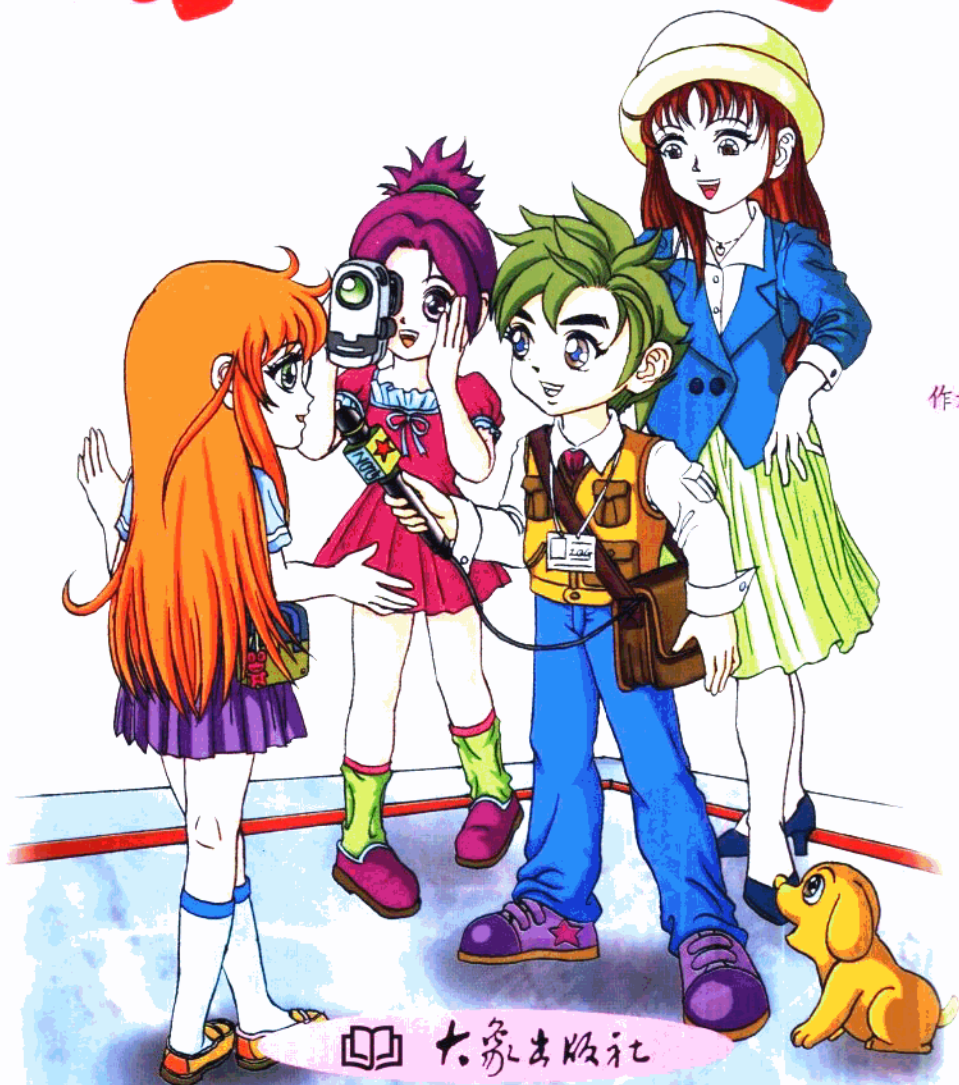


◎ 小明星摇篮丛书

帮你实现梦想 教你做小记者

小记者

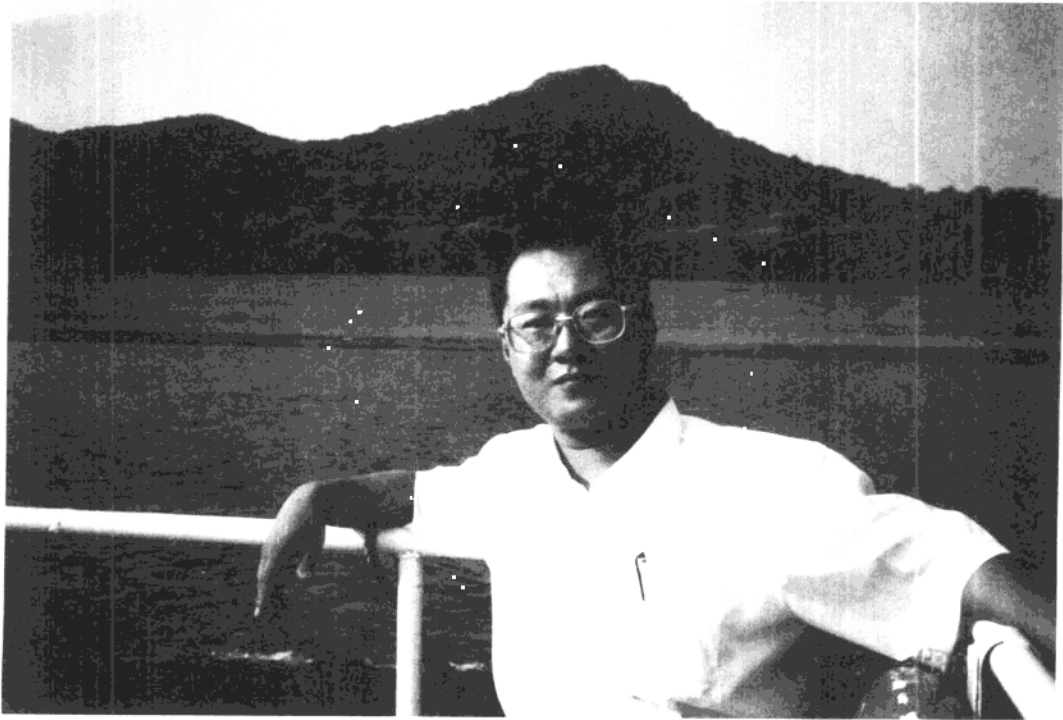


作者 张

大象出版社

张明辉

张明辉,男,1969年9月8日出生,河北省盐山人。1987年7月来北京,1988年开始发表作品,新闻作品散见各级报刊,文学作品已结集出版。作者先后就读鲁迅文学院与北京理工大学,并曾在某高校工作数年。自1997年开始,受聘于中国少年报社事业发展中心影视部,担任影视剧的剧本策划工作。



后受报社委派,参与筹建我国第一家少年新闻学院——中国人民大学·中国少年报社少年新闻学院,自2000年4月15日少年新闻学院成立后,一直从事青少年新闻普及教育,现担任学院办公室主任职务。

面向新世纪，做个自信的人

新世纪来到了，比许多预言家预言的还要精彩。

亲爱的少年朋友们，这样的一个时代，正是你们大显身手的时代。

