



《怎样办好农家养殖场》丛书

吕友保 编著

怎样办好一个

养蟹场

ZENYANG BANHAO YIGE YANGXIECHANG



中国农业出版社

《怎样办好农家养殖场》丛书

怎样办好一个

养蟹场

吕友保 编著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样办好一个养蟹场/吕友保编著. —北京: 中国农业出版社, 2000.7

(《怎样办好农家养殖场》丛书)

ISBN 7-109-06335-6

I. 怎… II. 吕… III. ①养蟹-技术②养蟹-养殖场-
经济管理 IV. S954.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 20018 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

策 划 裴浩林
责任编辑

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 9 月第 1 版 2000 年 9 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 4.75

字数: 100 千字 印数: 1~10 000 册

定价: 7.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

出版者的话



家庭养殖业在我国有着悠久的历史，但是，它真正成为
一种产业还是近一二十年以来的事。特别是最近这几年，我
国家庭养殖业正经历着由传统养殖法向现代养殖法转变的历
史过程。这一转变的巨大意义不仅在于它将给广大农民带来
现实的经济利益，而且在于它将给予我国农村由传统的小农
经济向现代农业经济转变以巨大的推动力。基于这种认识，
为了给这个历史性转变进程“推波助澜”，同时，根据中央
关于调整农村产业结构、大力发展畜牧业的指示精神，我们
组织了各地的专家和有着丰富实践经验的实际工作者，共同
编写了这套《怎样办好农家养殖场》丛书。

本丛书的一个显著特点是：除了详尽的、最新的养殖技
术外，还有大量的、适应当今市场经济需要的经营管理方面
的知识。因为近几年来由于我国市场经济的迅猛发展，使广
大从事养殖业的农民越来越感到要获取较好的经济效益，已
经不能单靠提高养殖技术的水平，而且必须学会经营管理，
特别是要掌握市场变化的基本规律，善于及时捕捉市场变化
的各种信息，只有这样，才能在千变万化的市场大潮中进退
自如，立于不败之地。我们希望，我们的这些思考和安排会
对广大从事家庭养殖场工作的农户有所帮助。

在本书的酝酿、出版过程中，安徽省农科院情报所的朱永和所长、湖南省农科院情报所的丁超英所长、河南省农科院情报所的李友鹏主任、江苏省农科院情报所的周建农所长、江西省农科院情报所的张巴克所长和农业部动物检疫所的洪玮主任等做了大量的策划、组稿工作，谨向他们表示由衷的感谢！

由于时间仓促，也由于我们的水平所限，在本丛书中可能存在着这样或那样的问题，我们诚挚地希望广大读者在发现这些问题以后，及时告诉我们，以便在再版时加以改正。

2000年元月

目 录



一、河蟹养殖与市场	1
(一) 河蟹养殖业的特点	1
(二) 影响养蟹场经济效益的主要因素	4
(三) 养蟹场适应市场的策略	10
二、养蟹场与适度规模养蟹	13
(一) 养蟹场与适度规模养蟹	13
(二) 养蟹场的适度经营规模	16
三、养蟹场的经营管理	19
(一) 养蟹场经营管理的基本内容	19
(二) 养蟹场的组织管理	22
(三) 养蟹场生产过程的管理	24
四、河蟹养殖场的设计与建造	34
(一) 蟹场选点	34
(二) 建池	34
(三) 清塘消毒	36
(四) 防逃墙	36
五、河蟹的生物学特性	38
(一) 生活习性	38
(二) 繁殖	40

(三) 蜕壳	41
六、河蟹天然资源的利用	44
(一) 蟹苗	44
(二) 幼蟹捕捞	47
(三) 蟹苗运输	53
七、河蟹的养殖方式	54
(一) 池塘养蟹	54
(二) 河沟养蟹	59
(三) 河滩养蟹	60
(四) 湖泊养蟹	62
(五) 大水面拦网养蟹	64
(六) 水库养蟹	66
(七) 网箱养蟹	67
(八) 稻田养蟹	68
(九) 精养鱼塘养蟹	72
八、河蟹的人工繁殖	74
(一) 河蟹的性腺发育特点	74
(二) 繁殖	75
(三) 卵蟹运输	78
(四) 河蟹人工促产	79
(五) 河蟹的胚胎发育过程	82
(六) 抱卵河蟹的入池量计算	84
(七) 怀卵蟹饲养	84
(八) 产后母蟹饲养	85
(九) 人工育苗	86
(十) 石壁土池育苗	88
(十一) 室内工厂化育苗	95

