

106

F-270
L31f2

全国“十五”工商管理培训系列教材

管理经济学

国家经贸委培训司 组编

李宝山 主编



A0963724

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/李宝山主编
国家经贸委培训司 组编
北京: 中国人民大学出版社, 2002
全国“十五”工商管理培训系列教材

ISBN 7-300-03804-2/F·1144

I. 管…

II. 李…

III. 管理经济学-教材

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 098273 号

全国“十五”工商管理培训系列教材

管理经济学

国家经贸委培训司 组编

李宝山 主编

出版发行: 中国人民大学出版社
(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)
邮购部: 62515351 门市部: 62514148
总编室: 62511242 出版部: 62511239
E-mail: rendafx@public3.bta.net.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市新世纪印刷厂

开本: 890×1240 毫米 1/32 印张: 14.75
2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷
字数: 351 000

定价: 20.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

序

蒋黔贵

由国家经贸委培训司组织编写的“十五”工商管理培训教材就要出版了，这是各位专家、教授辛勤工作的成果，是政府培训主管部门、院校（中心）以及出版社通力合作的结晶，也是广大企业经营管理人员期盼已久的事。教材的出版必将有力地推动已在全国广泛开展的工商管理培训，为确保培训质量与成效奠定坚实的基础。

21世纪是以知识经济为主导的时代，是经济全球化、知识化、信息化空前加快的时代。在这样一个飞速变化的社会经济背景下，企业的发展环境更趋复杂，不确定性大大增加，企业间的竞争条件发生了深刻变化；由于产品寿命周期越来越短，信息、决策、研发、创新等对企业生存与发展具有了至关重要的意义；人力资本作为重要的生产要素，已成为决定经济发展、企业竞胜的稀缺资源。这些变化促使管理实践不断创新，并呈现出许多新的特点：企业组织管理结构一改曾经占主流地位的“金字塔”式层级结构，而呈扁平状态；管理决策更加重视信息的作用，重视计算机、网络在管理中的运用；管理行为由原来的物化管理逐步转变为人性化的管理，尊重人、关心人、激发人、使人的潜能得以充分调动、聪明才智得以充分发挥成为管理的核心。作为工商管理培训的教科书，必须跟踪实践的发展，反映管理的最新变化。

“十五”时期是我国经济和社会发展步入新世纪的第一个五年，也是我国继续进行国民经济结构战略性调整、完善社会主义市场经济体制和进一步扩大对外开放的关键时期。我国顺利加入世界贸易组织（WTO），全面参与国际分工与合作，这既给我国经济发展带来了新的机遇，同时也带来了严峻的挑战。面对机遇和挑战并存的形势，迫切要求我们的企业进一步深化改革，提高经济效益，增强国际竞争能力。企业的竞争，从根本上说是人才的竞争，是人力资源开发质量的竞争。因而，进一步加强企业经营管理人员培训，全面提高企业经营管理人员素质，培养一大批有志向、懂经营、会管理、善决策、能开拓的新型企业管理人员队伍，已成为提高国民经济运行质量和增强企业竞争力的当务之急。

加强管理是企业永恒的主题，开展工商管理培训是企业培训中可持续的发展项目。但是，培训的内容、方法和手段必须与时俱进，着力创新，随着管理实践的发展而发展变化。与“九五”期间相比，“十五”期间工商管理培训的深化创新主要表现在：

一、调整课程设置

“十五”时期的工商管理培训课程由“九五”时期的12门调整为10门，将原有的国际贸易与国际金融、现代生产管理、财务报告分析、企业领导方法与艺术分别调整为国际商务、运营管理、会计报表分析和组织行为学。课程围绕着三个主要教学目标而设定：即围绕企业工商管理基础，开设了管理经济学、企业经济法概论；围绕企业经营活动，开设了会计报表分析、公司理财、市场营销、国际商务、运营管理；围绕企业管理活动，开设了企业战略管理、人力资源管理、组织行为学。课程的设置力图囊括在经济全球化背景下，我国企业经营管理人员所应掌握的知识与技能。

