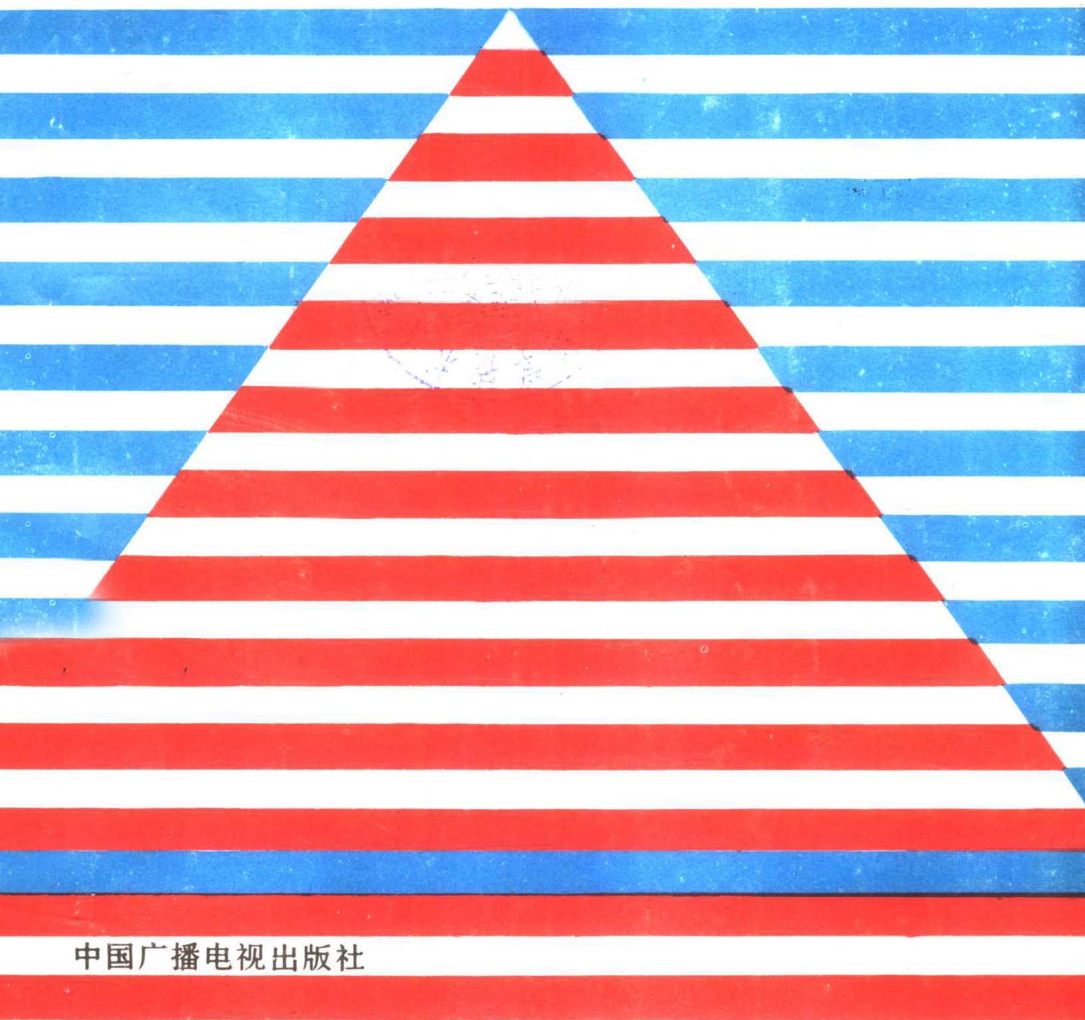


现代

张 洪 兴
王 彦 勇
上 册

社会调查研究学



中国广播电视出版社

现代社会调查研究学

(上)

张洪兴 王彦勇 著

中国广播电视出版社

现代社会调查研究学

（下）

中国广播电视出版社

现代社会调查研究学

张俱兴 王彦勇 著

*

中国广播电视出版社出版发行

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码100866)