(十二) 人工半咸水育苗	101
(十三) 蟹苗暂养	104
九、河蟹的人工养殖	106
(一) 蟹种培育	107
(二) 幼蟹暂养	112
(三) 怎样提高河蟹幼体的成活率	113
(四) 成蟹养殖的放养密度多少合适	114
(五) 竹笼吊养成蟹	115
(六) 蟹苗的人工放流	115
(七) 成蟹暂养	116
(八) 肥育水蟹	119
(九) 防止产生懒蟹	121
(十) 成蟹捕捞方法	122
(十一) 河蟹防逃	128
(十二) 河蟹养殖中怎样设置隐蔽场所	131
(十三) 水草在养蟹池中的作用	132
十、河蟹的饲料选择及合理利用	133
(一) 饵料	133
(二) 人工配合饲料的配制	134
十一、蟹敌害和病害防治	138
(一) 敌害	138
(二) 病害	140

一

河蟹养殖与市场



(一) 河蟹养殖业的特点

1. 市场需求

(1) 在当前名优特水产品中，河蟹为最紧俏的几种水产品之一，销量大，价格合理，市场较稳。而且，优质商品蟹在日本、东南亚及港澳地区是抢手货。

(2) 目前，河蟹生产尚不能满足和适应各层次市场的需要。纵观全国河蟹生产，产量明显上升，虽然全国已有 20 多个省市发展河蟹养殖，但 70% 以上是当年早繁苗养成的商品蟹，规格小，一般在 50~100 克/只。因此，总产量中约 50% 的产量是由当年早繁苗养成的商品蟹产量，不符合出口和大中城市餐饮市场及消费者的需要，低质贱价，售价仅为 30~60 元/千克，冲击了市场，呈现低品位过剩现象。

(3) 河蟹不同于其他名特水产品，河蟹的自然寿命一般只有 2 年（当年成熟的只有 1 年）。不管当年“过剩”与否，均不可压塘、压库或囤积期货。商品蟹的市场需求只能依靠当年生产供应。

(4) 河蟹养殖业是一项“高投入、高效益、高风险”的

产业，其生产环节多，种苗生产以及优质苗种的配套问题是制约河蟹养殖稳步发展的瓶颈。随着技术的进步，河蟹养殖前景十分广阔。

2. 制约河蟹养殖业发展的主要因素

(1) 河蟹苗种与商品蟹养殖相对脱节。自 70 年代至今，人工育苗，特别是沿海地区利用天然海水育苗技术已基本过关，并趋于稳定，但内陆人工配制半咸水育苗却存在以下问题：

①开放式育苗：水质、饵料、水温等难控制，配水和亲蟹培育难度大，导致出苗率、成活率低，成本高，每千克大眼幼体成本高达 6 000 元以上，比天然海水育苗要高 1 倍以上。

②封闭式育苗：水质、水温等亦难控制，且设施和设备要重建或改造，一次性投资大，成本亦高，每千克大眼幼体成本达 5 000 元以上。所以生产上 98% 以上的大眼幼体仍依靠沿海育苗场生产。由于蟹苗产于沿海，蟹种（扣蟹）的培育也分布于沿海，内陆虽有丰富的商品蟹养殖的自然环境资源，但河蟹种苗依靠沿海“引进”，即商品蟹与蟹种养殖相对脱节。通常培育出 1 只扣蟹的成本在 0.70~5.00 元/只。由于扣蟹来源远，运输量大，增加成本，影响成活率，降低了盈利的机遇。更主要的是，内陆河蟹养殖者，大多无蟹种培育经验，更无鉴别蟹种质量的技术水平。本来长江流域宜养长江河蟹，但投机者鱼目混珠，把性早熟者或其他水系（如辽河、瓯江、闽江等）的蟹种冒充长江优质蟹种买给养殖者，造成了养殖者的失败。