正像盖大楼要打基础一样，一个人的成长，也是从儿童少年时代开始打基础的。其实，每一个取得杰出成就的人，他的成功都不是偶然的。小时候对某一方面的兴趣，往往决定了他人生的选择，或者帮助他打开走向成功的大门。所以，少年朋友们，在我们憧憬美好明天的时候，别忘了宝贵的今天。抓住了今天，你就抓住了通向美好未来的金钥匙。

那么，今天我们应该做些什么呢？

在每个小朋友的心中，都曾经有很多梦想，梦想着自己成为一个记者、作家、演讲家，或者艺术家，我们把这些梦想都叫做“明星梦”。有过“明星梦”的小朋友，你们知道怎样才能“梦想成真”吗？

无论是想当小记者、小主持人或小故事家，还是想当别的什么明星，最关键的是要勇敢地迈出第一步，找到“我能行”的自信。就说做小记者吧，有的同学总怀疑自己：“我能做小记者吗？同学们笑话我怎么办？”其实，只要你努力去做，也一定会做得很出色。《中国少年报》的小记者们，就用自己的行动做出了最好的回答，他们就全国小朋友关心的问题，不仅采访过团中央书记处的叔叔，还采访过教育部的爷爷，更值得称道的是，他们还参加过全国人民代表大会的采访活动呢！所以，我们说，勇敢地迈出第一步，充满自信地去面对困难，是同学们今后取得成功的关键。