山东济宁第五印刷厂印刷

*

850×1168毫米 大32开 17.5印张 400(千)字

1990年5月第一版 1990年5月第1次印刷

印数: 1—5000册 定价: 6.90元

ISBN 7—5043—0532—4/D·80

序

山东大学教授 徐经泽

人类的社会实践活动是人类认识和改造客观世界的基础。调查研究则是人类最基本的社会实践活动。它是理论联系实际、主观与客观相统一的桥梁和中心环节。是制定、贯彻和执行党的路线、方针、政策的基础和保证，是我们做好一切工作的基础。因而也是探索和发展社会学的重要工具和途径。马克思恩格斯在革命实践中对调查研究的重要意义给予了充分的重视，作过许多重要论述。把调查研究纳入认识论范畴，进行系统的科学的阐述则是毛泽东同志，毛泽东同志的一系列有关调查研究的著作奠定了调查研究学说的基础。探索和研究这门学问，无论是现在还是将来都是十分必要的。由张洪兴、王彦勇撰写，中国广播电视出版社即将出版的《现代社会调查研究学》一书，就是在马克思主义毛泽东思想关于社会调查理论的基础上对现代社会调研理论及科学化问题进行探索的积极成果。

展读全书，给人印象较深的主要有三个方面。一是探索性和理论性较强。作者在写作中，注意创新和继承相结合，尤其注意创新，对以往调研理论著述尚未涉及和研究不足的问题，如对社会调研的主体和客体、调查研究的心理、调查研究的管理、调研成果的阐释、调研成果的评价、推广和应用等问题进行了比较深入的研究。在注意理论创新的同时，对前人已经获得的调研理论的重要成果，阐述时力求全面系

统，赋予新意。二是体系完整、新颖。作者站在哲学的高度，从调研主体与调研客体及调研主体认识和把握调研客体三方面，按调查研究活动的一般过程编排章节。从调查研究的发展史到调查研究的主体客体，从调查研究的程序、方法和技术到调研成果的阐释、评价、推广和应用等作了比较系统的合乎逻辑的论述。对调查研究的管理和现代化问题的探讨则是本书特有内容之一。三是有较强的针对性和适用性。在写作中，作者显然注意了我国社会调研社会化和现代化的进程及发展状况，考虑了适应不同层次的社会调研者的文化特点和要求，内容力求全面系统，文字深入浅出，通俗易懂，并保持自己的特点。

由于本书有较强的探索性，对若干观点的提出和初步探讨，难免有不完善的地方，还有待进一步研究和讨论，个别看法值得商榷。这些不足之处，相信作者在进一步深入研究中会逐步克服完善的。

一九九〇年清明

于山东大学社会学系

内 容 提 要

本书是一本关于社会调研问题的理论专著。书中不仅系统地阐述了社会调研的一般理论和方法，并且探讨了过去社会调研理论尚未涉足过的一些问题，力图构建中国社会主义现代调研学的科学体系。全书结构新颖合理，内容充实、语言流畅。可供广大干部、大专院校师生和社会调研工作者学习参考。

