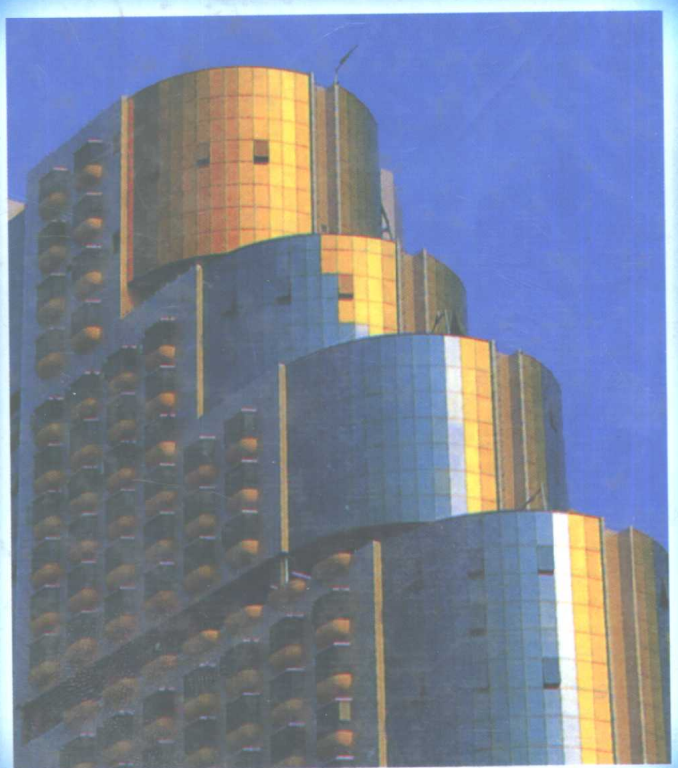
现代建筑工程经济管理系列书

系列书主编 胡祖金 吴少平 张 伟 张 宏

F407.9
6792

新编装饰工程概预算简明手册

主 编 刘志勋



兵器工业出版社

现代建筑工程经济管理系列书

新编装饰工程概预算简明手册

主　编　刘志勋

副主编　李川北　董　刚　刘　菁
胡祖金　吴少平　张　伟
张　宏　蔡建军

兵器工业出版社

内 容 简 介

本手册分为五篇，第一篇建筑装饰工程概述，第二篇建筑装饰工程定额与费用组成，第三篇建筑装饰工程概、预算的编制，第四篇建筑装饰工程快速报价与工程项目的承发包，第五篇附录有关装饰工程概预算的一些参考资料。

本手册可供装饰工程概预算人员使用，也可供装饰工程技术人员及有关管理人员参考。

图书在版编目（CIP）数据

新编装饰工程概预算简明手册．-北京：兵器工业出版社，1996.11

ISBN 7-80038-884-0

Ⅰ．新… Ⅱ．①建筑装饰-工程施工-建筑概算定额-手册②建筑装饰-工程施工-建筑预算定额-手册 Ⅳ．TU723-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字（96）第 12017 号

兵器工业出版社出版发行

（北京市海淀区车道沟 10 号）

各地新华书店经销

北京市通县向阳印刷厂印刷

*

开本：787×1092 1/16 印张：32 字数：800 千字

1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数：1—2000 定价：88.00 元

现代建筑工程经济管理系列书

顾　问

康　仲　中国建筑业协会会长　全国政协委员

钱七虎　中国工程院院士　国务院学位委员会学科评议组成员
全国政协委员　中国人民解放军总参谋部科技委员会副主任
教授

许溶烈　建设部科技委员会副主任

唐英树　建设部科技司副司长

年福礼　建设部建筑业司副司长

谢祖禄　中国建设工程造价管理协会理事兼教育培训委员会副主任
高级经济师

朱　瑞　北京市建筑工程研究院总工程师　教授级高级工程师

编委会

主　编　胡祖金　吴少平　张　伟　张　宏

常务副主编　吴昭乐　张冠洲　王步生　刘震环　王树棠　郭顺兴

副主编　刘照修　孙　杰　刘志勋　岳长有　袁　蓉　郭志成
李川北　童　刚　刘　菁　林家海　陈晓东　薛树龙
张新民　张述良

编　委　（以姓氏笔划为序）
千　山　于　坚　王步生　王泽飞　王敏周　王国联
王恩启　王多善　邓春芳　冯　伟　田中旗　叶锡勋
孙　杰　孙海燕　刘震环　刘照修　刘　菁　刘志勋
李川北　李志勇　乔庆芬　任立春　吴少平　吴紫华
吴昭乐　沈仲华　何新国　何世乾　汪开平　陈　强
陈　琳　陈晓东　岳长有　赵伟萍　林家海　郭志成
郭顺兴　郭洪伟　周世忠　周福平　胡祖金　徐海红
徐俊腾　符　坚　贾新永　顾东来　钱厚琦　张丁卯
张　伟　张　宏　张述良　张新民　张冠洲　张春媛
张广泰　祖维中　高素琴　黄跃池　靳　平　常凯传
袁　蓉　喻忠桥　童　刚　董丽萍　蔡建军　薛树龙

