

DISANCHANYE SHIYONGSHOUCE

第三产业

实用手册

汪海波 杨玉川 主编



经济管理出版社

第三产业实用手册

主编 汪海波 杨玉川

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑:苏全义

技术设计:桑崇基

责任校对:郭红生 全志云

第三产业实用手册

汪海波 杨玉川 主编

出版:经济管理出版社

(北京市西城区新街口红园胡同8号 邮政编码:100035)

发行:经济管理出版社总发行 各地新华书店经销

印刷:北京外文印刷厂印刷

787×1092毫米 16开 印张70.5 2300千字

1994年1月第1版 1994年1月北京第1次印刷

印数: 1~8000册

ISBN 7-80025-708-8/F·573

定价: 85.00 元

《第三产业实用手册》

编委会名单

主 编	汪海波	杨玉川			
副主编	孟昭宇 (常务)	苏全义			
编 委	汪海波	杨玉川	孟昭宇	苏全义	张延衡
	于纪堃	刘连泽	苏金玉	孟庆文	王存杰
	郑燕燕	田修践	赵玉祥	孟 东	吴江江
	谷守志	王长青	张树林	赵勃林	周小知
	赵大义				

第一篇 第三产业的理论与实践

分主编：张延衡

撰稿人：温海池 张福明 杨风禄 王化栋 李 宁 景维民
杜传忠 毛科军 孙国兴 王存杰 孟庆文 王述英
曹惠芬 殷兆方 伊铁林 廖 理 郑燕燕 刘玉明
崔淑贤 张国卿 孙学蕾 邵七杜 刘俊杰 张林鸿
谢占山 迟兴儒 刘 智 张连生 陈须隆 广 明
张广强 温今中 贾 森 王冬生 张树德 杨文林
袁之斌

第二篇 第三产业的名词解释

分主编：苏全义

撰稿人：苏金玉 周小知 王长青 张树林 苏全义 陈珊红
沈力全 杨志奇 赵勃林 符睿敏 孟宪萍 赵大义
谷守志 李艳君 戴 燕 高永芬 高 粮 董一心
范巨丰

第三篇 第三产业的业务咨询

分主编：于纪堃

撰稿人：程 毅 张海侠 孙佩玲 李凤来 张家瑜 巫建国
马培祥 刘运峰 庞 镭 王惠民 李林平 唐全彬
殷兆方 王平生 曹家为 田修践 邱 颖 宁培中
高援朝 于耀洪 贾秋霞 安德宝 张国卿 邵七杜
刘俊杰 兰国庆 季海萍 纪克莹 温孝卿 毕向阳

林恩慰 阴立然 张连生 陈须隆 孙 明 张春生
杨家瑞 张广强 胡全贵 温今中 张大成 战英豪
王冬生 杨逸辰

第四篇 第三产业发展的案例

分主编：刘泽连

编写人：赵玉祥 赵灵奎 黎岳梁 余效诚 苏俊民 吕传明
喻正平 孙福发 王玉琴 万春贵 邱法宗 张英华
凌培全 孙慧中 马宜生 任淑艳 纪克莹 毕向阳
郑燕燕 赵立华 崔荣强 祝尔娟 李玉新 王福利
武亚茹 汤秀莲 王英俊 刘泽连 刘恩东 刘恩莉
张玉英 张 静

第五篇 第三产业法规选

分主编：苏金玉

选编人：苏金玉

第六篇 第三产业统计资料和机构设置

分 主 编：苏金玉

选 编 人：苏金玉

责任编辑：孟昭宇 陆符铭 苏全义 刘立峰 乔继明
徐永清 李海舰 董一心 杨志奇 蒋 方

前 言

中国在改革开放的大潮中,正在抓住有利时机,加快发展第三产业。第三产业的发展是生产力提高和社会进步的必然结果。第三产业水平是衡量现代社会经济发达程度的一个重要标志。加快发展第三产业,可以促使市场发育,提高服务的社会化、专业化水平,增强社会保障能力。加快发展第三产业,有利于劳动、工资、价格、企业经营机制和流通体制等一系列改革顺利实施;有利于进一步扩大开放、更多地吸引外资;有利于精简机构、提高效率,逐步改变机关、企事业单位办社会的状况,为改革开放在更广阔的领域向纵深发展创造更好的条件。

