

厂际竞赛经验



工人出版社

1082

厂际竞赛经验

工人出版社編輯、出版（北京東四條大街）

北京市書刊出版業營業許可證出字第009號

工人出版社印刷厂印刷（新华書店發行）

开本：787×1092 1/32

字数：76,000字 印张：3 10/16 印数：1—3,000

1958年5月北京第1版

1958年5月北京第1次印刷

統一書号：3007-253

定价：(7) 0.32元

編 者 的 話

这几年，我国的社会主义竞赛已有进一步的发展，厂际竞赛也在厂内竞赛的基础上日益广泛和深入地开展起来。因此，我們特选择过去的一些經驗，彙編成書，供讀者在火躍進的高潮中參考。

到目前为止，厂际竞赛的組織形式基本上有三种类型，即：厂与厂之間的竞赛，車間与車間之間的竞赛，科室与科室之間的竞赛。其中厂与厂之間的竞赛又分为两种情况，一种是进行評比獎勵的，一种是不进行評比獎勵的（后者有的称为“厂际友誼竞赛”）。車間与車間之間的竞赛即同工种車間竞赛或~~同工艺車間竞赛~~。科室与科室之間的竞赛是在同業務科室之間进行。厂际竞赛的組織者也包括各級工会組織，有产聯工会的全國委员会，也有省、市、县的工会联合会和产业工会。参加厂际竞赛的不仅有国营厂、也有很多公私合营厂；不仅~~有数千人的大厂~~，也有十几个人的小厂。因此，我們选編經驗的时候，尽量收集了在各种不同情况下进行工作的經驗，以适应不同單位的不同需要。

厂际竞赛的主要目的是要發揮各厂之間互相帮助、互通有無的作用，在这方面，不少單位采取了簽訂互助合同、組織互助組的办法，收到了很大的效果。这种活动有突出地加以強調的必要，因此，我們也特地选編了兩篇以此为專題的經驗。

这里要說明一点：目前开展厂际竞赛的單位很多，我們

占有的資料却很少，所選的經驗很難說是同類經驗中最好的，其中有些資料比較單薄，有些資料甚至較舊，可能目前經驗已有進一步的發展。但這些材料中反映的廠際競賽的基本做法，都是目前適用的。以後，隨着工作的發展，一定將出現更好、更新的經驗，我們將繼續編選出版。

（1958年3月）

2105/08

目 录

沈陽市第一机械系統同工艺車間的厂际竞赛	姜英和	1
我們怎样組織同業務科室的		
厂际竞赛	哈尔滨第一机械工会	27
上海紡織工業开展厂际同工种同業務竞赛的体会		36
我們組織厂际竞赛的經驗	重工業工会全国委员会	39
辽宁省輕工業組織厂际竞赛的經驗		46
上海紡織工人的厂际竞赛		52
我們是怎样組織同行業		
厂际竞赛的	河南省工会联合会輕工業工作委员会	58
我們怎样組織全县米厂的		
厂际竞赛	江苏昆山县粮食及农产品采購工会	74
上海毛紡織厂的厂际互助		
互学合同	国营上海毛麻紡織公司 上海市紡織工会	87
几个公私合营棉紡厂的互助活动		94
两个酒精厂开展厂际友誼竞赛		
的經驗	哈尔滨市輕工業工会	100

沈陽市第一机械系統同工艺 車間的厂际竞赛

姜英和

沈陽市的第一机械工業和电器工業，1956年有了突飞猛进的發展。第一机械工業部和电机工業部沈陽各厂的总产值比1955年提高了96.1%，劳动生产率兩部綜合統計比1955年提高了62.8%。根据兩部在沈陽的十六个工厂統計，1956年为国家試制成功和生产了二百零一种新产品。在超額完成上述指标的同时，还提高了产品质量。1955年几乎每个厂每季度都有产品出厂返修損失，到1956年已有二分之一的厂在三、四季度减少和消灭了这种損失。1956年生产出的产品，一般說用戶是滿意的。在節約方面，全年仅材料一項就節約了四千六百多吨。全市有百分之八十的工厂提前达到了第一个五年計劃的生产水平，有百分之九十的企業全面超額地完成了1956年的国家計劃。这些进展和成就是令人兴奋、鼓舞的。