在这里，我送给同学们一份人生的礼物——“快乐人生三句话”：第一句：面对



生活,要微笑着说:“太好了!”第二句:面对困难,要敢于说:“我能行!”第三句:与人相处,要主动说:“你有困难吗?我来帮助你!”如果你学会使用这三句话,那你肯定就会拥有一个快乐的人生。因为常说“太好了”——说明你是一个乐观的人,一个乐观的人即使遇到一些挫折,也不会垂头丧气,而是将阻力化成继续拼搏的动力;常说“我能行”——说明你是一个充满自信的人,勇于实践,并敢于面对生活中、学习上的困难,不会被困难所吓倒;常说“你有困难吗?我来帮助你!”——说明你是一个充满爱心和乐于奉献的人,具有这种品质的人是具有亲和力的人,可以使你在助人的过程中看到自己的价值。

21 世纪,人们的机遇将多于挑战,希望也将多于困难。而在机遇和希望面前,一个人能否成功,关键在于知识和勇气。

知识改变命运,理想带来勇气。一本好书可以影响人的一生,一个希望能给人带来力量。但愿同学们能从这套“小明星摇篮丛书”中,获得自己需要的营养。将来,等你真正成为了大明星,或许还会想起这本书来。

新世纪需要“我能行”的孩子。而你,正是 21 世纪的主人。你有鳍,就应该投入海洋;你有翼,就应该飞向蓝天。世界属于你们,美好的明天属于你们!

卢 勤

2002 年 5 月



今天你是小记者，明天你是大记者

亲爱的少年朋友们，近来好吗？开心事多吗？课外作业少点了吗？如果真的少了，哪怕是一点，那也是件值得高兴的事，因为你终于可以拿出点时间，来学习你感兴趣的新闻知识了。

在你心中，一直有一个梦想：肩挎相机、手持话筒或者采访本，在无数人关注与期待的目光里，去采访他们想了解、想知道的事。想想，有那么多人是通过你的工作知道了他们关心的事，那是多自豪的事啊！

你一直想当个记者，这是你的理想，只是对记者这活儿还有点陌生，不知道一个真正的记者都需要些什么条件，现在该从哪些方面做准备。这没关系，记者也没什么神秘的！如果你现在已经是《中国少年报》的小记者了，或者在学校里担任过小记者工作了，那OK！你一定有一些做小记者工作的方法了，这是很宝贵的，总结一下吧，有哪些经验，有哪些不足。如果你还没有这方面的经历，那也没什么，就从现在开始，从看这本书开始，一点都不晚！

当小记者，当然要了解什么是“记者”，按照《现代汉语词典》的解释，就是“通讯社、报刊、广播电台、电视台等采访新闻和写通讯报道的专职人员”。这样说对不对呢？要我说，也对也不对。有的同学可能说了，什么？你敢说《现代汉语词典》上的解释不对！是的，我说这样的解释不够准确，理由有两点：一是随着新闻事业的发展，新闻触角触及到社会生活的方方面面，在很多情况下——比如南极探险、三江源科考，记者在队中也担负着科考任务，所以也是一名科考队员——是兼职的。目前，除了一些大媒体有非常庞大的记者队伍，比如新华社、中央电视台等，其他规模较小的媒体要想发点独家新闻，就要想办法开辟信息来源，通常做法就是特约记者。在许多情况下，特约记者是很厉害的，比职业记者更厉害，报道及时、准



确、有深度。像一些重要会议、体育比赛、危险环境、发生在境外的突发事件等等。第二,我们许多少年儿童新闻媒体,为了更加贴近小读者,都建立了自己的小记者队伍,你们中就有许多《中国少年报》或其他媒体的小记者吧。北京在很早以前就成立了一个“学通社”,里面的小记者也都是学生。这些小记者,没有一个是专职的,但他们个个都很出色,曾经采访过许多重大事件和各界名人,是真正的记者。所以我说,小记者虽然不是职业记者,但也是记者,而且可以成为出色的记者,尽管你们今天还小,但明天你们肯定会长大,肯定会成为一个大记者。

大记者的“大”有两层意思,一层是“大牌记者”、“名记者”的意思,一层是“成人记者”、“大人记者”的意思。你应该有当个“大牌记者”的信心和勇气,因为想当元帅的士兵才是个好士兵嘛。但同时,也应该清醒地认识到,不是每一个同学都能做成“大牌记者”。所以,即使将来没有做成大牌记者,也没有关系,在学做小记者的过程中,你一定会学到不少东西,比如:敏锐的意识,思辨的思维,过硬的表达能力和与人交往的学问。所有这些都使你受益,将来无论从事什么工作,你都会出类拔萃,胜人一筹。

总之,只要你努力了,就会有收获;只要你有信心,就一定能成功;只要你爱新闻事业,就一定会成为一个大记者。

你是最出色的,我知道。所以,我始终会一如既往地爱你、支持你!