为了贯彻落实党的十四大精神,适应发展社会主义市场经济的需要,加快发展第三产业的步伐,我们邀请中央有关部委,部分省、市、高等院校、科研单位的专家、教授和实际工作者组织编写了《第三产业实用手册》。本《手册》共设六篇:第三产业的理论与实践;第三产业的名词解释;第三产业的业务咨询;第三产业发展的案例;第三产业的法规选;第三产业的统计资料和机构设置等。本《手册》以中共中央、国务院《关于加快发展第三产业的决定》为指导,比较全面系统地介绍了第三产业的由来、历史和现状,第三产业的理论、方针、政策、法规和国内外经营管理的经验,并针对当前兴办第三产业中遇到的许多实际问题详细地做了说明。本《手册》是一部具有科学性、知识性、政策性和实用性的大型工具书。

本《手册》服务的主要对象是:交通运输、邮电通讯、商业、饮食、物资供销、仓储、金融、保险、地质勘查、房地产业、公用事业、居民服务、旅游、咨询信息服务、各类技术服务、教育、文化、影视广播、新闻出版、科学研究、医疗卫生、体育、社会福利、社会团体、党政机关、民主党派和环境保护等部门,本《手册》是上述部门必备工具书。

在编写本《手册》过程中,我们得到了全国各地许多第三产业的部门、单位和个人支持和帮助。当本《手册》将要同广大读者见面之时,我们对他们表示衷心的感谢!

《第三产业实用手册》编委会
1993年4月

目 录

第一篇 第三产业的理论与实践

第一章 第三产业的综合性理论与实践

.....	1
一、国外第三产业的由来和发展	1
(一) 第三产业的提出	1
(二) 国外对第三产业范围的划分	1
(三) 国外第三产业发展的历史和现状	2
(四) 国外第三产业发展的原因及对策	4
(五) 国外第三产业发展的一般趋势	6
二、国外第三产业的内部结构	6
(一) 国外第三产业的部门构成	6
(二) 国外第三产业的内部结构	7
(三) 国外第三产业内部结构的成因	9
(四) 发展中国家发展第三产业应注意的 问题	10
三、中国第三产业的历史与现状	11
(一) 第三产业的历史	11
(二) 第三产业的现状	12
(三) 90年代第三产业发展趋势和对策	14
四、中国第三产业的地区结构	16
(一) 第三产业地区结构的形成及原因	16
(二) 第三产业地区结构存在的主要 问题	17
(三) 第三产业地区间协调发展的对策	21
五、中国传统第三产业的现代化	22
(一) 传统第三产业发展的历史和现状	22
(二) 传统第三产业落后的原因及其 对策	23
(三) 传统第三产业的现代化是历史发展的 必然趋势	24
六、中国新兴第三产业	26
(一) 新兴第三产业的兴起及其原因	26
(二) 新兴第三产业的发展	27
(三) 新兴第三产业存在的问题	28
(四) 新兴第三产业发展的对策	28
七、中国农村的第三产业	29
(一) 农村第三产业的发展	29
(二) 农村第三产业发展的评价	29
(三) 农村第三产业发展趋势分析	31

(四) 农村第三产业发展战略与对策	32
八、中国发展第三产业的产业政策	33
(一) 产业政策的分类和作用	33
(二) 第三产业发展政策的简要回顾	34
(三) 进一步完善第三产业的发展政策 对策	35
九、中国第三产业的管理与调整	36
(一) 第三产业发展中存在的矛盾与 问题	36
(二) 管理与调整的对策	37
第二章 第三产业的部门性理论与实践	39
.....	39
一、交通运输业	39
(一) 历史、现状和未来	39
(二) 问题与对策	45
二、邮电通讯业	48
(一) 历史、现状和未来	48
(二) 问题与对策	50
三、商 业	51
(一) 历史、现状和未来	51
(二) 问题与对策	56
四、饮食业	57
(一) 历史、现状和未来	57
(二) 问题与对策	59
五、物资供销业	60
(一) 历史、现状和未来	60
(二) 问题与对策	64
六、仓储业	65
(一) 仓储业的历史、现状和未来	65
(二) 问题与对策	69
七、金融业	70
(一) 历史、现状和未来	70
(二) 问题与对策	72
八、保险业	73
(一) 历史、现状和未来	73
(二) 问题与对策	76
九、地质勘查业	77

