



international interiors

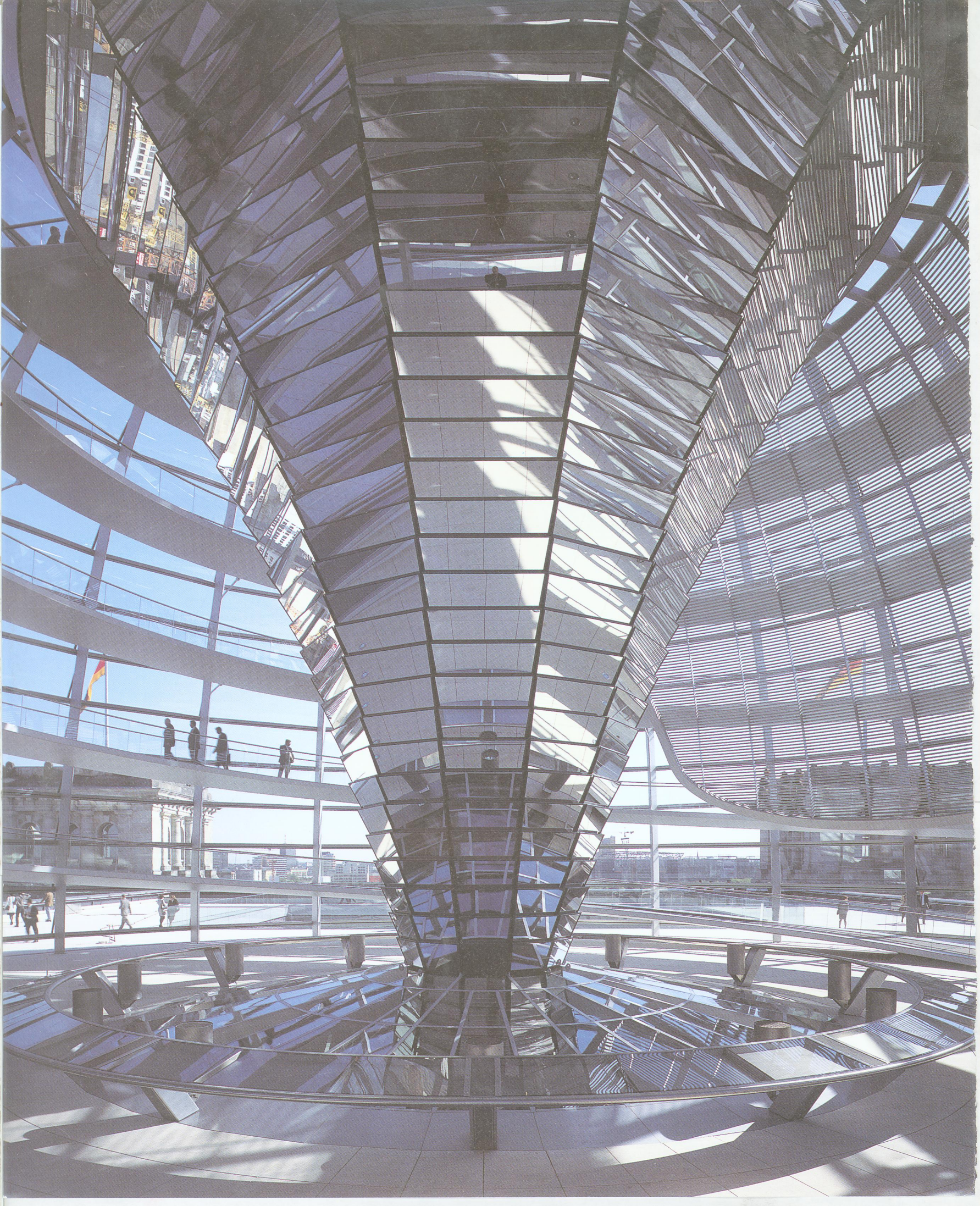
国际室内设计

百通集团

辽宁科学技术出版社



国际室内设计



国际室内设计

杰里米·迈尔森（英）编著

薛 林 杨丽杰 翻译

百通集团
辽宁科学技术出版社

本书由英国 LAORENCE KING 出版社授权翻译在中国大陆出版
著作权合同登记号 06-2001 第 44 号

图书在版编目 (CIP)数据

国际室内设计 / 杰里米·迈尔森 (英) 编著; 薛林, 杨丽杰
翻译. - 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2001.6

