

安徽纺织工业 发展对策研究

程少魁 韩翠英 杨连美 等编著

安徽人民出版社

编著 程少魁 韩翠英 杨连美等
主审 郑俊卿
编辑 王海林 何敬群

前 言

纺织工业是安徽的支柱产业,在经济发展中占有重要地位。70年代后期到80年代末,我省纺织工业发展迅速,财政收入增加,纺织品出口逐年增加,换取了大量外汇,为四化建设作出了较大的贡献。但是,从1985年到1990年,由于棉花生产大幅度下降,纺织工业陷入了“巧妇难为无米之炊”的困境,随后又出现了纺织品市场疲软,大量纺织品滞销压库,全行业出现亏损,许多企业难以为继。

为寻求使纺织企业尽快摆脱困境,加强行业管理,开拓国内外市场的良策,以促进我省纺织工业协调稳定地发展,省政府发展研究中心经省政府批准,于1990年立题研究我省纺织工业发展和原料配套问题,并得到省纺织工业厅的大力支持。同年10月,省中心与省纺织工业厅会同省供销社、省农牧渔业厅、省外经贸委成立联合课题组,花了1年的时间,深入省内外调查研究,广泛收集资料,进行综合分析,写出了5篇专题研究报告。经过反复论证,形成《安徽纺织工业发展问题研究报告》。在此基础上,对我省的纺织品的生产、原料供应。棉花生产、市场的开拓等问题,提出了具体的对策建议,经过与有关部门充分酝酿,联合向省委、省政府上报,供领导决策参考。

省委书记卢荣景同志对此课题研究工作非常关注,亲自于1992年3月16日下午听取课题组负责人和省纺织工业厅党组的汇报,他指出:纺织工业是我省的支柱工业,有很大发展,应予充分肯定,研究其出现的问题和发展对策很有必要。你们的研究报告我仔细地看过了,是个很好的报告,对纺织工

业情况的分析,提出的发展对策、方向都是对的,内容涉及到方方面面,很全面。当前要选择突破口,根据中央[92]2号文件精神,转变机关职能,促进企业经营机制转换。组建纺织集团公司问题,要打开思路,打破行业界线,选准龙头,你们要跟踪研究,提出具体方案。

有关单位也参考《研究报告》中的对策建议,制定了实施办法,在加强行业管理,转换经营机制工作方面取得了良好效益。我们将一些典型经验材料和行家里手的文章一并编入本书,供有关部门参考,同时,也把它奉献给关心纺织工业发展的广大读者,以期引起共识和更加深入的研究。

本书的编印得到有关部门领导的关心,省纺织物资公司、省纺织品进出口公司、省服装进出口公司、省农业技术推广总站等单位,给予大力的支持,在此谨表谢意。

编者

1992年6月

目 录

前 言	(1)
-----	-----

上篇 对策研究

安徽纺织工业发展问题研究报告	
.....安徽纺织工业发展研究课题组	(1)
乘改革东风 兴纺织大业	韩翠英(26)
我省纺织工业原料供应存在的问题及对策	
.....杨连美 郑俊卿	(29)
我省纺织工业发展和原料配套现状及发展建议	
.....殷小凤 毕昌武	(38)
安徽棉花生产的形势及发展对策研究	
.....张俊业	(50)
我省纺织品出口现状和发展对策	王斌 吴泽秀(76)
棉花、黄红麻产销基本情况和今后发展的建议	
.....高华跃 王魏	(86)
安徽纺织经济结构重组的探讨	杨连美 王海林(92)
树立超前意识 加速转轨变型	黄万余(97)
我省服装针棉织制品出口的现状和发展对策	
.....蒯世源	(102)

下篇 经验荟萃

三个百分之百

是怎样实现的……………安徽省蚌埠色织布厂(111)

转变观念 转换机制

拼搏进取 冲出低谷……………芜湖纺织厂(121)