(一) 历史、现状和未来·····	77	十八、影视广播·····	111
(二) 问题及对策·····	79	(一) 历史、现状和未来·····	111
十、房地产业·····	80	(二) 问题与对策·····	113
(一) 历史、现状和未来·····	80	十九、新闻出版·····	113
(二) 问题与对策·····	83	(一) 历史、现状和未来·····	113
十一、公用事业·····	84	(二) 发展趋势及对策·····	116
(一) 历史、现状和未来·····	84	二十、科学研究·····	117
(二) 问题与对策·····	87	(一) 历史、现状和未来·····	117
十二、居民服务业·····	88	(二) 问题与对策·····	120
(一) 历史、现状和未来·····	88	二十一、医疗卫生·····	121
(二) 问题与对策·····	90	(一) 历史、现状和未来·····	121
十三、旅游业·····	91	(二) 问题与对策·····	123
(一) 历史、现状和未来·····	91	二十二、体 育·····	125
(二) 问题与对策·····	93	(一) 历史、现状和未来·····	125
十四、咨询信息服务业·····	95	(二) 问题与对策·····	126
(一) 历史、现状和未来·····	95	二十三、社会福利·····	127
(二) 咨询信息服务业存在的问题及 对策·····	97	(一) 历史、现状和未来·····	127
十五、各类技术服务业·····	99	(二) 问题与对策·····	130
(一) 历史、现状和未来·····	99	二十四、社会团体·····	131
(二) 问题与对策·····	101	(一) 历史、现状和未来·····	131
十六、教 育·····	103	(二) 问题与对策·····	133
(一) 历史、现状和未来·····	103	二十五、国家党政机关·····	133
(二) 问题与对策·····	104	(一) 历史、现状和未来·····	133
十七、文 化·····	108	(二) 问题与对策·····	141
(一) 历史、现状和未来·····	108	二十六、环境保护·····	143
(二) 问题与对策·····	110	(一) 历史、现状和未来·····	143
		(二) 问题与对策·····	146

第二篇 第三产业的名词解释

第一章 综合类名词解释·····	148	进口替代产业·····	150
产业·····	148	基础产业·····	150
产业政策·····	148	瓶颈产业·····	150
产业分类·····	148	战略产业·····	150
三次产业分类法·····	148	主导产业·····	150
国际标准产业分类法·····	148	朝阳产业·····	150
阿·费希尔·····	149	夕阳产业·····	151
配第一—克拉克定律·····	149	新兴产业·····	151
库兹涅茨·····	149	边缘产业·····	151
第三产业·····	149	创汇产业·····	151
劳动力密集型产业·····	149	软产业·····	151
资本密集型产业·····	149	知识产业·····	151
技术密集型产业·····	149	高技术产业·····	151
出口导向产业·····	150	服务产业·····	152

