

MBA

知识 精要

MBA ZHISHIJINGYAO

文
华
编
著

MBA

长虹出版公司

MBA 知识精要

文 华 编 著

长虹出版公司

图书在版编目(CIP)数据

MBA 知识精要/文华编著. - 北京:长虹出版公司,2003
ISBN 7-80063-111-7

I.M... II.文... III.企业管理-研究生教育-教学
参考资料 IV.G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 000338 号

书 名: MBA 知识精要

编著者: 文华

出版者: 长虹出版公司

[北京地安门西大街 40 号/邮政编码 100035]

印刷者: 北京瑞哲印刷厂

发行者: 解放军出版社发行部

经销者: 新华书店

开 本: 850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张: 11.5

印 数: 1-5000 册

字 数: 268 千字

版 次: 2003 年 1 月第 1 版

印 次: 2003 年 1 月(北京)第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80063-111-7/G.37

(如有印装差错,请与本社调换)

定价:25.00 元

**《MBA 知识精要》提供
方便、快捷而相对系统的最新
管理知识，奉献给当代中
国的企业家、各行各业的管理
人士以及关注经济活动的
政府官员和与时俱进的
人们**

编 者

目 录

综合部分

- MBA 的由来与发展/(1)
- 学习型组织/(1)
- 学习型组织六要素/(2)
- 工作学习化、学习工作化/(2)
- 7C 模型/(2)
- 圣吉的《学习组织的五项修炼》/(2)
- 瓦肯思与马席克的《学习组织的六项必要行动》/(3)
- 柯莱恩与桑德斯的《迈向学习组织的十个步骤》/(4)
- 蝴蝶效应/(4)
- 青蛙现象/(4)
- 鱼与熊掌不可兼得/(5)
- 水龙头法则/(5)
- 世界贸易组织/(5)
- 世贸组织的地位/(6)
- 世贸组织的宗旨/(6)
- 世贸组织的职能/(6)
- 世贸组织的机构设置/(6)
- 世贸组织的决策机制/(7)
- WTO 的基本原则/(8)
- 非歧视原则/(8)
- 最惠国待遇原则/(9)
- 国民待遇原则/(9)
- 贸易自由化原则/(9)
- 关税减让原则/(9)
- 禁止数量限制原则/(10)
- 透明度原则/(10)
- 公平贸易原则/(10)
- 互惠原则/(11)
- 公平竞争原则/(11)
- 允许例外和保障措施原则/(11)
- 发展中国家优惠待遇原则/(12)
- 国民生产总值 (Gross National Product, 简称 GNP)/(12)
- 国内生产总值 (Gross Domestic Product, 简称 GDP)/(13)
- 中国现代化建设第三步战略部署/(13)
- 现代服务业/(14)
- 服务贸易/(14)
- 资本流动/(14)
- 世界多样性/(14)
- 国际关系民主化/(15)
- 人的全面发展/(15)
- 中介组织/(15)
- 自由职业人员/(16)

城乡二元经济结构/(16)

信息化/(16)

虚拟经济/(17)

实体经济/(17)

关键技术创新和系统集成/(17)

自主知识产权/(18)

国家创新体系/(18)

风险投资/(18)

国土资源综合整治/(18)

现代农业/(19)

粮食综合生产能力/(19)

农业产业化经营/(19)

县域经济/(20)

土地承包经营权流转/(20)

农村税费改革/(20)

重点地带开发/(20)

高附加值加工制造业/(21)

出资人职责/(21)

所有者权益/(22)

混合所有制经济/(22)

现代流通方式/(22)

社会信用体系/(23)

初次分配/(23)

再分配/(24)

政治文明/(24)

政治参与/(25)

电子政务/(25)

终生教育体系/(25)

文化产业/(26)

买方市场/(27)

环比增长速度/(27)

景气监测系统/(27)

财政/(27)

中央财政和地方财政/(28)

财政收入、支出与结余、赤字/
(28)

我国的税收系统/(28)

印花税/(29)

增值税/(29)

所得税/(29)

国税与地税/(30)

全民所有制企业/(30)

集体所有制企业/(30)

乡镇企业/(31)

三资企业/(31)

有限责任公司/(31)

股份有限公司/(32)

公司的结构/(32)

猎头公司 (Hunting - headOf-
fice)/(32)