ISBN 7-5381-3395-X

I. 国... II. ①杰... ②薛... ③杨... III. 室内装饰 -
建筑设计 - 世界 - 图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 18303 号

出 版 者: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 深圳中华商务联合印刷有限公司

发 行 者: 各地新华书店

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

字 数: 100 千字

印 张: 14.5

插 页: 4

印 数: 1~3000

出版时间: 2001 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2001 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈慈良

封面设计: 耿志远

版式设计: 袁舒

责任校对: 东戈

定 价: 198.00 元

邮购咨询电话 024-23284502

目 录

	前 言	6
1	工 作 工作空间、写字间、计算机中心	10
2	消 闲 饭店、餐厅、酒吧、温泉疗养院、宾馆	54
3	零 售 商店、展售店、零售业房产开发	110
4	公 用 博物馆、图书馆、机场、文化活动中心	172



前言

“说到橄榄油切片面包和看似奢华的奶油面包，我永远偏爱前者……”

Hermes 时装店室内设计者里纳·杜马



《国际室内设计》第七版让读者在世纪末这个特殊时刻了解室内设计家们的设计艺术。可以说,室内设计业已拥有一个不完全类似室内装饰又非绝对区别于建筑的特定领域。读者可以通过 48 件选自世界各地的四大类设计作品了解目前世界上某些最富于思想的设计家和客户们的兴趣与倾向性。

本书所选作品主要完成于 1997 年至 1999 年秋这段时间,因而作品带有新千年的味道。但是,世纪末的情趣明显不同于 100 年以前。例如,早在 1900 年设计家们预见到电话、打字机和灯泡可能对办公室室内产生影响或探索汽车可能对消闲活动的影响方式,于是,那些预见或探索在当时盛行的新艺术风格得以反映,即曲线的和非对称的造型。同时也反映出世界的波动。

在 2000 年,尽管由于国际互联网技术再塑从企业组织到街头商店等一切事物,世界波动进一步加剧,但设计家们已经在更加谨慎和冷静地进行思索。如果 20 世纪教给他们什么教训的话,那便是毫无节制的生产留下累累伤痕。同一性不限于表面,所有设计形式(特别是与实际环境有关的设计)都带有社会道德观和生态的特征。对许多人来说,可持续的室内设计不仅涉及生活质量而且还要考虑再生资源的问题。

的确,寻求真正的质量,而不是表面的华丽,是本书许多设计作品特别强调的方面。新工作场所反映更加人道、合作及多产环境的形成,而并不反映企业的傲慢和企业的偶像。消闲室内空间采用



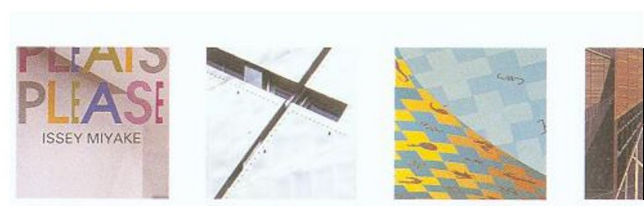


抽象造型、明快的色彩和朴素的材料吸引人，而不是哗众取宠。零售市场重新引入叙述性的建筑造型，而公用建筑正在采取更为民主的设计手段。这样的惟一目的是：创造众多的质量体验，避免可望而不可及的空泛陈述。

里纳·杜马对橄榄油切片面包的偏爱反映出重视通过选择适当局部传递质量感的社会精神气质。这被看作比创作近似海市蜃楼的奢华表象更为可持续。作为设计态度，它往往表现在材料的应用上。比如杜马设计的里尔Hermes时装店采用了皮面楼梯护栏和铜色法国樱桃木嵌板墙壁；在亚斯迈恩·马穆迪耶设计的哥本哈根Sas皇家酒店改造工程中采用了丹麦枫木、彩色玻璃和地产织物；在麦科马克·贾米森·普里查德兰卡斯特大学拉斯金图书馆里采用了石板、英国橡木和皮革。