导　序

近年来，随着社会主义市场经济体制的建立，我国的建筑行业出现了蓬勃发展的新局面。从建筑工程、装饰工程到建材市场、房地产业以及建设监理等都呈现出一派生机。在这种新形势下，经济指标、工程造价以及监理费用都发生了明显的变化。为了适应这种变化，数十位长期从事建筑工程技术的中青年科技工作者编写了《现代建筑工程经济管理系列书》，以飨广大建筑行业与经济管理的同仁。

该书由建筑工程、安装工程和装饰工程三本概预算简明手册组成。内容包括基本知识与概念、投资估算、建设工程招投标、工程概预算决算、建筑工程施工索赔、建设监理、房地产估价以及有关建筑工程技术经济资料等。具有基本概念明确、内容简明扼要、涉及面广、法规新全、实例丰富、快速便捷、注重实用和操作性强等特点。

该书总结和收集了我国建筑工程造价管理的常用方法，根据国家现行规定介绍了新的做法。特别是将选编了几项建筑工程造价的最新科研成果，首次提出了概预算比价率的概念，运用此概念，能快速简捷地进行全国范围内建设工程投资估算与示例，反映目前我国建筑经济管理的新水准，是一部具有鲜明特点的建筑经济管理工具书。

诚望该书的出版能推动我国建筑经济管理工作的进一步发展，亦望读者对书中的不足与错误不吝指正。

中国工程院院士 钱七虎

一九九六年七月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

总　序

随着我国经济建设的迅速发展和改革开放的不断深入，建筑行业将成为国民经济和社会发展的重要主导产业；基本建设的管理体制、投资体制改革不断深化，建设工程经济管理将成为国家宏观调控建筑市场的重要手段之一；是国家经济管理的重要领域，政策性强，涉及面广，业务技术要求高。

为适应建筑市场发展的需要，我们组织部分专家学者和实际工作者编著了《现代建筑工程经济管理系列书》，包括《新编建筑工程概预算简明手册》、《新编安装工程概预算简明手册》、《新编装饰工程概预算简明手册》三本实用新型手册。

该系列书适应社会主义市场经济的发展，维护建筑市场在有序、合理、公平、公正、公开和高效的基础上的竞争，保护社会各方面的正当利益，推动我国建筑市场不断向市场化、法律化拓展，建立规范的中国式建筑市场，并推进与国际市场的接轨。

本系列书以国家最新颁布和现行的有关政策、法规、规范、标准和定额为基础，结合我国近年来建筑市场实际运作情况，依照工程造价改革的基本设想，即量、价分离，并与国际市场的接轨，学习和吸取了国内同仁、专家、学者的先进作法，运用了我们多年从事建设工程经济管理的实践经验。

本系列书的特点是采用最新规范、运用现代技术、内容全面详尽、应用简便快速、数据准确可靠。围绕建设部即将颁布的《建筑工程基础定额》，适应工程造价改革的量、价分离，首先解决量的问题，叙述建筑工程预算编制、工程量计算的基本方法，具体工程量计算与示例；采用并经实践检验获奖科技成果，研究完善1991～1996年（1996年为预测研究）全国30个省、市、自治区工程造价管理，首次提出概预算比价率概念，运用概预算比价率和地区分类简释建设工程投资估算实

例；理论联系实际，紧紧围绕基本建设规律，系统介绍全过程中各个环节建设经济管理内容，从建设工程的基础知识、投资决策、招标投标、工程监理、承包合同、施工索赔到房地产价格，从为建设工程立项服务的估算、初步设计概算、施工图预算、建设工程概、预算审核到工程结算、建设项目（工程）竣工决算，注重实际运作，讲求实用快捷。