会计师事务所/(32)

超级市场/(33)

连锁商店/(33)

资本运营/(33)

资产负债表/(34)

损益表/(34)



- 利润率/(34)
水货/(35)
拍卖/(35)
专卖/(35)
贸易壁垒/(36)
关税/(36)
贸易配额/(36)
倾销和反倾销/(37)
国际惯例/(37)
国际标准/(37)
ISO9000 认证/(38)
市场经济/(38)
泡沫经济/(38)
休克疗法/(39)
渐进主义/(39)
金融危机/(39)
知识经济/(39)
可持续发展/(40)
天下没有免费的午餐/(40)
看不见的手/(40)
西方经济学/(41)
宏观经济学/(41)
微观经济学/(41)
国家干预主义/(42)
自由放任主义/(42)
凯恩斯主义/(42)
发展经济学/(42)
我国金融系统的结构/(43)
通货膨胀/(43)
通货紧缩/(44)
银根/(44)
货币贬值/(44)
信托/(45)
资本市场/(45)
经常项目/(45)
资本项目/(45)
空头支票/(46)
信用卡/(46)
证券/(46)
金边证券/(46)
保险/(47)
基金/(47)
中央银行/(47)
商业银行/(47)
中国人民银行及大区分行/(48)
中国银行/(48)
中国工商银行/(48)
中国建设银行/(48)
中国农业银行/(49)
交通银行/(49)
招商银行/(49)
贴现/(49)
按揭/(50)
同业拆借/(50)
不良贷款/(50)
外汇/(51)



- | | |
|----------------|---------------|
| 汇率/(51) | (59) |
| 固定汇率/(51) | 福特汽车公司/(59) |
| 浮动汇率/(51) | 丰田汽车公司/(59) |
| 官方汇率/(52) | 大众汽车公司/(60) |
| 外汇管制/(52) | 日产汽车公司/(60) |
| 我国的外汇管理系统/(52) | 菲亚特汽车公司/(60) |
| 沪市与深市/(53) | 本田汽车公司/(60) |
| 世界著名股市/(53) | 雷诺汽车公司/(61) |
| 股票/(53) | 标致汽车公司/(61) |
| 开盘与开盘价格/(53) | 宝马汽车公司/(61) |
| 收盘与收盘价格/(54) | 国际商用机器公司/(61) |
| 股票价格指数/(54) | 苹果计算机公司/(62) |
| 上证指数与深证指数/(54) | 康柏计算机公司/(62) |
| 道·琼斯指数/(54) | 宏碁电脑公司/(62) |
| 日经指数/(55) | 微软公司/(62) |
| 恒生指数/(55) | 太阳微系统公司/(63) |
| 利多与利空/(55) | 网景公司/(63) |
| 牛市、熊市与鹿市/(56) | 雅虎公司/(63) |
| 套牢/(57) | 惠普公司/(64) |
| 股市人气/(57) | 德尔计算机公司/(64) |
| 市盈率/(57) | 摩托罗拉公司/(64) |
| 涨停板与跌停板/(57) | 爱立信电话公司/(65) |
| 龙头股/(58) | 诺基亚公司/(65) |
| 期货/(58) | 西门子公司/(65) |
| 世界著名的期货市场/(58) | 贝尔大西洋公司/(66) |
| 中国的期货市场/(58) | 美国电话电报公司/(66) |
| 通用汽车公司/(59) | 松下电器工业公司/(66) |
| 戴姆勒—克莱斯勒汽车公司 | 索尼公司/(66) |