张明辉

2002年3月



序——面向新世纪,做个自信的人	(1)
导语——今天你是小记者,明天你是大记者	(1)
第一章 一级准备——做小记者,要知道什么是新闻和媒体	(1)
一 从“三声呼啸”到“现场直播”	(2)
(一)新闻的起源	(2)
(二)新闻的定义	(4)
二 狗尾巴的故事及其他——新闻传播的社会功效	(6)
三 记者是人们的眼睛和耳朵	(10)
四 一根特殊的神经——新闻敏感	(13)
第二章 二级准备——做小记者,你准备好了吗	(14)
一 写作文与写新闻稿的异同	(15)
(一)时代发展了,写作还重要吗?	(15)
(二)我的作文一级棒——哐!	(15)
(三)哥俩比比高	(16)
(四)角度与态度	(17)
二 记者的“新闻眼”、“新闻鼻”和“新闻腿”	(17)
(一)我们的生活里有新闻吗?	(17)
(二)拳打脚踢——眼睛、耳朵、腿,一齐上吧!	(20)
(三)给自己弄顶高帽子	(23)
三 记者的想像力、创造力和观察视角	(24)
(一)“小神童”和他的速算法	(25)
(二)当你推不开门的时候	(28)
(三)一样睡觉,两种结果	(29)



第三章 准备出击——做个全副武装的小记者	(31)
第一节 不能犯规——采编的原则	(32)
· 实话实说:真实——新闻的生命	(32)
(一)说“实话”的记者	(32)
(二)说“实话”的媒体	(33)
(三)“克里空”	(34)
· “捉活鱼”、“号外”及其他	(35)
(一)“号外”与“抢新闻”	(35)
(二)“新”的理解	(35)
(三)各有绝招	(36)
· 能在新闻报道中加进自己的观点吗?	(37)
四 五个“W”	(40)
第二节 有没有捷径——采写的技巧	(41)
· 注视在地平线上出现的任何值得注意的小事——再说新闻敏感 ..	(42)
· “跑断腿”与“坐得住”——怎样采访	(46)
(一)先说“跑断腿”吧	(46)
(二)再说“坐得住”	(49)
(三)采访的准备 OK 了吗?	(51)
(四)走,采访去!	(52)
· 几种常见的新闻体裁	(61)
(一)体裁很重要吗?	(61)
(二)体裁与版面也有关系	(62)
(三)新闻体裁的分类	(62)
(四)怎样选择新闻体裁	(63)
· 新闻“轻骑兵”——消息的写法	(63)
(一)认识消息	(63)
(二)几种常见的消息结构	(65)
· 通讯的学问	(66)



第四章 武装补充——做小记者, 还需懂点编辑与摄影	(74)
第一节 了解报纸的思想和面孔	(75)
一 编辑思想	(75)
(一) 编辑构思	(76)
(二) 编辑加工	(76)
二 版面的组织	(77)
三 版面的编排与设计	(80)
(一) 文字稿件的处理	(80)
(二) 标题与正文的配合	(82)
(三) 图版的版面设计	(84)
(四) 装饰线的使用	(85)
四 关于约稿	(86)
五 关于校对	(87)
第二节 记者的又一双眼睛——摄影	(91)
一 新闻摄影的定义与特性	(91)
(一) 新闻摄影的定义	(91)
(二) 新闻摄影的特性	(92)
二 摄影采访	(94)
三 新闻摄影的拍摄手段	(97)
(一) 不干涉对象摄影	(97)
(二) 干涉对象摄影	(98)
四 新闻摄影专题	(99)
(一) 人物摄影	(99)
(二) 插图照片	(102)
(三) 专题照片	(103)
(四) 摄影特写	(104)
后记——喜欢的与快乐的	(105)



第一章

一级准备——做小记者，要知道
什么是新闻和媒体



一 从“三声呼啸”到“现场直播”

(一)新闻的起源

新闻是从哪里来的呢？这还用说，是从报纸、广播、电视上听来、看来的。还有些同学平时也上网，网上的新闻和信息就更多了。不错，是这样。可是在很早以前，没有报纸、广播、电视的时候有没有新闻呢？当然也有了。