促进机、电工業新發展的因素很多，开展厂际同工艺車間社会主义竞赛是其中重要原因之一。

厂际同工艺車間社会主义竞赛最基本的特点是：参加竞赛的車間生产过程和工艺过程相同，設備相仿，产品規格近似，在竞赛中誰先进，誰落后都易于比較，一目了然。这样就便于总结和評比竞赛成績，便于广泛地、具体地交流生产技术經驗。这就为各企業同类車間互相學習，互相幫助，

取長補短，共同提高創造極其有利的條件。很多車間借助於這種客觀條件，學到了很多經驗，得到了來自外廠車間的幫助，從而找到了進步的方向和方法，擺脫了落後局面。結果是：先進的車間幫助落後車間趕上了自己；落後的車間向先進的車間學習，提高到先進的水平；某些先進車間在原有的基礎上更加前進了一步。這種互相學習、互相幫助的同志關係，充分表明了社會主義制度和社會主義企業的無比優越性。

廠際同工藝車間競賽是怎樣開展起來的

沈陽市的廠際同工藝車間競賽，是根據黨的指示和機、電工業發展的需要開展起來的。

在開展競賽之前，沈陽第一機械工會所面臨的情況是：

(1) 全市第一機械系統的廣大職工，在1956年全國社會主義改造高潮的影響下，積極性和自覺性空前提高，主動要求市產業工會組織與開展廠際競賽。有不少的機械加工工人和鑄造工人還自發地向全市機、電工廠的工人提出開展廠際競賽的倡議。當時無論從群眾需要和生產需要方面考慮，都必須用一種有效的形式把群眾的積極性組織起來，使它鞏固發展。(2) 1956年工業高潮的初期，中央指出的“又多、又快、又好、又省”的全面方針，在沈陽市機械系統貫徹執行中發生了重視“多”“快”忽視“好”“省”的偏向。產品質量低，事故多和不講究經濟核算的現象比較普遍。如何把廣大職工的積極性，組織與引導到在“好”“省”的基礎上求“多”求“快”，是必須解決的一個重大問題。(3) 全市工藝相同，設備相仿的車間是大量的；但是，他們進步的速度和方法是不同的，表現了很大的不平衡性。如機床二廠鑄

工車間不仅能够經常全面地完成国家計劃，鑄件的廢品率也穩固地降低到了5.17%；而設備相同、工艺相同的机床三厂鑄工車間則常常完不成計劃，廢品率也高达11%以上，还有一些鑄工車間廢品率高达27%。这样一比，机床二厂鑄工車間显然是有經驗值得各單位學習的。但是过去由于缺乏某种有效形式把这些車間很好地組織起来，有些落后單位沒有机会知道和學習先进單位的經驗，使先进帶動落后的作用不能很好地發揮。（4）当时，中国共产党沈陽市委員会作了“加强对工業高潮的領導”的決議，要求各級工会組織根据本單位的具体情况，把各种形式的竞赛組織起来，以便使高潮巩固起来，發展下去。上級工会更明确地要求产业工会把厂际竞赛組織起来。

沈陽市第一机械工会对上述情况进行了認真分析和討論，根据党、上級工会和广大职工群众的要求和机械工業發展的需要，决定从1956年四月份起把全市各机械工厂的主要車間——机械加工車間、鑄工車間和鍛工車間首先組織起来，开展厂际同工艺車間的社会主义竞赛。通过厂际同工艺車間竞赛，实现第一机械工会对先进生产者运动的領導，促使这些車間全面貫徹“多、快、好、省”的方針，保證提前完成第一个五年計劃。

