

全球经济巨子访谈录

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

读经济巨子珍贵访谈
与高级智囊平等对话

超越

2000年

上



上海远东出版社

全球经济巨子访谈录

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

读经济巨子珍贵访谈
与高级智囊平等对话

超越

2000年

下



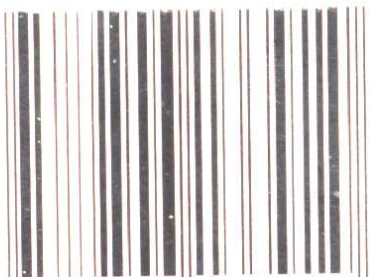
上海远东出版社

Beyond 2000

集全球化的构想
做新世纪的赢家

上

ISBN 7-80613-391-7



9 787806 133910 >

ISBN 7-80613-391-7 / F · 210

定价：（上、下册） 29.00 元



000
J3102
877

S
000
0422

超越2000年

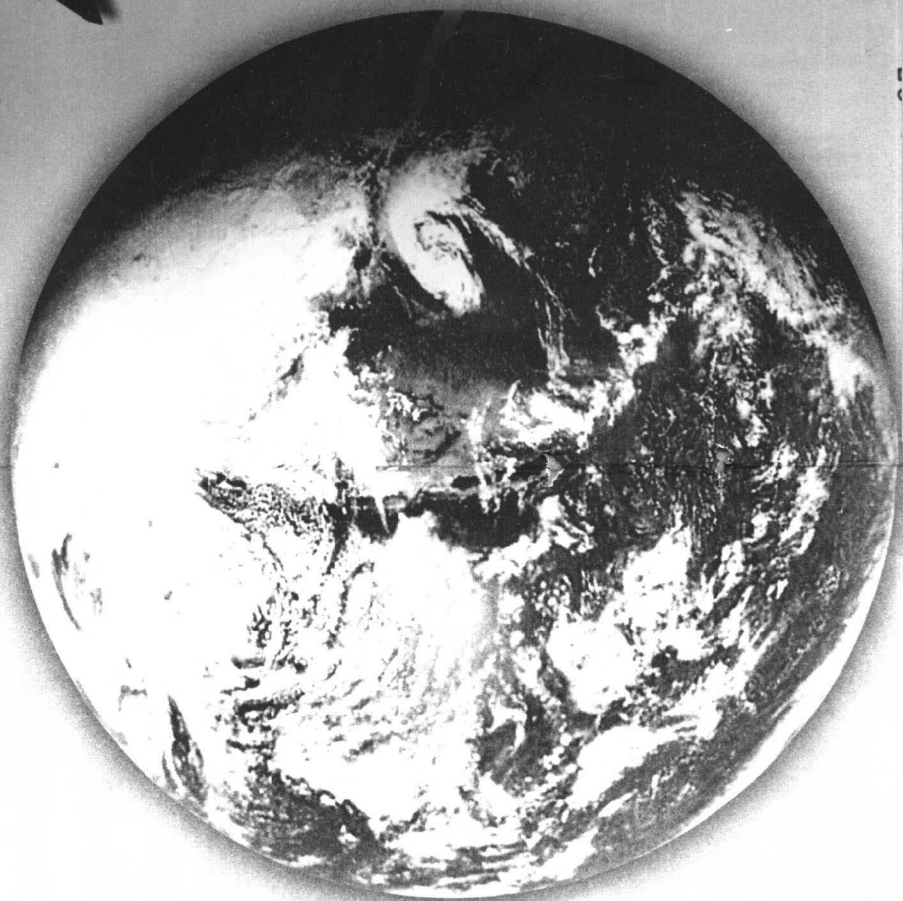
超越2000年(上)
——全球经济巨子访谈录

Beyond 2000

[美] 商业周刊
[英] 金融时报
[日] 三菱综合研究所
共同策划

舒人 编译

上海远东出版社



今天
可见“W
当人们确
音乐的快
“小型化
到了确凿

一个
一个月也
复印机，
足不出户
于台。信
力的差异

当丰
的每一个
公司宣布
庭时，则
论家也无
事实：全
阻挡。

当今
高的商标
元身的金
影响了全
生活。商
是经济
思议的奇

大都
音乐行
随着人类
一面都有一
内陈，它
和经济买
国的最亮

我们
金的社会
式正在建
物和电子
中日念增
足不出户
的乐趣

000
J3102
877

超越2000年



超越2000年(下)
——全球经济巨子访谈录

Beyond 2000

〔美〕商业周刊

〔英〕金融时报

〔日〕三菱综合研究所

共同策划

舒人 编译

上海远东出版社



1997年8月20日

本书由北京正则文化传播有限公司授权
上海远东出版社独家出版中文版本。

版权所有 翻印必究

超越 2000 年——全球经济巨子访谈录

舒 人 编译

策划	〔美〕商业周刊 〔英〕金融时报 〔日〕三菱综合研究所	印刷	海峰印务公司
出版	上海远东出版社	开本	850×1168 1/32
发行	上海远东出版社 (上海冠生园路 393 号 邮编 200233)	印张	23.5 插页 8
经销	全国新华书店	字数	520000