把握市场 苦练内功上台阶

选准方向 高起点上求发展……………安徽省维尼纶厂(126)

面向市场 以质取胜

强化管理 提高效益……………铜陵衬衫厂(133)

以质量为中心 以市场为导向

从难从严搞好企业

……………安庆纺织厂厂长 华冠雄(143)

保持清醒头脑 迎接新的挑战……………蚌埠毛条厂(152)

安徽纺织工业发展问题研究报告

安徽纺织工业发展研究课题组

纺织是安徽支柱工业,在全省具有重要的战略地位,1990年工业总产值占 17%,利税总额占 14%,出口商品收汇额占 16.5%。产值、利税、出口交货在全国的位置,比我省工业分别高两个、六个、九个名次。它的发展状况如何,对安徽工业和全省经济有举足轻重的影响。研究其面临的问题和对策,促进其在“八五”期间和本世纪后 10 年取得良好的发展,应该摆到重要议事日程上,高度重视,切实抓好。

一、纺织工业形势和自身强化问题

纺织工业经过近 10 年的较快发展,出现了总量两头失衡,产品大量积压,纺棉供应不足,效益大幅度滑坡,甚至变盈为亏,全行业不景气。这种形势带有全局性,我省亦不例外,有些地方更为严峻。

全省现有锭 172 万枚,布机 3.7 万台,比 10 年前增加一倍多,满负荷开工可年产纱 160 多万件,布 9 亿米。因为纺棉不够,市场行情不好,产品结构不适应,以及质量、营销等缺陷,1990 年全省实际纺纱 97.8 万件,织布 6.7 亿米,设备能力只发挥 60%多一些,比上年实际分别下降 2.7%和 8.7%。其中棉纱、棉布产量分别下降 9.8%和 19%。由于开工不足、

材料涨价、行息上升、税费加重和管理等因素的影响,去年全省纺织企业亏损面达到 44% 以上,净盈利总额由上年 34646 万元减少到 6393 万元,下降 81.5%。今年 1—9 月,纺织系统统计 416 个企业,亏损的 218 个,占 58.8%,亏损总额 1.6 亿元,盈亏相抵,全系统净亏损 7280 万元。九个月累计比去年同期减少利税 1.83 亿元,合肥、芜湖、蚌埠、淮南、铜陵、马鞍山、黄山和宿县、六安、滁县 10 个地、市纺织工业都是全行业亏损,共减少利润 1.4 亿元。6 个有利润净额的地、市,也比上年同期实际下降 67%。9 月末纺织系统工业企业流动资金平均余额为 19.8 亿元,比去年同期增加 3.5 亿元;产成品占用资金近 10 亿元,增加 2.3 亿元,应收及预收货款 7.8 亿元,增加 2.1 亿元。多数企业(特别是织造、印染工厂)陷于困境,生产难以为继。

纺织工业面临的困难,有多种成因。总的讲,是在多年发展失控、消费需求不断变化、国内外市场竞销激烈的新情况下,纺织结构滞后,企业应变能力差,生存力、竞争力弱,导致其生产经营状况“恶化”的综合反映。我省纺织工业寻求发展的关键,必须在加强宏观调控的同时,切实把指导思想转到以国内外市场需求为导向,推动技术进步,优化纺织产品结构,提高企业效益的轨道上来,全面强化自身的应变能力、发展能力和竞争力,争取本世纪九十年代有较大的振兴,生产结构和质量、品种、效益能够进入全国先进行列。

1. 强化营销措施,尽快摆脱纺织产品滞销积压的困扰。纺织企业面临的问题较多,应该区别情况,对症下药,一一加以解决。当前最紧迫工作,要把产品滞销积压这个主要问题解决好。明春要下大力气抓销售,采取各种有效办法,将工厂库存

