从此成为罗马的圣物。

高卢人对卡庇托林山冈的围困持续了整整7个月，他们始终没有办法迫使罗马人投降。最后，高卢人自己也坚持不下去了。于是，他们派人和罗马人谈判，在取得1000斤黄金的赎金之后，高卢人撤出了罗马。

高卢人用火与剑使罗马人认识到一个痛苦的事实：他们的军队还不够强大，而城邦的存亡则依赖于一支纪律严明，训练有素的强大军队。于是，他们痛下决心改进自己的军队，直到它真正成为一支天下无敌的精锐部队。

## 二 羽翼渐丰

美国加利福尼亚大学洛杉矶分校历史系主任罗纳德·梅勒博士曾经这样评论罗马人：“罗马贵族总有一种强烈的竞争意识。这种不甘落后的意念构成了一种巨大的动力和自豪感。正是这种不愿让自己家族衰落的动力支撑着他们。”而军队就是竞争的最好舞台。

罗马军队的改革起于著名的军事统帅卡米卢斯，然后又经过多年实战的磨练，最后形成了一整套行之有效的军事体系。他们改变了早期武装力量中由士兵自备武器与给养，并根据士兵财产多寡来配置阵势的做法，开始在军队中发放军饷，由国家统一提供武器与给养，从而实现了军



队的职业化和武装的标准化。

罗马军队中包括轻装步兵、重装步兵和骑兵，在后来还出现了使用投射器的“炮兵”。它的基本作战单位是军团，一个军团的标准编制为6300人，但通常并不满员，最常见的军团有4500—5000人。每个军团包括3个师，每个师又分成10个中队，每个中队包括两个百人队。大体来说，一个军团中有3000名重装步兵，1200名轻装步兵和300名骑兵。重装步兵是罗马军团的主力，在战斗中他们被排为3列：第一列是青年兵，以标枪为武器，目的是扰乱敌人的战列；第二列是年龄在30上下的壮年兵，以双刃短剑进行白刃战；第三列是最有战斗经验的老兵，他们相当于预备队，在关键时刻投入战场，起决定胜负的作用。在方阵的前方，则由轻步兵组成散兵线，用弓箭和石块尽可能地给敌人造成杀伤。在方阵的两翼和后方是骑兵部队，防止敌人迂回包抄，并在敌人溃退的时候进行追击。这就是罗马军团著名的3列队法。

罗马重步兵的装备包括头盔、铠甲、盾牌、标枪和短剑。罗马人的头盔力求在不影响感官