

刘建明 著

当代中国舆论形态

社会主义初级阶段理论丛书



· 社会主义初级阶段理论丛书 ·

刘建明 著

当代中国舆论形态

当代中国舆论形态

刘建明 著

中国人民大学出版社出版发行

(北京西郊海淀路39号)

河北省南宫市印刷厂排版

丰华印刷厂印刷

新华书店经销

开本: 850×1168毫米32开 印张: 8.5 插页2

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

字数: 209 000 册数: 1—2 500

ISBN 7-300-00632-9

G·43 定价: 4.15元

目 录

序 言	1
第一章 当代中国社会与舆论形态	5
第一节 多种经济关系下的舆论形态	6
一、经济与精神的多样性和舆论的多样态	6
二、社会变革和舆论的不稳态	12
三、上下层舆论的融合与误差	19
四、群言堂的一致方向	26
第二节 当代中国社会的舆论结构与演变规律	32
一、社会流动意识与表层意识	32
二、民意及其要素	39
三、舆论的正负向与五级增长律	47
第三节 舆论场对舆论形成的作用	53
一、舆论场与意志合力	59
二、作为舆论场主体的人	68
三、舆论形成的诱因——社会问题	74
第二章 舆论、权力、民主——上层建筑的三个 轴心	83
第一节 舆论对权力的社会功能	84
一、民意是权力决策的尺度	85
二、舆论是社会管理的杠杆	92
三、舆论监督是铲除官僚主义的利器	99

第二节 社会权力运行的舆论机制	105
一、舆论是上层建筑运行的中介	106
二、舆论对权力的制约体系	111
三、舆论生态及权力对舆论的控制系统	122
第三节 舆论畅通——架设民主的桥梁	132
一、赋予人民知情权	133
二、释放“群众议政”的能量	138
三、盛世不忘危言——兴纳谏、根除文字狱	143

第三章 当代中国社会的舆论活动方式

第一节 社会讨论	151
一、讨论——净化意见、发现真理的途径	151
二、讨论的实效性、广泛性与集中方式	155
第二节 协商对话	163
一、对话的起源和时代的现实性	161
二、协商对话是一种政治活动和政治艺术	167
三、协商对话的多层次性	172
四、对话的多种渠道	178
第三节 会议动员	181
一、舆论“曝光”和斯米尔塞“加值论”	182
二、会议舆论场的两个契机——裁断发言、主持表决	187
第四节 新闻宣传	191
一、新闻舆论行为的“基质”	192
二、新闻宣传是社会舆论的“放大器”	199
三、新闻引导舆论的价值取向	206
四、党与国家对新闻舆论活动的领导与管理	212

第四章 当代中国的民意测验

第一节 民意测验的功用与指标	225
----------------------	-----

一、民意测验与社会动向	225
二、利凯尔特测量法与民意测验的指标体系	230
第二节 民意测验的技术原理	242
一、增强民意测验的信度	242
二、全息现象及对测验数据的科学分析	256
后 记	260
主要参考书目	262

序 言

舆论现象本身，正象这一概念一样，常常被人们挂在嘴皮儿上，无休止地谈论它。一旦我们深究一下：舆论是什么，它能否作为一门科学让人们把握它的全部范畴和整个知识体系，许多人将为自己的无知感到惊讶，发现自己所熟知的舆论并没有超出“街谈巷议”之类的一般含义。那些如痴如狂崇拜舆论的人，原来不过是感时愤世、初知皮毛的耿介之士。但问题并不在于人们学识贫乏，因为舆论这一学术园地，在我国2000多年的历史中一直是块荒芜凋零的贫瘠之地。

我向这块贫瘠之地走来，略有盲目的贪新惊奇，也有一知半解的困惑。尽管撰述困难重重，但社会主义在今天的巨大变革赋予我一种无名的动力，我终于完成了这一撰述，以期奉献给当代中国的伟大建设者、社会英明的管理者和意识形态战线的工作者。

无论在哪个领域，研究现实比研究历史要困难千百倍。因为历史已成为过去，静态的材料无私地把它的各个侧面以及众多名家的评论奉送给研究者深思熟虑。现实则变动不居，瓜葛密缚，给研究蒙上层层迷雾，设置道道路障。而舆论的无形、无量、无度、无极，更让人无法捉摸，那么，研究当代中国舆论形态的难度就可想而知了。