这些材料多半取自当地，因为世界越萎缩，创造地方感对设计家来说越变得重要。世界材料村的矫正方法似乎是民族图案、活泼的颜色和生着绿锈的材料，如褐煤砖和鹅卵石拼贴图案。就奥斯陆Gardermoen机场而言，解决候机大厅平淡无奇的方法是大量采用挪威木材。

当然，某些设计在颂扬未来的技术：尼古拉斯·格里姆肖设计的墨西哥计算机中心和埃伦·桑德的荷兰传媒广场都直接效仿斯坦利·库布里克早期电影布景。但是，有些设计似乎决意要使时钟倒转。就埃里克·库恩的英国肯特郡Bluewater零售业房产开发设计





而言，来自全英各地的画师、雕塑家、手工艺匠、铁匠制造出 50 多种民间艺术品，成功地振兴了一些被淡忘了几十年的工艺技术。Bluewater 充满着英国风光与文学的神话与传奇，完全与 90 年代末世纪城市文化那冷淡的新现代主义潮流背道而驰。但它不是激烈反对零售业设计的极少主义的惟一例子；时装业甚至也在摆脱那种模式。

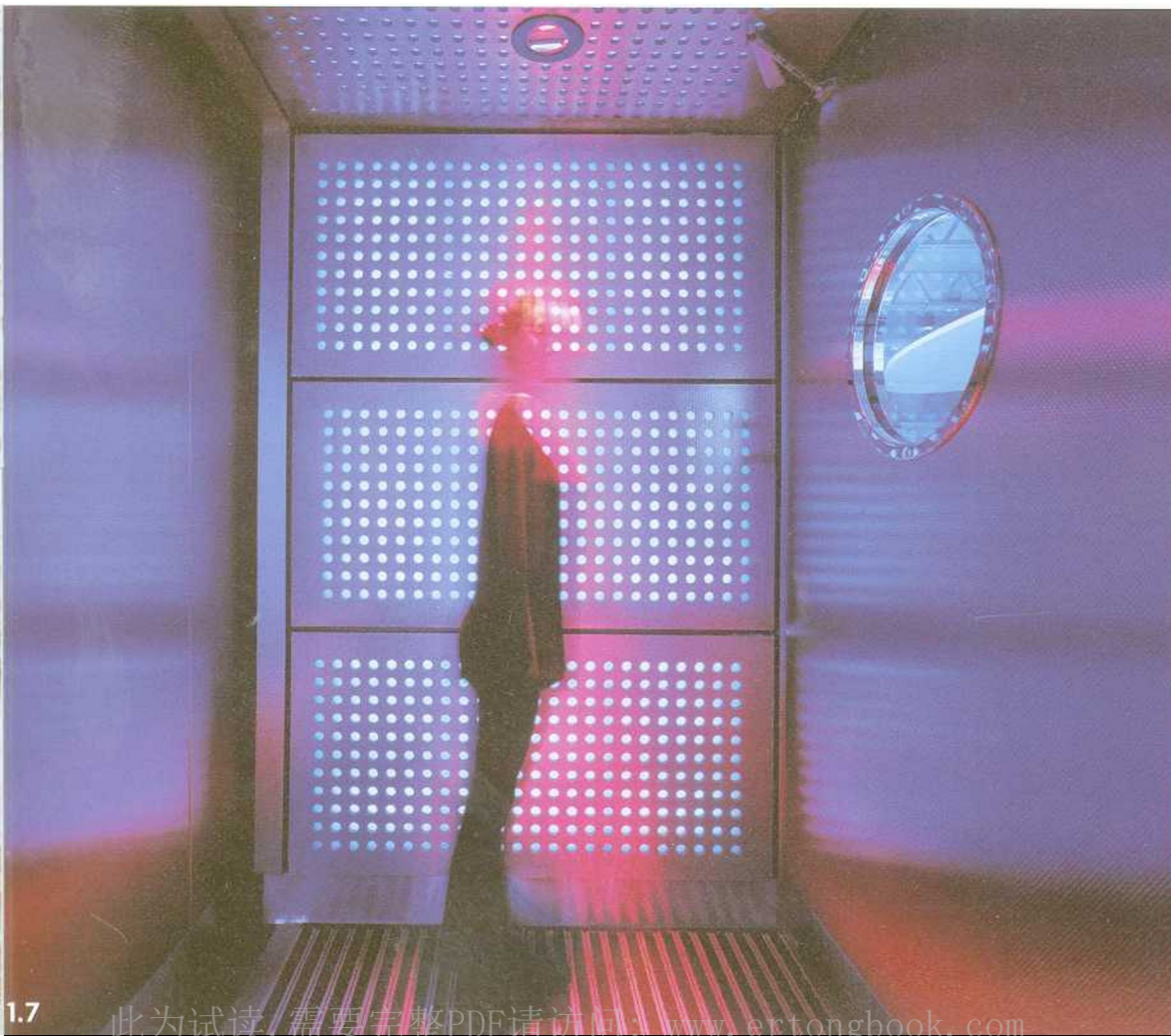
设计作品选自 15 个国家，其中包括荷兰、西班牙、墨西哥、奥地利、丹麦、意大利、巴西、法国、马来西亚、芬兰、挪威和日本。多数作品来自美国、英国和德国，反映了美国东西海岸“快节奏公司”文化和工作场所的创新设计；反映出英国零售与消闲业设计那不甘寂寞的创新意识；反映了德国对高质量公众环境的认真投入。