二、更新培训内容

教材内容涵盖了企业经营管理人员应掌握的工商管理的主要知识，力求反映当代管理科学的最新发展，揭示管理实践的最新变化，介绍管理艺术的成功经验，注重理论联系实际，把培养能力、提高素质放在极其重要的位置，具有较强的针对性、实用性和一定的超前性。

三、改进培训方法

工商管理培训是一种实践性、操作性很强的培训，在培训理念、内容、方法等诸多方面都具有鲜明的特点，特别是强调案例教学。“九五”之初，由于工商管理培训在我国刚刚起步，教学案例很少，即使部分院校开展案例教学，也大多是直接引用国外案例。进入“十五”，情况发生了较大的变化。一是我们有了一支经验丰富、教学水平较高的师资队伍；二是各院校（中心）在教学中编写、积累了相当的中国企业的案例，使案例教学更能结合中国企业实际，更能吸引学员参与讨论；三是信息技术、多媒体技术的发展为培训方法的改进提供了技术支撑和条件。

四、着力机制建设

“九五”时期的工商管理培训主要是通过行政的办法来推动。随着社会主义市场经济体制的逐步建立，传统的培训机制已不能适应培训发展的需要。“九五”期间的“调训难”、“一把手到训率低”等问题都与此有关。“十五”期间，必须着力培训机制建设，综合运用行政、法律和市场手段，通过试点逐步推行工商管理职业资格证书制度，解决培训的动力机制问题，推动管理培训顺利开展。

这套教材的酝酿、形成大致经过了以下几个阶段：（1）成立教材开发项目组。依托中国人民大学教材研究与开发中心，组成“十五”全国工商管理培训教材项目开发小组，在培训司

领导下，征询有关专家意见，确立项目开发方案。(2) 认真遴选教材主编。教材编写实行主编负责制，主编既要有一定的学术地位和影响，又要有较为丰富的教学经验；既要熟悉管理理论的最新发展，又要了解企业经营管理的实际；其构成既有普通高校教师，也有经济管理干部学院的教师；年龄上做到老、中、青兼顾。在编写队伍的组建过程中，特别强调了作者的责任心和良好的敬业精神。(3) 制定编写体例和编写提纲。为保证教材体例与风格一致并有一定创新，项目开发组的同志翻阅了大量书籍，广泛调研并征询部分主编的意见，形成编写体例。各书主编提出编写提纲，经工商管理培训教学研究组有关教师讨论修改后着手编写。(4) 审定出版。书稿完成后交教材开发小组，经组织相关专业的同行专家审定后，交出版社出版。通过以上各个环节的工作，保证了编写质量。

进入新世纪，知识经济时代悄然而至，终身教育（培训）已成为时代的主流，学习成为每个从业者胜任岗位需求的前提和高质量完成工作的基础。学习、实践、再学习、再实践，这既是形势发展的客观需要，也是广大企业经营管理人员的内在要求，更是着眼于 21 世纪的国家发展战略。我们希望这套新教材的出版能够满足广大企业经营管理人员的需要，达到学习新知识、树立新观念、把握新机遇、掌握新技能、促进新发展的目的。

2001 年 12 月

前 言

当前市场竞争日趋国际化，中国企业面临着一场经济的世界大战，要用“小米加步枪”，打败“飞机加大炮”，不仅取决于企业资源的数量规模，而且取决于资源配置的科学水平。理论是行动的指南，形势的发展，要求管理者从知道怎么做 (know how) 转变为知道为什么 (know why)，从把事做正确 (do the thing right) 转变为做正确的事 (do the right thing)，学习和掌握科学管理的理论，已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁，属于应用理论性课程。教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习，提高在管理决策过程中，理性思考，理性创新，“用经济方法管理经济”的能力。

本教材重点介绍管理经济学的基本理论，根据“十五”工商管理培训力求“新、实、精”的要求，此次编写，我们在思路上进行了一些新的探索：第一，突出时代要求。知识经济已初见端倪，电子网络发展迅猛，企业竞争的游戏规则也在发生变化，中国企业要遵循“十五”规划“抓住机会，加快发展”的精神，必须依据新规律，制定新对策，才能开