本系列书可供建设管理、建筑施工、设计和概预算的有关管理干部、科技人员、实际工作者阅读使用，也可作为有关院校师生及建筑行业职工培训的教学参考用书。

本系列书特邀请中国建筑业协会会长廉仲，中国工程院院士、国务院学位委员会学科评议组成员钱七虎教授，建设部科技委员会副主任许溶烈，建设部科技司副司长唐美树，建设部建筑业司副司长年福礼，中国建设工程造价管理协会理事兼教育培训委员会副主任谢祖禄高级经济师、北京市建筑工程研究院总工程师、教授级高级工程师朱琨为顾问。

本系列书在编著过程中，得到了有关部门领导、专家、学者的热情支持与帮助，此外，对提供实例、资料（含引用资料）等的同仁、合作者们，我们谨此一并表示衷心的感谢！

由于我们水平有限，加之目前建设工程经济管理中，概预算编制依据和取费标准又不够统一，有些领域还不够规范，书中错误和不当之处肯定不少，恳请读者批评指正，以便改进完善。

编委会

1996 年夏于北京

目　录

第一篇　建筑装饰工程概述

§1.1　建筑装饰工程特点 …… (1)
1.1.1　建筑装饰工程的概念 …… (1)
1.1.2　建筑装饰工程的特点 …… (1)
1.1.2.1　设计特点 …… (1)
1.1.2.2　施工特点及规律 …… (2)
1.1.2.3　装饰工程的费用特点 …… (2)
1.1.2.4　质量特点 …… (3)
1.1.2.5　装饰工程的功能与作用 …… (3)
1.1.3　建筑装饰工程项目划分 …… (4)
1.1.4　建筑装饰工程的分级 …… (10)
附录 1-1-1　建筑装饰工程内容及分类标准（试行） …… (10)
§1.2　建筑装饰工程造价的现状 …… (12)
1.2.1　建筑装饰工程造价管理中存在的问题 …… (12)
1.2.2　探索与变革 …… (13)
附录 1-2-1　关于高级建筑装饰工程概算编制管理试行办法 …… (15)
附录 1-2-2　深圳市建筑装饰工程计价暂行办法 …… (16)
§1.3　我国建筑装饰施工企业的现状及发展趋势 …… (21)
1.3.1　建筑装饰施工企业的现状 …… (21)
1.3.2　我国建筑装饰行业面临的新挑战和机遇 …… (21)
1.3.3　近年来颁布的有关建筑装饰行业的文件、法规 …… (22)

第二篇　建筑装饰工程定额与费用组成

§2.1　概述 …… (23)
2.1.1　定额的分类、制定 …… (24)
2.1.1.1　定额的种类可根据下述几种方法划分 …… (24)
2.1.2　建筑安装工程定额的制定方法 …… (26)
2.1.2.1　技术测定法 …… (26)
2.1.2.2　比较类推法（典型定额法） …… (26)

2.1.2.3 经验估计法（经验估工法）……（27）
2.1.2.4 统计分析法……（27）
2.1.2.5 计算法……（27）
2.1.3 定额的性质……（27）
2.1.3.1 定额的法令性……（27）
2.1.3.2 定额的科学性、实践性……（27）
2.1.3.3 定额的时间性、相对性……（28）
§2.2 建筑装饰工程的概预算定额 ……（29）
2.2.1 建筑装饰工程概算定额……（29）
2.2.2 建筑装饰工程预算定额……（29）
2.2.2.1 全国统一建筑装饰工程预算定额……（29）
2.2.3 单位估价表（亦称为工程预算单价）……（32）
2.2.3.1 单位估价表的种类和内容组成……（32）
2.2.3.2 单位估价表的编制……（33）
2.2.4 补充单位估价表……（34）
2.2.4.1 补充单位估价表的组成、内容……（34）
2.2.4.2 补充单位估价表的编制步骤……（34）
2.2.4.3 定额费用的换算方法……（34）
§2.3 建筑装饰工程的费用组成及特点 ……（38）
2.3.1 直接费用……（38）
2.3.2 间接费……（42）
2.3.3 其他费用……（43）
2.3.4 使用过程中应注意的问题……（43）
2.3.4.1 装饰设计费允许在规定限额内进行市场调节……（43）
2.3.4.2 北京市建设工程造价管理处公布〔（93）京造定字第020号〕……（44）

