

# 超速模式

21 世纪企业的主导模式



东方赢 著

833

F270

D64c1

# 超速模式

21 世纪企业的主导模式

## 图书在版编目 (CIP) 数据

超速模式：21 世纪企业的主导模式/东方赢著，—北京：企业管理出版社，2000. 10

ISBN 7-80147-395-7

I. 超... II. 东... III. 企业管理—方法 IV. F270  
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 71720 号

书 名：超速模式

作 者：东方赢 著

责任编辑：王学斌 技术编辑：晓叶 设 计：江瑜

标准书号：ISBN 7-80147-395-7/F·393

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044

网 址：<http://www.cec-ceda.org.cn/cbs>

电子信箱：80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷：河北新华印刷一厂

经 销：新华书店

规 格：850 毫米×1168 毫米 32 开本 22 印张 400 千字

版 次：2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印 数：1—10000 册

定 价：58.00 元

---

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换





# 推动 中国超速之轮

1994年，东方赢在《企业管理》等报刊上发表《中国需要超级企业家》一文，首次提出当今世界出现的一种主导未来的新发展方式，即财富以能级跳跃增长的企业超速成长方式。这一理论发现，比西方类似观点早三年。

1997年，东方赢出版《企业超速成长》，在北京很快成为经济类畅销书。《经济日报》称该书在国际上创立了企业超速成长理论，《北京青年报》誉之为“吹响中国企业超速成长的号角”。刘伟等一批著名经济学家评论此书是“合着时代脉搏的大作，是透视我们社会发展的呐喊”。《人民日报》、《中华工商时报》、《中国经营报》等六十多家报刊、电视台、电台纷纷报道这一消息。







在乌鲁木齐



在郑州



在淄博



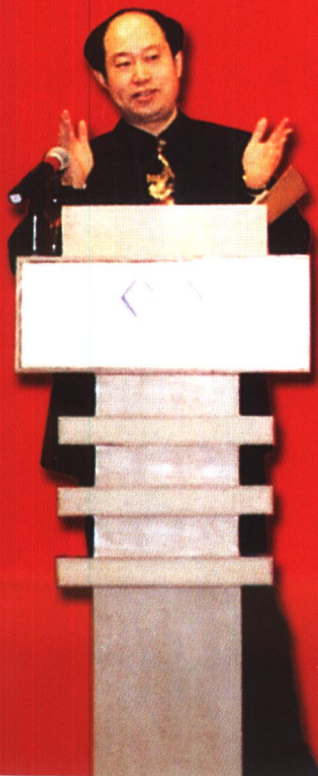
在广州



在沈阳

# 推动 中国超速之轮

近三年来,东方赢走遍全国七十多个城市,广泛进行推广性的讲学与咨询,帮助各地企业导入超速模式。参加他的讲学与咨询的企业,遍及百余家知名公司和数万家中小企业。当今不少成功企业幕后都闪烁其思想和智谋之光。



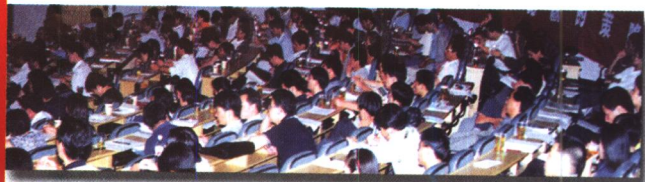
在北京



在上海



在武汉



# 推动中国超速之轮

八位著名经济学家谈企业超速成长及《超速模式》

## ■ 中国企业超速成长时期到来了 (2)

石小敏 中国经济体制改革研究会 常务理事 秘书长  
《中国改革》杂志社 社长

## ■ 一部合着时代脉搏的大作 (6)

刘 伟 北京大学经济学院 副院长 教授

## ■ 对企业发展新模式的有益探索 (9)

吕 政 中国社会科学院工业经济研究所  
所长 研究员 博士生导师

## ■ 适应知识经济和网络时代的企业模式 (11)

杨瑞龙 中国人民大学 教授 博士生导师

## ■ 来自理论与实践相结合的研究成果 (15)

钟朋荣 北京视野咨询中心 主任 研究员  
兼任西北大学、中央财经大学 教授

## ■ 中国学者对世界管理理论的重大贡献 (18)

郭国庆 中国人民大学 教授、博士生导师  
中国高校市场学研究会 副会长  
美国营销与发展国际学会 常务理事

## ■ 前卫性的著作 (21)

常修泽 国家计划委员会宏观经济研究院  
教授 博士生导师

## ■ 把握企业快速成长的真谛 (23)

程秀生 国务院发展研究中心企业研究所 所长 研究员

(以上顺序按姓氏笔划排列)



# 中国企业超速 成长时期到来了

石小敏

这是一部为中国的企业与企业家长们、为那些真正的企业家们、特别是那些可能成为优秀企业家的人们写的书。

今年夏季，北京的异常酷热高温竟然还赶不上猎头公司生意的出奇火爆，使众多专家大跌眼镜。去年下半年以来，中国的宏观经济徐缓有力地滑过从下降到回升的“拐点”，当人们欣兴之余又吃不准这一势头能否坚挺持续之际，仔细观察一下，便会发现，宏观经济的“拐点”只不过是其他更重要“拐点”不约而同簇拥出现的表象性标志而已。