(2) 河蟹本身种质混杂、质量下降。河蟹种质由于天然和人为因素的影响，已基本混杂。特别是 90 年代以来，由

于河蟹生存环境变迁、水质污染、捕捞过度，天然河蟹产量急剧下降。随着养殖的发展，蟹种需要量的大增，天然蟹苗产量的锐减，只能依靠人工苗来满足市场需求。在巨额利润的刺激下，长江流域的养殖者，一方面为盈得商业利润不问蟹种来源（或者根本不懂），无论是长江水系、瓯江水系、辽河水系，只要是河蟹种买来即养。但因养殖技术、防逃技术不过关及自然灾害，造成人工投放河蟹随水而入长江，并洄游至长江口近海区，参与繁衍后代，造成河蟹种质自然混杂。另一方面，不同水系河蟹的个体形态差异小，购种时非专业技术人员难以区别，造成同一水域多种水系河蟹混杂。在河蟹人工繁育过程中，选择较小个体的河蟹作为亲蟹，这样有意无意地把其他水系的河蟹与长江河蟹相混杂，从而造成长江河蟹种质质量下降。

(3) 河蟹养殖业科技开发明显滞后于生产。目前河蟹养殖者，大多是自发“个体户”，对河蟹养殖技术了解者寥寥无几，也不可能把资金投入河蟹养殖技术更新上来，仅仅依靠钱多胆大，敢闯敢拼和“运气”赚钱，造成有苗就要、有种就养、有水就放的局势，科技开发明显滞后于生产，使发展河蟹养殖业的缺乏动力。

(4) 河蟹种质管理混乱，制度不健全。河蟹作为我国特有的水产品，至今还未出现相应的种质管理条例，对种质的管理，仅仅停留在收“资源增殖费”上，给投机者制造了贩卖假种的可趁之机。

(5) 河蟹经营分散、小规模、粗放型、产销两地分离、供销服务脱节。目前，河蟹养殖基本上是小规模、粗放型养殖方式，缺乏市场竞争能力和应变能力，效益相对较差。对内陆河蟹养殖业影响的另一主要因素是产、销两地分离，供

销脱节。内陆地区消费者对河蟹没有特殊“感情”，即无消费市场。河蟹的销售市场主要依靠沿海地区、东南亚及港澳台地区。内陆地区有丰富的河蟹养殖水域资源和条件，可以养出优质蟹来，但由于产销两地脱离，销路不畅，信息不灵，难以发挥其水域资源优势。

（二）影响养蟹场经济效益的主要因素

产品成本主要受饲料费和产品率的影响。因此，提高产品率和以节约饲料消耗为主的支出，是降低产品成本，增加收益的根本途径。现将影响养蟹生产的主要因素的有关项目，简介如下。

1. **品种** 品种的优劣直接关系到养蟹的盈亏。长江水系、辽河水系、闽江水系、瓯江水系的蟹群之间生产性能差异悬殊，选择饲养优良品种是提高养蟹效益的关键。在引进蟹苗时一定要选择优良品种。

2. **饲养管理** 生产出数量多、质量好的商品蟹是提高养蟹效益的前提，也是关键，这不仅要求苗种优良，而且还需要科学的饲养管理，包括合理搭配饲料、科学饲喂、精心管理、预防疾病等。

（1）饲养管理要符合蟹的生物学特性，遵循多样搭配、逐步变换、定时定量、分级饲养等基本原则。

（2）蟹群分类饲养管理。蟹苗要精心护理，减少死亡；商品蟹加强饲喂，提高生长速度和饲料报酬。

（3）注意不同季节饲养管理的差异，蟹喜干厌湿，怕高温，在南方夏季高温多雨季节要特别注意防暑降湿。

（4）养蟹场可采用“全进全出”的饲养制度，有利于防疫，减少死亡率。

3. 卫生防疫 蟹病是影响养蟹生产及其经济效益的主要因素之一。蟹病发生多由饲养管理不善、防疫不严造成。因此，预防疾病发生最有效的办法是加强饲养管理，实行预防为主。平时要细心检查，注意对蟹群精神、食欲等方面的观察，发现异常及时治疗。

