

A woman with dark hair and red lipstick holds a small, ornate perfume bottle in front of her chest. The bottle has a silver cap and a label that reads "HALLOWEEN". The background is a dense field of red roses. The overall color palette is dominated by reds and purples.

香水吻

香
氛
百
科

倩妮 編著

东华大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

香水吻:香氛百科/倩妮编著. -上海:东华大学出版社,
2002.9

ISBN 7-81038-491-0

I. 香... II. 倩... III. 香水-基本知识 IV. TQ658.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第059026号

策划/编辑: 马文娟

装帧设计: 魏依东 唐蕾

出版社: 东华大学出版社

地址: 上海市延安西路1882号

邮编: 200051

发行: 新华书店上海发行所

印刷: 上海陆弄印刷厂

开本: 889X1192 1/32

印张: 2.5

字数: 64千字

版次: 2002年9月第1版

印次: 2002年9月第1次印刷

印数: 0001-5000

书号: ISBN7-81038-491-0/TS·118

定价: 15.00元

鸣谢

HALLOWEEN

MIRACLE

CHANL

GIVENCHY

BVLGARI

CAROLINA HERRERA

LOITA LEMPICKA

MAUBOUSSIN

HILLS

ULTRAVIOLET

SHISEIDO

CALVIN KIEIN

ROCHAS

KENZO

CACHAREL

THINK PINK

MOSCHINO

HUGO

CERRUTI IMAGE

ISSEY MIYAKE

HERMES

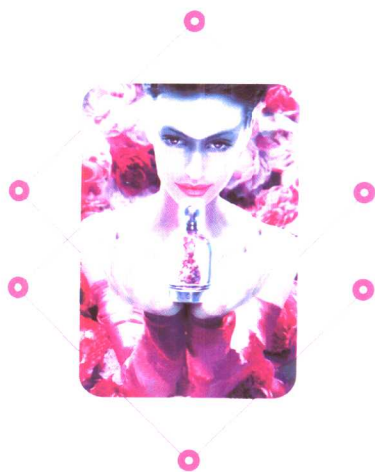
CHOPARD

5TH AVENUE

CHRISTIAN DIOR

GIVENCHY

CELINE MAGIC





MIRACLE
HOMME

LANCÔME
PARIS

little
black
dress

ellie

RFUM
AY
4 fl.oz

CE
LINE

香水 吻

香氛百科

倩妮 编著



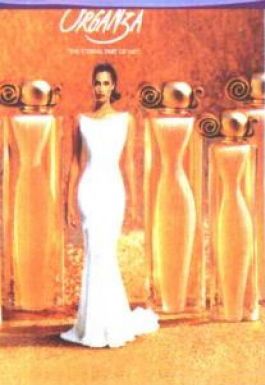
XIANG SHUI WEN

东华大学出版社

目录

Contents

香水
吻



NO.1 香水知多少

General knowledge of Perfume



- 7/ 香水的起源
- 8/ 最早的香水
- 9/ 香水是怎样发展至今的
- 10/ 什么是香水
- 11/ 各时期香水历史
- 12/ 香水品牌一览

NO.2 香水基础知识

Foundation and Basics of Perfume

- 14/ 女人最爱的香味调查大公开
- 15/ 香水适用于什么部位
- 16/ 香水使用禁忌
- 17/ 香水的贮存

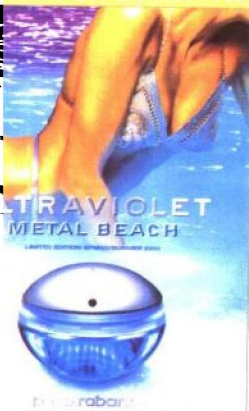




香水



目录 Contents



NO.3 香水与搭配

Perfume with make-up

- 19/ 香水是件独特的饰品
- 20/ 时尚系列香水
- 21/ 优雅女人
- 27/ 娇媚女人
- 33/ 休闲系列香水
- 34/ 随身香水
- 36/ 休闲女人
- 43/ 可爱女人
- 48/ 个性女人
- 52/ 男女系列香水
- 53/ 如何为女友选择香水
- 58/ 如何为男友选择香水
- 62/ 情侣香水
- 63/ 经典系列香水
- 64/ 完美女人
- 66/ 高贵女人

NO.4 日常香水妙用

Usual perfume extraordinary effect

- 72/ 应该注意的秘诀
- 73/ 办公室最爱淡雅花香
- 74/ 将淡淡幽香喷洒在窗帘上
- 75/ 生活在满室生香的环境
- 76/ 容易忽视的香水礼节

NO.5 香水问题Q&A

Perfume problem Q&A

- 78/ 加水可以冲淡过浓的香水吗?
- 78/ 如何正确选择香水?
- 78/ 同样香水在不同人身上会产生不同香味吗?
- 79/ 有男女合用香水吗?
- 79/ “天然”香水比“合成”香水更好吗?
- 79/ 一成不变的香味会让人生厌吗?



