

顾问：汪 洋

托起江淮的明天

——“九五”安徽经济增长点研究

主编：金文水



Tuo Qi
Jiang Huai
De Ming Tian

安徽人民出版社

序

B326P/2

回良玉

6000 万江淮儿女用辛勤的双手铸造了辉煌的“八五”，今天，我们如何以崭新的姿态和全新的精神风貌跨入“九五”并迈向 21 世纪，这是全省人民关注的一件大事情。

年初，省委、省政府在宁国县召开了安徽省“九五”经济增长点理论研讨会。这次会议以其鲜明的主题、活跃的气氛、求实的会风、丰富的内容创政府官员研讨问题之先河。与会人员在推进两个根本性转变和加快发展这一指导思想下，围绕经济增长点这个事关全局、事关长远的关键性议题，在深入调查研究的基础上，都分别提交了有理论、有实际、有观点、有数据、有分析、有对策的高质量论文。今天，这本凝聚着大家心血的论文集编辑出版了，读者从中不仅可以窥见到我省“八五”期间各条战线上的工作实绩，更重要的是可以看到“九五”期间全省各地市、各部门、各企业的发展重点和举措。相信该书的出版将促使全省领导干部以崭新的角度看待我们的经济，把握住经济发展的脉搏，将理性思维的结晶付诸实际，从而保证“九五”计划各项指标的顺利实现。

经济工作千头万绪，一个高明的领导者，就要善于抓住那些最关键、最能牵动全局、最具根本意义的现实问题，并能一抓到

底，抓出成效。我们安徽由于生产发展尚不平衡，生产技术水平不高，建设资金紧缺，要实现经济的起飞，就要选择那些在短期内能聚集资金、技术、人才的地区、行业或企业，重点培植，超前发展，最终带动整体经济的高速发展。因此，现阶段，对安徽而言，开展经济增长点的研究具有特别重要的现实意义。抓住了经济增长点，就等于抓住了我省经济增长的“发动机”。众多经济增长点的汇聚，就能托起江淮的明天。

战略上找出增长点，战术上还要学会去培育它。如何培育新的经济增长点？一靠市场，二靠技术，三靠人才，归根到底，还是要靠改革。要通过改革，解放生产力，实现生产要素的合理配置，发挥要素集聚效应，提高整体经济运营效益，实现全省经济高速高效增长。

脱离实际的理论是苍白无力的，缺乏理论指导的实际也是茫然无从的。随着经济再上新台阶，领导干部的领导水平也要再上新台阶，相应地，也对领导者提出了更高的要求。我们的领导同志既要能登高看远，在理论上准确把握问题的本质，又要能躬于事业，脚踏实地，将理论的威力化作实践的动力。我们选择经济增长点这一既具有理论意义又具有现实意义的问题进行研讨，就是希望通过这一方式，促使全省各级领导干部加强理论学习，提高理论素养，培养理性分析问题的习惯和能力。藉此，推动领导干部转变传统的工作方式和思维方式，提高领导决策的科学水平。

只有理论水平的提高才能带来思想上的解放，只有思想上的解放才能带来行动上的开拓，只有行动上的开拓才能实现经济的跳跃式发展。安徽经济正在高速发展，为实现“赶超目标”，安徽经济仍要高速发展，为此，我们需要造就一支有理论、有实践、富

于思索、勇于探索、求真务实、开拓奋进、适应 21 世纪需要的干部队伍，创造一个理论活跃、思想活跃的社会环境，从而把全省经济和社会各项事业提升到一个新水平。这本论文集的出版才仅仅是破了一个题，开了一个头，希望有关“九五”经济增长点的研究能继续下去。今后我们还会以类似的方式选择经济社会生活中的若干重大问题进行研讨，让理性的光芒照耀安徽大地，让开拓进取的精神根植于这块土壤。

