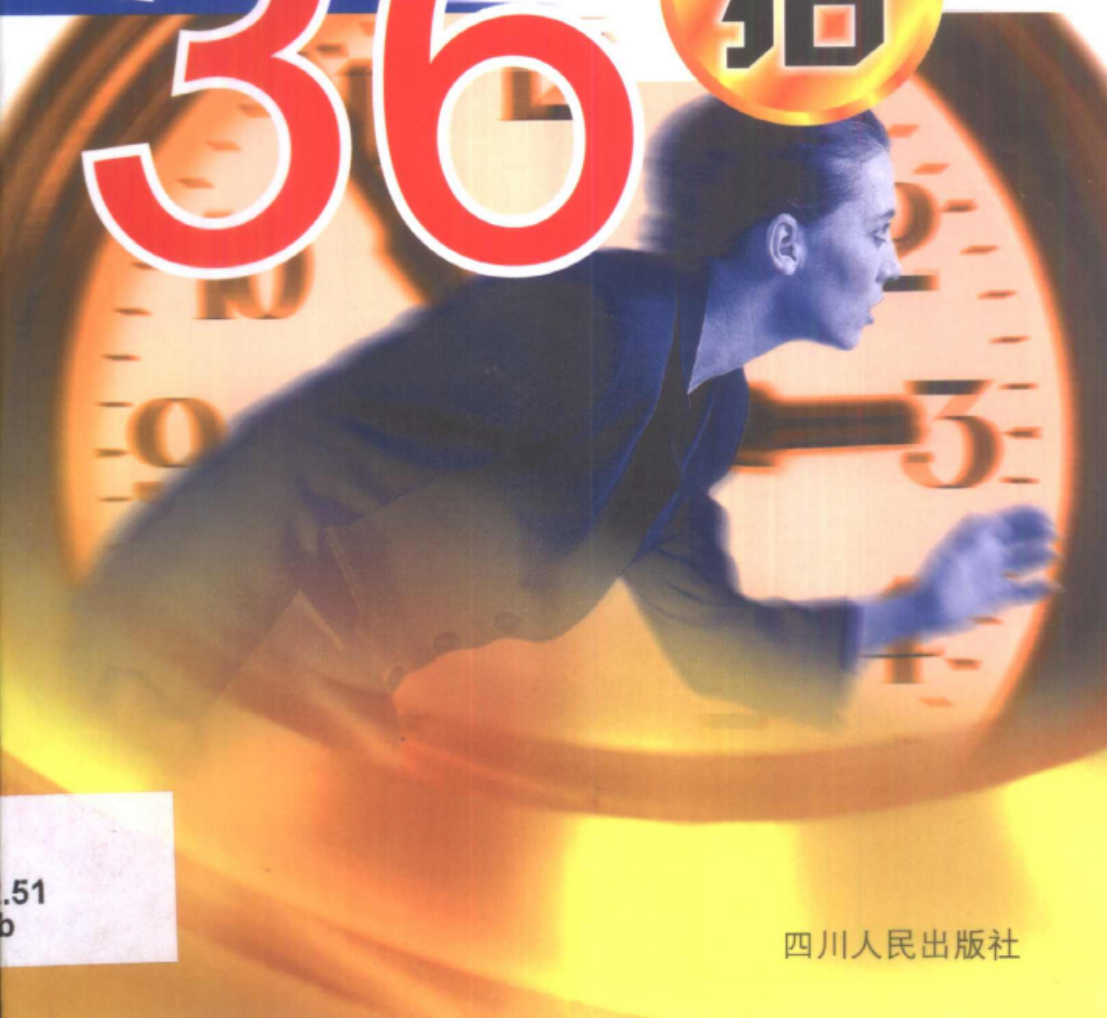


XINGU CHAOZUO SANSHILIU ZHAO 王都发 著

新股炒作

36招



.51
b

四川人民出版社

作者简介

王都发，男，江西新余市人，出生于1972年，大学本科毕业，现已修完工商管理硕士研究生课程。目前是证券、期货职业投资者。1995年始投身中国证券、期货市场，曾于1999年投资香港恒生指数期货。在多年实战操盘的基础上，独创出一整套新股操作的实战理论——“炒新不败”体系，历年来皆成功的捕捉到当年的黑马股，并取得较好收益，例如1999年上市的清华紫光、新农开发，2000年上市的东方钽业、华工科技，2001年上市的烟台万华、天通股份，2002年上市的宝光股份、鑫新股份。