信息产业·····	152	阔大货物·····	158
余暇产业·····	152	危险货物·····	158
观光产业·····	152	运单·····	158
文化产业·····	152	货票·····	158
第四产业·····	152	港口·····	158
第五产业·····	152	港口货物吞吐量·····	158
产业组织·····	152	船舶在港停留时间·····	158
产业生命周期·····	152	航空港·····	158
产业环及产业环流·····	153	航班密度·····	159
产业感应度和影响力系数·····	153	(二) 运输方式·····	159
产业就业系数·····	153	铁路运输·····	159
产业资本系数·····	153	公路运输·····	159
产业增长弹性·····	153	水路运输·····	159
产业结构·····	153	航空运输·····	159
产业转移·····	153	管道运输·····	159
产业结构转换能力·····	153	管内运输·····	159
产业结构变动·····	153	综合运输·····	159
产业结构合理化·····	154	对流运输·····	160
产业结构高度化·····	154	重复运输·····	160
产业空心化·····	154	过远运输·····	160
锥形产业发展形态说·····	154	迂回运输·····	160
第二章 部门类名词解释 ·····	155	合理运输·····	160
一、交通运输业·····	155	直通运输·····	160
(一) 运输理论·····	155	联合运输·····	160
运输·····	155	国际联运·····	160
运输能力·····	155	整车运输·····	160
运输产品·····	155	集装箱运输·····	161
运输质量·····	155	冷藏运输·····	161
运输市场·····	155	(三) 运输经济·····	161
运输布局·····	155	运输计划·····	161
运输网密度·····	156	运输会计·····	161
运输合同·····	156	运输统计·····	161
运量预测·····	156	运输支出·····	161
产运系数·····	156	运输收入·····	162
货物周转量·····	156	运输进款·····	162
旅客周转量·····	156	运价·····	162
在途货物·····	156	运价率·····	162
货物运输量·····	156	运输全员劳动生产率·····	162
旅客运输量·····	157	运输收入分配·····	162
货流·····	157	货损率·····	162
客流·····	157	货损赔偿率·····	163
车流·····	157	货损赔偿金额·····	163
旅客平均行程·····	157	铁路营业里程·····	163
货物平均运程·····	157	公路通车里程·····	163
运输枢纽·····	157	内河航道里程·····	163
鲜活货物·····	157	民用航空航线里程·····	163

机车日车公里	163	高额汇票	169
机车日产量	163	电子邮政	170
机车平均牵引总重	163	有声信函	170
行车事故件数	164	电子信函	170
铁路经济承包责任制	164	电报	170
列车出发正点率	164	用户公众电报	170
列车技术速度	164	用户电报数据检索	170
列车旅行速度	164	智能用户电报	170
货车平均周转时间	164	礼仪电报	170
货车平均静载重	165	气象电报	170
货车载重力利用率	165	水情电报	170
装(卸)车数	165	用户传真及传真电报业务种类	170
一次货物作业平均停留时间	165	邮发合一	170
货车中转停留时间	165	邮电业务	170
货物运到期限	165	邮政专营业务	170
货物送达速度	165	邮政非专营业务	170
载货汽车车吨产量	165	邮政业务	170
载客汽车车座产量	166	邮政汇兑	171
轮船货运吨船年产量	166	函件	171
内河驳船每吨位年产量	166	普通邮件	171
内河拖轮每千瓦船年产量	166	给据邮件	171
运输飞机平均日利用率	166	回执邮件	171
输油总耗损率	166	邮电公事邮件	171
每万吨换算吨公里能耗	166	总付邮资	171
二、邮电通信业	167	验关邮件	171
(一) 邮电概述	167	集邮	171
邮电部门	167	邮政用户	171
邮电部门的基本任务	167	去件	171
邮电部门的根本宗旨	167	来件	171
邮电部门的服务方针	167	转件	171
邮电部门的通信法则	167	商业包裹	171
邮电职业道德	167	印刷品	171
邮电企业	168	邮件业务	171
邮电通信	168	包裹邮件	171
邮电通信生产的特点	168	国际包裹	171
邮政通信网	168	民用包裹	172
邮政编码	168	纸质包裹	172
电话普及率	168	保险信函	172
(二) 邮电业务	168	现行保价信	172
邮资	168	特准免费寄递邮件	172
邮票	168	盲人读物邮件	172
邮资凭证	169	邮件检查	172
邮资信封	169	附寄	172
保价邮件	169	夹寄	172
邮政储蓄业务	169	超贴	172
特快专递邮件业务	169	超邮资邮件	172