NO.1 香水知多少



香水的起源

法国南方的格拉斯城，享有“香料之城”的美誉，一个偶然的的机会，使它成为世界香水的发源地和世界香水的制造中心。19世纪前后由于香水用的原料只限于天然物，除只用少数几种原料调配创制香水的方法之外别无其他途径，所以当时香水的创造是受到了限制。实际上在12世纪时法国巴黎就已经出现了香水调香师，但正是这种限制，使得几百年发展十分缓慢，到了17世纪末，香水研究又重新发展，并且还有一种香粉的配方流传至今。之所以提及这种香粉的配方，原因是，人们普遍认为现代香水

的素心兰香型就起源于这种香粉，这种配方是：大马士革玫瑰 56.70g，白檀 28.35g，沉香 7.0875g，桂竹香 30g，麝香 12g，龙涎香 8g，灵猫香 8g，将以上香料研成粉末并且均匀混合在一起即成。从配方中可看出，与现代素心兰香型香水在构成主体上非常相似，但是到这时，香水的制造仍然没有突破性进展。

从19世纪下半叶起，合成香料出现开始创造出丰富多彩的、具有独特风格的香水；格拉斯创立了香料厂和香料公司，其产品的主流就是香水。香水，这种特殊用途的芳香化妆品从此迅速渗透世界。因此，香水的历史在人类历史上并不是很久的事情。



最早的香水



10世纪时，有一位名叫伊布恩·希纳的医生，最早发明了用蒸馏法从花中提取芳香油，并且制造出了最早的蔷薇水，这也算世界上最早的香水了。罗马人特别喜爱蔷薇香气，蔷薇水受到了广泛赞赏。

14世纪发明的“匈牙利水”香水，是用乙醇提取芳香物质的最早尝试。17世纪后，英国最古老的香水是用来散香避虫的薰衣草水。18世纪古龙香水进入市场，最初作为药用，到19世纪时已成为世界闻名的香水了。

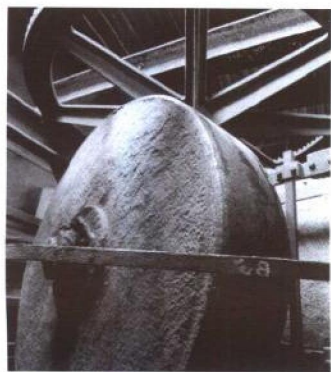
现代形态的香水开始进入市场是19世纪后半期，法国南部创办了香料的公司生产。香水在当时是一种价格昂贵的奢侈品，只供上层社会妇女社交时使用，香料公司很受宫廷的支持与保护。



香水是怎样发展到今天的

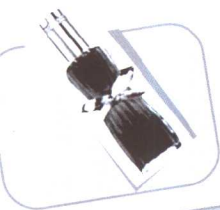
在中世纪，教堂和修道院已能制造香水。15世纪末，意大利已广泛使用香水，16世纪的意大利商场上出现了带有浓烈的动物香味及杏红花香味的手套，随后也流传到法国和英国。被称为“现代香水之父”的匈牙利香水是在16世纪问世的，极受英国伊丽莎白王宫贵族的青睐。17世纪时，法国的红衣主教马萨兰也浑身遍洒香水。在18世纪前后，出现了酒精香料与水混合成的香水。詹·玛丽·荷莉娜香水店可作为专门出售酒精香水的鼻祖。那时的男女老少都对香水表现出异常的热情，连妇女在洗脚水中也要掺进香水，因而称之为“香水时代”，路易十五的宫廷亦被称为“香宫廷”。使用香水的习俗从宫廷传至市民阶层，使整个巴黎变成了“香都”。路易十六的皇后玛丽·安托万内特喜欢以堇菜、蔷薇为主的柔和香型，因而在法国大革命时期出现了名为“绞架之精”的香水（因皇后在革命期间被处绞刑而得名）。拿破仑的皇后约瑟芬特别嗜好麝香，故有“麝香狂”的别称。19世纪下半叶，以法国为中心制造出合成香料，香水也不再是单纯的蔷薇或堇菜的花香。据法国化妆品行业统计，1880年总共有8000多种香水的名称在那里注册。这些年，在法国本土就生产了6000种香水，而在其他国家生产2000多种，此外，大约还有2000种不在此列。第二次世界大战曾使香水的发展出现停滞，到1945年后，香水制造业又逐

渐复兴并急速成发展。现代香水的制造技术更加精湛，香水的品种十分丰富。由于民族、地区、性别、年龄以及经济地位的不同，对香水的要求也各不相同。



什么是香水

从广义上来讲，香水是用香料、酒精和蒸馏水等制成的化妆品，包括各种香型香水、古龙水、花露水和各种化妆品，但从狭义的范围来看，香水应该是一种美化仪容、产生香气的美容化妆品；它只包含各种香型香水和古龙水以及一些其它形式的有此作用的芳香品，如乳化香水和固体香水等。



