

约会大家

走近文化视点

主编 赵安 张晓海

走近文化视点
约会文化大家
这里有你
熟悉 喜爱 仰慕的
人

Enter Cultural Perspective

Meet Cultural The Noted

Here Are Your Known,

loved, Respected

People

CCTV-1黄金时段唯一
一档文化访谈节目

辽宁教育出版社



约会大家

走近文化视点

主编 赵安 张晓海



辽宁教育出版社

B8753/08

图书在版编目(CIP)数据

约会大家：走近文化视点/赵安，张晓海主编. - 沈阳：辽宁教育出版社，2000.4

ISBN 7 - 5382 - 5721 - 7

I. 约… II. ①赵… ②张… III. 新闻 - 作品集 - 中国 - 当代 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 04158 号

发 行 人 俞晓群
策 划 柳青松
责任编辑 许苏葵
整体设计 杜 江
责任校对 马 慧
出 版 辽宁教育出版社(沈阳市和平区十一纬路 25 号)
发 行 辽宁万有图书发行有限公司
印 刷 沈阳新华印刷厂
版 次 2000 年 4 月第 1 版第 1 次印刷
开 本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 11.625
字 数 251 千字 插页 5
印 数 1—10 000 册
定 价 24.80 元



《文化视点》的演播现场

主持人姜丰与金庸在一起



主持人姜丰采访谢晋





热情的观众请余秋雨签名



主持人姜丰与余秋雨在一起



主持人姜丰在演播现场

主持人白燕升在演播现场



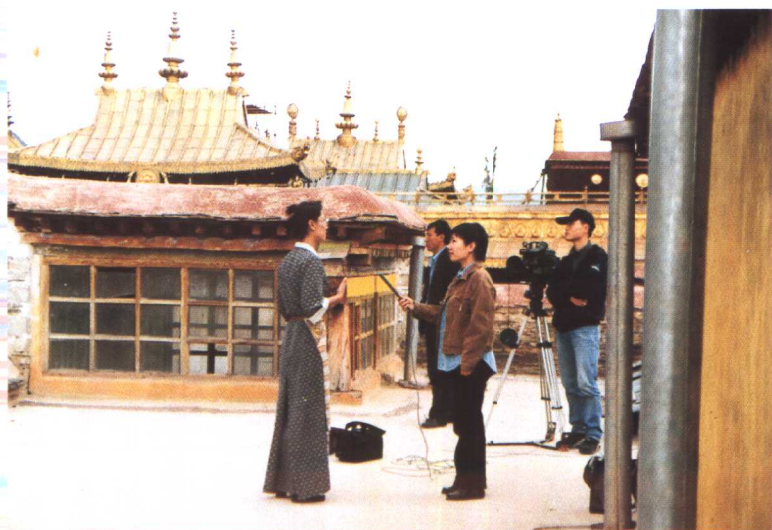
主持人姜丰与梁晓声在一起





录制前的准备

探寻“西藏文化热”的导演阮柳红采访央珍



■ 序

电视在今天的社会生活中越来越重要了。它成为人们获取信息的一个最简便的途径，也是人们日常休闲的最平常的方式。自然，它的影响力也日益扩大、加强，说电视已经成为人们生活的一部分内容、生存的一种状态并不算夸张。

作为电视人，骄傲与压力同在，光荣与责任共存。

我们一直在思考，我们该拿什么奉献给支持信任我们的观众。

电视跨越空间、超越时间的属性，能使几亿人在不同的空间同悲同喜，这种巨大的感染力和凝聚力，使我们深深感到，电视已经成为联结亿万观众的一条纽带、一座桥梁，作为国家电视台的中央电视台，同时也应该是让人民听到党的声音的号角，因此它应该有一个基本的共同的旋律。

其次，电视作为载体提供给观众的节目又应该是多元化的。换言之，尽可能满足观众对于电视节目的多层次、各方面的需求，一直是我们努力的方向。为此电视台的节目一直在改革调整之中，各个部门的栏目不断推陈出新，目的都是为了使我们的节目内容尽可能丰富，风格尽可能多样。某种意义上说，电视已经进入“遥控器”时代，观众可以在一分钟之内换几十个频道，仅是我们中央电视台，如今就开办了八套节目，假如观众拿着遥控器按