虽然政治上独立的国家将会消亡是对 21 世纪总预测的一部分，但体现在最细微局部中的民族性与地方性仍然是室内设计实践的一个重要方面。世界越是网络化，越需要室内设计家通过具体的结构、可视的造型和使用者的体验保留基本的人类特征。



工作空间设计

- 1.1 TBWA/Chiat/Day 广告公司、美国洛杉矶、克莱夫·维金森
- 1.2 拉斯金图书馆、英国兰开斯特、麦科马克·贾米森·普里查德
- 1.3 Calyx & Corolla 总部、美国旧金山、Studios 建筑设计工作室
- 1.4 传媒广场、荷兰乌特里奇、桑德建筑设计所
- 1.5 barnesandnoble.com 网站、美国纽约、安德森建筑设计所
- 1.6 Empty Design 设计所、西班牙马德里、维克多·洛佩斯·科泰罗
- 1.7 Hal 9000 Cemex 计算机中心、墨西哥蒙特里、尼古拉斯·格里姆肖建筑设计所
- 1.8 英美烟草公司、英国伦敦、GMW 设计所
- 1.9 Torre Lazur 传媒广告公司附楼、美国新泽西州、基丝+兹维加德建筑设计所
- 1.10 Interpolis 保险公司 荷兰蒂尔伯格 阿贝·邦内玛



分格式办公室再度流行，“宾馆式”办公室日趋失宠。各类机构为职工提供更为个人化的工作空间。

工程设计室、街头餐饮空间、怀旧餐厅乃至篮球场都反映出办公室生活化，而非单纯的工作空间。

光线与色彩及高科技形象将科幻戏剧性引入工作场所。

电话购物中心和计算机中心利用象征手段塑造室内景观，表现出自身的独创性。

灵活性不仅反映在活动隔板上，它已融入无线工作环境的文化氛围之中。

橡胶地面和玻璃桥通道在企业办公空间范围内再造公用式大通道。

位于旧仓库内的信息公司利用早期工业时代的坚固性表现其实力。

无论是镶嵌着橡木的圣殿还是朴素的工作室，一些工作场所比以往任何时候都平静。



1.1 Tbwa/chiat/Day 广告公司 美国洛杉矶

TBWA/Chiat/Day 是美国西海岸最大的广告公司,苹果公司“敢于创新”的广告策划及其他许多获奖作品均为该公司之作。它还因为有效利用过去弗兰克·格莱的技术,倡导革新工作场所设计而著称。位于洛杉矶 Playa Vista 地区的广告“城”是该公司的壮观新址。这个巨大的工程不仅摆脱了在威尼斯著名的格式“双筒”建筑的标志,而且是抛弃威尼斯公司的经营理念的标志,即抛弃了任何地方都可以办公或“在宾馆办公”的理念。