下面我们就先看看新闻的起源吧。弄清新闻是怎么来的才好做个小记者呀！

新闻，是一种信息的传播，它是人们在实践中为了适应生存需要而产生的。哇塞！有这么严重吗？难道没有信息传播人们就生存不下去了吗？

是的，在人类进化发展的历史演变过程中，人在生物界是没有任何优势的，没有恐龙、大象力气大，没有老虎、豹子速度快，没有尖利的牙齿，没有犀利的角，不能像鸟一样飞，不能像鱼一样游，甚至不能像老鼠一样躲在地下……总之，好像人是最没有自我保护能力的动物。但是为什么人可以进化为万物之灵呢？就是因为人有发达的智力。

发达的智力可以让人有意识地解放出上肢，进行除行走之外的其他活动；用火来御寒、自卫、加工食物；有目的地制造工具、武器来进行狩猎活动。发达的智力还可以让人进行沟通、交流，形成分工、合作，产生群体、部落。这就是人类与其他动物的区别。

这样一说同学们可能明白了一个简单的道理，那就是人必须合作才行，因为一个人在弱肉强食的自然界力量太小了，打不过凶猛的动物，又缺乏逃生的有效办法，只好靠群体的力量。大家在共同的相互依存中，是需要沟通、交流的，这种沟通、交流无论是靠视觉还是靠听觉，都产生了一个信息的传递问题。

这么说太抽象了，那我们就想像这样一个情景吧：一群原始人正围坐在火边“开会”（那时的人一到晚上除了开会没有别的娱乐活动）。同时，男人磨石斧、石箭，女人缝皮衣（也不是我们今天穿的皮衣，而是用石针和藤麻绳缝制的兽皮衣）。大家在听头领讲明天到哪里去找水。一个人说离这不远的地方有块石头上画着水纹，而且画了很多道，可能附近有大量能喝的水。正说着，忽然听到远处传来放哨人的三声呼啸，这是三级警报，说明来了大型猛兽，即使不是狗熊，也至少是野猪。人们顿时紧张起来。很快，在头领的组织下，妇女和小孩围到离火最近的地方，并不时添柴，增强火势。强壮的男人则手持利器准备迎敌。由于火光明亮，野兽怕火，没有过来，徘徊了一会儿就走了。于是树上的哨兵向人们伸出三个手指，意思是“OK啦”。

在这里面，就有许多信息的交流与传递：头领开会；石头上的水纹；三声呼啸；组织防御；还有那个“OK”的手势等等。

在当时，人们利用语言、符号、信号、手势等传递信息，可说是最早的、也是最基本的新闻传





播活动了。尽管它的传播范围和手段还很原始,但已经具备了新闻传播的基本特征,直到今天,我们仍然能把这种原始的新闻传播同现代新闻传播活动联系起来。比如:科考活动就是找“水纹”,开发西部就是去找“能喝的水”,如果有别国的侦察机侵入我国领空我军就发出“呼啸”,全国人民一起“添柴”,只有他们道歉才能“OK”。

后来,人类的文明进步了,产生了阶级、国家。人们的交往也扩大了:富人要告诉其他人,哪些东西是私人所有,别人不能动;一个部落、国家,要告诉别人,哪里是我们的领地,不允许别人涉足。这些,都决定了人们对信息的需求量增多了,传播的内容丰富了,传播的范围也必须扩大。

根据人类学家的研究,人们在社会实践中,主要用语言、信号、符号和文字等四种方式作为传播信息的手段。

(1) 口头传播方式——就是通过口头语言传递新闻,是人类早期传播信息最基本的方式。在前面的例子中,发现水纹的人把消息告诉大家,就属于口头传播。大家熟悉的马拉松比赛,就是在公元前490年,希腊的一名战士为了向国人传递战胜波斯入侵者的喜讯,从战场一路跑回去,结果,用尽了全部体力,只说了一句话:“我们胜利了。”就牺牲了。人们为了纪念这一壮举而设立了四十二公里零一百九十五米的马拉松比赛。