（作者系中共安徽省委副书记、省长）

目 录

序	回良玉 (1)
从方法论的角度谈经济增长点的选择和培育	卢荣景 (1)
发展轿车工业是保持安徽经济持续增长的战略	
选择	汪 洋 (9)
把推进贸工农一体化作为农村改革与发展的突	
破口	王昭耀 (24)
劳动力资源的开发与经济增长点的培育	陆子修 (31)
建设现代化大城市的希望所在	马元飞 (39)
打好开放牌, 做活商文章, 重铸芜湖新辉煌	刘 伟 (45)
加快产业渗透, 实施规模战略, 突出科技进步,	
促进经济快速增长	李 迅 (52)
抓住增长点, 推动经济上台阶	李振华 (59)
搞活钢铁主体产业, 形成多元发展格局, 再造	
马鞍山“九五”经济增长新优势	谢 群 (67)
发挥自身优势, 实施强优带动, 努力培育“九五”	
期间淮北经济新的增长点	陈德胜 (73)
关于培育铜陵“九五”期间经济增长点的思考	王盛楠 (81)

利用优势,选准经济增长点,促进经济增长

方式转变	周公顺 (88)
大黄山旅游初探	桂建平 (95)
努力培育“九五”农村经济增长点	何成国 (103)
依托交通大枢纽,着力开发大农业	乔传秀 (110)
发挥资源优势,开发四大系列,促进地区经济 快速发展	武秀玲 (118)
发展农业是六安地区重要的经济增长点	吴子波 (126)
皖东南崛起的新支点	胡晓华 (133)
关于培育巢湖地区“九五”经济增长点的战略 思考	周光全 (142)
打九华牌,走皖江路,谱写池州“九五”新 篇章	季昌清 (151)

培育增长点,增强牵动力,努力实现我省“九五”

和2010年赶超目标	黄岳忠 (160)
立足现有基础,加强内涵改造,努力拓展安徽工 业经济增长点	朱煦春 (168)
高新技术产业:新的经济增长点的闪光点	王百江 (175)
大力发展开发性农业,促进农村经济快速增长 ...	王立祝 (182)
加大财源建设力度,培植和壮大我省财政收入 增长点	匡炳文 (190)
论安徽农业经济增长点的选择和培育	郑之宽 (197)
全方位拓展对外经济贸易,强化外向带动,加 快经济增长	金海平 (206)
加快发展乡镇企业是实现安徽经济历史性跨越 的重要力量	武忠群 (216)
壮大特色优势,加速行业振兴,培育机械工	

业新的增长点	许金和 (224)
培育“九五”安徽冶金工业新的经济增长点	蔡庆中 (231)
论我省石油化学工业“九五”经济增长点	葛崇连 (239)
安徽电子工业能成为支柱产业吗?	王道五 (247)
发展规模经济,保持建材工业持续增长	邵挺根 (255)
建立优势,促进发展	张瑞兴 (264)
盘活存量国有资产,发展壮大我省国民经济	
主要增长点	丁美采 (271)
旅游业:安徽经济新的增长点	何宗奎 (278)
培植轻工经济增长点,推动安徽经济发展	刘道浓 (287)

试论皖南山区县“九五”新的经济增长点的

选择、把握与培植	吴洪明 (296)
培育壮大增长点,推动经济大跨越	曹立胜 (305)
抓住“九五”新机遇,培植经济增长点	满时瑛 (312)
黄牛经济是蒙城县“九五”最大的经济增长点	王保民 (319)
用大手笔建大市场,带动我省经济快速增长	方克友 (326)

让“压缩饼干”膨胀起来

——论个体、私营经济在我省未来经济

增长中的地位	金 汶 (335)
从经济增长点的高度和认识和发展我省个体私	
营经济	程必定 (345)
经济增长的组织发展与安徽大公司战略	荣兆梓 (354)
规模经济:安徽经济持续发展的“增长点”	韦 伟 (361)
应把畜牧业作为我省农业的新增长点	孙自铎 (368)
安徽省科技、旅游和企业家资源的开发利用	梁 梁 (373)
确定我省新的经济增长点关键是转变经济增	

长方式	杨方帜 (379)
我省粮食生产的问题、潜力与对策 ... 程 剑	李成荃 (385)
对当前财税收入与经济效益两者不同步增长 的思考	马千里 (393)
电力产业应成为安徽近 15 年经济发展的增	
长点	张绍仑 (399)
资本营运与经济增长方式的根本转变	陈荣珍 (406)
浅谈三星化工的增长点	潘立鼎 (413)
以乡镇企业大发展, 促进经济大腾飞	
——“九五”乡镇企业增长点之我见	夏鼎湖 (419)
依靠科技集约经营, 深化改革转换机制	沈苗英 (425)
汇聚人才, 提高开发与销售质量是今后企业 竞争成败的关键	王志强 (439)