4. 饲料转化率 饲料是蟹生长发育的养分来源，也是形成产品的原料。因此，提高饲料利用率，节约饲料费用是提高生产效益的重要途径。养蟹场养蟹是以谷物饲料为主，为提高其生产水平，需要搭配精料。精料应使用配合饲料，配合饲料营养要全面。不论是谷物饲料还是精料，都要适度投喂。适量饲喂不仅可以减少饲料浪费，提高饲料转化率，还可减少消化道疾病的发生。

5. 有效饲养时间 在养蟹生产中能形成产品的饲养时间叫有效饲养时间，否则就是无效饲养时间。生产实践中无效和低效饲养总是存在的，减少无效和低效饲养就可以降低成本。

夏季气温高，种蟹停止繁殖，这段时间不需要饲喂很多饲料，以维持代谢安全度夏为原则；种蟹群要经常检查，对那些不发情、屡配不孕、习惯性流产、母性不强、繁殖性能低下的种母蟹要及时淘汰或转入商品蟹生产群；肉蟹生长也有规律，在1.5岁前生长较快，超过2岁以后，生长缓慢，效益甚低。饲料投入量要按此规律增减。肉用蟹最佳产肉年龄为1.5~2岁，2岁以后产肉性能明显下降，不宜再养。行情差效益低时也可适当减少投喂量，压缩成本，减少亏损。

6. 劳动生产率 劳动生产率是指单位劳动时间所生产的蟹产品数量。每个饲养人员饲养的蟹越多，培育的蟹苗和

生产的商品蟹越多，创造的纯收入越高，其劳动生产率越高，单位产品的劳动消耗量也就越少，经济效益就越高。作为一个养蟹场，一是要提高饲养人员的素质，尽可能增加饲养数量。饲养人员不仅要有较好的体力，而且还要有一定的技术水平，要掌握配种、治疗等技术。二是尽可能减少非生产性的支出，管理人员要是多面手，能多行兼职。三是实行生产责任制，把饲养任务、产品数量及质量、蟹蟹育成率、饲料消耗等承包到饲养人员或直接定经济指标，签订合同，承包到人。农户和养蟹专业户应充分利用闲散劳力或工余时间，兼业饲养，主业副业两不误，用较少的劳动时间获得较好的经济效益。

7. 增收节支 节支与增收一样是提高养蟹效益的重要途径，它贯穿于整个生产过程。这里重点阐述以下几点。

(1) 苗种。选用生长快的长江河蟹饲料报酬则高，而辽河蟹、珠江蟹品质差，饲料报酬则低。

(2) 饲料品质。日粮配方合理，饲料报酬则高，反之则低。

(3) 原料价格高低。饲料原料价格居高不下，无疑会增大饲料开支。应广辟饲料来源。

(4) 减少饲料浪费。喂料时一定要遵循少喂多次的原则，吃多少喂多少，更换饲料要由少到多，湿拌料要现拌现喂，以防变质。

(5) 降低医药费及低值易耗品支出。要执行严格的防疫消毒制度，科学合理使用消毒药，搞好预防接种，减少疾病发生，治病要对症下药，切忌盲目滥用，节省医药费用。生产用具及低值易耗品也要爱护，尽可能核定指标包干到人。

(6) 节省固定资产投入，降低折旧。因为投入越大折旧

越高。对专业户和小型养蟹场来说，建造蟹池和设置网箱应尽量降低成本，可就地取材废物利用，尽可能减少支出。较大规模的蟹场，也要科学设计，在符合防疫要求、便于管理的基础上尽可能地节省投资，降低折旧。