(2) 信号传播方式——就是通过事先约定的信号传递某种信息,像前面我们说的“三声呼啸”,我国古代的烽烟报警也是这样。为了及时通报外敌入侵,当时规定,“昼则燔燧,夜则举烽”。就是说,白天用狼烟,晚上用火光的方式报警。唐代的《兵部烽式》还详细规定了以烽火数量代表信息内容:“寇不满五百,放烽一炬;五百骑以上,放三炬;千人以上,放四炬。”通过举烽、燔燧这种通讯的方式,把敌寇入侵的消息,以最快的速度传递给首脑部门。

(3) 符号传播方式——就是通过图画或者某种暗示传递信息。比如,水纹所传递的就是关于水的信息。再比如:一个人类学家在巴西的一条河的岸边上,看到当地土人画的一个符号,很像当地的一种鱼。他让随从撒下网去,果然捞上来几条相同的鱼。这种通过符号媒介传递的信息虽然十分简单,但已包含新闻传播活动的基本要素了。

(4) 文字传播方式——同学们可能都知道甲骨文吧,这是在我国境内出现的最早的文字。随着文字的出现,人类传播信息的方式得到了极大的丰富,促进了文明的进步。后来,我们的祖先又发明了造纸术和印刷术,这就使文字传播信息的功能得到了极大发展,就好像一个子从手工作坊换成了现代化的流水线。而且直到今天,文字仍然是新闻传播活动最基本的方式,像报纸、杂志等。即使是电视,还要经常打字幕呢!

通过上面的介绍,我们可以知道,新闻是一种信息传播,它起源于人类的生产劳动,是人们为了适应生存的需要而产生的。

(二) 新闻的定义

新闻的定义是什么呢?同学们可能说了,就是“新鲜事”呗!这么说也对也不对。因为就狭义的新闻来说,的确就是“新鲜事”,人们常说:“最近又有什么新闻?”就是“最近又有什么新鲜事”。但是,如果说我们从事新闻事业,就是到处收集“新鲜事”,你听了肯定觉得挺别扭。

那么,关于新闻的定义该怎么理解呢?其实,别看这只是个定义问题,可直到今天也没有一个标准的、大家都认可的答案。曾经有许多人提出了很多定义,几乎没有经得住检验的。比如:美国的约翰·博加特说:“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻。”另一个美国人斯坦利·沃利克尔认为,新闻建立在三个“W”的基础上,就是女人(Woman)、金钱(Wampum)、坏事(Wrongdoing)。甚至还有人说:“凡是能让女人喊一声‘啊呀,我的天哪’的东西,就是新闻。”

同学们听了这些肯定觉得可笑。可不是,他们追求的完全是一种猎奇、反常和刺激,但这些和真正的新闻比起来,要狭隘得多了。而且,他们是从衡量新闻价值的角度来描述的,根本算不上定义。我们随便举个例子就能驳倒它,就说教育改革吧,教育部门提倡素质教育,要为同学们减负,我们早就盼着这一天了,广大同学和家長也一直呼声很高,所以这是势在必行的,这和什么“人咬狗”可没什么关系,既不反常,也不猎奇。可我们认为这样的消息对我们来说却是最大的新闻。





以上那些定义是经营报纸的人提出来的。此外还有些学者也试图给新闻下定义,像美国学者威廉·梅茨提出:“新闻就是编辑说就是的一切事物。”加拿大学者麦克鲁汉提出:“东西一进入报业就是新闻,其他未进入的就不是新闻。”这些新闻定义,不用我说,同学们都不会赞同的。

我国著名新闻工作者范长江曾提出:“新闻,就是广大群众欲知、应知而未知的重要的事实。”它虽然说明了新闻的本源是事实,却没有说明新闻与报道的关系。新闻要经过报道这道程序才成为新闻的,不报道是不会成为新闻的。

还有一个定义是陆定一在《我们对于新闻学的基本观点》一文中提出来的,他认为新闻是新近发生的事实的报道。这是我们目前比较普遍采用的新闻定义。

总之,关于新闻的定义,目前还是说法不一。看来,要解决这个问题,还非得指望在同学们中间出几个大学者才能搞明白。

其实,我们现在也没有太多必要去研究这些,文字的推敲是那些专家的事,或者说等我们将来成为专家以后再说。我们现在只需要了解一下就行了,带着疑问学习收获大嘛!再说,了解新闻的定义是要了解新闻的构成条件,我们完全可以不去抠字眼,直接了解一下形成新闻事实的条件,为尽快做好记者打下基础。

那么,形成新闻事实需要哪些必要条件呢?