XINGU CHAOZUO SANSHILIU ZHAO

新股炒作

36招

平面设计：周靖明
COVER DESIGNED by Jingming Zhou 平面设计室

ISBN 7-220-05995-7



9 787220 059957 >

ISBN 7-220-05995-7/F • 644

定价：12.00元

F832.51
W311.1
XINGU CHAOZUO SANSILIU ZHAO

王都发 著

新股炒作

36招



A0975082

四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新股炒作 36 招/王都发著. —成都: 四川人民出版社,
2002.7

ISBN 7-220-05995-7

I. 新... II. 王... III. 股票—证券交易—中国
IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 047512 号

XINGU CHAOZUO 36 ZHAO

新股炒作 36 招

王都发 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对

张 鹏
周靖明
杨 潮
伍登富

出版发行
网 址

四川人民出版社 (成都盐道街 3 号)

<http://www.booksss.com>

E-mail: scmcbf@mail.sc.cninfo.net

防盗版举报电话

(028) 86679239

印 刷

四川锦祝印务所

开 本

850mm × 1168mm 1/32

印 张

6.25

插 页

2

字 数

150 千

版 次

2002 年 7 月第 1 版

印 次

2002 年 7 月第 1 次印刷

印 数

1 - 10000 册

书 号

ISBN 7-220-05995-7/F·644

定 价

12.00 元

■ 著作权所有·违者必究

本书若出现印装质量问题, 请与工厂联系调换



目 录

第 1 招	挖隐蔽题材炒朦胧·····	(1)
第 2 招	枪打出头鸟·····	(8)
第 3 招	黑马园地小盘股·····	(14)
第 4 招	谨防新股伪包装·····	(19)
第 5 招	申购新股讲技巧·····	(23)
第 6 招	基金引路寻黑马·····	(27)
第 7 招	中签率的奥秘·····	(31)
第 8 招	赣江无熊股·····	(34)
第 9 招	炒新股就是炒董事长·····	(45)
第 10 招	年前年后炒新股 ·····	(49)
第 11 招	换手率——新股趋势的风向标 ·····	(53)
第 12 招	K 线形态藏玄机 ·····	(66)



- 第 13 招 量价指标有暗示 (70)
- 第 14 招 选好时间窗口, 务必把握天时 (77)
- 第 15 招 黑马乐园常关注 (81)
- 第 16 招 新股增发机会多 (85)
- 第 17 招 边疆股, 稀为贵, 黑马多 (89)
- 第 18 招 不可忽视的关联交易 (96)
- 第 19 招 让人既恨又爱的承销商 (104)
- 第 20 招 湘股素来出牛股 (110)
- 第 21 招 便宜才是真好货 (116)
- 第 22 招 炒作新股有原则 翻番新股有特色 (121)
- 第 23 招 新股上市密度大 黑马频出仔细寻 (126)
- 第 24 招 大盘暴跌时走强的新股多关注 (133)
- 第 25 招 新股跌破发行价 大势见底可预测 (136)
- 第 26 招 新股上市有规律 大势周期新股测 (139)
- 第 27 招 大盘企稳, 新股先行
大盘高位, 避新求稳 (142)
- 第 28 招 高举高打 火箭冲天 (147)
- 第 29 招 高开低走 套你没商量 (152)
- 第 30 招 低开高走 鲤鱼跳龙门 (157)
- 第 31 招 新股炒作三忌 (161)
- 第 32 招 大盘暴跌或大盘暴跌尾声上市的新股
机会多 (167)



第 33 招	上市定价可预测	集合竞价多分析		(172)
第 34 招	大势低迷寻机会	热点真空炒新股		(175)
第 35 招	要找庄家寻新股			(179)
第 36 招	首日进，要投机	次日出，保安全		(186)
后 记				(193)