从方法论角度谈经济增长点的选择和培育

· 卢荣景

这次经济增长点研讨会，是一次别开生面的理论务虚会，也是联系实际，研讨关系安徽经济发展全局的务实会。今年是实现“九五”计划和2010年远景目标的开局之年，现在又是一年的开初，抓什么，怎么抓，对今后5年乃至更长时间的发展具有重要影响。所以，这次会议的意义不仅在于探讨了一些理论问题，更重要的在于通过这次会议，向全省发出了一个信号，就是各地各级领导都要重视研究、寻找新的经济增长点，培育和壮大新的经济增长点。同时，通过这次会议，也使大家对于如何继续保持我省的良好发展势头，进一步形成了共识，开阔了思路，增强了信心，明确了工作的着力点。

省委、省政府对这次会议十分重视，会前专门听取了有关部门的汇报，对开好会议提出了明确的要求，并决定把各地、市专员、市长，省直有关部门主要负责同志，从事理论研究的专家、学者和经济工作第一线的同志们请来共商大计。省里几位领导不仅高兴地参加了这次会议，而且有的还亲自撰写论文参加研讨。从昨天和今天上午大家的发言看，许多同志的论文思路清晰，观点鲜明，各具特色，既有理论上的高度，又有较强的针对性和可操作性，大家听了很受启发、很有教益。可以说，这次会议虽然时间不长，但成果丰富，收效很大，达到了预期目的。

下面，我主要从马克思主义哲学认识论、方法论和实践论的

角度，简略地就如何理解、选择和培育新的经济增长点问题讲三点意见，供大家参考。

一、如何理解和认识新的经济增长点

当前，我们正处在两个五年计划之交和两个世纪之交这样一个特殊的历史时期。“八五”期间，我省国民经济连续4年快速增长，经济总量迈上了一个新台阶，综合经济实力显著增强，主要经济指标在全国的位次不断前移。这是非常可喜的。那么，进入“九五”以后，我们如何再接再厉，乘势而上，把“八五”快速发展的好势头保持下去？这是全省人民面临的一个重大课题，也是省委、省政府反复思考的问题。通过对我省未来发展环境和发展趋势的分析，省委、省政府认为，今后5到15年是一个决定性的关键时期，安徽的发展既面临着严峻挑战，更有着历史性的机遇，可以说是机遇和挑战并存，希望和困难同在，但总的来看，机遇大于挑战，希望大于困难，加快发展的有利因素很多。我们应当审时度势，紧紧抓住不可多得的历史机遇，把加快发展壮大自己作为今后工作的主调，把实行两个根本性转变作为贯穿于实现今后15年奋斗目标全过程的一条主线，围绕主线，唱好主调，弘扬主旋律，努力实现世纪之交的历史性新发展。

如何唱好主调、加快发展壮大自己呢？至关重要的一条，就是从世界发展趋势和市场经济规律中，着力寻找、培育并不断扩张新的经济增长点。对经济增长点的概念和内涵，大家在提交会议的论文和会上的发言中，从不同的角度进行了阐述。我理解，所谓经济增长点，是指在社会生产和再生产的过程中，对扩大生产规模、增加社会财富、提高经济效益、促进经济发展起决定性或主导性作用的经济部门、产业、产品和重要生产环节。正因为经济增长点对经济发展具有“决定性”、“主导性”、和牵动性作用，所以必须把寻找、培育和扩张新的经济增长点作为一项战略任务来抓，抓住了新的经济增长点，就扭住了经济发展的“牛鼻

子”，就可以加速实现跨世纪的宏伟目标，我们必须从这样的高度来认识经济增长点的重要意义。

省委、省政府对经济增长点问题始终是高度重视的。省委五届九次全会从全省的角度，明确提出要着力抓好开发性农业、国有大中型企业、乡镇企业、第三产业、个体私营经济、高新技术产业、外向型经济等七个经济增长点。省第六次党代会和省委六届二次全会，又对此进一步作了强调，并根据新的情况提出了新的要求。各地、各部门对经济增长点问题也十分重视，都从本地、本部门、本行业的实际出发，积极寻找、培育自己的经济增长点，有力地推动了经济的快速、健康发展，收到了明显的效果。但是应当看到，寻找、培育和扩张新的经济增长点，绝不是一次性的，特别是培育和扩张新的经济增长点，也非一夕之功，而是贯穿于经济发展全过程的任务。我们以往所做的工作不过是开了一个头，破了个题，精彩的文章还在后头，还需要我们开动脑筋，锲而不舍地长期抓。希望同志们回去以后，进一步深入思考、认真研究、积极实践，并推动这项事关大局的战略性研究，促进经济更快更好地发展。