目 录

序 言	(1)
-----	-------

第一章 社会调研和社会调研理论	(1)
-----------------	-------

第一节 社会调研及其特点	(1)
--------------	-------

一 社会调研的含义	(1)
-----------	-------

二 社会调研的特点	(2)
-----------	-------

三 社会调研的任务	(6)
-----------	-------

第二节 社会调研学的对象、性质和特点	(8)
--------------------	-------

一 社会调研学的对象和内容体系	(8)
-----------------	-------

二 社会调研学的性质	(9)
------------	-------

三 社会调研学的特点	(9)
------------	-------

四 社会调研学与相关学科	(11)
--------------	--------

第三节 建立社会调研学的基础和条件	(14)
-------------------	--------

一 社会调研实践活动不断发展的要求	(14)
-------------------	--------

二 现代科学技术及方法科学的促进	(14)
------------------	--------

三 马列主义和我们党的调研理论的指导	(16)
--------------------	--------

四 社会调研发展史中正确思想和经验的总结与吸收	(16)
-------------------------	--------

第二章 社会调研的发展历史	(18)
---------------	--------

第一节 古代的社会调研	(18)
-------------	--------

一 古代奴隶制社会调研的产生及简况	(18)
-------------------	--------

二 古代封建制的社会调研实践与理论	(20)
-------------------	--------

三	古代社会调研的主要特征·····	(23)
第二节	资产阶级的社会调研·····	(24)
一	早期资产阶级社会调研的实践与理论·····	(25)
二	现代资产阶级的社会调研·····	(27)
第三节	马克思主义的社会调研·····	(31)
一	马克思恩格斯的社会调研活动·····	(31)
二	列宁斯大林的调研实践·····	(34)
三	马克思主义社会调研的特征和理论贡献·····	(36)
第四节	社会调研在我国的发展·····	(41)
一	近代以来学者的社会调研·····	(42)
二	中国共产党的社会调研·····	(44)
三	党的十一届三中全会以来的社会调研·····	(48)
第三章	社会调研与社会进步·····	(51)
第一节	社会调研与认识方法和工作方法·····	(51)
一	社会调研是认识社会的根本方法·····	(51)
二	社会调研是我们党基本的工作方法·····	(52)
第二节	社会调研与科学决策·····	(53)
一	社会调研是科学决策的前提和基础·····	(53)
二	社会调研是科学决策的重要方法和技术·····	(54)
三	社会调研是实施决策的中心环节和保证·····	(55)
第三节	社会调研与人才培养·····	(56)
一	社会调研是提高能力的根本途径·····	(57)
二	社会调研是改造世界观的根本方法·····	(58)
三	社会调研与人才队伍成长·····	(58)
第四节	社会调研与党的建设·····	(59)
一	社会调研是坚持党的思想路线和工作路线的 保证·····	(60)

二	社会调研是坚持群众路线和民主集中制的前提·····	(60)
三	社会调研是党的思想政治工作的有效途径和方法·····	(62)
四	社会调研是端正党风实现廉洁的基础环节·····	(64)
第五节	社会调研与完善和发展马列主义·····	(65)
一	没有社会调研就没有马列主义毛泽东思想·····	(65)
二	社会调研在马列主义发展中的主要作用·····	(67)

第四章 社会调研的一般原则····· (69)

第一节	实事求是的原则·····	(69)
一	两种不同的社会调研观·····	(70)
二	坚持实事求是与“设想在前”·····	(70)
三	坚持实事求是的重要意义·····	(71)
第二节	矛盾原则·····	(72)
一	坚持联系和发展的观点·····	(72)
二	坚持两点论和重点论·····	(73)
三	坚持社会基本矛盾的观点·····	(74)
四	坚持系统观点·····	(75)
第三节	群众性原则·····	(76)
一	社会调研必须坚持群众观点·····	(76)
二	社会调研中怎样坚持群众观点·····	(77)
第四节	调查与研究相结合的原则·····	(78)
一	调查与研究的不可分割性·····	(78)
二	处理好调查与研究阶段的关系·····	(79)
第五节	坚持理论联系实际的原则·····	(80)
一	理论联系实际的基本前提和要求·····	(80)
二	理论联系实际与社会调研过程·····	(81)

三	理论联系实际途径和步骤·····	(82)
第六节	伦理原则·····	(82)
一	是否坚持伦理原则关系到调研的成败·····	(83)
二	社会调研中怎样坚持伦理原则·····	(84)
第七节	注重效益的原则·····	(85)
一	社会调研中坚持注重效益原则的重要性·····	(85)
二	坚持注重效益原则的途径和方法·····	(86)
第五章	社会调研的程序·····	(88)
第一节	社会调研的程序和模式概述·····	(88)
一	什么是调研程序和模式·····	(88)
二	调查研究程序模式的意义·····	(90)
第二节	社会调研的准备·····	(90)
一	调研选题的确立及原则·····	(90)
二	建立理论假设及研究构架·····	(93)
三	制订调研计划·····	(95)
四	拟定调研提纲·····	(97)
五	其它准备工作·····	(99)
第三节	社会调研材料的搜集·····	(100)
一	调研材料的要求·····	(100)
二	搜集调研材料的原则与注意事项·····	(102)
三	资料搜集阶段的协调与管理·····	(103)
第四节	社会调研材料的整理与研究·····	(105)
一	调研材料的初步整理与研究·····	(105)
二	调研材料的进一步整理与研究·····	(109)
第五节	社会调研结果的阐释、评价与应用·····	(110)
一	形成调研报告·····	(110)
二	调研报告的评价与应用·····	(112)