第 1 招

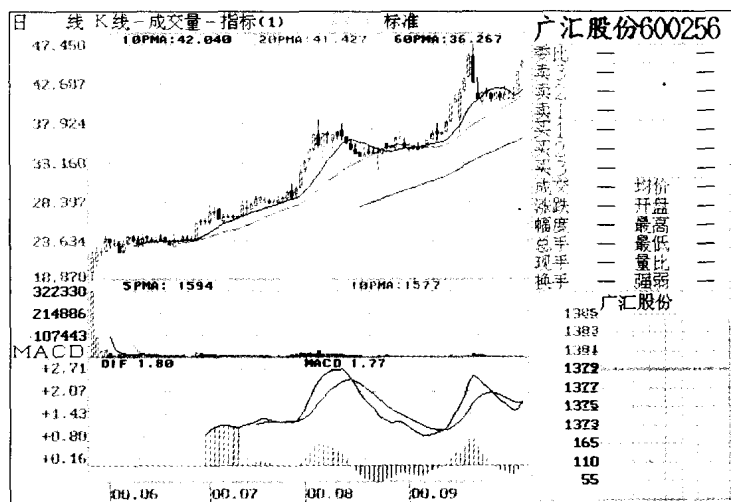
挖隐蔽题材炒朦胧

在新股的炒作中，题材、概念特别重要，其往往成为人们炒作的对象。题材、概念越新，赶上时代的潮流，迎合股民的口味，并且能带有一定的隐蔽性，给人一种朦胧的感觉，就越能引起市场的关注，机构及投资者的追捧。有些上市公司，无论其所属行业还是公司业绩，均无特别突出的地方，但投资者仔细阅读分析其招股说明书、上市公告书等公开资料，就会发现某些不为一般投资者所觉察的隐蔽性题材。庄家会利用这些隐蔽性朦胧题材大肆炒作一番。如果在新股上市之前，投资者能充分研判到上市公司的这些特点，大胆投资，往往会获得意外的收获。

借隐蔽性题材，上市后被炒作的典型上市公司有广汇股份、新农开发、诚志股份、凯迪电力。

一、广汇股份

广汇石材股份有限公司（600256）是2000年5月26日在上海证券交易所上市的公司。公司主要经营花岗岩装饰材料的生产与销售，花岗岩矿石的开采及荒料的销售等。初一看来，该公司除了与石头打交道外，并无特别之处，但仔细分析有关资料，还是能看出其隐性题材的。这正是庄家借此在上市后一路炒高的原因。



1. 中国石材第一股

地处新疆的广汇股份有限公司依托新疆丰富的天然石材资源优势，引进国外的成套石材加工设备及技术，外抓市场、严格管理、规范运作，取得了较好的经济效益和社



会效益。公司创立的“广汇牌”产品畅销全国，被当地政府评为“新疆名牌产品”。广汇股份凭其所在区域独特的资源优势，在我国具备了相当程度的规模品牌效应。作为上市公司，广汇股份成为了我国证券市场上石材第一股，在炒作中属于独特题材的个股。

广汇股份生产所需的原材料，全部来自新疆本地。新疆石材储量丰富、品种齐全、质量上乘，大部分品种属中高档次。公司生产红、紫、绿、黑、蓝等六大系列二十多个品种的花岗岩装饰石材。根据市场客户的需要，公司可生产各种工程板，设备先进，加工工艺精良。

广汇股份凭借其得天独厚的优势和先进的工艺，一流的管理，公司产品畅销全国，在稳步占领国内市场的同时，积极开拓国际市场。通过募集资金的投入，广汇股份将更加突出其在石材行业的垄断地位，把这块石料做得更加值钱，贡献社会。

2. 高新技术企业

新疆石材中许多品种属世界石材中的佼佼者，如“新疆红”、“天山蓝”、“天山翠”、“黑冰花”等都可与国际品牌媲美。我国有关建材专家指出，“花岗岩石材资源是新疆特有优势，其开采及加工的发展，一定将成为新疆建材工业的特有优势，可望成为我国主要生产基地。在世界上也能成为举足轻重的石料基地。”这已引起当地政府的高



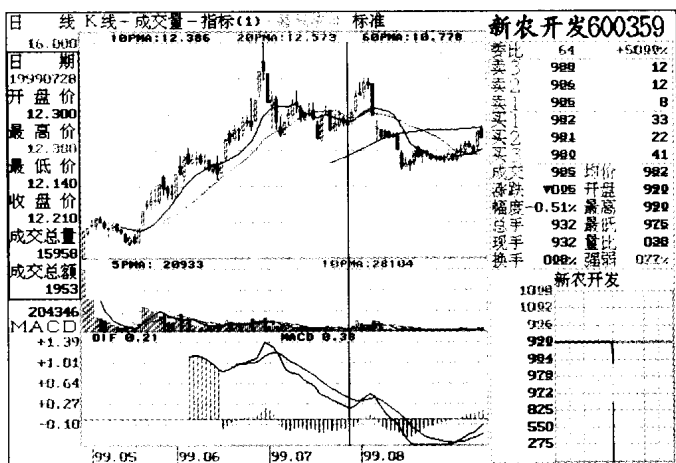
度重视，明确指示：以新疆广汇石材股份有限公司为龙头，组建石材企业集团，全面带动新疆石材产业的发展。1997年，“广汇”牌石材产品被评为“中国建材行业质量达标上榜产品”，被新疆维吾尔自治区人民政府评为“新疆名牌产品”。1998年6月，公司被新疆维吾尔自治区科学技术委员会认定为“高新技术企业”。一家石材加工企业被认定为“高新技术企业”，这可能是其题材的隐蔽性所在，既然是高科技企业，股价走高也是在情理之中。