二、如何寻找和选择新的经济增长点

经济在发展，社会在进步。在不同的历史阶段和不同的经济社会发展时期，不同的国家和地区，不同的行业，部门，存在着各种各样的经济增长点。如果我们能够适时地发现它，准确地把握它，并且自觉地、有意识地保护它、引导它，它对经济的发展就会产生巨大的推动作用。那么我们用什么样的方法，去寻找和选择最能体现我省经济发展需要、最能代表我省经济发展方向的增长点呢？联系我省的实际，我认为，从现实的情况看，必须掌握好以下几个基本观点：

一是要坚持发展观点。新的经济增长点，必须能带动全局经济的发展，具有很强的辐射力、扩张力。从近几年的实践来看，也

可以说，必须符合小平同志“发展是硬道理”的思想。这是选择新的经济增长点需要把握的最根本的一条。小平同志南巡讲话之后，通过不断的学习和实践，我们对发展是硬道理的理解更加全面、深刻。现在谁都认识到不发展就没有实力，没有实力就没有地位，因而是谁也不甘落后，大家都在争先恐后，你追我赶，都在研究和讨论自己的发展目标和发展战略。这是非常可喜的现象。但比较起来，全省各地发展是很不平衡的。往往同样条件，同样的政策在发展上存在明显的差距。固然原因是多方面的，但从领导角度看，主要的起决定作用的，是对发展是硬道理的理解上存在着差距，在思维方式上存在着差距。比如，宁国为代表的一批先进县市在发展，我们其他县也在发展，而发展的速度和水平是有很大差距的。仅以宁国为例，宁国县是一个只有 38 万人口的山区县，条件并不算好，资源条件也并不十分丰富，但宁国经济发展如此之快，“八五”后 3 年，人均国内生产总值、人均财政收入和人均社会商品零售总额均居全省县市第 1 位，人均工农业总产值居全省第 2 位，66% 的村和 79% 的农户基本达到小康。1996 年宁国的经济将再上一个大的台阶，工农业总产值和乡镇企业营销收入将由 1995 年的 60 亿元多一点，分别突破 100 亿元的大关；财政收入将由去年的 2.2 亿元达到 2.8 亿元，力争突破 3 亿元目标。宁国之所以发展很快，就在于他们始终坚持发展是硬道理，县委、县政府几任班子始终抓经济发展不动摇、不松劲，具有特别强烈的赶超意识，瞄准先进目标，精心选准突破口，千方百计地培育和扶持新的经济增长点，自我加压，争先进位，从而带动了整个县级经济的发展。因此，从这个意义上说，有没有发展的观点，也就决定了能不能选准新的经济增长点，进而也就决定了经济发展的速度，效益和综合水平。

二是要坚持市场观点。市场经济是竞争经济。市场的竞争是无情的。我们检验和衡量某些产业、产品、企业等是不是经济增

长点，能不能成为经济增长点，必须放在市场经济的大环境里去考察，用社会主义市场经济的新观念、新眼光，去考察其市场潜力、发展空间、经济效益和发展前景。要切实转变计划经济体制下形成的思想观念和思维方式，遵循市场规律、价值规律，从适应市场需要出发，不能人为地确定哪些是经济增长点，哪些不是经济增长点。如果产品不适应消费需求，在市场上没有竞争力，有的产品虽然从当前看还有一定的市场，但从长远看没有前途，对相关产业或产品不能产生带动和辐射作用，因而就不能作为新的经济增长点加以培育和扶持。相反，有些产业、产品虽然从目前来看还不起眼，但它起点高，技术水平高，市场前景广阔，产业关联度高，就应着力加以培植，使之尽快成长，形成支柱。做到这一点是不容易的，这不仅需要我们有较强的市场经济意识，而且还要有对市场进行判断、预测和驾驭的本领。