首先我们要知道信息和新闻有什么不同。

大家都知道,信息和新闻是两个既相联系又有区别的不同概念。可以说,新闻都是信息,但是信息不全是新闻,信息这个概念要比新闻大得多。比如,我国的首都是北京,国旗是五星红旗,国歌是《义勇军进行曲》。这对同学们来说是常识了,但对于幼儿园的小朋友来说,却是



新鲜的,是信息,而且是新鲜信息。但是,这是一条新闻吗?有报道的价值吗?当然不是啦。那么,要说一件事是新闻,要有哪些条件呢?

首先,必须是事实,这是最主要的。要不然,我们自己在家里就能想出、编出好多新闻来,什么这里的人专咬狗,什么那里的狗会唱歌。所以,新闻必须是真实的事情,而作为记者,又必须用事实说话。

同时,作为新闻,又必须是新的,如果你要告诉大家的,是大家上星期就知道的事情,那还有什么意义。因此,所谓新闻是人们还不知道的消息,这就是人们常说的:新闻,是姓“新”的。

然后,一个“新的”“事实”经过传播,就成了新闻。传播是形成新闻的一个必要条件,因为如果不经报道,谁都不知道的事情,就不能叫做新闻。比如说,一个同学的作文在省里获了奖,但获奖通知寄到了他的家里,他没向任何人说,学校里当然没有人知道这件事。对于学校里的人来说,这件事就好像没有发生一样,怎么可以叫做新闻呢?

通过这一节,同学们简单了解了新闻的起源和定义,虽说只要求同学们了解就可以,也比较浅显,但比较重要。因为只有了解和掌握了基础知识,才能说明你是一个具备理论素养的有潜质的小记者。

二 狗尾巴的故事及其他——新闻传播的社会功效

曾经有这样一个小故事,电话刚刚发明不久以后,一个老太太怎么也想不明白,她怎么可以和远在千里之外的人说话,就去请教一个有学问的人。那个人为了形象地说明问题,就打了个比方,说,电话就像一只大狗,狗头在上海,狗的尾巴在北京,你握着狗尾巴一使劲,狗头就在上海叫了起来。



同学们看了这个小故事一定觉得很可笑,因为,对于今天的我们来说,打个电话是再平常不过的事了。有的同学甚至经常上网聊天,碰上几个聊得来的,可以聊得一塌糊涂。最后一道报,一个同学在海口,一个同学在西安,还有一个在大连。有的同学可能还记得电视上转播香港回归、澳门回归吧,或者看过国庆阅兵,意甲、德甲或英超联赛,即使这些你都没看过,你总看过悉尼奥运会吧。你看这些现场直播的节目时,有没有把你那根爱观察、勤思索的神经调动起来?

想想看,在人们还没有掌握现代通讯技术之前,信息传播的手段有多落后,电视剧里皇上常说“八百里加急”,即使这样,从边关发一个消息到最高首脑机关也要好几天。后来,有了电报、电话,再后来又有了传真、网络。今天,通过电视看现场直播,通过网络进行异地聊天再也不是什么新鲜事了。

通讯技术的发展,促进了信息传播手段的提高,使人们的沟通、交流更加顺畅,知识的传播更加方便、快捷,也使人们得以了解到发生在世界各地值得关注的东西。

这样一说,同学们心里就有数了吧,一个记者,作为信息传播——尤其是新闻传播活动中的一个重要环节,对人类文明进步的作用是非常大的。他们及时为我们报道我们的周围,城市和国家,甚至整个地球上每天发生的大小事情,让我们对我们生存的环境和状态有一个非常客观的了解。

这样说太笼统了,还是让我们简单归纳一下吧。

——需要说明一点的是,我们现在了解的是“新闻”和“新闻传播”方面的知识,而说到新闻传播,有时又与信息的传播分不开,因为新闻传播是信息传播的一个方面,只要信息具备了新闻的特征,就成了新闻信息,而媒体一旦具有了新闻发布权,也就成了新闻媒体。比如出版社和杂志社都不是新闻媒体;报社虽然一般被称为新闻媒体,但有些报社也不是新闻媒体,比如“作文报”、“文摘报”等。但所有的书、报、刊,都在进行信息的传播。同学们一定要把这个概念搞清楚。

