

SHIXIN * BAO * DAI

15.26

65.1



時新包袋

伊群 張力 陳愛潔編



紡織工業出版社

时 新 包 袋

(一)

伊群 张力 陈爱洁 编

纺织工业出版社

内 容 提 要

《时新包袋》共分两册,本书为第一册。主要向读者展示新颖别致,式样众多,色彩鲜艳,制作方便的各种包袋 63 款。这些包袋有采用绗缝工艺,有传统的贴布工艺及刺绣工艺,还有用立体贴花工艺。每款都提供详细的制作方法及尺寸,并附有彩色照片。

本书可供广大社会消费者及包袋制作爱好者参考和阅读。

责任编辑:李霞云

时新包袋

(一)

伊群 张力 陈爱洁 编

*

纺织工业出版社出版

(北京东直门南大街 4 号)

二二〇七工厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

*

787×1092 毫米 1/16 印张, 5 插页, 6 字数, 108 千字

1990 年 11 月 第 一 版 第 一 次 印 刷 1991 年 7 月 第 一 版 第 二 次 印 刷

印数: 5,001—10,000 定价: 5.20 元

ISBN 7-5064-0556-3/TS·0544

12882



4



5



6



★
11



12



13



14



17



18



19



20



21



22



23





26

27

28

29



29



30



31

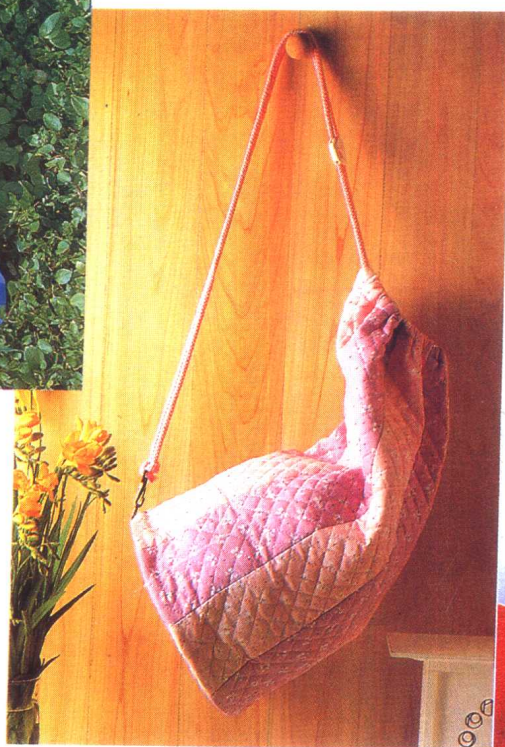


33

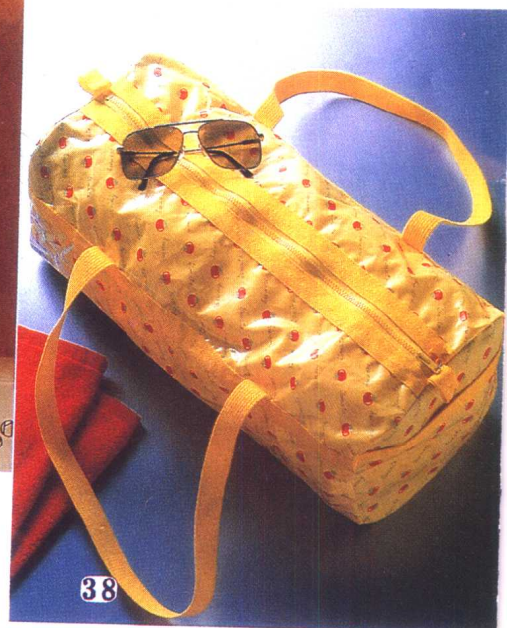


36

34



37



38

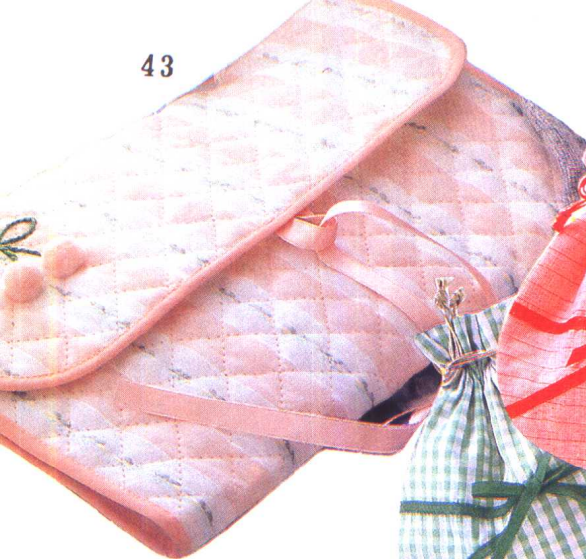


40



39

43



44



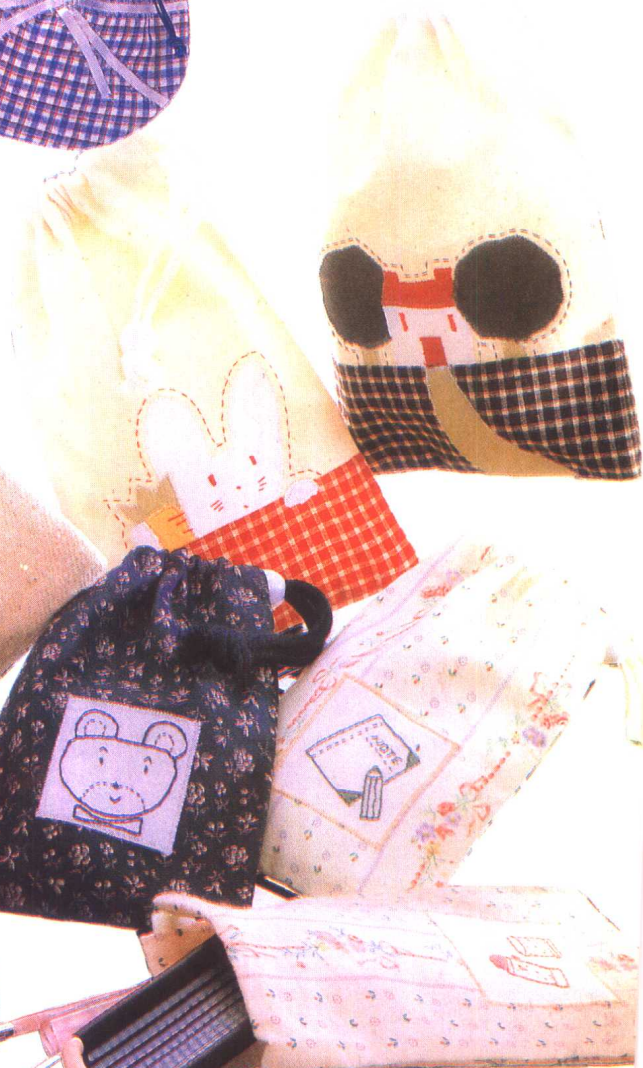
45



47



46



カラーはセールのズボン提供セリト
撮影協力：アインシャトー・プラン・化粧品・パイン・後援
ガゼルのスタンド・富田がセット・東京ハンズ



49

50



51



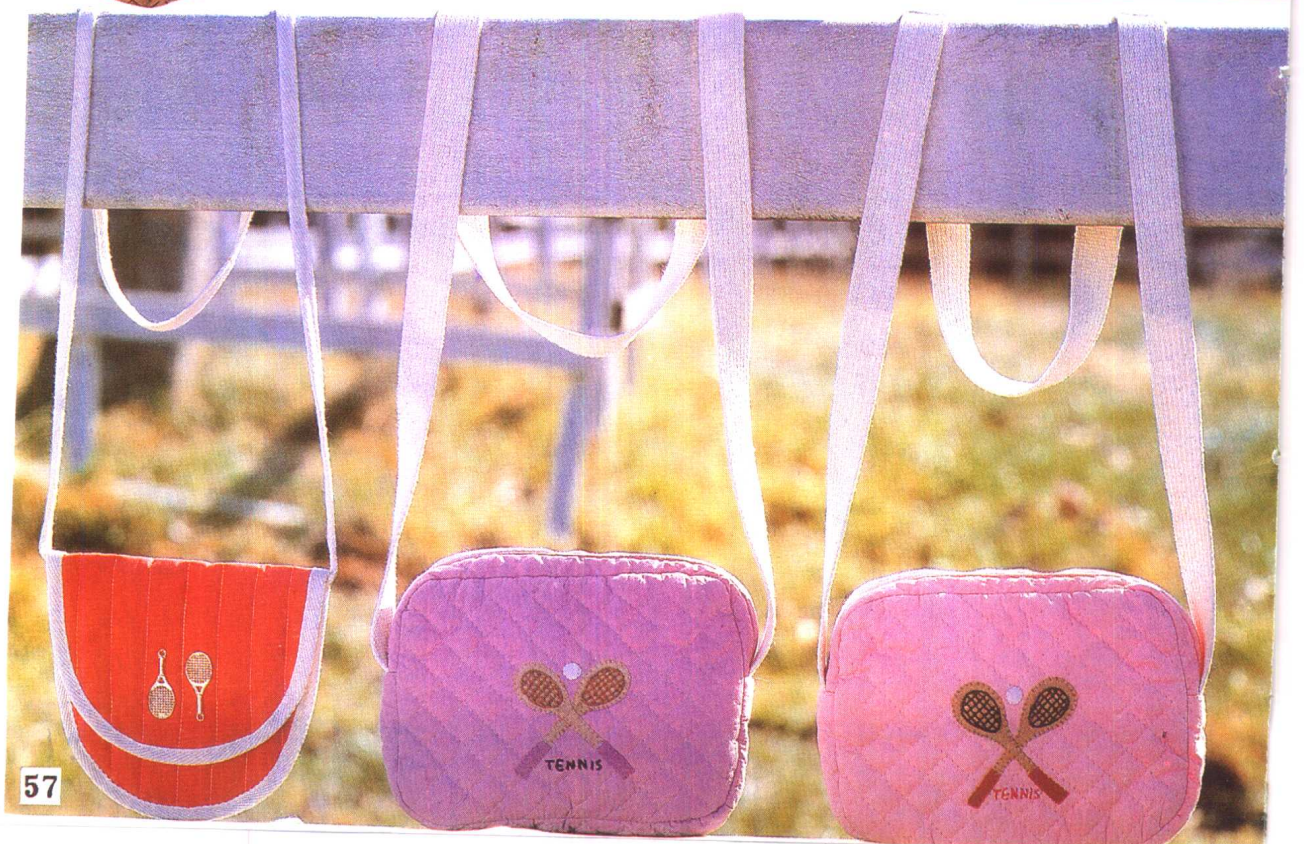
52

53



54

イ
ラ
ン
ド
原
デ
ザ
イ
ン
グ



前 言

包袋作为时装的一部分正越来越受到人们的重视。无论是庄重的礼服,还是轻松自如的便装都离不开包袋这个配角。从讲究实用和款式的变化,到追求整体协调乃至选用材料的别致,都表明今天的消费者的审美意识和整个社会的消费水平正在更新之中。

但是包袋要紧随时装的千变万化,作为对市场的要求还有一段距离,人们不能够在更换一套新装的同时立即就能物色到一款与之相配的称心如意的包袋。因此自制包袋以配套的面料,与时装相呼应的款式,以及适应特定场合的种种优势介入到人们的生活中来了。