邮件附加费	172
本埠邮件	172
外埠邮件	172
传真邮政	172
(三) 邮电通讯工具和手段	172
电子信箱	172
国际航空邮筒	172
磁石式交换机	172
纵横制电话交换机	172
步进制交换机	172
程控交换机	172
移动通信“大哥大”	173
车载电话	173
无线寻呼机(BP机)	173
电视电话	173
可视资料	173
宇宙通信	173
数字微波通信	173
数据通信	173
光纤通信	173
通信卫星	173
卫星地球站	174
图象通信	174
自动售票机	174
邮资机	174
邮船	174
邮车	174
集邮信箱	174
(四) 邮电组织和机构	174
中华人民共和国邮电部	174
联合国邮局	174
万国邮政联盟	174
国际电信联盟	174
亚洲太平洋邮政联盟	174
亚太电信联盟	174
国际通信卫星组织	174
国际海事卫星通信组织	175
小型邮盟	175
邮政总局	175
邮票发行局	175
邮票设计室	175
邮票图稿评审委员会	175
收寄局	175
经转局	175
投递局	175
太空邮局	175

人民邮电	175
人民邮政	175
邮	175
军邮	175
临时邮政	175
航空邮政	175
邮政信柜	175
邮政窗口	176
邮政局(所)	176
邮路	176
汇超局	176
兑超局	176
邮电总局	176
三、商业	176
(一) 国内商业	176
商品	176
商品生产	176
价值规律	176
商品竞争规律	176
商品交换原则	177
商品流通	177
商品流通时间	177
商品流通费用	177
市场	177
商品市场	177
劳务市场	177
城市市场	177
农村市场	177
国内市场	177
国际市场	178
买方市场	178
卖方市场	178
社会商品购买力	178
社会集团购买力	178
居民购买力	178
商业	178
商业目的	178
商业要素	178
商业资本	178
资本主义商业	179
社会主义商业	179
商业资金	179
商业费用	179
商业利润	179
全民所有制商业	179
集体所有制商业	179

个体所有制商业·····	180	技术引进的组织管理·····	186
私营商业·····	180	利用外资·····	186
商业企业集团·····	180	利用外资的管理·····	186
特区商业·····	180	利用外资经济效益·····	186
商业中心·····	180	工程承包·····	186
商业渠道·····	180	装配业务·····	187
商业网·····	180	补偿贸易·····	187
综合商店·····	181	合资经营·····	187
专业商店·····	181	合作经营·····	187
自选商店·····	181	边境贸易·····	187
购物中心·····	181	外汇·····	187
友谊商店·····	181	外汇汇市·····	187
华侨商店·····	181	(三) 价格·····	188
庙会·····	181	价格·····	188
夜市·····	181	价格机制·····	188
集市贸易·····	181	保护价格政策·····	188
证券交易·····	182	新产品价格政策·····	188
折价交易·····	182	按质论价·····	188
现货交易·····	182	商品比价·····	188
期货交易·····	182	商品差价·····	189
自由交易·····	182	农产品收购价格·····	189
国家垄断贸易·····	182	农产品调拨价格·····	189
中间商·····	182	工业品出厂价格·····	189
商品经营·····	182	工业品调拨价格·····	189
商品经营的基本原则·····	183	批发价格·····	189
商品经营方式·····	183	零售价格·····	189
商品经营机构·····	183	薄利多销的价格策略·····	189
商品经营计划·····	183	国际市场价格·····	190
一、二、三类商品·····	183	进口商品价格·····	190
高、中、低档商品·····	183	出口商品价格·····	190
小商品·····	183	交易所价格·····	190
长线商品·····	183	国际投标价格·····	190
短线商品·····	184	国际拍卖价格·····	190
(二) 对外贸易·····	184	离岸价格·····	190
对外贸易·····	184	到岸价格·····	191
国际市场行情·····	184	完税价格·····	191
对外开放政策·····	184	外汇倾销·····	191
对外贸易统制·····	184	四、饮食业·····	191
出口贸易战略·····	185	(一) 饮食业组织结构·····	191
进口贸易战略·····	185	饮食业·····	191
对外贸易经济效益·····	185	饮食网·····	191
贸易形式·····	185	餐厅·····	191
海关·····	185	点心店·····	192
关税·····	185	转台·····	192
技术引进·····	185	三冷专间·····	192
技术引进的方式·····	185	前店后坊·····	192