纺织品压缩 50% 以上,使企业加快恢复正常生产。

——领导要深入实际,对企业的营销状况进行全面的调查分析,弄清产品滞销积压的具体成因和市场需求变化,制订应急决策,分类指导,限期解决。实事求是,当断立断,是什么问题解决什么问题,对特困企业,上级要立即派得力干部去帮助,共商决策,共渡难关,走出困境。不能“以包代管”,只讲不抓。

——按照实际情况,决定纺织企业营销取向。该限的下决心限下来,应保的要下功夫保好。产品滞销,坚决限产,减少积压。产品不对路,停产调整,加快改产、转产。经营管理不善,生产亏损,停产整顿,“置之死地而后生”。产品适销,经营状况好的,要进一步搞好营销,保持良好的势头,多方扶持使其立于不败之地。

——全面清仓压库,分档次削价,快速处理滞销积压的纺织品及链带中、下游加工品。有的微利,有的保本,质次价高、货不对路、长期积压、占压资金多利息负担重的,要算大帐,痛下决心,用“血价”蚀本处理。

处理方案,企业自定,报上级有关部门备案。集中处理期间,企业因削价减少的收入,相应核减税利,调整当年上交基数,或挂帐,一次结算,不留尾巴,卸掉企业“包袱”,轻装上阵、新开局面。

——与工资、奖金挂钩,建立企业产品向上级“预报警”监督处理制度。对过处理期后的产成品按照新的机制奖惩,月产月销,按贷款月息率的 10% 从销售收入中提成奖励企业领导和促销有功的厂内外人员。产成品库存一个月“预警”,二个月“报警”,三个月处理,损失企业自负,并按实际损失率扣发企

业领导及职能科、处室干部工资，停发全部职工奖金。不顾市场需求，盲目生产造成新的积压，追究决策失误者行政或法律责任，视情节从严处理。

——工商联手，合力发挥公有制的主体作用和国合商业经营省内纺织品的主渠道作用。通过选购、收购、包销、代购、代销、联产联销、联合经营、合作生产、看样定货、来料加工等各种形式，大力在国内外经销本省纺织品及其链带品。

现存滞销积压的产品，工业适当削价让利于商业，商业设法减少流通环节费、微利或无利积极推销。同质同价、产品适销，不要舍近求远，应积极在省内进货。滞销积压商品，不要从省外贩进。当地工商管理部门要加强协调引导，对不顾行情，图财害市，盲目进货，造成新的积压的经营法人，不分对象，向其收取进货价 10—50% 的商品滞销金，交当地财政 70% 补部分削价处理商品利税损失，留工商部门 30% 作为市场管理基金使用。

工业要以销定产、坚守信用，按工商约定生产交货。盲目生产，造成新的滞销积压的企业，除受上述有关处罚之外，亦按出厂价向工商行政管理部门缴纳同样幅度的产品滞销金，不摊消成本，不列营业外开支，全部用企业自有资金支付。

——视市场行情变化的需要，充分运用企业经营功能，引进乡镇企业、新型集体企业营销机制，灵活决策，鼓励企业专业经销队伍和广大职工采用承包等鼓励方式推销本厂积压的产成品，组织厂办小厂、家属、知青工厂、街道工业、乡镇企业、村民企业等，加工改制积压产品，生产市场廉价热门货，多途径转化滞销的成品、半成品。

2. 调整发展部署，在强力优化纺织生产结构中决胜。纺织

工业设备能力过剩的总格局,全国短期内难有大的改变。纺织品及其链带品的生产销售,因国内市场供大于求,国际贸易保护主义势头增长,消费结构的化时代追求,优胜劣汰竞争将非常激烈。国内某些省市前几年那样超高速度扩大纺织设备能力的机遇已经过去,九十年代乃到下世纪国内、国际市场竞争取胜的前提,决定于纺织结构优化的时效和程度。面对这种总格局、总趋势,我省纺织工业今后发展部署,应该适时进行调整,下大功夫优化纺织生产结构。