二、新农开发

新疆塔里木农业开发股份有限公司（600359）是一家于1999年4月29日在上海证券交易所上市的新股，上市开盘价6.10元，当天收7.33元。此后该股震荡走高，在上市后44个交易日，最高上摸达16.00元，较上市价最高涨幅高达166.22%。作为一支农业股，粗看一般，细看是宝，新农业开发具有独特的隐蔽性题材。

1. 兵团第一股概念

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司是经新疆生产建设兵团函〔1998〕17号文件批准筹建，由新疆生产建设兵团农一师直属的国营企业新疆阿克苏农垦农工商联合总公司独家发起，并将其下属的农业兵团第九团、十二团、十三团部分经营性资产折股投入，以募集方式设立的股份



有限公司。

新疆生产建设兵团农业建设第一师位于自治区阿克苏地区境内，其前身是抗日战争时期著名的屯垦南泥湾的三五九旅。1953年3月，这支英雄部队其中的一部分被整编为农业建设部队，此后不断有转业军人加入，20世纪60年代初有近五万上海知青扎根农一师，奉献自己的青春。农一师继承和发扬了三五九旅在南泥湾的革命精神，经过四十多年的艰苦创业，已成为农、林、牧、副、渔、工、建、商、服、科教文卫全面发展的经济实体，为建设边疆、繁荣边疆、巩固边疆作出了极大的贡献。

由兵团发起成立的上市公司，在沪深上市公司中还是第一家，而且这个兵团的前身是抗日战争时期著名的南泥

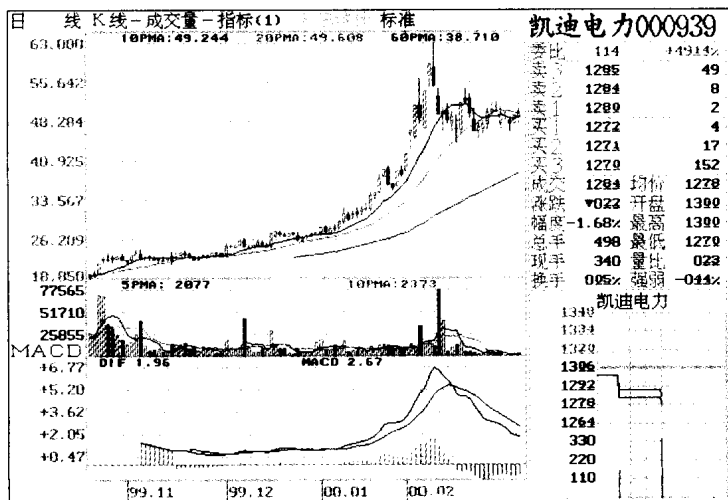


湾三五九旅，这一点就连新农开发的股票代码 600359 上也反映出来了。

2. 中国棉花第一股

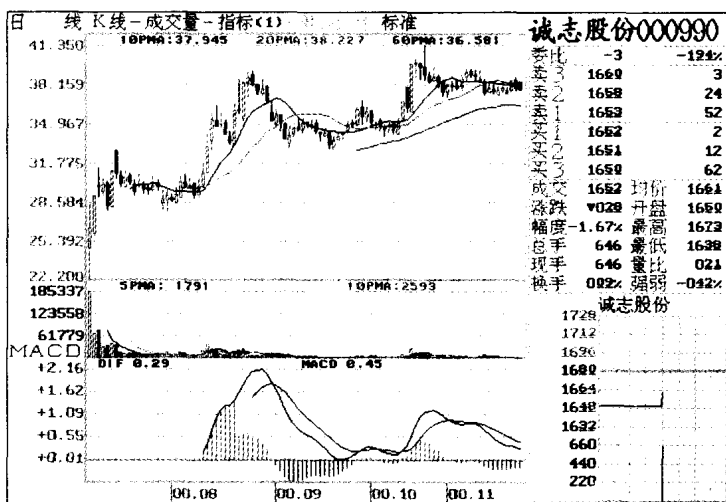
棉花是关系国计民生的重要战略物资，历来受到中央、地方政府的高度重视。新农开发下属的三个农场九团、十二团、十三团所在的地区正是兵团主要棉花产区，棉花生产是公司的主要经营业务之一。公司尤其盛产长绒棉，产品品级是全国之首，九团所在地塔里木垦区中心阿克苏是国家第一批长绒棉生产基地。十二团农场、十三团农场均为兵团长绒棉优质高产场所，他们都为我国的棉花生产作出了极大的贡献。一个关系国计民生的带有部队神秘色彩的上市公司，其股价不涨才怪！