第六章 社会调研的主体及建设……………(115)

第一节 社会调研主体及特点……………(115)

一 调研主体质的规定性……………(115)

二 调研主体的特点……………(117)

三 调研主体在调研中的地位和作用……………(120)

第二节 社会调研主体的构成……………(122)

一 个人与集合调研主体……………(122)

二 经验型、理性型和科学型调研主体……………(125)

第三节 社会调研主体建设的意义与原则……………(131)

一 调研主体建设的意义……………(131)

二 调研主体建设的原则……………(131)

第四节 社会调研主体建设的主要内容……………(136)

一 调研工作者的成长及制约因素……………(136)

二 调研人员的选择与使用……………(137)

三 调研队伍的建设……………(141)

第七章 社会调研客体和调研过程的规律……………(146)

第一节 社会调研客体的特征与构成……………(146)

一 客体与调研客体……………(146)

二 社会调研客体的特征……………(149)

三 社会调研客体的构成……………(153)

第二节 社会调研活动过程的要素及基本矛盾……………(154)

一 社会调研过程的要素与基本矛盾……………(154)

二 社会调研主体与调研目标的矛盾关系……………(156)

三 社会调研主体与客体的矛盾关系……………(157)

第三节 社会调研主体同调研对象和服务对象……………(161)

一 调研主体与调研对象……………(161)

二	调研主体与调研服务对象·····	(163)
第四节	社会调研过程的运动规律·····	(165)
一	社会调研的运动过程·····	(165)
二	充分认识调研实践在社会调研中的地位和 作用·····	(166)
三	认识和把握调研过程的中间阶段·····	(166)
第八章	社会调研工作者的修养·····	(168)
第一节	社会调研工作者的思想修养·····	(168)
一	树立远大的理想·····	(168)
二	加强党性锻炼和政策修养·····	(171)
三	增强事业心和责任感·····	(174)
第二节	社会调研工作者的工作作风·····	(177)
一	实事求是,一切从实际出发·····	(177)
二	勤奋工作、敢于创新·····	(179)
三	平易近人、谦虚谨慎、敏捷细致·····	(183)
第三节	社会调研工作者的知识修养·····	(186)
一	理论知识修养·····	(186)
二	专业知识修养·····	(188)
三	基础知识修养·····	(190)
第四节	社会调研工作者的道德修养·····	(192)
一	职业道德及作用·····	(193)
二	职业道德规范·····	(194)
三	职业道德的养成·····	(197)
第九章	社会调研心理·····	(200)
第一节	社会调研心理概述·····	(200)
一	调研心理的对象、任务·····	(200)

二	调研心理的主要内容	(200)
三	研究调研心理的意义	(201)
第二节	社会调研主体的心理品质与智力基础	(203)
一	调研工作者的心理品质	(203)
二	调研工作者的智力结构	(210)
三	调研集体的心理结构与协调	(212)
第三节	社会调研对象及服务对象的心理	(218)
一	调研对象和调研服务对象的需要	(218)
二	调研对象与服务对象的兴趣	(223)
第四节	社会调研过程中的心理问题	(225)
一	调研工作者应注意把握调研对象的心理 状态	(225)
二	调研工作者的心理活动的主动调节	(228)
第五节	调研工作者与调研对象的交往	(229)
一	调研工作者与调研对象交往关系的特点	(229)
二	调研工作者与调研对象交往过程中的矛盾	(231)
三	调研过程中施行的主要交往方式	(232)
第十章	社会调研的主要类型	(234)
第一节	社会调研类型概述	(234)
一	全面调查和非全面调查	(235)
二	走马观花、下马观花和追踪调查	(235)
三	直接调查和间接调查	(235)
四	提纲调查和问卷调查	(236)
第二节	全面调查	(236)
一	全面调查的内容及特点	(237)
二	全面调查的主要形式	(237)
三	全面调查的组织	(239)