当代中国处于社会主义初级阶段这一神奇壮丽的时代，11亿中国人民走完这段瑰丽的里程将要跨越宽广而又坎坷的征途，并

依赖诸种因素的机运与支撑才能实现宏伟的目标。经济的、政治的、理论的、文艺的、舆论的、风俗的、教育的元素都要对现代化建设的突飞猛进产生影响，而其中，舆论力量是一种不可忽视的社会潜能。历史的重大教训是：搞乱了舆论，也就搞乱了人心，搞乱了经济，搞乱了全国。

社会主义初级阶段这一命题的成立，正如一般事物的发展必须从初始阶段起步那样明了，因为，任何一种社会形态不可能不经过初级阶段就一跃而上升为中级阶段或完善的高级阶段。这样一个十分简单的道理，在建国后30年中，特别是在“左”倾错误时期被人们忘得一干二净，于是，一切“伟大战略决策”都由于脱离这一国情而驱使数亿人空忙，由此大造出来的气势磅礴的舆论也就变为震落天庭的空喊。社会主义初级阶段的舆论形态，是由该阶段经济、政治、精神活动的根本特点决定的，我们的探索，也是在该阶段基本特征的“沙盘”上勾勒舆论变化的山峦、开阔地、河流和道路，力图给人们摄取一个清晰可辨的舆论动态模型。我国社会主义初级阶段的生产力落后于发达的资本主义国家，经济制度不成熟、不完善，不完全具有社会主义的性质，而整个生产活动只能逐步实现商品化、社会化、现代化。与此相联系，上层建筑和民主生活也不完备，权力集中现象犹存，以党政分开制约以党代政，使政治体制改革跨出关键的一步。由于西方思想和封建主义残余的影响，法制不健全，人治在某些地方大于法治，使人民的民主权利时常受到侵害。在缺少雄厚物质基础、国家资金不足的情况下，文化、科学技术的发展不断遇到障碍，文盲成堆可能多次回潮。同时，旧的习惯势力、各种腐朽没落思想在干部和群众中占有地盘，随时都要出现违法犯罪分子、各种害群之马、伤风败俗的精神堕落者。上述特征必然决定当代中国是个充满艰难的改革的历史时期，只有不断深化改革，才能把社会主义推向前进。不改革或改革得不科学——脱离初级阶段的国

情进行“左”或右的蛮干，都要使社会倒退、人民遭殃，社会主义的建设可能被空洞的口号所淹没。

当代中国的舆论形态受上述特征所支配，无时无刻不体现着上述特征。尤其是，热火潮天的全面改革为舆论的发达提供了条件、对象和动因，换言之，这一时期出现的许多舆论是关于改革的舆论，表现为生气盎然的改革的社会意识。

当代中国，从50年代中期生产资料私有制社会主义改造基本完成，到本世纪末大规模进行四化建设，尤如经历旷世之变，实际上中国正在出现一个大经济时代。我们对舆论的探索，是要对这一历史时期的社会动态意识作出粗浅的论证与说明。在这一历史时期，似乎还有若干发展阶段才能逐步过渡到“现代化的基本实现”，那么我们所探索的舆论形态也是个不断发展、进步、完善的过程。比如舆论的多样化将走向大体的集中化，不稳态将逐步向稳态转化，社会管理尊重舆论的程度不断提高，各种舆论活动方式也越来越科学，越成熟，如此等等。但我们的研究，主要立足于前30年和当前的现实，因为“前事不忘，后事之师”，知近而推远，况且，对未来线条描绘得越细致，也就越要发生大的谬误，不如留给后人对下个世纪的舆情进行具体的探索。

在现有社会主义国家中虽然各有各的国情，但所有社会主义国家都要渡过“初级阶段”这一特定历史时期，只不过不同国家的这一阶段开始的时间、经历的年限和所起的名称不一样。波兰统一工人党认为当前波兰正处于“从资本主义向社会主义过渡时期的最后阶段”。民主德国的理论家们把社会主义社会划分为“基础阶段、建设发达社会主义阶段和发达社会主义阶段”。而罗马尼亚共产党则把本国的社会主义建设划定为“社会主义革命、巩固社会主义和全面发展的社会主义”三个阶段。显然，凡是尚未建成生产现代化、商品经济高度发展、民主制完备的社会主义国家，都无疑处于“初级阶段”上。由于生产发展不能满足人民

群众日益增长的需要、民主生活的低水平和国家机关中腐败现象的存在，凡处于初级阶段的所有社会主义国家都面临着极为相似的舆论态势的挑战。正因为如此，我们对当代舆论的研究也在一定意义上超出中国现实社会的范围，随时把目光转向其他尚处于发展中的社会主义国家的舆论变化，来支持我们提出的不可辩驳的论点。