明炉亮灶.....	192	菜谱.....	197
烹饪工具.....	192	菜名.....	198
筵席.....	192	冷盘.....	198
下灶.....	192	热炒.....	198
预定餐.....	192	大菜.....	198
筵席服务规程.....	192	主菜.....	198
小吃服务规程.....	193	时令菜点.....	198
西菜宴会服务规程.....	193	风味菜.....	198
中餐筵席铺台.....	193	传统菜.....	198
托盘.....	193	八珍.....	199
餐巾折花.....	193	排菜.....	199
响堂.....	193	菜系.....	199
点心.....	193	京菜.....	199
过桥.....	194	上海菜.....	199
船点.....	194	鲁菜.....	199
饮料.....	194	江苏菜.....	199
饮食业职工业务技术等级.....	194	徽菜.....	200
厨师长.....	194	浙江菜.....	200
餐厅服务员.....	194	湘菜.....	200
特级厨师.....	194	川菜.....	200
特级点心师.....	195	湖北菜.....	200
服务技师.....	195	粤菜.....	200
红案.....	195	闽菜.....	200
白案.....	195	陕西菜.....	200
烹饪.....	195	清真菜.....	200
烹调.....	195	少数民族菜.....	201
微波烹调.....	195	宫廷菜.....	201
分档取料.....	195	满汉全席.....	201
干料涨发.....	195	西菜.....	201
刀工.....	195	西点.....	201
刀法.....	195	鸡尾酒.....	201
面团制作基本功.....	196	鸡尾酒会.....	202
二套半技术.....	196	汉堡包.....	202
点心成熟方法.....	196	冰淇淋圣代.....	202
菜肴围边.....	196	国际“帽会”.....	202
食品雕刻.....	196	(三) 饮食业经济.....	202
色香味形.....	196	饮食业成本.....	202
食疗.....	196	饮食业价格.....	202
食品卫生五四制.....	197	饮食业毛利.....	202
(二) 各类食品.....	197	饮食业外加毛利率.....	202
客饭.....	197	饮食业内扣毛利率.....	202
快餐.....	197	净料率.....	202
发面.....	197	下脚利用.....	203
呆面.....	197	饮食业机械.....	203
油面.....	197	五、物资供应业.....	203
粉面.....	197	物资供销体制.....	203

物资供销关系	203	凭证供应	208
物资供销计划	203	凭票供应	208
物资供销企业	203	核实供应	208
物资贸易中心	203	补差供应	208
生产资料服务公司	203	敞开供应	208
物资供销服务	204	门市供应	208
四代一调	204	择优供应	208
物资供需衔接	204	定点供应	208
物资供需衔接方式	204	承包配套供应	208
物资订购	204	分档对路供应	208
计划分配物资订货	204	拆零拼装供应	209
全国集中订货	204	小额凑车供应	209
地区订货	204	送货制	209
分散直接订货	204	提货制	209
通讯订货	204	物资销售	209
优先订购	205	物资销售途径	209
市场采购	205	物资销售服务	209
自由订购和选购	205	行销研究	209
期货订购	205	实物代销	209
定量订购	205	非实物代销	210
定期订购	205	经销	210
经济订购批量	205	自销	210
招标采购	205	展销	210
应急购买	205	试销	210
一家承购	206	推销	210
多家承购	206	派员推销	210
加工定制	206	赊销	210
订货限额	206	工物联销	210
发货限额	206	工物互惠销售	210
物资订货合同	206	六、仓储业	210
物资调度	206	物资储备	210
物资协作	206	国家储备	211
物资租赁	206	保险储备	211
物资调剂	206	最高储备	211
物资调剂会	206	最低储备	211
物资供应	207	合理储备量	211
物资供应方式	207	周转储备	211
物资供应业务咨询	207	季节储备	211
物资供应档案	207	物资流动储备	211
物资供应网	207	交叉系数	211
专业供应站	207	物资储备定额	211
综合供应站	207	类别物资储备定额	212
联合供应站	207	综合物资储备定额	212
直达供应	207	库存合理摆布	212
中转供应	207	仓库总平布置	212
计划供应	207	综合性仓库	212