创新途径，取得新胜利。第二，突出立足国情，“以改革开放、现代化建设和我们正在做的事情为中心”^①。本教材中选编的案例，基本上选自近年中国企业管理创新成果奖汇编资料，只是加以了简写提炼。这将有利于克服学习理论的畏难情绪和本本主义，从而提高理论与实际、学习与运用、言论与行动相统一，创造性开展工作的自觉性。第三，突出理论思考，“着眼于对现实问题的理论思考”^②。管理经济学是为企业管理决策创建一个共同的理论平台，这次编写没有刻意追求理论的完整性、系统性，而是突出“理性思路”、“分析框架”，力求为提高企业管理人员运筹帷幄的根本素质，造就一批中国的智本家打好基础。

本教材是由国家经贸委培训司组织编写的工商管理培训系列教材之一，也可以作为企业管理专业教学的参考读本。本教材编写过程中，得到国家经贸委汪浩同志、严力同志，中国人民大学工商管理学院吴德庆教授、马月才教授、李平教授，清华大学经管学院陈章武教授，首都经贸大学郑海航教授、黄津孚教授，北京经济管理干部学院李启明教授，华北电力大学工商管理学院张文泉教授，解放军企业管理干部学院李晓明教授，中国企业管理联合会管理现代化工作委员会李建明博士、张文涛同志的指导与支持。书稿由张立英录入。台湾省林玉莲老师、许铭尊同学多次出资为我们购买并邮寄国外最新学术书刊，在此一并表示衷心的感谢！

参加本书编写的有厦门大学管理学院周星博士，中国人民大学商学院张利庠博士、王建军博士、黎斌博士、王连娟博士、姚中良博士、彭玉冰博士、刘志伟博士、梁雨谷博士、施小斌老师、原维平老师、巢昱老师、赵燕霞老师等。由于我们水平

^① ^② 《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》，载《科技日报》，2001-10-08。

有限，形势发展日新月异，肯定存在不尽完善之处，恳请广大读者给与批评指正。

主编

2001年12月

目 录

第 1 章 绪论	1
第 1 节 管理经济学概述	3
第 2 节 企业利润	27
第 3 节 边际分析法	40
第 2 章 供求决策理论思考	58
第 1 节 供求法则	60
第 2 节 效用与弹性	81
第 3 节 市场需求估计	101
第 3 章 生产决策理论思考	116
第 1 节 要素组合	118
第 2 节 产品产量组合	144
第 3 节 规模经济性分析	152
第 4 章 成本决策理论思考	169
第 1 节 成本函数	171
第 2 节 面向趋势分析	181
第 3 节 集成管理	193
第 5 章 市场结构分析	222
第 1 节 市场结构分类	225
第 2 节 完全竞争与完全垄断	234

第3节 垄断竞争与寡头垄断	259
第6章 机遇与风险分析	282
第1节 机遇价值链	284
第2节 风险价值链	306
第3节 双链互动	331
第7章 市场·政府·企业	348
第1节 市场失灵	350
第2节 政府调控	359
第3节 韧系统分析方法	385
第8章 展望知识经济	405
第1节 竞争新规则	408
第2节 知识创业	433
附录 复习思考题参考答案	454

绪 论

第 1 章

本章重点

- 管理经济学属于基础理论课，是沟通经济学与企业决策的理论桥梁
- 学习管理经济学有助于提高企业管理人员在市场经济条件下“理性思考、理性创新”的能力
- 提高企业资源配置的水平，是企业赢得竞争优势的基础
- 用边际值进行管理决策的方法称为边际分析法

引 例

北京金星制笔工业公司，1952年由沪迁京，40多年来，国有资产由原来的11.3万元发展到1.3亿元，截止到1989年，累计上缴国家税金1.8亿元，成为国内制笔行业中的大型企业，“南有英雄，北有金星”，在国内市场具有很高的知名度。但自

1989年以来，随着改革开放步伐的加快，国外名牌派克、斑马等进入中国市场，由于对急剧变化的市场经济不适应及其他原因，在“八国联军”面前，金星笔连连丢城失地，市场占有率下降，企业效益下滑。到1995年上半年，金星公司累计负债1.5亿元，而净资产不足5000万元，连续6年亏损，1994年、1995年两次被列为北京市破产企业试点。