(7) 减少非生产费用，节省一切不必要开支，降低成本。

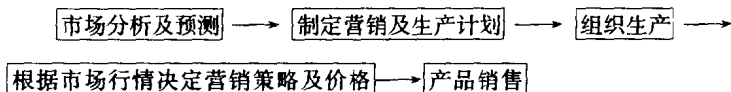
(8) 积极搜集养蟹业发展的信息，合理安排生产，适时售出产品。

8. 适度规模饲养 适度规模经营有利于抵御市场冲击，行情不利时稳定蟹群，留优去劣，行情转好时迅速繁殖扩群，抢占市场优势。规模饲养可以有效提高劳动生产效率，降低单位产品成本，发挥规模效益。当然，也并非饲养规模越大越好，应根据各地经济发展情况以及各自的投资能力、房屋设备、劳动力、饲料来源、技术水平等状况，选择适宜的生产规模。养蟹专业户饲养规模应由小到大，逐步发展。

9. 市场分析及预测 河蟹市场行情是存在波动的，行情好效益高，行情差效益低，甚至亏本。要获得较高的生产效益，不仅要生产出更多更好的产品，而且还要卖出好价钱。这就要求养蟹者必须注意市场动态，善于分析市场行情，同时注意市场产品变化，生产者只有顺应市场发展生产，才能做到高产高效。

市场营销就是通过组织和实施营销活动，来实现养蟹场生产与最佳市场机会相适应的过程。毫无疑问，必须以市场营销为中心开展各项工作。养蟹场的市场营销必须改变过去那种以生产为中心，而不是以市场为中心的做法。

养蟹场的市场营销过程可归纳为：



其中，市场分析 & 预测是制定营销 & 生产计划的根据。养蟹场生产的好坏直接关系到产品的产量、质量、生产成本等，因此组织生产是营销过程最关键的环节，销售策略及价格的制定也是企业效益得以发挥的关键。

市场分析是为市场预测作准备的，市场预测一般可分为短期、中期和长期三种。短期预测是指一年或一年以内的预测，一般用于安排年度、季度计划，养蟹场在确定生产量及生产规模、投资计划时应用较多。中、长期预测主要指 3~5 年，甚至更长期限的预测，它通常用于新办场（厂）或扩大生产规模的使用。

市场预测方法较多，一般归纳为三类：

(1) 判断法预测。也称为定性预测，它主要依靠人们的经验和分析能力，将定性资料转化为数量估值，对发展趋势作出判断和预测。这种预测常见有下列三种作法：

① 专家意见集合法：即根据多个专家的意见作出预测。

② 经理人员评判法：即请一些经理人员座谈研究市场前景，作出估计。

③ 销售人员估计法：即利用销售人员较为了市场情况，熟悉各地区经济发展情况，了解顾客需求规律等特点，由他们提出估计数字，再由专业人员分析作出预测。这种方法适于短期预测。

(2) 统计预测。也称为定量预测，主要是对原有市场的统计资料，运用统计学方法按照时间顺序进行分析，根据分析结果作出预测。这里一般需要考虑影响因素的变化。这是

预测中较为科学的方法，适用于中、长期预测。

(3) 综合预测。即采用上述两种方法取长补短，兼收并蓄，以多种方法预测同一个问题，彼此参照比较进行预测。常用的有经济计量模型法、增长曲线法、长期趋势分析法等。

市场研究是较为复杂的一门学问，但经营中主要考虑以下几个方面的因素：

- ①你的蟹产品主要需求市场在哪里？
- ②市场需求量如何？
- ③该市场目前以何种途径来满足要求？
- ④有无其他强有力的竞争对手，其产量生产成本如何？
- ⑤本养蟹场哪方面有优势？有哪些不利因素？
- ⑥市场需求的变化规律是什么？
- ⑦价格变化规律是什么？
- ⑧产品受季节因素影响的情况如何？

商场如战场，养蟹场养蟹是一种规模化的商品生产形式，由于其投入的资金量以及人力、物力都较大，因此在营销中必须注意营销策略，方能保证经营成功。当然，营销中各有各的高招，不能生搬硬套，这里商品蟹介绍养蟹业营销中常见的几种营销策略，仅供参考。

(1) 打好时间差。有的商品蟹有很强的季节性，如果你能有办法抢先一步上市或把握时机在最佳季节上市，价格无疑会占优势。

(2) 用优质商品蟹抢占优势市场。个大质优的商品蟹目前越来越少，在销售中利用人们对“高档货”想尝一尝的心态，占领这个优势市场的空间，就可获得较今后销售利润丰厚得多的报酬。