——本世纪末前5年,立足办好现有企业。压缩长线滞销产品生产,发展短线适销产品生产,改产、转产对需求富有吸引力的新产品,毕功于上质量、上品种、上效益、上水平,实现生产良性循环,发挥现有的生产能力和在建的生产能力,增强发展后劲。为后5年赶超国内外先进水平,以优势质量、品种强力进入市场竞争,不断扩大国内、国际市场占有份额,全面振兴纺织工业准备现代技术装备和应变快、效率高的生产经营体系。在实现这个目标方面,必需的投入,要舍得花钱,各级基建、技改和财政、信贷资金,应重点予以安排,支持其尽快见效。

——适应需求,引导消费,把握时机,快速转换产品结构,超前发展时新纺织品。用质量高、货色新颖、款式别致、价廉物美、吸引力大的产品,迎合国内市场上多种消费层次的时代需求,图各种消费者心理追求的所好。常抓不懈、及时投放,拓宽市场,占住市场。

——延伸纺织品主副链,提高纺织品档次,发挥企业综合效益和行业结构效益。这是现代工业优化生产结构,增产增收,常胜不衰的一个重要途径。要拓宽生产经营思路,积极推

进纺织品主副链的不断延伸,扩大应时高档品生产比例。坚持高标准、严要求,加强质量全面管理,积极采用国际标准组织生产,不断改变我省纺织品链带短、档次不高的滞后状况,把全省纺织工业推上新的发展阶段。

——从本省实际出发,发展有自己特色的纺织工业结构。就全省说,棉纺与化纤并重,棉、化、毛、麻、丝上、中、下游产品多维结构综合开发,综合发展。在积极发展棉、毛、麻、丝等天然纤维纺织业的同时,着重发展晴纶、涤纶、丙纶、锦纶、醋酸等化学纤维。加快已定化纤项目建设,改造扩大其中、后部配套生产能力,努力使化纤使用量在本世纪末达到纺织原料总量 1/3 以上,化纤纺织产品价值达到 60% 以上。各种纤维优势互补,大力开发多维混纺、交织品和改型、变性等新型纺织品及链带加工品,引导时代消费新潮流,适应各个领域多种多样消费的需要。

3. 发展经济联合,积极推进纺织工业集约化生产。我省纺织企业布局分散,生产要素组合重复,集约程度低,互补性差,行业整体功能和效益难以充分发挥。应该加强引导,排除阻力,按照自愿、互利、互惠原则,以多种形式联合经营,实行企业间适当分工、要素互补,提高集约化程度,形成新的高效率生产能力。

——用资产股分制办法,突破所有制、隶属关系、财税渠道束缚企业联合等主要障碍。紧密型的联合企业各方原有资产存量作价入股,保留税、费、利上缴基数,新增加的谁投入归谁。企业联合前的债权、债务、能源、物资、资金分配、供应渠道,联合后产品营销、增加的利税收入分配等,按联合的约定处理。各方提供便利,鼓励企业大跨度联合生产、联合经营。

——发挥素质好、竞争力强的纺织企业骨干作用。引导其拓宽视野,进一步发展企业联合,组建同业的或跨业的联营集团。外引内联,内外结合,“一企两制”,对外按照国际惯例经营。通过合资经营、合作生产、加工定货、“三来一补”等形式,广联国内外厂商,突破国内行政封锁和国际贸易保护主义限制,合力发展,开创新局面。

——在沿江地区,以芜湖、安庆等地、市大中型企业为骨干,联合纺织、针织、服装、化纤、机电等生产企业,组建外向型长江纺织工贸集团公司。申请赋予对外经营权,实行省计划单列,调整改造联合企业生产线,定厂定线,生产国际质量标准产品,择取最有利的途径,组织出口,增汇增收。沿江各市对此应该积极推动,在开发、开放皖江中首先把我省在沿江地区有优势的纺织工业联合起来,实行高程度集约化生产经营,创造最佳的经济效益。