新闻传播到底有什么社会功能呢?主要有以下四个方面

第一,报道新闻——人们总是很关心同自己有关系的一些事,关心自己生活的自然环境、社会环境的状况,想及时了解周围发生了些什么样的变化,这是我们在长期的生活、工作中所形成的习惯,所谓“家事、国事、天下事,事事关心”嘛。有些事是直接关系到自己的,也有些事是间接关系到我们的;既有班级的学校的,也有国家的世界的。比如海湾战争,看起来跟我们是没有什么关系的,可还是挺关心,因为这有个世界和平的问题;国家要改革医疗保险制度,要改革住房分配政策,这些虽然是国家大事,可你的爸爸妈妈就一定非常关心,因为这涉及到我们每一个人。再比如,你们学校某年级某班的一个同学,在国际奥林匹克大赛中一下子得了个全



牌,为国争了光,为学校添了彩,别看以前你根本不认识他(她),但得到这个消息后你还是挺高兴的。再说一个例子,以美国为首的北约轰炸我国驻南斯拉夫大使馆这件事,有谁听了不义愤填膺呢?报道新闻,就是及时让我们了解到那些被我们关心,或者值得我们关心的事。

第二,舆论监督——“舆论”是什么呢?就是群众的言论和态度。舆论监督,就是通过某些现象和行为的报道,让群众对其进行监督。同学们可能都有这样的感觉,一件不公正的事,很长时间得不到解决,这时好多人都会想到:找记者。经过报纸、电台、电视台一曝光,就会引起全社会的关注,通过强大的舆论力量,事情往往就会得到及时、公正、合理的解决。在这方面,中央电视台的《焦点访谈》节目是个最好的例子。这就是新闻媒体在舆论监督方面的特殊作用。其实,社会就像我们的班级一样,有好人好事,也有一些不好的现象,对于那些不良现象,新闻媒体要毫不留情地给予揭露和批判,让那些见不得阳光的人和事没有藏身之地。同时,我们的媒体对于那些好人好事也要充分肯定,大力弘扬。

第三,引导观念——观念就是指思想意识。人们在现实生活中免不了会产生观念上的分歧,会因为认识上的不同而产生争论,这时候新闻媒体就可以发挥作用了。这方面我举两个例子,一个是发生在学校的事:某学校足球队在市里的比赛中获得好成绩,队员们为了向教练表示感谢,给老师买了一双名牌运动鞋。不想,这件事传开后,在各班被议论得沸沸扬扬,有赞成的,有反对的。赞成的说,球队出成绩,主要是教练的功劳,中国足球队冲不出亚洲,就一直不停地换教练,球队出了成绩,大家向教练表示感谢是很正常的,也是师生之间有融洽关系与友谊的反映,该送。反对的说,毕竟球是学生踢的,教练再有本事,没好队员也不行,就算功劳一样大吧,老师可以凭着成绩评职称,长工资,学生能得到什么?这样说,倒是老师该给学生送点礼。而且,哪个同学的钱是自己的,还不是向家长要的,即使同学们愿意给老师送礼,家长还未必情愿掏钱呢!学校针对这种讨论,展开正确的舆论引导,在校广播中播出了几篇由校小记者采写的稿件,同时也摘播了两篇刚刚获得奥运冠军的运动员怎样谢师的文章,然后教导主任亲自写了一篇文章,肯定了同学们的心情,并鼓励他们做个充满自信的人,在成绩面前充分肯定自己,并结合先前的几篇报道,指出什么样的谢师方法比较恰当(虽然校广播算不上新闻媒体。新闻媒体需要具备新闻发布权。但同学们不必较真,可以认为它是新闻媒体,触类旁通嘛!)。这样的引导果然奏效,同学们澄清了认识,统一了观念。在接下来的教师节期间,大家不再为给老师送什么礼,送多大的礼而发愁,老师也避免了面对礼品收也不是,不收也不是的尴尬,大家都过了一个轻松愉快、有意义的教师节。

第二个例子发生在国外,也是新闻传播史上很典型的一个例子。当年,美国的自由欧洲电台和法国的法新社,捏造事实,向罗马尼亚国内散布政府大量屠杀无辜平民的谣言,一下子激起了罗马尼亚人民的公愤,改变了观念形态,也就是意识形态。不久,发生政变,政府垮台,总