三是要坚持效益观点。我们抓经济增长点目的是为了加快发展生产力，加快提高综合实力，加快改善人民的生活，因而追求最佳效益是第一位的。如果是没有效益的，形不成新的生产力的，就不能称其为新的经济增长点。以效益为中心，就要考虑投入产出比，考虑对眼前和长远发展的影响，考虑对全局贡献的大小。高投入、低产出的难以发展；眼前有利、长远不利的不能发展；很快能见效，对全局作用特别大的，要作为经济增长点加以扶持，使之优先发展，加快发展。

四是要坚持动态观点。市场经济是不断发展和变化的，在不同时期，不同条件，不同环境下，优势和劣势是可以互为转化的，不可能一成不变。昨天的经济增长点，今天也许已不再是的了；同样，今天看来是新的经济增长点，由于各种因素的制约，明天也不一定形成。在市场竞争中，要成为常胜将军，永远立于不败之地，就必须及时调整思路、战略和办法，不断去寻找和选择新的经济增长点，做到人无我有，人有我优。不能不考虑市场变化，

一条道走到底，甚至明显走不下去了，还不调整方向。这样，就会越走越被动，越走越没有出路，最后肯定是要被淘汰的。

三、如何培育和扩张新的经济增长点

着力培育新的经济增长点，是“八五”时期我省经济发展的一条成功经验，也是“九五”期间实施省第六次党代会和省委六届二次全会提出赶超战略的重要举措，对促进经济快速发展，有着至关重要的作用。如何培育我省新的经济增长点，根据大家的讨论和我省的实践，必须注意以下三点：

第一，进一步解放思想，拓宽思路。思想解放要贯穿于改革开放和经济发展的全过程，思想解放到什么程度，经济发展水平就到什么程度。许多有生命力的东西，特别是处于萌芽状态的东西，往往由于我们思想不解放，观念陈旧，要么看不到其发展前途，要么以种种理由限制其发展。因此，只有思想解放了，才能及时敏锐地发现那些新的有生命力的增长点。当前，解放思想要按照中央十四届五中全会、省委六届二次全会精神 and 两个根本性转变的要求，重点破除五种思想观念，增强五种意识：一是破除传统计划经济经济遗留的思维方式和生活方式，增强市场经济意识；二是破除自我封闭的观念，增强对外开放的意识；三是破除急功近利、短期行为的观念，增强长远发展意识；四是破除放松管理、轻视科技的观念，增强管理意识和科教兴皖意识；五是破除单一经济的观念，增强多种经济成份共同发展的意识。需要破除的思想观念不止这些，我这里只是讲主要的几条，希望大家思想再解放一点，思路再拓宽一点，结合本地实际，创造性地开展工作，精心选择好、培育好自己的经济增长点，走出一条具有本地特色的经济发展路子。

第二，努力为新的经济增长点营造一个良好的环境。培育和扩张新的经济增长点，既要注重硬环境建设，又是注重软环境建设。硬环境的建设，许多同志都讲了很好的意见。但是，我感到

突出的问题是软环境的建设。为什么这样讲呢？因为有些地方，原来的经济发展水平、基础条件大体相同，但是有的发展快，有的却发展慢，很重要的一点就是在软环境建设上有差距。培育和扩张新的经济增长点与外部环境的关系，犹如万物生长离不开土壤、水分、阳光、温度、气候等外部条件一样，没有相应的环境和条件是生长不起来的。在现实生活中，我们经常可以看到大量的管理出效益、团结出生产力、人人都是投资环境等生动典型。所有这些都是坚持事在人为、人在领导。软环境涉及方方面面，内容很多，我这里所说的软环境主要指社会舆论、社会风气、人们的精神状态、领导班子的团结状况、领导和机关干部的作风以及政策水平等。这里最核心的问题是人的素质问题，要营造一个良好的软环境，必须从提高人的文明程度入手。要提高人的文明程度和人的素质，首先要动用社会舆论的力量，广泛宣传好人好事好典型、加强对群众进行思想道德、科技与文明的教育，积极引导广大群众明辩善恶美丑，洞察真假曲直，帮助他们树立互助友爱、积极向上、文明礼貌的思想观念、道德观念、文化观念，保持良好的精神状态和社会风尚，使安徽人在外界有一个整体的良好形象。还有文明城市、文明村镇建设、城乡社会治安的综合治理、纠风治乱等，这些抓好了，就可以给人以安全感、舒适感、文明感，就可以产生一种精神动力，可以调动广大群众发展经济的积极性和创造性，也可以吸引、稳住人才，也可以吸引更多的投资。我们强调一个企业要树立好的形象，同样对一个人、一个集体、一个村、一个县市直至一个省来说，都应该有个好的形象，这也是一种价值无比的无形资产，也是一种投资环境，也可以促进生产力的发展。我们全省每个干部群众都应该有这个觉悟，有这个意识，并努力从自身做起。能否树立一个良好的精神状态和良好的形象，关键在领导，特别是各级领导班子的精神状态。一个地方、一个单位的领导班子精神状态、团结状况、作风好坏，直接影响