發動群众制訂厂际同工艺車間竞赛的組織办法

要使厂际竞赛开展得持久、深入，必須使竞赛有广泛的群众基础。因此，沈陽市第一机械工会采取的第一个步驟就是充分發動群众。

怎样發動群众呢？有效方法之一就是組織群众进行自我教育，也就是用先进职工的先进思想去教育、影响暂时不

先进的职工。具体做法是：首先深入基层发动先进的工人和小组主动向市产业工会提出开展厂际竞赛的倡议。然后召开全市参加同工艺车间竞赛各车间的职工代表会议。在会上，一方面由已经组织起来的典型向会议报告他们的倡议条件，组织到会代表响应先进人物的联合倡议；另一方面由市产业工会向会议作报告，宣布接受大家关于开展厂际竞赛的倡议，同时提出开展这种竞赛的方法和步骤。这样就把参加竞赛的三类、五十六个车间的一部分群众发动起来了。会后，市产业工会又下到基层，去帮助各基层工会与车间工会更广泛地教育群众。这样，群众就基本上被发动起来了。

但是，光是普遍发动还不够，还必须进行个别教育。事实证明：发动与教育群众不会是一帆风顺的。市产业工会在普遍发动群众的过程中，就发现部分群众、特别是干部对参加厂际同工艺车间的竞赛抱有很多不同的想法。在基础较好的单位中间，有人有“参加必胜”的骄傲情绪。在规模较小、基础较差的单位中间，有人有“反正是跟着跑”“给别人打旗”的失望情绪。至于基础既不高、也不低的单位，多数人是抱着“试试看”的态度。有上述看法的人虽然是少数，但由于他们是干部（车间主任、工会主席等），他们的言论对职工还是有很大的影响的。如果不对这些人进行教育，厂际同工艺车间的竞赛就不会健康发展。于是市产业工会一方面召开干部大会，批判了上述思想，另一方面指导基层工会加强对持有上述错误观点的人进行教育。有个国营工厂的厂长，认为自己的厂子管理基础很弱，无法和基础好的工厂一起竞赛，即使参加，也不过是做陪客。在他这种思想支配下，全厂两个车间就一直不表示是否参加厂际同

工艺車間竞赛。这个厂的基層工会接到市产业工会的指示以后，对厂长这种思想进行了批評。最后，厂长在党委的教育下，初步認識了自己的不对，才組織两个車間参加了厂际竞赛。事实証明：像上述的思想問題在竞赛过程中是会經常出現的，不仅干部中間有，工人中間也有。因此，坚持在竞赛过程中进行深入的思想工作，是一件很重要的事情。

在把群众基本上发动起来之后，市产业工会就抓住了制訂竞赛組織办法的工作。通过这个“办法”把广大职工的積極性組織起来。竞赛組織办法包括六部分。第一部分規定了厂际同工艺車間竞赛的总目标和目的。第二部分規定了厂际竞赛条件。第三部分規定了厂际竞赛和內部竞赛的关系和結合的方法。第四部分是厂与厂之間如何互相帮助、互相學習的協議条件。第五部分規定了檢查、总结、評比、獎勵的原則和进行的方法。第六部分規定了市产业工会与基層工会在竞赛組織領導方面如何分工。

在拟訂竞赛組織办法时，最突出、最重要的是要制訂好厂际竞赛条件。因为竞赛条件制訂得是否合理，关系到竞赛的經濟效果。如果竞赛条件制訂得合理、确切、先进，就能激發群众的積極性，使竞赛充分發揮作用。反之，职工群众積極性就会不高，厂际竞赛就不会充分發揮作用。但是，要使竞赛条件制訂得合理、先进，并且能够适应各个基础不同的單位的一般情况，对于沈陽第一机械工会这个沒有同級行政管理部門的市产业工会來說，是有困难的。在这方面，市产业工会虽然采取了由粗到精的作法，还是走过一些弯路的。