新旧千年，新旧世纪，新旧经济，哪一桩彼此交接不是“拐点”；WTO，进与不进，从不明朗到明朗，尤是一个绝大的“拐点”；亚洲复苏，全球看好，出口大增，其中根本性的变化在于外

贺垄断营制的打破与松弛，民营经济成为出口的生力军，出口竞争力得以大大提高；至于国内事物，堪称“拐点”的迹象就更多了：从（营）有到民营；从（行政性）垄断到公平竞争；改革重心从企业改制移向政府职能转变，并深深波及教育、医疗卫生、住房、社会保障、社区服务等诸多领域；资本市场的关注点开始从“一板”向“二板”转移；政治生活中从抓紧“三讲”到集中精力研究如何做到“三个代表”与三个创新（即理论创新、体制创新、科技创新）；从“耕者有其田，居者有其屋”到“经营者有其产（股权、期权），创（业）新者有其权（知识产权）”；一系列过去未曾有过的发展战略提出来了：西部开发、走出去、城镇化、信息化……宣传的基调从强调稳定压倒一切转向强调“发展是硬道理”，要在发展中求稳定；……这一切变化，不管叫什么，“拐点”也好，“台阶”也好，历史的现实还是现实的历史，总之，中国的经济被推着、驮着、拉着、拽着来到了一个“临界点”上，一个新阶段的“起点”上：宛如川流，穿越小溪，汇成江河，冲决峡谷，直奔海口；国营似岸，民营如水；昔日之潺潺，汇成今日之浩荡，昔日之片帆下水，汇成今日之万舸争流。下一步便要“入海进洋”了！有谁能够登高望远，在内外交融中必将出现的大棋局、大循环、大市场中审时度势，尽占先机，从而获得“超速”发展呢？又有谁能够驾驭“国际竞争海洋”中的险风巨浪，善与跨国公司们的“航空母舰”周旋竞进，在全球化市场中搏取一方空间，并用以反哺母亲中华，缓解她在转型分途途



程中的痛苦与压力呢？“致富思源”，“富而思进”，此时此刻，举国上下一齐把期盼与诉求的目光集中投向了一个群体：中国的企业家们，特别是那些掌舵民营经济（包括国有民营，民有民营以及三资企业等）的企业家们。

中国改革开放一晃 20 多年过去了，整整两代人（指社会心理年龄）的时间，企业家阶层，从无到有，千呼万唤始出来，其中，站起来，倒下去，始终前仆后继着，终于有了气象，但真正的成功者，为数尚不多，其中最优秀者，灿然却寥若晨星。这些最优秀者（连同他们的企业），个个都有一部可歌可泣的创业发展史，在大起大落，大冷大热、大荣大辱，大开大阖中经受过煎熬、揉搓、磨砺，渐渐练就了一副大仁、大智、大勇、大闲、大气磅礴的心性，练就了一身近乎百毒不侵的“金钟罩”功夫和一双洞察世事的慧眼真睛。他们深知“文化是金，机制是银、管理是铜、技术是铁，公共关系是经络，自身素养是基因”。随着目标与战略的不断升华与更新，一支支过硬的队伍成长起来了；随着产品、品牌的叫响与传播，这些优秀企业融古今中外于一炉的各具特色的企业文化也开始馨香四溢了，温润着我们这个转型社会略显浮躁茫然的百态人生。

最优秀的企业家是我们古老新兴祖国的珍宝，他们毕竟还是太少了。但是，由于他们的示范和引带，人们看到了正在崛起中的更大的一群和潜存孕育着的更大更大的一片，老、中、青、少，延绵无尽头。正是这一组、一群、一片，筑就了中国



社会主义市场经济的“脊梁”，托起了民生社会的运命，更负载着未来的向往与希望。

《超速模式》一书就是为了把希望快一点变成现实而写的，作者竭力将全球优秀公司之超速成长经验汇集起来，进而将其中的精髓提炼梳理成章，提供给中国的企业家们参照，藉此为中国企业的腾飞添加一份助力。此书的问世恰逢其时。为此，我们应当感谢作者——东方赢。

# 一部合着 时代脉搏的大作

刘 伟

《企业超速成长》是一部合着时代脉搏的大作，准确的说，是我们社会发展的历史紧迫与急切的呐喊。

我们的国家正处在工业化加速时期，或者说是经济起飞的年代。就经济而言，这一时代的最突出的特点：一是以 GDP 为标志的经济总量增长极其迅速，二是以经济结构急剧变化为标志的经济发展进程极为深刻。因而，在这一时代“超速”机遇是空前的，对整个社会而言如此，对构成这一社会的经济细胞的企业同样如此，问题是能否真正掌握并享受这份时代的恩赐。

当然，“超速”绝非是一个简单的增长概念，更重要的是一个发展的概念，因而是一个长期的过程，而不仅是一个短期的数量扩张。就发展而言，“超速”不仅有其时代的实现的可能和根据，