生产企业仓库	212
物资流通仓库	212
物资储运仓库	212
专用性仓库	212
自动化仓库	212
立体化仓库	213
筒仓库	213
货棚	213
露天货场	213
仓库竖向布置	213
仓库有效面积	213
仓库面积利用率	213
库容定额	213
仓库储存能力	213
物资入库计划	213
物资出库计划	214
仓储设备技术革新计划	214
仓储设备维修计划	214
仓库管理	214
仓储技术管理	214
仓储业务流程	214
图板管理	214
物资接运	214
仓储质量管理	215
物资保管保养计划	215
物资维护保养	215
货位排列方式	215
货位编号	215
物资堆码	215
物资苫垫	215
垛距	215
仓库设备	215
储存设备	216
物资验收	216
索赔	216
物资盘点	216
物资档案	216
物资保管帐	216
料卡(料牌)	216
物资包装	216
包装标准化	217
涂色标志	217
货物条形码标志	217
储备定额查定方法	217
周转储备天数	217
储备动态控制图	217

库存量控制	217
资金倒求法	217
双堆法、三堆法	217
定期库存控制法	217
定量库存控制法	218
选择补充库存方法	218
经济批量法	218
概率数学模型期法	218
保证供应率法	218
警戒点控制法	218
库存积压原因排列图	218
先进先出	218
仓储生产安全管理	218
仓库消防	218
仓库经济指标体系	219
仓库吞吐量	219
物资保管损耗	219
收发货差错率	219
业务赔偿费率	219
仓储计划完成率	219
仓储总成本	219
仓储成本利润率	219
仓库劳动生产率	219
七、金融业	220
(一) 金融业概述	220
金融	220
金融业	220
银行	220
国际金融	220
保险公司	220
证券公司	220
信托公司	221
金融公司	221
普通提款权与特别提款权	221
国际信贷	221
国际结算	221
西方七国首脑会议	221
国际货币基金组织	221
世界银行	222
七十七国集团	222
(二) 货币	222
货币	222
货币职能	222
货币制度	222
货币本位	222
通货	222

硬通货和软通货·····	222	证券发行方式·····	228
通货膨胀·····	223	股票·····	228
通货紧缩·····	223	股息·····	229
现金·····	223	股票发行·····	229
货币流量·····	223	债券·····	229
货币供应·····	223	债券发行价格·····	229
价值·····	223	债券现值与终值·····	229
价格·····	224	证券交易所·····	229
经济发行与财政发行·····	224	上市证券·····	229
现金投放与现金回笼·····	224	股票交易程序·····	230
信用回笼·····	224	拍板、成交·····	230
商品回笼·····	224	现货交易与期货交易·····	230
社会集团购买力·····	224	牛市与熊市·····	230
升值与贬值·····	224	股票价格指数·····	230
紧缩银根与放松银根·····	225	经纪人·····	230
货币松动与货币紧缩·····	225	股票投机·····	230
货币政策与财政政策·····	225	期权交易·····	231
通货膨胀政策·····	225	买空卖空·····	231
滞胀·····	225	调期交易·····	231
(三) 信用·····	225	套利交易·····	231
信用·····	225	外汇市场·····	231
信用工具·····	225	外汇·····	231
信用机构·····	225	汇率·····	231
信用交易·····	226	外汇开盘价和收盘价·····	232
债权和债务·····	226	套汇·····	232
信用风险·····	226	黑色星期一·····	232
信用保证制度·····	226	(五) 其他·····	232
信用紧缩与信用扩张·····	226	投资·····	232
信贷原则·····	226	投资规模·····	232
信贷政策·····	226	投资布局·····	232
贷款制度·····	226	投资结构·····	233
卖断·····	227	投资环境·····	233
保付代理·····	227	投资预测·····	233
冻结帐户·····	227	投资风险·····	233
透支·····	227	投资分析·····	233
信用卡·····	227	投资法·····	233
企业资信评估·····	227	折旧基金·····	233
贷款项目评估·····	227	可行性研究·····	233
利息和利率·····	228	信托·····	233
单利与复利·····	228	金融信托·····	234
贴息·····	228	信托投资·····	234
(四) 金融市场·····	228	资信调查·····	234
金融市场·····	228	租赁·····	234
直接融资与间接融资·····	228	保险·····	234
贴现·····	228	保险理赔·····	234
证券·····	228	保险法·····	234