1956年第二季度竞赛开始时，在竞赛条件中只規定了各車間从第二季度到年末应当达到的标准。比如加工車間

的条件是：（1）超額完成厂給車間的生产总值、劳动生产率、品种計劃、降低成本等指标。（2）提高工时利用率。要求大量生产类型的車間二季度达到97%，三季度达到99%；小批生产和單件生产的車間二季度达到87%，三季度达到95%，四季度达到98%以上。（3）不誤装配。机裝車間按生产科計劃出产；金工車間按生产科計劃及时供应装配所需要的部件。（4）提高产品质量。廢品率以一季度为100，二季度要压缩到50，三季度压缩到30，四季度大件車間压缩到15。标件車間要消灭廢品，回用件还要逐季减少。（5）全面地有計劃地推广先进經驗，組織工人提出并帮助工人实现合理化建議；認真組織工人學習技术，到年末每个工人把自己的技术提高到上一級的水平。（6）保証安全生产，不出人身和设备事故。其他車間（如鑄工）的竞赛条件大体相似。这种竞赛条件的作用是肯定的，因为比較具体。但是，到二季度末总结、評比时，却發現它有缺点。最主要的一个缺点是：这种条件只考虑了大量、大批、小批單件等三种生产类型的区别，而沒有考虑各車間的原有基础和具体的特点，因此使一部分落后單位和有特殊情况的單位对厂际竞赛失去了信心。在評比、总结工作中，还發現了一个問題，这就是：各單位虽然报来了竞赛总结，但是，却看不出实现各条竞赛条件的具体系数（生产总值与前季对比是否增长）；看不出在竞赛期間，厂內各科和兄弟車間的协作情况怎样；也看不出厂长、工会领导上对参加厂际竞赛的車間的意見。这就使总结和評比很难准确，使领导很难准确地估計和評定各單位的进步，从而損害了基础較差單位的职工参加竞赛的積極性。比如：机床三厂五車間是管理基础較好的一个單位，他們和厂內其他車間和有关科的协作关系

搞得不太好，只是达到了竞赛的生产指标，就被评为优秀車間。而另一个車間——辽宁农具厂鑄造車間，原来基础較差，参加竞赛后，各方面都有进步，但因竞赛条件中规定的生产指标未照顧到他們的具体情况，他們努力了也未达到，未被评为先进的單位。因此，他們反映說：“咱們是落后的地方国营厂，沒有希望得到竞赛獎。”

市产业工会对上述情况进行了反复的研究，在三季度改訂了竞赛条件，并改称为竞赛書。竞赛書的内容分兩部分，一部分是竞赛条件，另一部分是企業領導上对車間实现竞赛条件的审查意見。

这种竞赛書不仅为市产业工会領導厂际竞赛、掌握厂际竞赛情况創造了方便条件，而且受到各單位的欢迎，各單位都認為比較合理，竞赛的積極性都大为提高。因为它反映了所有参加竞赛的車間不同的工作基础和进步程度，任何一个車間不管基础怎样落后，都有可能竞赛中得到表揚和獎勵。

各車間根据厂际竞赛条件的要求，在基層工会的具体领导下，按季制訂实现竞赛条件的保証措施或竞赛保証条件，报送基層工会和劳动工資科备查。市产业工会只按厂际竞赛条件檢查竞赛情况，不要求車間报送竞赛保証条件。

市产业工会在制訂和修訂厂际竞赛条件的工作中，主要作法是：首先由产业工会根据每个时期党的中心要求（如1956年的先进生产者运动，1957年的增产節約运动等），深入进行調查研究，在此基础上制訂一个初步的条件。然后召集参加竞赛單位的干部开会反复进行討論，加以补充修改，一直到大家認為完善才定下来。

有目的、有組織地推广先进經驗

制訂一个先进合理的竞赛条件，仅仅是竞赛的开始。因为竞赛条件只能起引导方向的作用，要使竞赛取得真正的成果，最关键的一个环节，还是要有目的、有組織地总结和推广先进經驗。

在总结先进經驗工作中，市产业工会通常采用三种办法：

一种是帮助各車間發現、分析研究和总结。通用机械厂鑄工車間的經驗就是采用这个办法总结的。这个車間在1957年二月学习別人提高炭鉄比例的經驗，使一公斤焦炭由熔化八点五公斤鉄提高到熔化二十二公斤鉄，全年可为国家节约二百五十八吨焦炭。市产业工会在深入了解情况时，发现了这个經驗，就帮助他们分析經驗，研究总结提綱，然后由他們自己执笔起草总结。等总结草稿写出来之后，市产业工会又召开了技术人員和老工人會議，对这一經驗进行技术上的鉴定，最后在統一認識的基础上把經驗肯定下来，并决定全面推广。在厂际竞赛中，市产业工会通过这种办法总结了將近十五种重大的先进經驗。