1996年6月，上级领导调整了金星公司的领导班子。面对种种困难，新班子没有气馁，而是紧紧依靠广大职工，营造“大家动脑筋，企业出黄金”的机制，鼓励公司员工在资源配置方面进行创造性思考。在广大公司员工的努力下，公司在短短的一年内就开发出了上百种新产品，如将成熟的技术加以组合而形成技术综合体的新产品：笔杆内装上清凉油的高考应试笔；刻上京剧脸谱的旅游纪念笔等。有了新思路，才有新出路，改革后，企业经济状况迅速好转，1998年被评为北京市扭亏为盈成绩突出单位。通过提高理性思考、理性创新的水平，金星重放光彩。

金星公司网址：

<http://www.bj-jinxing.com.cn>

管理经济学是一门研究如何把西方传统的微观经济学理论与方法应用于企业管理实践的基础理论性课程。通过对市场经济基本规律和有关经济概念的学习，提高企业管理者在制定决策过程中，理性思考和理性创新的能力与水平。当前，企业的发展正从资本导向型向智本导向型过渡，管理经济学是培养造就运筹帷幄、决胜千里的智本家的第一课。本章从总体上介绍管理经济学的研究对象、基本内容、分析方法等，是学习其他章节的纲要和基础。

第 1 节 管理经济学概述

随着社会生产力的发展、生产社会化程度的提高，企业间的竞争日益激烈，对运用经济学理论和分析方法指导企业管理实践，也提出了越来越高的要求。1951年，美国经济学家吉尔·帝恩（Joel Dean）发表了第一本管理经济学专著，掀开了运用经济学基本理论与方法，指导企业经营管理决策的新篇章。

一、基本概念

管理经济学与工业经济学、贸易经济学、计量经济学、信息经济学一样，是把经济学理论应用于某一社会经济领域，是应用经济学的一个分支，属于社会科学范畴。“它是经济学的基本原理和数学分析工具相结合，在企业经营决策中的实际应用。因此，它又是一门经济学和管理学的交叉学科。”^①

1. 不同描述≠没有主题

社会科学与自然科学不同，属于描述性科学，而不是精确性科学。描述性的特点就是：不同的范围环境，不同的观察角度，可能会出现不同的认识。如：什么是经济学？

“从斯密、马克思到当代经济学家，他们所研究和分析的主题准确地说是什么呢？”

下面是经济学的一些定义：

- 经济学探讨生产什么物品、如何生产这些物品和为谁生产这些物品。
- 经济学分析经济总体的运动——价格、产量、失业和外

^① 陈章武：《管理经济学》，1页，北京，清华大学出版社，1996。

贸的趋势。一旦理解了这些趋势，经济学便可以帮助政府制定能够改进经济业绩的政策。

● 经济学研究国家之间的贸易。它有助于理解各个国家为什么出口某些物品和进口另一些物品，并分析在国家边界设置经济障碍的影响。

● 经济学是关于选择的科学。它研究人们如何进行选择，以便使用稀缺的或有限的生产资源（劳动、设备、技术知识）来生产各种商品（如小麦、大衣、音乐和导弹），并分配这些物品以供消费。

● 经济学研究货币、银行、资本和财务。

这是一个很不错的清单，你还可以把它加长好几倍。但是，如果我们把所有这些定义进行提炼，那么，我们会发现一个共同的主题：经济学研究社会如何使用稀缺资源来生产有价值的商品，并把它们在不同人之间进行分配。”^①

在我们的分析中，我们将区分宏观经济学和微观经济学。宏观经济学研究经济作为一个总体的功能；微观经济学则分析单个部分，如行业、企业和居民户的行为。

经济学的核心是资源的有效配置，既包含微观经济学的基本问题——资源的最优配置，也包含了宏观经济学的基本问题——资源的充分利用。因此，“经济学就是研究资源配置的全过程及决定和影响资源配置的全部因素的科学。”^②