第三节	个案调查	(241)
一	个案调查的依据及特点	(241)
二	个案调查搜集资料的特点	(242)
三	个案调查的注意事项	(243)
第四节	重点调查	(244)
一	重点调查的内容与特点	(244)
二	怎样选择重点调查中的“点”	(246)
三	实施重点调查应注意的问题	(247)
第五节	典型调查	(248)
一	典型调查的理论依据及特点	(248)
二	典型调研的主要类型	(250)
三	典型调查中应注意的事项	(251)
第六节	抽样调查	(252)
一	抽样调查的概念、特点与意义	(252)
二	抽样调查的主要组织方式及特点	(254)
三	抽样数目的确定与抽样误差的计算	(256)
第七节	蹲点调查	(261)
一	蹲点调查的特点	(261)
二	怎样选择蹲点调查的“点”	(261)
三	蹲点调查的注意事项	(262)
第八节	专家调查	(263)
一	专家调查的主要特点	(264)
二	专家调查的过程	(264)
三	专家调查的其它形式	(266)
第十一章	搜集社会调研材料的方法	(269)
第一节	搜集调研材料的方法概述	(269)
一	搜集材料方法的地位和作用	(269)

二	搜集调研材料方法的特点·····	(270)
三	正确选择和运用搜集调研材料的方法·····	(272)
四	运用搜集材料方法进行调查的条件·····	(274)
第二节	观察法·····	(275)
一	观察法的内容及特点·····	(275)
二	观察方法的实施原则·····	(278)
三	观察的类型·····	(279)
四	减少观察误差的基本途径·····	(282)
五	对观察方法的评价·····	(283)
第三节	访谈法·····	(285)
一	访谈法的特点和类型·····	(285)
二	访谈方法的实施及原则·····	(287)
三	问卷法和座谈会·····	(289)
四	对访谈方法的评价·····	(291)
第四节	实验法·····	(292)
一	实验法的特点和类型·····	(292)
二	实验法的实施步骤和条件·····	(294)
三	实验控制方法和实验效度·····	(296)
四	对实验法的评价·····	(298)
第五节	文献法·····	(298)
一	文献法的特点和类型·····	(299)
二	搜集文献的要求和途径·····	(300)
三	摘取文献资料的程序和方法·····	(301)
四	对文献法的评价·····	(303)
第十二章	整理社会调研材料的方法·····	(304)
第一节	整理调研资料的方法概述·····	(304)
一	整理与研究调研资料方法的特点·····	(304)

二	分析与研究资料的方法简述·····	(305)
三	整理资料方法的选择与运用·····	(310)
第二节	系统分析研究法·····	(311)
一	系统分析研究方法在调查研究中的作用·····	(311)
二	运用系统研究法的要求·····	(312)
三	系统研究方法的主要步骤·····	(313)
第三节	矛盾分析法·····	(314)
一	抓住调研对象的内部矛盾·····	(315)
二	对调研对象进行具体分析·····	(315)
三	注意把握调研事物的质和量·····	(316)
第四节	假设的方法·····	(317)
一	假设方法的意义和要求·····	(317)
二	调查研究中提出假设的条件和方法·····	(319)
三	假设验证的方法与步骤·····	(319)
第五节	比较方法·····	(320)
一	比较分析研究法的意义·····	(320)
二	比较分析研究法的主要类别·····	(321)
三	怎样运用比较方法·····	(323)
第六节	预测研究法·····	(324)
一	预测研究法及意义·····	(324)
二	几种主要的预测研究方法·····	(325)
第七节	黑箱方法·····	(327)
一	黑箱方法的意义·····	(327)
二	黑箱方法及应用·····	(328)
三	运用黑箱方法应注意的问题·····	(329)
第八节	统计分析法·····	(330)
一	统计分析的意义和作用·····	(330)
二	描述统计·····	(331)