另一种方法是組織先进經驗总结、学习小組，直接下厂总结經驗。1956年工業生产高潮来到之后，各車間的职工都創造了不少具体的先进經驗，但是，有很多很有效果的經驗，却没有总结和推广。市产业工会为了普遍的总结各种經驗，于1956年四月份起先后組織了兩次先进經驗总结、学习小組。这个小組由参加竞赛的車間各自选派一名技术人員或者懂得技术的工会干部組成，組內选出組長、副組長各一人，下厂时市产业工会还派一人帶队，下面再按不同業務

分为总结技术經驗組，总结管理經驗組，总结竞赛經驗組。这个小组的任务有两个：一是全面发现和总结每个車間在技术上、管理上、竞赛工作上的点滴先进經驗；再一个是对每个車間存在的缺点提出批評和改进意見。小组的活动是有计划的。市产业工会首先排出到达各單位的具体時間，事先通知各單位进行准备，并由各單位参加小组的成員分別与本厂联系。到厂后，小组先听取車間主任的技术报告（这种报告主要是說明車間有哪些先进經驗和合理化建議）和車間工会主席的竞赛报告，接着由車間派專人負責領着去实际观察，对先进經驗當場作出技术鑒定。如發現可以肯定的經驗，就限期請車間总结，并报到市产业工会。与此同时，总结小组如發現車間工作中的缺点，也要向車間提出批評和改进意見。总结小组在每个車間一般只停留一天到兩天，就可把工作进行完畢。这种方法很有效果，通过这种小组，一共总结了一百五十二种各方面的先进經驗。

再一种就是通过竞赛的总结、評比工作来总结先进經驗。厂际竞赛的总结和評比工作是每季进行一次的。在总结評比會議上，常常可以發現一些先进經驗。1956年市产业工会作过三次竞赛总结，在总结时，就發現和总结了將近二十种先进經驗。

此外，市产业工会發現有的車間沒有能力总结竞赛組織工作方面的經驗，也亲自总结过一部分。

通过上述几种方法，車間所出現的先进經驗，基本上都作了总结。这就为推广先进經驗准备了內容。

在总结先进經驗的工作中，市产业工会改变了过去那种老一套的做法。过去是首先派出若干干部去培养典型，讓他們創造經驗。这样做，一般至少要一两个月才能总结

出經驗來。由於這些經驗有很大程度的“制造”性質，推廣起來基層不僅不易學習，也不願學習。結果常常是費力大，收效小。因此，在廠際競賽中市產業工會就不再這樣做了，改為哪里有經驗（不一定是完整的），就到哪里去幫助總結，推廣工作也是針對各單位的需要進行。這樣推廣起來不僅容易，效果也大多了。

怎樣推廣已總結的先進經驗呢？市產業工會認為最有效的方法是：

1. 組織先進經驗報告會。對於具有普遍意義的關於具體組織工作方面的經驗，通常是組織先進經驗報告會來推廣。參加報告會的對象，主要是決定於先進經驗的性質。比如在召開推廣沈陽機床一廠一號車間組織車間內部同工種競賽經驗的報告會時，就邀請了各車間工會主席、車間主任和車間黨支部書記參加。對於可以通過報告講清楚的行政管理方面的具體經驗，通常也是召開先進經驗報告會來推廣，由車間職能人員參加。事實證明：這種報告會是推廣具有普遍意義的先進經驗時不可缺少的一種有效形式。空氣壓縮機廠鑄工車間在會上報告了他們組織競賽的經驗後，就有三分之一的車間都學習了他們的經驗，還有不少車間準備推廣。