第三篇 建筑装饰工程概、预算的编制

§3.1 建筑装饰工程概算的编制 ……（47）
3.1.1 建筑装饰工程概算的概述……（47）
3.1.1.1 概算编制的依据、步骤与内容……（47）
3.1.1.2 装饰工程概算的作用……（48）
3.1.1.3 装饰工程的概算具有以下特点……（48）
3.1.2 概算编制的工程量计算……（49）
3.1.2.1 门窗工程的说明及工程量计算规则……（49）
3.1.2.2 楼地面工程的说明及工程量的计算规则……（57）
3.1.2.3 墙柱面工程的说明及工程量的计算规则……（68）
3.1.2.4 天棚工程的说明及工程量计算规则……（80）
3.1.2.5 卫生器具……（85）

3.1.2.6 照明器具 …… (88)
§3.2 建筑装饰工程预算编制 …… (91)
3.2.1 建筑装饰工程预算的概述 …… (91)
3.2.1.1 建筑装饰工程预算的编制依据和条件 …… (91)
3.2.1.2 建筑装饰工程预算编制的方法步骤 …… (94)
3.2.2 建筑装饰工程预算的内容组成 …… (97)
3.2.2.1 装饰工程预算造价的费用组成 …… (97)
3.2.3 建筑装饰工程预算的校审 …… (100)
3.2.3.1 装饰工程预算审查方式和方法 …… (100)
3.2.3.2 审查的依据、步骤、内容 …… (101)
3.2.4 工程量计算 …… (102)
3.2.4.1 楼地面工程 …… (102)
3.2.4.2 墙柱面工程 …… (140)
3.2.4.3 天棚工程 …… (212)
3.2.4.4 门窗工程 …… (233)
3.2.4.5 油漆涂料工程 …… (261)

第四篇 建筑装饰工程快速报价与工程项目的承发包

§4.1 建筑装饰工程快速报价方法 …… (325)
4.1.1 模糊数学基本概念 …… (325)
4.1.2 快速报价的模糊数学原理 …… (327)
4.1.3 快速报价计算 …… (329)
4.1.4 报价结果检验 …… (337)
§4.2 建设工程承发包制 …… (340)
4.2.1 工程承发包制的概述 …… (340)
4.2.1.1 包干责任与包干的形式 …… (340)
4.2.1.2 承包单位责任 …… (340)
4.2.1.3 发包单位责任 …… (340)
4.2.2 各种承发包方式的特点 …… (341)
4.2.2.1 设计概算包干 …… (341)
4.2.2.2 平方米造价包干 …… (342)
4.2.2.3 其它几种承发包方式 …… (342)
4.2.3 承包形式 …… (344)
4.2.3.1 总承包 …… (344)
4.2.3.2 分承包 …… (344)
4.2.3.3 劳务承包 …… (345)
§4.3 建设工程招标与投标 …… (346)

4.3.1 基本概念 …… (346)
4.3.1.1 招标 …… (346)
4.3.1.2 投标 …… (346)
4.3.2 招投标程序 …… (347)
4.3.2.1 招标条件准备 …… (347)
4.3.2.2 编制招标文件 …… (347)
4.3.2.3 招标公告和资格预审 …… (347)
4.3.2.4 发出招标文件及投标文件的准备 …… (348)
4.3.2.5 开标 …… (348)
4.3.2.6 评标 …… (348)
4.3.2.7 中标和签订承包合同 …… (348)
4.3.3 招投标的几种做法 …… (350)
4.3.3.1 提供招标文件、设计图纸、无工程量清单 …… (350)
4.3.3.2 提供设计图纸，提出招标的要求和条件，发给统一格式的表格 … (354)
4.3.3.3 按提供的招标设计图纸、条件和要求，进行平方米造价包干 …… (357)
4.3.3.4 提供设计图纸，先报价后议价 …… (359)
4.3.3.5 工程招标投标的正规做法 …… (359)
4.3.4 工程投标报价单的编制及格式 …… (364)
4.3.4.1 采用概预算方法 …… (364)
4.3.4.2 采用工程投标造价费用方法编制 …… (367)
4.3.4.3 预算定额与取费相结合的方法 …… (370)
4.3.4.4 简化报价方法 …… (374)
4.3.4.5 深圳市装饰工程报价单 …… (374)
附录 4-3-1 建设部《工程建设施工招标投标管理办法》(1992 年 12 月 30 日)… … (378)
附录 4-3-2 深圳市建设工程招标投标暂行办法 …… (384)
附录 4-3-3 深圳市建设工程招标投标暂行办法的补充规定 …… (395)
附录 4-3-4 深圳市建设工程施工招标投标工作细则（试行） …… (398)
§4.4 建设工程承包合同签订 …… (403)
4.4.1 合同的基本概念 …… (403)
4.4.1.1 建设工程承包合同的特征 …… (403)
4.4.1.2 合同在承包活动中的作用 …… (404)
4.4.2 工程承包合同的种类与主要条款 …… (405)
4.4.2.1 按合同支付方式分类 …… (405)
4.4.2.2 按合同管理方式分类 …… (406)
4.4.2.3 建筑工程管理方式 …… (407)
4.4.2.4 工程承包合同的主要条款 …… (407)
4.4.3 合同的签订和履行 …… (408)
4.4.3.1 合同的签订 …… (408)
4.4.3.2 合同的履行 …… (410)