什么是管理（学）？

“广义而言，管理可定义为：规划、组织、领导与控制组织成员的行为表现，善用各种组织资源，以达到组织预定目标的过程。根据此定义，管理内涵包括几点要点：

① [美] 保罗·A·萨缪尔森：《经济学》，5页，北京经济学院出版社，1996。

② 魏杰：《经济学》，5页，北京，高等教育出版社，1995。

●管理是一种动态性交互作用的过程。由时间横断面透视组织，只能够了解该时间的组织概况，一旦时间点转移，组织特性、管理者核心任务可能产生重大改变。

●管理者必须善用组织内所有资源。人力，无疑地是组织内最基本的资源，然而，尽管有最佳的人员组合，仍必须配合其他相关资源才能发挥最大功效。举例来说，如果管理者希望能增加生产量，则不应只激励员工的工作士气，还须添增现代化的生产设备。此外，财务资源也是重要的考虑要素。

●管理须能达到组织预定的目标。任何管理人员皆有其特定目标；组织间也因预定目标不同，而展现各自独特的特性。”^①

“有关管理的定义不胜枚举，但归纳起来可以得到两个相当重要的基本概念。第一个概念是：管理只存在于正式的组织当中，它是涉及人与人之间的一种规律的互动关系。第二个概念是：管理工作本身即含有指挥别人工作的意味在里面。”^②

综上所述，作为管理经济学的两大源泉理论都是描述性的，所以对于管理经济学的概念，如果我们列出更多的见解，也是不难理解的。但是，我们学习的出发点不是学术研究，而是指导应用，所以我们面对众多的描述，应该把握共同主题、基本概念、主要宗旨。“管理经济学的主要宗旨，就是专门阐述在管理决策过程中如何运用科学的经济学这个问题”^③，“怎样运用经济学理论来分析企业问题和为什么要这样做”^④。

① [美] 克劳帝·罗林斯：《管理学导论》，3页，台北，桂冠图书股份有限公司，1995。

② [美] 爱德蒙·格雷：《管理学》，6页，台北，桂冠图书股份有限公司，1995。

③ [美] 斯蒂文·T·考尔：《管理经济学》，1页，贵阳，贵州人民出版社，1989。

④ [美] S·卡利斯·莫瑞斯：《管理经济学》，1页，北京，机械工业出版社，2001。

2. 面向应用≠具体方案

管理经济学属于应用经济学。管理经济学的研究对象是企业经营决策问题，揭示在市场经济条件下，企业经营决策所依据的基本规律和基本方法。“管理经济学从微观经济理论中吸取概念和方法，能使决策者高效率地配置组织资源，能对策略问题做出有效的反应。”^①

一般认为，“管理经济学可以视为微观经济学某些部分的应用。这些部分包括：风险、需求、生产、成本、定价和市场结构等。了解这些原理有助于建立理性的决策思路，为经理人员的管理决策提供分析框架。”^②

一个企业经理的最根本职责，就是为企业制定发展目标，这不是一件容易的事。首先，这些目标本身可能不一致，甚至相互矛盾。在制定决策的每个关键之处，抉择的过程都是复杂的，甚至会得出含混不清的结论。其次，制定决策所依靠的信息几乎总是不完全的，而获得它们代价又很昂贵。总之，管理工作错综复杂，很难尽善尽美，常使人们感到心有余而力不足。为了应付这些困难，就需要用一个概念框架组织思想、激发想像、理清纠缠在一起的经营难题。概念是组成理论的基本内容，概念框架也就是理论的系统架构，如管理经济学中，供需函数、生产函数、成本函数三个基本概念及其以市场价格为纽带的相互关系，就为企业经济决策分析提供了理性思考的指导。管理问题的复杂性决定了管理实践需要运用系统分析方法，掌握从整体上考虑和解决问题的技巧。管理经济学是为了使企业管理人员树立在市场经济条件下，决策制定过程经济思维的概念框

^① [美] 詹姆斯·R·麦圭根：《管理经济学》，4页，北京，机械工业出版社，2000。

^② [美] H·克雷格·彼得森：《管理经济学》，16页，北京，中国人民大学出版社，1998。