- | | |
|------------------|-------------------|
| 东芝电器公司/(66) | 科龙电器股份有限公司/(74) |
| 通用电气公司/(67) | 美菱股份有限公司/(74) |
| 日本电气公司/(67) | 新飞电器有限公司/(74) |
| 飞利浦电气公司/(67) | 长岭(集团)股份有限公司/(75) |
| 西屋电气公司/(67) | 小天鹅股份有限公司/(75) |
| 惠尔浦公司/(68) | 威力集团/(75) |
| 长虹电子集团公司/(68) | 美的集团/(75) |
| 康佳集团股份有限公司/(68) | 万家乐燃气具有限公司/(76) |
| TCL 集团公司/(69) | 格力电器股份有限公司/(76) |
| 创维电子集团/(69) | 春兰集团/(76) |
| 海信集团/(69) | 活力 28 集团公司/(77) |
| 牡丹电子集团/(70) | 霞飞日用化工总公司/(77) |
| 乐华电子公司/(70) | 旁氏有限公司/(77) |
| 步步高电子工业有限公司/(70) | 中华牙膏股份有限公司/(78) |
| 爱多电器有限公司/(70) | 两面针股份有限公司/(78) |
| 厦新电子股份有限公司/(71) | 燕京啤酒集团公司/(78) |
| 联想集团/(71) | 青岛啤酒股份有限公司/(78) |
| 方正集团/(71) | 娃哈哈集团/(79) |
| 实达电脑集团/(72) | 今日(集团)有限公司/(79) |
| 四通集团/(72) | 椰树集团/(79) |
| 长城计算机集团公司/(72) | 露露集团/(80) |
| 清华紫光集团/(72) | 健力宝集团有限公司/(80) |
| 清华同方集团/(72) | 春都集团/(80) |
| 科利华集团/(73) | 伊利实业股份有限公司/(81) |
| 搜狐网站/(73) | 李宁体育用品公司/(81) |
| 新浪网/(73) | 雅戈尔集团股份有限公司/(81) |
| 金山软件公司/(73) | 美尔雅集团/(81) |
| 海尔集团/(74) | 杉杉股份有限公司/(82) |

双星集团/(82)
鄂尔多斯集团公司/(82)
东方集团/(82)
云南红塔集团/(83)
三九集团/(83)
乐凯胶片公司/(83)
新大洲摩托车股份有限公司/
(83)
轻骑摩托车股份有限公司/(83)
嘉陵摩托车股份有限公司/(84)

管理学部分

组织/(85)
管理/(85)
管理者/(85)
效率/(85)
效果/(85)
管理职能/(85)
计划职能/(85)
组织职能/(85)
领导职能/(85)
控制职能/(85)
管理角色/(85)
定量方法/(86)
过程方法/(86)
系统方法/(86)
开放系统方法/(86)

权变方法/(86)
管理万能论/(86)
管理象征论/(86)
组织文化/(86)
环境/(87)
一般环境/(87)
具体环境/(87)
狭隘主义/(87)
多国公司/(87)
跨国公司/(87)
欧洲共同体/(87)
社会责任/(88)
社会响应/(88)
社会经济观/(88)
道德的功利观/(88)
道德的权利观/(88)
自我强度/(88)
控制中心/(88)
道德准则/(89)
决策制定过程/(89)
理性假设/(89)
结构良好问题/(89)
结构不良问题/(89)
程序化决策/(89)
非程序化决策/(89)
确定性/(89)
风险性/(90)
不确定性/(90)



- 头脑风暴法/(90)
名义群体法/(90)
德尔菲法/(90)
电子会议/(91)
战略计划与作业计划/(91)
长期计划与短期计划/(91)
具体性计划与指导性计划/(91)
组织的生命周期/(91)
许诺概念/(92)
传统的设定目标方法/(92)
目标管理/(92)
SWOT 分析/(92)
公司层战略/(92)
事业层战略/(92)
职能层战略/(92)
稳定性战略/(93)
增长性战略/(93)
收缩性战略/(93)
组合战略/(93)
波士顿咨询集团矩阵/(93)
现金牛/(93)
吉星/(93)
问号/(93)
瘦狗/(93)
防御性战略/(93)
探索者战略/(94)
分析者战略/(94)
反应者战略/(94)
成本领先战略/(94)
别具一格战略/(94)
专一化战略/(94)
环境扫描/(94)
竞争者情报/(94)
预测/(95)
预算/(95)
收入预算/(95)
费用预算/(95)
利润预算/(95)
现金预算/(95)
资本支出预算/(95)
增量预算/(95)
零基预算/(96)
负荷图/(96)
PERT 网络/(96)
盈亏平衡分析/(96)
排队论/(96)
概率论/(96)
边际分析/(96)
时间管理/(97)
组织结构/(97)
复杂性/(97)
正规化/(97)
集权化/(97)
直线职权/(97)
强制权力/(97)
奖赏权力/(97)