		版次	1996 年 12 月第 1 版 1997 年 2 月第 2 次印刷
		印数	10201—40200

ISBN 7-80613-391-7 / F·210

定价: (软精上、下册) 29.00 元

今天，大街上随处

可见“Walkman”一族。当人们徜徉街头，享受着音乐的快乐时，索尼公司“小型化”战略的胜利得到了确凿无疑的证明。

● 一个男性推销员可能一个月也卖不出多少理光复印机，而女性职员也许足不出户就能销售成百上千台。信息时代，男女体力的差异消失了。

● 当丰田车奔驰在世界的每一个角落时，当索尼公司宣布收购洛克菲勒大厦时，即使是最保守的评论家也无法否认这样一个事实：全球化的进程不可阻挡。

● 当今世界上含金量最高的商标——300亿美元身价的可口可乐，已经影响了全世界数十亿人的生活。商标的巨大作用，是经济领域中最令人不可思议的奇迹。

● 大都会博物馆、卡内基音乐厅……，每一种凝聚着人类文明的象征物后面都有一个富豪的名字在闪烁，它显示了文明成果和经济实力相结合可能达到的最完美的地步。

● 我们正步入一个无现金的社会！传统的零售方式正在逐渐消亡！电话购物和电子购物在市场份额中日益增多。将来，人们足不出户就可以享受消费的乐趣。

责任编辑：张安平
张国伟

封面设计：汤智勇
张晶灵

责任校对：吴明泉

责任出版：李 昕

目录

超越2000年——全球经济巨子访谈录·上编

上编 未来产业七大趋势

第一章 信息技术业

- 1 名人话题 [2]
- 2 处理、存储和存取 [10]
- 3 传输和通信 [17]
- 4 民用电子 [23]
- 5 软件 [31]
- 6 制胜者 [35]

第二章 汽车制造业

- 1 名人话题 [38]
- 2 汽车设计和交通管理 [43]
- 3 燃料技术和生态环境 [49]
- 4 汽车业生产经营之道 [55]
- 5 汽车市场面面观 [61]
- 6 制胜者 [66]

第三章 金融服务业

- 1 名人话题 [70]

目录

超越2000年——全球经济巨子访谈录·上编

2	世界资金市场	[76]
3	新兴市场和传统市场	[85]
4	信息技术和金融业	[91]
5	零售金融服务	[98]
6	衍生性金融工具	[101]
7	制胜者	[105]

第四章 食品业

1	名人话题	[108]
2	食品消费趋向	[115]
3	食品和技术	[121]
4	农业和农产品	[128]
5	全球市场和新兴市场	[134]
6	制胜者	[140]

第五章 医药卫生业

1	名人话题	[144]
2	医疗保健制度	[149]
3	医药业营销战略	[155]