2. 組織訓練和參觀。有很多先進經驗是不到現場觀察就不能理解的。要推廣這種經驗，最有效的形式是組織有關人員進行細致的參觀。比如沈陽第二機床廠鑄工車間由於車間技術管理工作做得好，全面推行了大爐造型和型砂管理工藝守則，從1956年四月以來廢品率一直比任何一個鑄工車間都低。於是，市產業工會就邀集全市鑄工車間的主任、技術人員、老工人、鍛冶科長等一百八十多人組成了

一个參觀团，到第二机床厂去实地參觀。在參觀团未去之前，市产业工会就帮助第二机床厂鑄工車間作好了准备。參觀团入厂后，鑄工車間首先举行了一次技术报告会，把技术管理方面能够說得清的部分，向參觀的人作了細致的講解。这实际上是一种理論上的訓練。參觀的人听了报告，了解了該車間的原有基础和进步过程，也理解了組織工作方面的一些經驗，但对車間操作技术上的經驗和車間生产組織分布情况及其先进性还不能完全理解。后来，他們到現場进行了观察，又听了对每个操作过程的細致介紹。參觀之后，大家提出了一些問題，第二机床厂还进行了問題解答。因此參觀后都感到是“滿載而归”。到1956年第四季度，全市的十七个鑄工車間中已有十二个車間全面或部分地学习了他們貫徹工艺守則的經驗，并都在降低廢品率方面取得了一定的效果。

3. 通过竞赛的总结、評比會議推广先进經驗。每个季度进行总结、評比的整个过程中都注意了交流先进經驗。如沈陽高压开关厂高压車間在第二季度的总结、評比会上，介紹了他們車間組織工人学习技术和出版“技术报”的經驗，到了第三季度就有二十多个車間学习了他們的經驗，举办了“技术报”。“技术报”的内容是解答工人提出的技术上的疑難問題，傳播工人想要知道的技术知識，形式不拘，有时是用紙写，有时是用黑板写。因为它能在技术上滿足每一个人的不同要求，推广后很受工人欢迎。第三季度总结厂际竞赛工作时，着重由第一机床厂一号車間的职能人員介紹了車間管理工作的先进經驗，并組織各参加厂际竞赛車間的負責人去一号車間參觀。效果也很好。沈陽空气压缩机厂第一加工車間过去車間竞赛組織得不好，車間管理工

作也很混乱，因此，1956年一至七月份都没完成車間任务。學習了一号車間的經驗以后，車間从1956年第三季度起一直做到了全面超額完成任务，在厂际竞赛中兩次被評为优秀車間。

4. 提供綫索，帮助各單位學到自己需要的經驗。参加厂际竞赛的車間都是不甘落后的，他們都有學習先进經驗的積極性，一般都能根据自己的需要，主动派出代表，按照市产业工会指出的方向去學習經驗。在一般的情况下，由某一車間单独出外學習的經驗，多是适用范围較小或具有特殊性的；但是也有些是市产业工会已推广过的具有普遍意义的經驗。这是由于在市产业工会推广某項經驗时，有的車間因为条件不同，感到暫不需要因而沒学；可是后来車間条件發生了变化（如小批生产变为大批生产等）又感到需要，因而要求市产业工会重新介紹他們单独登門去學習。不管哪一种情况，市产业工会都是重視并且尽力帮助的。市产业工会一方面注意經常了解情况，掌握各車間已有的各項先进經驗，随时傳播給参加竞赛的車間；另一方面也对學習者和被學習者进行組織工作，帮助双方作好准备，以保證學習取得效果。比如市产业工会通过日常了解情况，知道沈陽重型机器厂鑄工車間學習了苏联的“二氧化碳烘干”的先进經驗，后来到第一机床厂去了解情况时，就把重型机器厂的經驗告訴了他們，第一机床厂鑄工車間知道这个經驗对自己也有用处，就立即派人去重型机器厂鑄工車間學習。类似这样的活动，几乎每天都有。这种作法最适合于推广帶有特殊性的、只是一个或几个單位需要的先进經驗。

5. 發先进經驗資料，也是推广先进經驗的一个方法。市产业工会總結的各种具体的技术經驗和管理經驗，通常