合法权力/(98)
专家权力/(98)
感召权力/(98)
管理跨度/(98)
管理者划分部门的方式/(98)
机械式与有机式组织/(98)
战略决定结构/(98)
规模对结构的影响/(99)
技术对结构的作用/(99)
环境对结构的影响/(99)
职能型结构/(99)
分部型结构/(99)
简单结构/(100)
矩阵结构/(100)
网络结构/(100)
任务小组结构/(100)
委员会结构/(101)
职务设计/(101)
职务轮换/(101)
职务扩大化/(101)
职务丰富化/(101)
工作团队/(102)
弹性工作时间/(102)
职务分担/(102)
应急工/(102)
人才资源规划/(102)
人力资源规划过程/(102)
职务分析/(102)

招聘/(102)
解聘/(103)
甄选过程/(103)
人员甄选中的效度与信度
/(103)
甄选手段/(103)
绩效模拟测试/(103)
工作抽样法/(103)
绩效评估/(104)
书面描述法/(104)
关键事件法/(104)
评分表法/(104)
行为定位评分法/(104)
五个职业阶段/(104)
“风平浪静”观/(104)
“急流险滩”观/(104)
库尔特·卢因的三步骤变革过程
/(104)
敏感性训练/(105)
调查反馈/(105)
过程咨询/(105)
团队建设/(105)
态度三要素/(105)
权威主义/(105)
自尊/(105)
自我监控/(105)
归因理论/(106)
假设相似性/(106)



- 刻板印象/(106)
晕轮效应/(106)
社会学习理论/(106)
行为塑造/(106)
性骚扰/(107)
群体/(107)
角色/(107)
地位/(107)
群体内聚力/(107)
高效团队的特征/(107)
动机/(107)
需要层次理论/(108)
X 理论和 Y 理论/(108)
激励—保健理论/(109)
三种需要理论/(109)
目标设定理论/(109)
强化理论/(109)
公平理论/(109)
期望理论/(110)
特质理论/(110)
行为理论/(110)
管理方格论/(111)
情境领导理论/(111)
路径—目标理论/(111)
领导者参与模型/(112)
领导的归因理论/(112)
领袖魅力的领导理论/(112)
事务型领导与变革型领导/
(112)
沟通/(113)
沟通过程/(113)
克服沟通障碍技术/(113)
积极倾听技能/(113)
反馈技能/(114)
授权技能/(114)
“热炉”规则/(114)
冲突/(114)
谈判技能/(115)
控制/(115)
前馈控制/(116)
同期控制/(116)
反馈控制/(116)
战略伙伴法/(116)
正式信息交流/(116)
非正式信息交流/(116)
向下交流/(117)
向上交流/(117)
横向交流/(117)
越级交流/(117)
交流网络/(117)
终端用户/(117)
专家系统/(117)
数据库管理/(117)
作业管理/(118)
生产率/(118)
能力计划/(118)



设施选址计划/(118)

过程计划/(118)

设备布置计划/(118)

三种基本的工作流程布置/
(119)

综合计划/(119)

主进度计划/(119)

物料需求计划/(119)

定点订货系统/(119)

定期订货系统/(119)

接收抽样和过程控制/(120)

柔性制造系统/(120)

经济订货批量模型/(120)

管理经济学部分

管理经济学/(121)

微观经济学/(121)

宏观经济学/(121)

企业性质/(121)

企业组织/(121)

交易费用/(121)

个人业主企业/(122)

合伙制企业/(122)

公司/(122)

无限责任公司/(122)

有限责任公司/(123)

股份有限公司/(123)

两合公司/(123)

利润最大化/(123)

市场机制/(123)

需求法则/(124)

供给法则/(124)

供求法则/(124)

有效需求/(124)

总效用/(124)

边际效用递减法则/(125)

无异曲线/(125)

次序性/(125)

转移性/(125)

不满足性/(125)

边际替代率/(125)

边际替代率递减法则/(125)

价格消费曲线/(126)

收入消费曲线/(126)

市场需求函数/(126)

弹性/(126)

需求价格弹性/(126)

需求收入弹性/(127)

恩格尔法则和恩格尔系数/
(127)

需求交叉价格弹性/(128)

点弹性和弧弹性/(128)

回归分析/(128)

经济检验/(128)

市场实验/(129)