目录

4 高新技术	[160]
5 生物技术	[165]
6 药品的研究和开发	[168]
7 制胜者	[173]

第六章 能源业

1 名人话题	[176]
2 石油和替代物	[182]
3 勘探和技术	[190]
4 能源和环境	[195]
5 能源业的未来	[201]
6 制胜者	[206]

第七章 零售业

1 名人话题	[209]
2 零售经营	[215]
3 推销	[220]
4 营销	[226]
5 零售业策略	[231]

超越
2000年

——全球经济巨子访谈录·上编

目录

6 制胜者 [239]

人物及公司索引

附录 企业发展与现代人才

——15 位日本企业巨子经验谈

超越
2000年

——全球经济巨子访谈录·上编

目录

下编 未来商务实践七大课题

课题一 战略性调整

第一章 日本型经营体系的功过

- 1 日本经济的现状 [352]
- 2 日本型经营体系的功过 [361]
- 3 21 世纪所要求的新的经营体系 [369]

第二章 改革与实践战略能力

- 1 时代的变化与企业、个人 [389]
- 2 企业改革的设计程序 [391]
- 3 个人的实践战略 [396]
- 4 企业与个人的新型关系 [406]

第三章 企业结构和流程的改革

- 1 结构调整和企业流程改革的背景 [410]
- 2 重建事业概念的想法 [415]
- 3 事业成功与事业概念 [422]

目录

超越
2000年

——全球
经济巨子
访谈录·下
编

- 4 结构调整和企业流程改
革的推进方法 [429]

课题二 企业精神的变革

第四章 新型人事制度的改革

- 1 日本式经营体系的三个
法宝 [442]
- 2 维持三个法宝的条件发
生结构性变化 [445]
- 3 确立新的经营体系 [451]
- 4 实行新的人事制度改革 [456]

第五章 今后的职业女性

- 1 职业女性素质的变化 [472]
- 2 女性劳动力的国际比较 [476]
- 3 围绕职业女性的问题 [479]

第六章 组织内部交流的实践

- 1 交流的重要性 [486]

目录

- 2 组织内部交流的具体方法 [488]
- 3 保持集团活性的领导方法 [500]

课题三 知识生产力的提高

第七章 创造知识的经营

- 1 企业经营的现状和知识生产力 [505]
- 2 知识创造 [507]
- 3 创造知识的经营组织 [510]
- 4 知识创造型企业的理想状态 [517]

第八章 创造性能力开发的实践

- 1 何谓创造性 [522]
- 2 创造性企业的条件 [526]
- 3 创造性人才的培养 [532]
- 4 创造性开发的实践 [538]

目录

超越2000年——全球经济巨子访谈录·下编

第九章 白领阶层知识生产力提高的实际情况

- 1 知识生产的环境 [548]
- 2 知识生产的内容 [554]
- 3 白领阶层提高生产能力的方法及其测定 [559]

课题四 全球化

第十章 未来企业的全球化问题

- 1 全球化的发展阶段 [569]
- 2 全球化的促进因素及企业行动 [574]
- 3 今后的全球化 [578]

第十一章 全球化时代人才的要素

- 1 全球时代要求的观念 [583]
- 2 企业和个人的当地化 [588]
- 3 全球化时代人才的必要条件 [593]

目录

超越2000年——全球经济巨子访谈录·下编

第十二章 全球化经济合作的要点

- 1 日本企业的现状 [600]
- 2 日本企业周围的世界局势 [604]
- 3 全球战略时代 [606]
- 4 企业间协作 [609]
- 5 事例研究 [612]
- 6 成为国际型企业家的要点 [616]

课题五 信息战略的应用

第十三章 信息社会的企业战略

- 1 高度信息化环境 [621]
- 2 信息化时代的企业经营 [624]
- 3 用于决策的信息战略 [629]
- 4 信息战略型企业的组织 [632]

第十四章 信息应用和战略信息系统

- 1 经营改革的展开与信息