香水



各时期香水历史

古代：用于神佛祭物，净化身心医药品。

东方人：东方人最先使用于日常生活中。

埃及：用于木乃伊、口臭、食品、节庆、沐浴、男女用香料。

希腊：香花植物萃取、香水调合与制造技术极为发达。

罗马：接受希腊及埃及技术，液状香水出现。

欧洲：中世纪修道院中已有香料制造工厂。

日本：香道只有贵族使用。



中世纪的法国

1. 法国南部古拉斯已成为天然香料制造中心。
2. 出现含酒精香水。
3. 巴黎已有香料及化妆品专卖店。
4. 贵族、市民已普遍使用香料及香水。



品牌一览

品牌一览

安娜苏	Anna Sui
贝纳通	Benetton
波士	Boss
巴宝莉	Burberrys
宝格丽	Bvlgari
卡尔文·克莱	Calvin Klein
卡罗琳娜·海来拉	Carolina Herrera
香奈儿	Chanel
克丽丝汀·迪奥	Christian Dior
倩碧	Clinique
大卫杜夫	Davidoff
真·性	Dolce & Gabbana
登喜路	Dunhill
伊丽莎白·雅顿	Elizabeth Arden
爱斯卡达	Escada
雅诗兰黛	Estee Lauder
芬迪	Fendi
法拉利	Ferrari
阿玛尼	Giorgio Armani
纪凡希	Givenchy
古奇	Gucci
娇兰	Guerlain
三宅一生	Issey Miyake
高田贤三	Kenzo
兰蔻	Lancome
莫斯奇诺	Moschino
莲娜·丽姿	Nina Ricci
尼诺·切瑞蒂	Nino Cerruti

拉尔夫·劳伦
 萨瓦托·菲拉格慕
 资生堂
 汤米·希尔费格
 范思哲
 圣罗兰
 鸦片
 让·保罗·戈蒂埃
 牛仔
 魅力
 第五大道
 阳光花园
 伊夫·圣·洛朗
 宝藏
 少女心
 诱惑
 妒忌
 爱慕
 爱马仕香水

Ralph Lauren
 Salvatore Ferragamo
 Shiseido
 Tommy Hilfiger
 Versace
 Yves Saint Laurent
 OPIUM
 Jean Paul Gaultier
 JEANS
 Allure
 5th Avenue
 Jardin de Soleil
 Yves Saint Laurent
 Treson
 Paco
 Sonia Rykile
 ENVY
 Amouage
 Hermes Perfums





NO.2 香水基础知识



女人最爱的香味调查大公开



根据调查发现有65%的女性有擦香水的习惯，她们认为香水就像衣服一样，是不可缺少的。而另外35%的人，也会在特别场合及重要日子使用香水，以示隆重。那你呢？是否也一样喜爱香水。

现代都市每个女性都几乎都拥有香水，一半以上有3~5瓶，也有30%拥有超过5瓶香水的女性，所以，香水也是送给恋人的最佳的选择。

女性最喜欢男性香调排行如下：

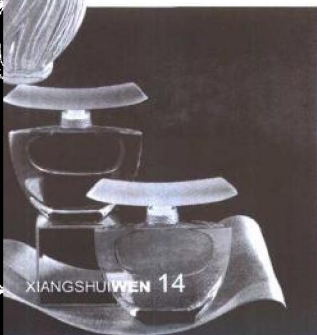
女人最喜欢男人身上干净的香味，但想成为受欢迎的男人，就要懂得如何搭配香水，配合自己的个性及风格，才能展现你的魅力：

清新调：以柑橘为主调的香水，最受15-24岁女学生欢迎，感觉清新、舒畅。

海洋调：带有海洋气息的味道，最受20-28岁的女性喜欢，休闲、干净。

果香调：以天然水果香为主，最受25-32岁的上班族青睐，果香会给人甜蜜蜜的感觉。

木质调：少数人喜欢炎炎的檀香，感觉上很温暖。



香水适用于什么部位



1. 耳朵后面非常适合抹香水，而且也可避免紫外线的照射。
2. 一般脖子周围不能喷香水，但除脖子后面，由于头发可遮住紫外线照射，所以可安心喷洒香水。
3. 手腕内侧温度也较高可擦拭香水，静脉上方可使香味更加突出。
4. 请在穿着丝袜前，把香水喷洒在大腿内侧。因为大腿内侧的体温也很高，所以能使香水的香味更好的散发。
5. 膝关节，涂于关节内侧静脉上，散发出淡淡的清香。
6. 脚踝，涂在脚踝内侧，走路时会散发香味，也是最适合补涂香水的地方。