- 需求预测/(129)
综合判断法/(129)
时间序列法/(129)
先行指标法/(129)
经济计量模型法/(130)
时间序列数据和截面序列数据/
(130)
第一产业/(130)
第二产业/(130)
第三产业/(130)
生产要素/(131)
自然资源/(131)
资本投资/(131)
劳动/(131)
生产函数/(131)
固定投入和变动投入/(132)
一种可变投入生产函数/(132)
总产量/(132)
平均产量/(132)
边际产量/(132)
边际实物报酬递减法则/(132)
两种可变投入生产函数/(133)
等产量线/(133)
边际技术替代/(133)
边际技术替代率递减法则/
(133)
生产弹性/(133)
产出弹性/(133)
生产力弹性/(133)
规模报酬/(134)
规模报酬递增/(134)
规模报酬不变/(134)
规模报酬递减/(134)
规模经济/(134)
规模不经济/(134)
范围经济/(135)
智谋规模经营/(135)
线性生产函数/(135)
多项式生产函数/(135)
C—D生产函数/(136)
固定比例生产函数/(136)
CES生产函数/(136)
VES生产函数/(136)
学习曲线/(136)
会计成本/(137)
费用和资产/(137)
机会成本/(137)
显性成本/(137)
隐性成本/(137)
增量成本/(138)
沉没成本/(138)
个体成本/(138)
社会成本/(139)
会计利润/(139)
正常利润/(139)
经济利润/(139)

- 变动成本和固定成本/(139)
短期成本函数/(139)
长期成本函数/(139)
总固定成本 TFC/(139)
总变动成本 TVC/(140)
总成本 TC/(140)
平均固定成本 AFC/(140)
平均变动成本 AVC/(140)
平均成本 AC/(140)
边际成本 MC/(140)
最优工厂/(141)
最优产量/(141)
幸存技术法/(141)
产品市场/(141)
买方市场/(141)
卖方市场/(141)
市场结构/(142)
市场运行规则/(142)
完全竞争/(143)
企业收益/(143)
总收益 TR/(143)
平均收益 AR/(143)
边际收益 MR/(143)
边际收益等到于边际成本法则/
(143)
盈亏平衡点/(144)
超额利润/(144)
关门点/(144)
供给价格弹性/(144)
经营杠杆率/(144)
完全垄断市场/(145)
自然垄断/(145)
资源垄断/(145)
政府特许/(145)
专利发明保护/(145)
垄断竞争/(145)
品质竞争/(146)
广告竞争/(146)
寡头垄断/(146)
古尔诺模型/(146)
卡特尔模型/(146)
价格领导模型/(146)
博弈论模型/(147)
集中度/(147)
成本加成定价法/(147)
增量分析定价法/(147)
差别定价法/(148)
撇油定价法/(148)
渗透定价法/(148)
内部调拨定价/(149)
限制性定价/(149)
声望定价/(149)
习惯定价/(149)
竞争定价/(149)
派生需求/(150)
边际生产力/(150)



边际产值和边际生产收益/
(150)

要素边际成本/(150)

全额工资/(150)

智力投资/(150)

资金市场/(150)

货币市场和资本市场/(151)

资金的时间价值/(151)

利息率/(151)

无风险利率/(151)

平均报酬率法/(151)

回收期法/(152)

利润指数法/(152)

内部报酬率/(152)

净现值法/(152)

风险分析/(152)

敏感性分析/(152)

地租/(153)

边际土地/(153)

级差地租/(153)

经济租金/(153)

个人品/(153)

公共品/(153)

纯公共品和准公共品/(154)

“搭便车”/(154)

费用效益分析/(154)

帕累托最优/(155)

卡尔多—希克斯准则/(155)

社会贴现率/(155)

费用效益检验/(155)

拉姆齐定价准则/(156)

反比弹性公式/(156)

补贴判据/(156)

会员制和许可证/(156)

契约线/(157)

短边原则/(157)

蛛网模型/(157)

直接税和间接税/(158)

反不正当竞争/(158)

协议垄断/(158)

优势垄断/(158)

政府管制/(158)

价格管制/(159)

市场进入管制/(159)

组织行为学部分

组织行为学/(160)

劳动力多元化/(160)

因变量/(160)

自变量/(160)

管理技能/(160)

跨国公司/(160)

斯托特柏克构架/(161)

霍夫斯塔德的框架/(161)

文化冲击/(161)