由于社会舆论总是和社会运动、权力结构、民主制度紧紧交织在一起，研究我国当代的舆论规律就不能不触及当前的政治命运、人民权利、社会改革这些十分敏感的问题。既然科学无禁区、无偶像、无顶峰，而急骤变革的时代又亟须思想解放和科学探索，那么这本专著不但力求摆脱禁区、偶像的威严和束缚，而且要力求对当代中国的社会舆论运动作出科学的说明，奢望建立一种学说范畴与体系，为社会主义初级阶段的全面研究献上一束小花。

无疑，这部拙作，是作者对陌生领域的一次艰辛、浅薄的尝试。

第一章 当代中国社会与舆论形态

从50年代中期起，人们在迷蒙中艰辛地摸索，历经20多年，并没有把握当代中国的时代特质。人们在错误的时间，精神抖擞地以各种政治运动充实生活，用口号、誓言、报告、讨论、新闻报道、大字报、大辩论、表忠心等活动掀起一股股强劲的舆论热潮，不断高喊：向“左”！向“左”！！建设共产主义！！

幻想，曾一度成为人们坚定不移的追求目标，因为“宏伟的蓝图”已经挂出来了：在第二个五年计划将把我国建成具有现代工业、现代农业和现代科学文化的伟大社会主义国家，共产主义已经不是什么遥远将来的事情^①。这一海市蜃楼般的舆论，顿时成为生活的主旋律，萦绕当时多数中国人的心。人们赞颂、欢庆、雀跃、游行集会、锣鼓齐鸣、呼声震天、祝捷、报喜、庆功、批判、斗争的舆论活动连绵不绝。舆论狂热已经无法收敛，直至爆发了被人们称之为十年浩劫的社会动乱，一场痛苦难耐的剖腹产又使“反修防修”和“穷过渡”两具舆论怪胎呱呱坠地。在那个年代，习惯用精神决定物质，用幻觉代替现实，人们以声势浩大的舆论举动武断地扭曲当代中国的物质世界，把一切都搞乱了套。舆论失去支点，也就失去了控制，象脱缰的野马颠狂地无序奔驰。

① 引自《中国共产党历次会议集》下，上海人民出版社1983年版，第117页。

古希腊科学家阿基米德以惊人的格言给人类打开一扇创新思维的窗子：“只要给我一个支点，我就可以推动地球。”那么，社会重大舆论的支点是什么呢？是经济基础，经济关系。社会重大舆论始终被经济状况所决定。研究当代中国的舆论形态，只有从初级阶段社会经济活动中探索它的导向、冲击和沉浮，才能把握它的全部规律。

第一节 多种经济关系下的舆论形态

作为粗犷意识形式的舆论，始终受一定经济基础的制约，社会主义经济结构及其生活的丰富多采决定了社会主义初级阶段舆论形态的复杂性，多向性，使之不断呈现群议骤起、颶举雾集、回旋发散的运动状态。

古代先哲孔子，把舆论的起因完全归咎于政治制度、政治行为，看不到经济的决定因素。他半世栖惶，仆仆风尘，息影家园，在删书修经中发出“天下有道，则庶人不议”^①的长叹。但历史的法则是，不管政治制度如何，人们总是有感而发，有争而议，因为群众大规模的是非公论，归根结底是由经济原因引起的。

一、经济与精神的多样性和舆论的多样态

舆论在国外被称作“公众意见”(Public Opinion)，这是一种特殊的观念，即表达一定多数人共同立场的意见与态度。人们的经济活动支配着舆论的产生和发展，“因为观念形态的演进在基本上是由经济的发展决定的，所以两种发展过程时常是互相适应的：‘公共意见’适应经济”^②。庞大的社会运动的日常面

① 《论语·季氏篇第十六》。

② 《普列汉诺夫哲学著作选集》第2卷，三联书店1962年版，第192页。

貌，即人们凭直观所目睹的经久不息、纷至沓来的社会活动不外有两大系统，一是经济活动，二是舆论活动。经济活动的核心是经济关系——在一定生产力水平上人们占有生产资料、产品分配方式与利益关系，这是社会的基础。而社会的情绪、心理、思想都围绕这一“恒星”周而复始地旋转、演变，决定人们的日常议论，议论什么，以及为什么议论，构成了经久不息的社会舆论的活动。

报纸披露名噪一时的改革家步鑫生从厂长的座位上跌落下来，这一消息立即成为社会的热门话题。人们热烈评价他的功过，估价他的命运，争辩他失误的原因。几年来，步鑫生由舆论的热点到冰点，再度升到热点。他领导的海盐衬衫厂，由于种种原因搞得一塌糊涂，负债、亏损，天怒人怨，步鑫生一时也就成为社会舆论的众矢之的。