更有其历史的要求和呼唤。在发展阶段上我国作为工业化加速时期的社会，尽管目前在总量上已成为世界经济大国之一，因为按国民生产总值计算，我国已进入到世界第七位，按进出口贸易总额，我国已列世界第十一位，但若从发展的历史水平检讨，即从现代进展阶段上，特别是从经济结构工业化、现代化的历史高度上检讨，从我国现在的结构历史地看，大约与发达国家 19 世纪末 20 世纪初最相似，现实地看，与当代世界下中等收入国的平均结构最接近，尤其是 56% 左右的农村劳动力比重和 18% 左右的农产值比重，表明在经济非农化（工业化）进程中，我国不仅尚属下中等收入水平的发展中国家（这些国家农业劳动力比重平均为 54%，农产值比重为 20%），而且与发达国家相比，距离遥远（发达国家农业就业比重平均在 6% 以下，农产值比重在 3% 以下）。从发展阶段上，即结构质态上，我们与发达国家的差距大约要以百年计。西方发展经济学家在 70 年代作过一个测算：假定世界经济平均每年增长率超过 6%，假定在其中发展中国家经济增长速度比发达国家快一倍，那么，在现在的差距基础上，须经多少年之后，发达国家与发展中国家的人均 GDP 水平间的差距开始缩小（注意仅仅是开始缩小，而不是发展中国家赶上发达国家）？计算下来大约是 130 年之后；另有一位西方经济学家在今年 2 月《人民日报》上发表的一篇谈中国基础设施的整版文章的结尾处讲：当年日本作为落后国追赶美国，到现在发展水平上基本赶上美国，期间大约用去 130 年左右时间。中国要达到这一目标，也





超速模式 东方赢 著

需要这样的历史。事实上，邓小平在 70 年代末提出的中国“三步走”的经济发展战略，即到 90 年代实现国民生产总值翻一番，实现温饱；到 2000 年再翻一番，实现小康；到 21 世纪中叶赶上现代中等水平的发达国家，实现强国之梦，就是以假定并承认中国在发展阶段上比最发达的国家落后近一个世纪为逻辑前提的。如此之大的发展差距，不超速发展怎么可以呢？而社会经济的超速成长，不又正是依赖于企业的超速成长吗？因而，“超速”是我们时代的号角。

《企业超速成长》是充满责任感的力作，这种责任感源于作者对实现企业超速成长条件的认识，包括所需要的企业制度条件和国家的环境准备等方面。特别是关于企业制度的准备，实际上构成企业超速成长行为理性化、自律化、科学化的重要制度约束，是使企业超速成长既符合经济成长的内在逻辑，充满活力而又具有收敛于协调均衡位置的内在功能的基本保障。

（本文摘自刘伟为东方赢著作《企业超速成长》作的序）

# 对企业发展 新模式的有益探索

吕 政

《超速模式》是东方赢先生对企业成长与发展新模式进行探索的一本专著。所谓超速模式，简言之就是企业超常规发展的模式，它是指企业的资产、生产经营规模、市场份额以及盈利水平以超过常规的速度，在很短的时间里实现扩张与增长。

乍听起来，超速模式令人难以理解，在传统观念中，企业每年以 45%、80%、160% 的速度增长几乎是不可能的。企业的扩大再生产主要有两个途径，一是靠自身的积累，即利润转化为资本。在平均利润率呈下降趋势的条件下靠企业自身的资本积聚，其扩张的速度难以超常规。第二个途径通过资本的集中机制来实现生产经营规模的扩张，股份公司的出现加快了资本集中的进程。这一进程从 19 世纪后期就已经出现了。东



方赢先生在本书中所描述和揭示的主要是 80 年代以来出现的一种新的经济现象，即一批高新技术企业，由于掌握了新的技术和知识，并处于暂时垄断的地位，从而迅速占领和扩大市场，实现了超常规的增长，如微软、戴尔、思科等公司就属于这一类型的企业。还有一种超速增长的模式，就是通过虚拟企业或企业战略联盟的方式实现的。这种方式的前提是核心企业掌握了产品生产的关键技术和知识产权以及产品的市场销售渠道，但并不必拥有厂房、机器设备等物质生产条件，而是通过现代的信息网络和物流体系，把具有相应生产能力的生产企业组织起来，以实现生产和市场的迅速扩张。利用这种方式，拥有产权已不再是扩大再生产的前提条件了，因此不需要采取传统的资本积聚或集中的方式。虚拟企业和企业战略联盟的成功经验告诉人们，在科学技术日益成为社会再生产过程的主导力量的情况下，必须把实现扩大再生产的重点由筹资转向科技开发，谁掌握了科技制高点及其产业化的能力，谁就能呼风唤雨，把分散的社会资本动员起来，集中起来，实现超常规的增长。这种“点石成金”的奇迹，既需要科技人员创新性的劳动，也需要企业家的组织和运作。

《超速模式》还就如何实现超速增长的战略与策略、方法与措施进行了论述和分析。这些论述和分析对于追求企业超速增长的实践具有一定的指导意义。当然，书中的有些论点和见解也需要通过实践去检验、修正和完善。