——在企业联合的基础上,积极创造条件,组建百万以上纱锭规模,各种纤维产品综合开发的特大型东方纺织集团,在国内外发展跨省、跨国公司和各种形式生产经营组织。申请国家计划单列,引进资金、技术,改造传统纺织设备,用纺织工业当代先进技术装备联合企业,最大限度地聚合集团的联合优势,吸取国内外的先进经验,建立高度现代化的社会主义产业集团的生产经营管理体系,面向国内外,生产第一流产品,攀登当代纺织工业高峰。

纺织工业在我省有绝对的产业优势,产品主副链开发潜力很大,其工艺装备和运行控制系统精良,又具有易于集团化联合生产经营管理的特点,是安徽工业有较好条件组织特大型产业集团,实行高程度集约化经营的产业。应该着眼于当

前，放眼于未来，立大志，创大业，以共产党人应有的气魄和毅力，在省委、省政府领导下，组织强力班子，抛弃过去办行政性公司等弊端，按国际化经营体制，积极筹组，争取早日批准开业。

——在推进企业联合、集约化中，积极慎重地处理好纺织“四小企业”。小纱厂、小布厂、小针织厂、小染织厂，是我国国情、地情的产物，又是产业开发过程中必然现象，有其盲目发展、重复生产的问题；也有厂小“调头快”，适应市场调节的需要，补充大工业不足的好处，不能概贬，要量情妥处。条件好、有生存力的小厂，以大带小，以小促大，优势互补，或者小厂联合经营，适当分工，加速改造，专纺、专织、专染一条龙生产，减少税费的缴纳环节，形成较佳的规模效益。生存力很强，不愿联合的小厂，保留其特色，继续独立经营。条件太差，前景无望的小厂，兼并或者转产，妥善安排，各得其所。办厂不易，关厂亦难，不到“山穷水尽”，不轻易决策。企业有困难，多做“起死回生”的转化工作，对促进经济发展，保持社会安定都有好处。

4. 改进行业管理，促进纺织工业良性发展。这是产业主管部门对分管行业的企业行使一定范围管理职能，谋求产业持续稳定、协调发展必要手段。改进有益，削弱有害。公有制企业不同于私人资本企业，不可不管，不能什么都管。干预过多必“死”，任其自主必“乱”，该管的事要管好，不该管的事放手由企业自主决策。

——坚持办企业的方向，沿着现阶段党的基本路线，充分运用政策进一步改善企业内外部经营环境，引导企业强化“内功”。当前着力把现行政策贯彻好、落实好。用得不好的，要用足用活。未执行的要疏通渠道，坚持执行。过时的要及时研究

调整。国家和上级政策没有界定的，应该主动积极地支持企业将自己管理的事搞活搞好。要发挥行业功能，在职能范围内，积极促进解决纺织企业，主要是大中型企业的政策“落差”，即合理分配和公平竞争等政策性问题，调动广大职工的积极性、创造性，全心全意依靠工人阶级办好企业。

——依照实际情况，搞好全行业规划、协调服务工作。行业规划应着重于产业的整体素质，改变偏重企业发展速度、规模、产量等数量指标的追求，重点规划、协调好产业结构、技术进步、企业联合、投入产出、发展新产品、提高产品质量、增加效益和营销战略、策略等，对全行业提出指导性和宏观控制要求。必要的素质目标，应该视同指令性任务，在全行业强力组织实施。

——加强纺织科研体系建设，提高纺织科学技术和产品设计水平，使更多好的成果转化为先进的生产能力。积极培养人才，壮大科研队伍，形成高水平的配套研究力量。大中企业必须有研究组织，小厂必须有专职研究人员，在全省构成科研网络。按成果转让效益，重奖创造发明，依法保护知识产权，不断推进全省纺织工业技术进步和产品的更新换代。†