这个克莱夫·威金森负责的新设计把整个公司联系起来。公司员工300多人全部集中在经过整修的大仓房式建筑内。外罩金属的雕塑式门 公城概念的设计,同时一些材料的解决办法又极富想象力。从门厅入“城”桥令人想到登机通道。一入通道,狭长的空间将视线引向一个完整的小城环境:多层次,绿色公园,里程碑式的结构,“不规则”建筑轮廓,极具特色的街区,餐饮空间,照明设施,乃至篮球场。

“主街”将一楼一分为二,在高为27英尺的空间内天桥和坡道与办公楼的小二层处连接。创作部位于公司的正中央,工作人员都在位于主街两侧的机械制成的“悬崖式办公

室”内——办公室为钢架、混凝土及金属盖板的黄色结构。“宾馆式”办公室被证明不受威尼斯TBWA/Chiat/Day雇员的欢迎,因此该公司这次向雇员们提供了属于个人的工作空间,和有益于集体协作的办公设施。因为市场上没有适合于个人与集体办公需要的可调工作站产品,所以,经过仔细研究,克莱夫·威金森和客户向厂商定做了500套工作站。这些金属和木料制成的工作站被称为雀巢,遍布市中心,并在办公区为设计集体提供了合作场所。个人设计工作室采用帐篷结构,为轻飘的顶棚封闭空间,分散布置在极其宽敞的空间里。其目的是最大限度地促进创作上的合作,同时保证每个人都有自己的空间。

设计者: 克莱夫·威金森

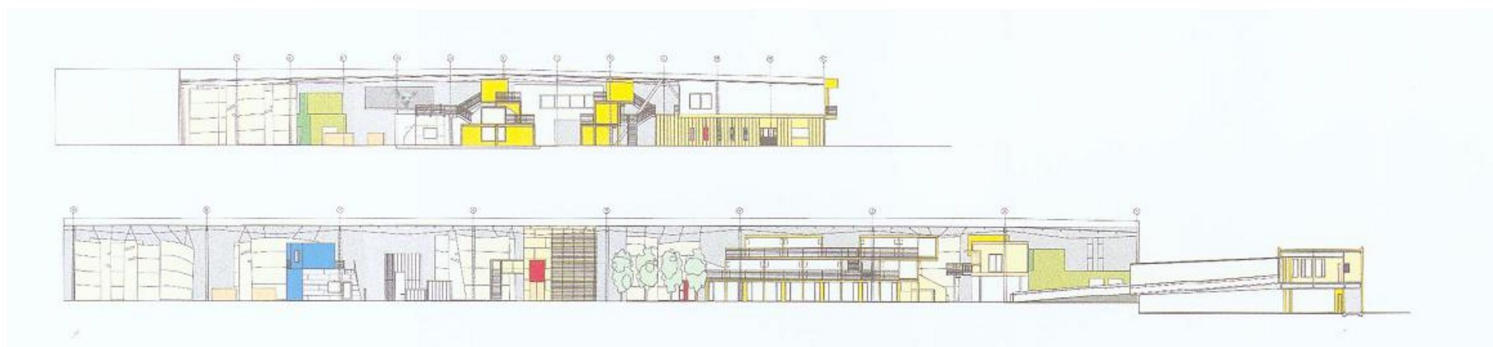
客户: TBWA/Chiat/Day

总面积: 11,148m²

楼层数: 3

造价: 保密

竣工日期: 1998年12月



上图 断面图和纵剖面图表明了办公场所城市化的设计思想。

对面图 从主街看到层层金属材料建成的“悬崖式办公室”

景象。尽管主街较安静但也有他们自己的车辆通过。





上图 画廊式门厅是公司的接待区；冲浪板和典型现代家具暗示出刻意营造的迎宾气氛。

对面图 从门厅接待处朝两条人行通道望去的景象；每个人都必须经过该通道进入办公楼，目的是要暗示从狭窄的机仓进入办公城的效果。