凯迪电力 (000939)





诚志股份 (000990)





第 2 招

枪打出头鸟

“枪打出头鸟”是指一个新事物刚刚出来时不被人们理解，以致遭到人们的破坏与打击，同时也暗示着人们为人处事时不可出风头，要谦虚，这样便可以减少一些不必要的麻烦。但是在中国证券市场上，股民们是十分提倡“枪打出头鸟”的，这里的出头鸟是指“题材独特、概念第一”的新股。

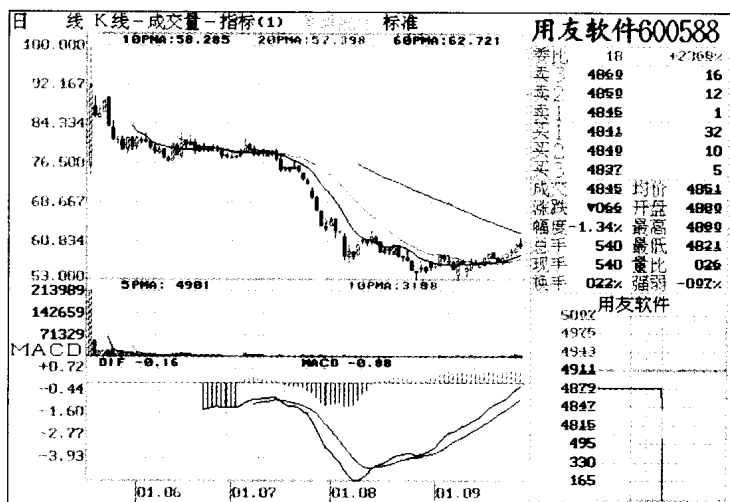
中国股民有“第一”必炒的习惯。这是我国股市近几年来形成的一个炒作新股的规律。证券资本市场上每一次发行方式的改革，每一个新的金融品种的开发都从某个方面体现着当时管理层的某种意图与目的。我国股市仍然处在发展的初级阶段，管理层对证券市场的每一次革新的尝试行为都会作充分的研究，反复论证，考虑周全，时间较



长，最后一经推出，成功率极大。从某个角度来说：只许成功，不许失败。随后随着政策上的大力宣传，相关的券商、上市公司自然对管理层推出的新政策引起高度的重视，散户股民们也聚焦于这里，这从客观上为这些“题材独特、概念第一”的出头鸟提供了坚实的群众基础。例如1993年初新的金融衍生工具宝安转债、宝安权证，一度分别狂炒到21.00元和2.5元左右。

一、用友软件

2001年，作为中国股市发行制度由审批制转向核准制改革的第一只股票用友软件（600588），公司为私人企业，董事长王文京控股25%。2500万股A股在2001年4月23日开始在上交所网上发行，虽然其发行市盈率高达64.35倍，发行价在36.68元，但是作为中国最大的财务软件，并且在国内市场占有率极大的公司，尤其是其成为我国股市发行制度变革史上的第一股，即由审批制转向核准制的第一个上市公司，它受到了投资者的热烈追捧。该股5月18日上市首日以73元的高位开盘，牛气冲天，一度上冲100元大关，当日以93元收盘，创下了我国股市上市首日上冲100元大关的股市神话，敏感的投资者在开盘即时买入，适时出货，必然获利不少。



二、金地集团

2001年深圳本地第一家在上海证券交易所上市的新股金地集团（600383）的走势给市场投资者留下了深刻的印象。随着我国对创业板的筹备，深圳交易所从2000年下半年开始就不再受理新股的上市交易。全国各地的新股全部被安排到上海证券交易所上市，即使是深圳本地的上市公司也得舍近求远到上海证券交易所上市。金地集团是深圳本地股在上交所挂牌的第一家，同时也是我国首批被解禁的深圳的首家房地产上市公司，2001年4月12日首日上市以23.99元开盘，此后一路走高。该股上市后的前4个交易日出现大幅上涨，涨幅达20%，给市场上新股的