改革九年，业绩辉煌，人民深得实惠。生财有道的个体户、专业户盖起了洋房，居室内装有高级宾馆才能配备的地毯、空调、吸尘器、席梦思床。他们笑逐颜开，对改革赞不绝口，舆论在这些人中总是以豪爽、喜悦、热情的赞叹为基调的。

每日清晨、黄昏，在农贸市场丰盛的农副产品前，臂挎菜篮的翁妪掏出一张张“大团结”，买到的东西没盖上筐底，连连发出啧啧的嘟囔声。但钱毕竟比过去多了，更何况有许多人每隔两、三个月就心花怒放地跨进储蓄所在储蓄本上至少填上两位数，鱼肉蛋常是他们的篮中之物。这些没有滔滔辩才，专门担当家庭采购员的老人既要提高生活，又不肯多掏钱，在两难之中发出的叹息，也无不受着物质的支配。

.....

马克思有句名言：“那些发展着自己的物质生产和物质交往

的人们，在改革自己的这个现实的同时也改变着自己的思维和思维的产物。不是意识决定生活，而是生活决定意识。”^①在当代中国社会，各种经济关系、经济生活决定着多样化的舆论形态。人们处于何种经济地位，有什么样的生产方式，就产生什么样的舆论举动与舆论内容。如果让我们全部再现多样态舆论的具体形体，即使搜索枯肠，也无法如愿以偿。但我们可以对它的总体轮廓给予简单的描述。当代中国的国家意识形态的宣传优势和各团体、各部门的舆论活动交相呼应；不同地区和不同社会组织由于各自内部事物的引发，都有自己的独特舆论；人们的社会态度既有闪耀着绚烂色彩、颂歌式的意见，也有知足者常乐的陶陶心声，还有艰难挣扎的社会申诉。各种舆论在不同领域以各自的表现形式与活动方式，形成政治舆论、经济舆论、文化科技舆论、商业消费舆论、民事道德舆论。这些舆论的主体与活动范围又揭示出，它的类别还可划分为公共舆论、阶级舆论、团体舆论、群体舆论。其中，每一种舆论都表现为特殊的共同意志，体现着明显不同或略有差异的舆论目标。

人们在不同环境以不同方式从事生产和其它社会活动，由这些不同因素产生的知觉、印象、情感和意见，也就成为人们各自的舆论内容。客观世界不仅在我们外部，同时也在我们内部。自我感受不断对客观世界进行加工，使人的认识不单是作为同客体对立的主体感觉和思想，而且是作为由主体到客体的感觉和思想，正如费尔巴哈所说，客体不只是感觉的对象也是感觉的基础、条件和前提。这样，不同的经济生活就通过主体感受产生不同的见解，形成不同的舆论。毫无疑问，当代中国多种经济成分生长出来的绝不是千篇一律、同声相应的社会舆论图景。

毋庸置疑，我国的社会主义制度已经建立，现代化大生产的

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1972年版，第31页。

成分逐年提高，但占有主导地位的生产资料社会主义公有制，并不是唯一的经济基础和经济关系。在社会主义初级阶段不要求、也不可能做到经济基础的单一性，既要不断强化公有制，又要允许个体经济的存在。根据我国国情，促进生产力迅猛发展的是各种经济关系的相互竞争与协调，那么，经济生活必然孕育并发生一系列的巨大变革：现代化大生产将和传统的小生产长期并存，有计划的商品经济要取代自然经济，集约化的大机器工业和分散手工劳动互补，工业经济和占人口绝大部分的农业经济的比例日益缩小，消除经济相对发达与不发达以至极端落后的地区差别，加快改变令人望而却步的巨大经济总量与少得可怜的人均量的悬殊差距，公有制经济和私有制经济不断以各种隐晦的形式进行较量，按劳分配和非按劳分配的相互挑战……如此等等。在11亿人口的大国，这一错综庞大的经济基础正如凌空而起的旋风不时冲击着当代社会，震撼处于不同经济生活中人们的心灵。人们依据各自的经济地位形成多种不同的心理、观念、意见，最终要以纷繁的舆论强烈地表现出来，而利益差别，不断出现的各种利益集团则成为产生舆论多样态的首要因素。

古往今来，社会舆论都是利益的奴隶，利益的浪花，利益的飓风。正如马克思所说，“这种利益是如此强大有力，以至顺利地征服了马拉的笔，恐怖党的断头台，拿破仑的剑，以及教会的十字架和波旁王朝的纯血统……。如果说革命是不成功的，那么，并不因为革命‘唤起了群众的热情’……而是因为对不同于资产阶级的绝大多数群众来说，革命的原则并不代表他们的实际利益，……而仅仅是一种‘观念’，因而也仅仅是暂时热情和表面的热潮之类的东西”^①。马克思这些话，深刻揭示出利益形成舆论的普遍原则。各种不同经济关系产生的各种不同利益要求，唤