《时新包袋》分一、二两册,第一册介绍 63 款,第二册介绍 60 款,这些新颖别致、制作方便的自制包袋,将给您的生活增添乐趣。

自制包袋的独特在于它注重与服装的配套,突出与服装搭配的个性;其次在于它提倡节俭,可充分利用做服装剩余的布料,且发挥材质的美;其三在于它强调迥异不同的各种手工艺装饰,使之更具朴素自然的情趣;其四在于它讲究实际效用,款式丰富多样,按不同的使用要求和使用场合可选择不同的款式。

本套书介绍的 120 余款包袋中有国际上十分流行的定型棉绗缝工艺;有传统的贴布工艺;有新颖奇特的刺绣工艺;有富于情趣的立体贴花工艺;有精致华丽的绳绣、珠绣和图案拼布等工艺;还有编织和钩织工艺等。

本套书介绍的时新包袋包括了种类繁多的款式,有硕大的市街包;有华贵雅致的宴会包;有小巧玲珑的钱包、钱夹;有现代意味的挎包、提包;还有结实耐用的旅游包、旅行袋和运动包;有精致柔软的化妆袋、首饰包、衣物袋和简便的梳洗袋;更有儿童喜欢的午餐袋、书包、茶杯袋、笔袋等。另外还有成套的系列包:如腰包、旅行双肩包系列;提包、钱夹系列;背包、硬币袋系列;眼镜盒、文具盒系列等。

本套书注重图文并茂,每款都有彩色照片以及详尽的制作图及尺寸(单位为 cm)。我们期望你会喜欢其中的一款并动手制作,我们期望你的包袋会有一个耳目一新的变化。

——编者