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

4.4.4 建筑装饰工程承包合同提要 …… (410)
附录 4-4-1 建设部《建设工程施工合同管理办法》(1993 年 1 月 29 日) …… (411)

第五篇 附 录

§5.1 图表 …… (415)
5.1.1 中华人民共和国法定计量单位(摘录) …… (415)
5.1.1.1 国际单位制的基本单位 …… (415)
5.1.1.2 国家选定的非国际单位制单位 …… (415)
5.1.2 全国主要地区(16 个)建筑装饰行业分析一览表 …… (416)
5.1.3 全国主要地区(16 个)建筑装饰行业基本状况调查统计一览表 …… (417)
5.1.4 全国主要地区(16 个)依地理位置装饰行业状况分析一览表 …… (417)
5.1.5 我国装饰工程投资及行业发展的状况 …… (418)
§5.2 文件规范汇编 …… (419)
5.2.1 中华人民共和国旅游涉外饭店星级标准 …… (419)
5.2.2 建筑工程量计算原则(国际通用) …… (438)
5.2.3 国家领导同志对建筑装饰工作的指示 …… (448)
5.2.3.1 李鹏总理在同全国建设、全国施工工作会议代表座谈会上讲话 … (448)
5.2.3.2 邹家华副总理指示 …… (448)
5.2.4 建筑装饰施工企业资质等级标准 …… (449)
5.2.5 建筑装饰设计单位资格分级标准 …… (450)
5.2.6 关于建筑工程装饰设计和施工由建设主管部门统一归口管理问题的复函 …… (452)
5.2.7 关于改进和调整部分民用建筑和市政工程设计收费办法和标准的通知 … (453)
5.2.8 北京市建筑装饰工程管理暂行办法 …… (454)
5.2.9 施工企业资质等级标准若干问题的解释 …… (456)
5.2.10 吉林省建筑装饰工程设计深度暂行规定 …… (457)
§5.3 深圳市建筑装饰工程计价软件系统操作说明书 …… (461)

第一篇　建筑装饰工程概述

§1.1　建筑装饰工程特点

1.1.1　建筑装饰工程的概念

英国设计家乔治塞维奇在《室内装饰史》中精辟地指出："室内装饰是建筑内部固定的表面装饰和可以移动的布置所共同创造的整体效果"。德国诗人歌德有句名言："建筑是凝固的音乐"。

建筑是人类文明创造的生存空间，也是千百年来人们向往和追求的目标。进入九十年代我国建筑装饰事业的迅速发展，深刻地告诉人们：社会在进步，经济在腾飞，思想在转变，追求优美的环境、温馨的家庭，是社会经济发展的必然规律。

建筑装饰工程的目的在于，通过正确的室内设计，采用适当的材料和合理结构，以科学的技术工艺方法，对建筑物内部固定表面的装饰和可移动设备的布置，进而塑造美观实用，具有整体效果的室内环境。

建筑装饰工程改善了室内外环境的物质条件，塑造了人们追求的室内环境气氛，增强了人们工作生活的舒适感。

1.1.2　建筑装饰工程的特点

建筑装饰与室内设计做为一项专门的学科与行业越来越为人们所重视。事实上，每一项建筑装饰工程的交付使用，都给人们创造了一个舒适的室内环境，同时也是一件浸注了设计师心血、融汇着美学的艺术作品。西方经济发达国家的经验表明，建筑装饰工程的设计水平与施工水平，能反映出一个国家的经济、文化、科学技术水平。

建筑装饰工程的设计与施工绝不是单纯的设计绘图，也不是简单的材料堆积，它具有自身显著的特点。

1.1.2.1　设计特点

建筑装饰设计是人类科学技术与文化艺术高度发展的结晶。它是一门融汇美学的科学技术。作为设计师，要具备总体设计的能力，应熟悉各种建筑装饰材料的性能及其安装工艺。从一定意义上讲，一项建筑装饰工程的成功与否，首先取决于室内设计的水平和质量。