^① 《马克思恩格斯全集》第2卷，人民出版社1957年版，第103页—104页。

起各种热情,造成各种不同舆论。人为地改变这种舆论趋势,不顾群众实际利益,编织花好月圆的辞句,大造“革命舆论”,尽管“大江南北、长城内外一片欢腾”,不过是“暂时的热情和热潮”。

“思想一旦离开利益,就一定会使自己出丑”^①。在当代中国50、60、70年代,有关许多重大决策的舆论宣传总是一浪高过一浪,由于背离人民利益的正当要求,这些舆论不得不多次使自己丢丑。

初级阶段舆论的多样态有时看来不只取决于多种经济关系,还要受精神因素的制约,但精神与物质从来就是相互纠缠、相互作用,共同推动社会的生息演变。恩格斯说:“相互作用是事物真正终极的原因。”“只有从这个普遍的相互作用出发,我们才能了解现实的因果关系。”^②历史遗留下来的某些意识总是死死地禁锢一些人的头脑,这些旧意识在新的历史条件下不断复活或采取新形式酿成一定的舆论。一位厂长大胆推行改革,使濒临破产的工厂复活,却遭来嫉恨的非议,这是中国历史上“事修而谤兴,德高而毁来”的病态意识的死灰复燃;一位局长因受贿罪锒铛入狱,许多人为他鸣冤,纷纷到监狱给他送去慰问品,这是中国儒教“感德施报”的特产;农村许多地方新房幢幢,电视天线林立,而迷信舆论却很盛行,求仙拜佛的人络绎不绝,迎神接鬼的花样不断翻新。当代中国社会的精神领域,充斥着旧时代的意识和衰落的古代文明。被陈腐的思想纠缠头脑,许多人恪守旧制的观念,使现代化物质文明的根深叶茂结出了灰色的花朵,苦涩的野果。对落后、偏私、非法贪占钱财、官贵民贱、男尊女卑的赞赏与追求,使与现代化相悖逆的舆论大量存在,构成多样态舆论和弦中的杂音。

恩格斯指出:“无论历史的结局如何,人们总是通过每一个追

① 《马克思恩格斯全集》第2卷,人民出版社1957年版,103页—104页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷,第552页。

求他自己的、自觉预期的目的来创造他们的历史，……问题也在于，这许多单个的人所预期的是什么。愿望是由激情和思虑决定的，而直接决定激情或思虑的杠杆是各式各样的。有的可能是外界的事物，有的可能是精神方面的动机，如功名心，‘对真理和正义的热忱’、个人的憎恶，或者甚至是各种纯粹个人的怪想。”^① 所以，由精神动机引起的社会重要舆论也是多种多样的，而归根结底都根植于经济关系。在当代中国社会，占主导地位的社会主义思想和各种非社会主义思想同时并存，资产阶级自由化和封建主义余烬都有市场；脱离社会主义意识形态的“左”或“右”的思潮不时顽强地表现自己；形形色色的新思潮和旧的理念随时集结愿望相同或相似的人形成共同意见。这些意识相互交织，构成扑朔迷离的精神世界，其中，社会主义的先进思想，富于变革的创新意识，无疑在社会的长河中以壮阔的主流奔腾向前，而夹杂其间的传统个人占有欲、因循守旧、害怕变革、居安思危、无政府主义思潮以及小农的“均平富”观念则成为一种逆流或旋涡。这些舆论的出现，既有自己的经济基础，又有本身的意识源头，但它们终究是“在不同所有制形式上，在生存的社会条件下，耸立着有各种不同情感、幻想、思想方式和世界观构成的整个上层建筑”，而“通过传统和教育承受了这些情感和观点的个人，会以为这些情感和观点就是他的行为的真实动机和出发点”^②。可见舆论的多样态，直接表现为具有不同思想感情的人的行为、动机与追求，而实际是现时代多种经济因素汇合成的繁茂芜杂的社会意识的有机体。

科学的任务在于对丰富的现实生活作出深刻的理论说明，把复杂的事物抽出鲜明的线条让人们洞察本质与真相，我们研究的目的也在于从真实描述当代中国舆论多样态的特征入手，让人们

① 《马列著作毛泽东著作选集（哲学部分）》第92页，人民出版社，1987年版。

② 《马克思恩格斯选集》第1卷，第629页。