——完善行业行政法规，实行全行业规范管理。在整理、总结经验的基础上，吸纳现代先进管理方法，对产业政策，同行生产操作规程、技术、质量标准，投入产出，规模经济，成本控制、计划、统计、审计、检查、监督、协调程序，工程项目审批，资金、物资渠道，科研、信息网络，人事、劳动、分配制度，公有资产、财务管理，经济协作联合，经营责任制等，都应该根据党和政府的有关方针、政策，结合纺织工业的特点，按照有利于产业发展和搞活企业的原则，分别加以完善和规范，由产业主

管部门在全行业组织实施。

企业的行业管理和行政领导,应该分别由归口的产业主管部门和行政隶属的主管部门统一执行,不可多头直接管到企业。横向交叉业务工作,除了金融往来和涉及执法之外,都应尽可能通过企业的行业归口或行政归属部门统筹办理,或代为经办。改变企业下放后,条条问政于企业,政出多门,大家分治的局面,消除对企业头绪纷繁的过多干预,使其依照行业管理规范,集中精力搞好生产经营。

二、发展棉花生产和纺棉收购供应问题

棉花是我省纺织主要纤维原料,八十年代中期之前省内生产自给有余。1984年全省种棉500万亩,生产468万担,收购403万担,出口、外调148万担。1985年起,由于政策等因素,棉田面积和产量大量减少,到1989年仅能供应纺棉需要的一半多一些,成为缺棉省。近两年,采取提价收购等鼓励政策,调动了种棉的积极性,去年全省棉花生产超过1984年产量4万担。今年棉田面积扩大到560万亩,产量因灾绝收、减产,预计为420万担,比去年少52万担,纺棉可供260万担。明年维持必要的生产水平,缺少棉花80—100万担,满足75%左右。

就九十年代纺织生产需要平衡,开足现有纱锭,约需纤维总量600万担,纺棉要500万担左右,加上必须的出口、外调、储备和市场供应、农民留用等,棉花生产量在“八五”期间要达到650万担。纺织品市场行情好转的慢,少纺10—20万件,也需要生产570—610万担,年增长率6—8%。“九五”期间,纺织品国内外市场行情有大的变化,需求结构将有大的调整,那

时我省纺织结构、质量、品种竞争力和营销措施也都将有较大增强,预测纱的产量可能达到 180—200 万件,需要纤维原料 820—800 万担。到时化纤生产能力在 20 万吨左右,其中能够用于纺纱的,约在 15 万吨左右。棉花生产,要考虑增加出口、外调、储备、开拓新的生产门路、应付急需等因素,保持一定的增长幅度,在本世纪末达到年产 800 万担以上,才比较理想。因此,对发展棉花生产和纺棉收购、供应问题不能过早乐观,尤其在近期内仍将是纺织工业发展的关键之一,必须统一认识,坚持抓上去。

1. 突破传统观念,放手发展棉花生产。我省地处长江、淮河两岸,江河、湖泊、水网地带有广大夜潮砂质土壤面积,适宜种植棉花,发展棉花生产的潜力很大。过去,顾及粮棉矛盾,局限于自求平衡和棉田区划部署,对发展棉花生产的战略意义重视不够,错过几次发展良机,棉花生产没有得到稳定的发展,影响了纺织工业发展,也影响了农业自身效益的提高。这次要抓住机会,认识与政策、措施同时到位,放手发展棉花生产,保持棉花稳定增长,根本改变我省棉花生产滞后于需求的被动局面,并为国家对棉花的需要作出应有的贡献。

——用价值观念,指导农业种植业结构,适当扩大棉田面积。近期内,要在基本稳定现有棉田的基础上,在棉花单产较高、有发展潜力、种植基础好的地方,有计划地扩种棉花,逐步把全省棉田总面积增加到 600 万亩左右。并通过调减零散、单产低、保收率低的棉田,逐步提高高产棉田比例等措施,争取“八五”期间基本实现棉田高产、次高产化。对计划扩种的棉田,相应调整定购粮和棉花专用物资基数,对拨不足部分的差价,由省从增加棉花生产,发展纺织工业增加的利税收入中