那里群众的精神状态和那里的整体形象，也直接影响经济的发展。领导班子要有一种胸怀大志、艰苦奋斗、开拓进取、敢于拼搏、敢于争先的精神状态；要团结协作、互相支持、互相配合。只要大家心齐气顺、团结一致，就能形成凝聚力和号召力，就能出战斗力、出生产力，就能克服和战胜一切前进中的困难，较好地培育和发展新的经济增长点。

第三，关键在于坚持实践第一、在狠抓落实上下功夫。思路从哪里来？领导水平不断提高从哪里来？都是从实践中来。实践出真知，实践也是最好的老师，它不仅可以检验我们的方针、政策和各种决策是否正确，而且可以给我们许多新的知识、新的经验、新的思路、也可以使我们发现新的经济增长点。坚持实践第一的观点，就是要坚持实行“一线工作法”，从机关走出去，深入基层，深入群众，认真开展调查研究，真正做到在基层沉下去，遇到问题钻进去。对已经落实确定、认准了的经济增长点，要千方百计，克服困难，下决心抓到底，抓出成效。同时，要不断注意研究培育新的经济增长点。

为了进一步提高我们各级干部领导社会主义市场经济和驾驭全局的能力，有必要在这里再强调一下学习问题。形势的发展，需要我们增强学习的紧迫感。首先要学好小平同志建设有中国特色的社会主义理论，熟悉并掌握党的路线、方针、政策，同时要学习现代化市场经济知识。此外，还要注意向实践学习、向群众学习、通过学习、多一些理论思维，少一些经验主义；多一些全局观念，少一些局限性；多一些预见性，少一些盲目性，从而把我们的经济工作和各项工作做得更好，更有成效。

（作者系中共安徽省委书记）

发展轿车工业，是保持 安徽经济持续增长的战略选择

· 汪 洋

在本世纪的最后五年安徽经济要实现省委六届二次全会提出的赶超目标，就必须加快培植新的经济增长点。新增长点可能是一个，也可能是一组；可以是区域的概念，也可以是产业的概念；既有时间上的继起性，又有空间上的差异性。若以“产业”为论，笔者认为，新增长点至少应具备以下四大特征：一是这个产业的增长势头强，能够在不太长的时间内达到显著的规模；二是该产业产品需求的收入弹性大，随着人均收入的增加，需求增加得更快，具有广阔的市场前景；三是该产业的技术水平和生产率上升快，经济效益好，具有较高的资金积累能力和财政贡献率；四是该产业关联度高，有较强的后向、前向、旁侧关联关系，能够带动其他产业的发展，对经济增长起重要的推动作用。培育这类产业成长壮大，可以尽快形成经济发展的新增长点，加速产业结构的成长与高度化，较快地实现经济的起飞。根据这些特征，并结合国情和省情，综合分析我省的产业序列，笔者认为，发展轿车工业是培育新增长点的一个重要的战略选择。

一、以轿车工业作为安徽经济新增长点的必要性

从世界上先进发达国家和一些后起之国的发展历程看，无一不把汽车尤其是轿车作为支柱产业或经济增长点。美国在二、三十年代，就把汽车工业与建筑业、钢铁工业相提并论，作为该国工业化向纵深发展的三大支柱之一；日本在二次大战后，依靠钢铁、石化、汽车等支柱产业推进了重化工战略的实施；韩国在七