近年来，建筑装饰领域内的新材料新工艺日新月异，令人目不暇接。装饰材料是铺设、装饰或喷涂在建筑物表面起装饰效果的材料，是装饰工程的物质基础。室内设计的目的就是正确掌握各种材料的性能指标、适用范围，充分运用材料的质感、形态和图案色彩，赋予材料

以生命，最终达到装饰工程的总体效果和使用功能。

建筑装饰设计是建筑工程设计的一个有机组成部分，是室内设计师根据建筑物的功能及其环境的需要，运用建筑工程学、人体工程学、环境美学、材料学知识而从事的一种综合性的设计活动。

建筑装饰设计的主要内容包括：建筑物室内空间布局，材料的选择，色彩、家俱、灯具陈设的设计造型，与之相关的室外环境设计及经济概预算。

1.1.2.2 施工特点及规律

建筑产品即建筑物在政治经济范畴，它具有商品的属性。就其生产施工过程，又具有一般商品不同的特点。

1. 生产的流动性强

建筑物已经建造后无法移动，建筑产品的固定性，是与其他工农业产品区别的显著特点。装饰施工中，各专业队伍按严格的施工顺序，这必然带来人员和机具设备的经常流动转移。因而施工企业的生产基地，生活基地的建立，生产组织的形式，施工过程中运输的经济合理性，均需适应这一客观规律。

2. 生产受影响的因素多

装饰工程包含室外和室内装饰两个部分。施工中设计变更，资金和材料的供给，专业化协作配合，外部城市环境交通诸因素对工程进度，工程质量、建筑成本有很大影响。尤其是自然条件，气候对某些分部工程，将增加困难，造成威胁。

3. 生产过程联系面广，综合性强

建筑产品体积庞大，生产过程要涉及方方面面。如建设单位，勘察设计单位，质量检查工程监理、消防、环保、市政公用、电话、治安等等。要求生产过程的综合平衡调度，科学的组织管理。装饰施工若作为单独存在，其生产过程也有此特点。由于环节多，工艺程序复杂，每一项分部工程都需要建设单位、设计单位、土建施工、设备安装的密切合作，需要材料、动力、运输各部门的通力配合。

装饰工程是根据功能条件设计的，几乎每一个分部工程都有独特的结构、专用的饰面材料。因此需要不同的设计文件、施工组织和施工工艺。

装饰施工的这些特点，决定了它的生产活动必须按照它的特有规律进行。研究并遵循这些规律，科学地组织生产，完成装饰施工任务是施工组织管理的重要课题。

1.1.2.3 装饰工程的费用特点

1992 年《全国统一建筑装饰工程预算定额》由于它的不完善性和显著的计划经济色彩，几年来，成为建筑装饰企业反应强烈、批评最为集中的问题焦点，正在成为阻碍我国建筑装饰行业市场经济发展的主要障碍。为此建设部已决定对该《预算定额》进行修订。1993 年底建设部标准定额司决定委托湖南省建委修订 1992 年版《全国统一建筑装饰工程预算定额》并要求 1994 年底前完成。

修订的原则，根据建设部提出的“对工程造价实行动态管理”。具体作法如下所述：

1. 改革装饰工程造价计价定额的属性，实行指令性与指导性相结合的管理体制。装饰工程的造价主要由承发包双方在承包合同中确定。

2. 改变计价定额中量和价的管理方式。对那些实行国家控制和统一的定额项目，尽量与国际惯例靠拢。对人工、材料、施工机械的价格应随市场变化，由有关部门定期发布指导信

息。

3. 进一步理顺各项费用定额的项目内容。参照国际惯例，调整现场费用和经营管理费用。其费率可根据装饰工程的类型、施工企业的资质、市场的供求状况实行竞争。

4. 理顺价格机制，逐步做到宏观调控，市场竞争，合同定价，依法结算。

1.1.2.4 质量特点

装饰施工质量检验由以下部分组成

1. 装饰材料的质量检验

2. 基体质量的检验

3. 装饰结构的质量检验

4. 装饰表面的质量检验

装饰工程由于工序繁多，工程量大，工期往往较短，应妥善安排各个工序的质检工作。每个分部、分项工程均应按材料、基层、结构、表面的顺序逐一控制检测。

近年来，国内装饰业队伍发展迅猛。由于从业人员来自不同行业，一部分人员对施工图纸、装饰工艺要求、材料性能了解甚少；一些管理人员包括技术人员对新型材料、新工艺、材料核算、工程质量检验标准规范并不熟悉，经常造成装饰工程工期延误、使费用超标，使质量事故频频发生。作为建设单位的现场人员，需要掌握装饰工程方面的一系列质量检验规范、各种材料的性能特点，以便监督装饰工程的实施。

1.1.2.5 装饰工程的功能与作用

随着我国经济体制改革的进程，人们的生活水平不断提高。对于完美的居住环境和温馨生活的追求、向往，使室内装饰已成为热门话题。建筑装饰分为室外和室内两个部分，就前者而言，可以美化城市环境，展示现代建筑的宏伟艺术魅力、美丽、高雅，给人以一种美的享受。目前，室外部分的建筑装饰已经引起城市规划建设主管部门的高度重视。就后者而言，人们对室内部分，日益注重要有一个舒适，美观、实用、温馨的环境。

建筑装饰，是建筑的重要组成部分。作为我国现代建筑装饰业，与国家的“改革开放同时起步发展”。1991 年 4 月在七届全国人大四次会议上，正式将建筑装饰业列入国民经济社会发展十年规划和八五计划纲要中。

资料统计表明，近年来，建筑装饰业得到了蓬勃发展，成就显著。1994 年全国建筑装饰工程总产值达 600 亿元以上。经建设部及各级建设行政主管部门的资审，上等级的企业 3000 家，从业员工 250 万人，其中工程技术人员、管理人员为 50 万人。预计，九十年代中后期，建材、轻工业将有 1/3 的产品进入建筑装饰市场。本世纪末，全国建筑装饰工程年产值将达上千亿元。其中家居装饰将占 40%以上。

参照国外经验，建筑装饰工程集文化、艺术、技术为一体。包括空间组织、室内外环境塑造。行业特点为智力、技术、管理密集型并具有显著的高附加值。行业隶属于建筑业，产业划分应分属第三产业。

我国建筑装饰业的蓬勃发展，为社会创造财富，为国家提供积累，美化环境，美化生活。就宏观而言，它促进了消费结构的调整，促进带动了建材、轻工、纺织、冶金、旅游、房地产、金融、贸易等行业的发展。

如果说八十年代，建筑装饰工程的对象主要以商业建筑为主。具体说就是高级楼堂馆所、涉外旅游宾馆项目。进入 90 年代，则是商业建筑装饰与住宅建筑装饰并重的年代。建筑装饰

正在走进千家万户。

家居建筑装饰的兴起，为建筑装饰业的发展提供了基本、持久的动力和源泉。94年建设部在全国建设工作会议上提出："把提高城乡人民的居住与环境质量作为中心任务来抓，把加强城镇建设作为一项战略任务来抓"。

目前居民消费观念正在发生质的变化，居民消费正在由家电热转向装饰热，住宅建筑装饰正在从简单、一般型转向高雅享受型。民谣讲："60年代住草房，70年代建瓦房，80年代搬楼房，90年代迷装潢。"可以预见一个全国范围内的家居装饰热潮已初步形成，正在不断高涨。

1.1.3 建筑装饰工程项目划分

根据"中国建筑装饰协会"、"深圳市装饰行业协会"的意见，将建筑装饰工程的分部分项做如下划分：

建筑装饰工程目录

第一分部工程：吊顶工程

一、金属饰面的吊顶工程

1. 铝合金条板吊顶
2. 铝合金扣板吊顶
3. 铝合金方块吊项
4. 铝合金异型板材吊顶
5. 镜面不锈钢饰面吊顶
6. 压花不锈钢饰面吊顶
7. 镜面不锈钢异型饰面吊顶
8. 金属板烤漆板条吊顶
9. 金属板烤漆异型板吊顶

9′. 铝合金格栅吊顶*

二、活动式吊顶

10. 铝合金明龙骨玻纤板饰面吊顶
11. 铝合金明龙骨矿棉板饰面吊顶
12. 铝合金明龙骨装饰石膏板吊顶
13. 铝合金明龙骨石膏板饰面吊顶
14. 喷塑⊥形金属明龙骨玻纤板饰面吊顶
15. 喷塑⊥形金属明龙骨矿棉板饰面吊顶
16. 喷塑⊥形金属明龙骨装饰石膏板吊顶
17. 喷塑⊥形金属明龙骨石膏板饰面吊顶
18. 半嵌式铝合金明龙骨矿棉板饰面吊顶
19. 半嵌式铝合金明龙骨硅钙板饰面吊顶

三、龙骨隐蔽式吊顶

20. 上人金属龙骨石膏板基层裱贴壁纸吊顶
21. 上人金属龙骨纤维板基层裱贴壁纸吊顶
22. 上人金属龙骨胶合板基层裱贴壁纸吊顶
23. 上人金属龙骨石膏板基层涂层饰面吊顶
24. 上人金属龙骨纤维板基层涂层饰面吊顶
25. 上人金属龙骨胶合板基层涂层饰面吊顶
26. 不上人金属龙骨石膏板基层裱贴壁纸吊顶
27. 不上人金属龙骨纤维板基层裱贴壁纸吊顶
28. 不上人金属龙骨胶合板基层裱贴壁纸吊顶
29. 不上人金属龙骨石膏板基层涂层饰面吊顶
30. 不上人金属龙骨纤维板基层涂层饰面吊顶
31. 不上人金属龙骨胶合板基层涂层饰面吊顶
32. 木龙骨刷防火漆石膏板基层裱贴壁纸（或涂层饰面）吊顶
33. 木龙骨刷防火漆纤维板基层裱贴壁纸（或涂层饰面）吊顶
34. 木龙骨刷防火漆胶合板基层裱贴壁纸（或涂层饰面）吊顶
35. 木龙骨刷防火漆石膏板基层（或胶合板

基层）镶（或粘）镜面玻璃吊顶
36. 木龙骨刷防火漆石膏板基层（或胶合板基层）镶（或粘）安全镜面玻璃吊顶
37. 金属龙骨石膏板基层(或胶合板基层)镶(或粘）镜面玻璃吊顶
38. 金属龙骨石膏板基层(或胶合板基层)镶(或粘）安全镜面玻璃吊顶
四、敞开式吊顶
39. 金属型材龙骨、金属网饰面吊顶
40. 金属网格单元体装配吊顶
41. 金属型材龙骨木格子吊顶
42. 木质网格单元体装配吊顶
43. 板条（木质、金属）悬挂吊顶
44. 吸声体悬挂吊顶
45. 组合灯具悬挂吊顶
46. 藤条造型悬挂吊顶
47. 竹材吊顶
48. 织物软雕塑吊顶

第二分部工程：墙、柱面工程

一、天然石材饰面
1. 大理石墙、柱面
2. 花岗石墙、柱面
3. 青石板墙、柱面
4. 蘑菇石墙、柱面
5. 各种天然碎石拼花墙、柱面
二、人造石材饰面
6. 人造大理石墙、柱面
7. 剁斧石墙、柱面
8. 水磨石墙、柱面
9. 瓷砖、釉面砖、陶瓷锦砖（马赛克）墙和柱面
10. 其他
三、金属板墙、柱面
11. 镜面不锈钢柱、墙面
12. 亚光不锈钢板墙、柱面
13. 压花不锈钢墙、柱面
14. 金属板涂层饰面墙、柱面
15. 金属烤漆板墙、柱面
16. 金属板表面喷氟碳聚合物涂料墙、柱面
17. 黄铜板墙、柱饰面
18. 铜花饰墙、柱饰面
19. 细不锈钢管饰墙、柱面
四、玻璃饰面
20. 镜面玻璃墙、柱饰面
21. 茶色玻璃墙、柱饰面
22. 磨砂艺术玻璃隔断墙
23. 彩绘玻璃墙柱面
24. 玻璃屏风（刻花、彩绘、磨砂等）
五、玻璃幕墙
25. 金属型材骨架玻璃幕墙
26. 幕墙专用型材骨架幕墙
27. 隐形骨架玻璃幕墙
28. 无金属骨架玻璃幕墙
29. 多层建筑玻璃幕墙
30. 高层建筑玻璃幕墙
31. 超高层建筑玻璃幕墙
32. 镜面反射玻璃幕墙
33. 染色玻璃幕墙
34. 玻璃幕墙建筑
六、复合涂层墙、柱饰面
35. 浮雕式大点压花水性面漆饰面
36. 浮雕式大点压花油性面漆饰面
37. 浮雕式大点压花、合成乳液喷点料水性面漆饰面
38. 浮雕式大点压花、白水泥喷点料水性面漆饰面
39. 浮雕式大点压花、合成乳液喷点料油性面漆饰面
40. 浮雕式大点压花、白水泥喷点料油性面漆饰面
41. 浮雕式喷涂中点压花、合成乳液喷点料水性面漆饰面
42. 浮雕式喷涂中点不压花、合成乳液喷点料水性面漆饰面
43. 浮雕式喷涂中点压花、白水泥喷点料性

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com