来按去，但不同频道的节目却总是千篇一律，千人一面，我想这是我们电视人最大的悲哀。

我们的栏目共有二百多个，可说五花八门，但广义的文艺评论一直是一个欠缺。观众关注文化，电视呼唤评论，正是在这样的背景之下，1996年，《文化视点》这个栏目应运而生。节目播出，立刻在社会各界引起强烈反响，这增加了我们办这个栏目的压力，同时也坚定了把它办下去、并且办好的决心。

把文艺评论引入电视，这本身是电视的一个探索；如何把节目办得既有文化含量，同时又深入浅出、赏心悦目，这也是一个曲折的艰难的摸索过程。1997年4月，《文化视点》经过了10期的尝试和调整，重新定位，与观众见面。改版后的《文化视点》从文艺评论逐步拓展到相对广义的文化关注，选题范围扩大，风格样式也有所突破，不仅仅囿于演播室里的座谈，外景的引入，相关资讯的提供都扩大了节目的信息量与表现力。1997年以来，《文化视点》社会影响不断扩大，收视率稳步提高，曾经高达9.01%，在当月所有专题类栏目中排名第三。然而，如何保持成绩，再创新高，又是摆在栏目面前的永恒课题。可以说，《文化视点》既有渐入佳境的喜悦，也有突破模式的压力与痛苦。其实，这也是所有电视栏目都可能面临的境况。

很多人都感到《文化视点》这个栏目不太好做，既怕分量不够，专家不认可，又怕坐而论道，观众不买账。的确，“文化”是个太大、太宽、太重、太抽象的概念，足以让绝大多数人敬畏，或曰敬而远之。很少有人能明晰地诠释它，说清楚什么是“文化”，但是一个民族不能缺乏文化关怀的精神，我们开办《文化视点》这个栏目，就是

为了给观众提供一个“视点”：透视文化热点，剖析文化现象，访谈文化名家，评说文艺作品……让人谈论、议论、争论，也让人倾听、了解、感受。一句话，这是一个关注文化、交流观点的园地。

然而，电视节目传播范围虽然广泛，但它受到时间的制约，而阅读则相对自由。人们在说和听之外，还希望有回味与思考，《文化视点》结集出版，为这个愿望的实现提供了可能。这对节目组来说，则是总结与提高的契机。这个栏目还将继续，从这个意义上来说，这本书是为《文化视点》画了一个逗号。我们把这本书奉献给大家，也旨在提供一个探讨如何办好这类节目的文本，希望观众多给我们提意见，专家多给我们出主意，同行多给我们挑毛病。有了大家的厚爱，《文化视点》在逗号之后，才能拿出不负期望的下文。

赵化勇

1999年12月16日

人物风采篇**面对面：我看主持人** 003

主持人和观众天天见面，但观众喜欢什么样的主持人？怎样才能成为受欢迎的主持人？请看我们的嘉宾赵忠祥、宋世雄、倪萍、徐俐、敬一丹、水均益、鞠萍、张越、张莉、池艺璇和我们的观众如何评说我们的主持人。

文人的“下海”与“上岸” 022

此期的座上嘉宾是以小说见长的周梅森、矫健和滕胧诗人徐敬亚，这三位共同之处是都曾有过一段下海的经历，如今周、矫两位已湿漉漉地爬上岸来，而徐诗人还一只脚在海里。走出书斋，经受海中风浪的考验，说来惊心动魄，写入作品，就是宝贵的生活体验，而徐诗人则强调说：不管处于什么角色之中，你内心的东西不会改变。

走过四方街——宣科访谈录 034

丽江，古朴、从容、恬静的滇西古城，孕育了丰厚的纳西文化。流传千年的纳西古乐，至今有着遍布海内外的众多知音。是什么力量使这古老的艺术，仍然能够拨动现代人的心弦？我们的主持人和一位音乐老人一起，走过丽江四方街，倾听老人细诉他与音乐结缘的坎坷一生，探寻纳西古乐的神奇奥秘。

我们爱慕过的女人 045

我们曾经爱慕过的女人，是我们心底最难忘的回忆





002

之一。时逢三·八，一群女性，鞠萍、文清、池艺璇、曾媛、方舟、方静、张越、张莉、沙玛阿果、徐俐、李瑞英、马昕、陈晓宇、王红蕾、苏晨，聚集在一起，回忆起她们曾经爱慕过的女人，温柔、真诚、善良、宽容、坚强、快乐，这些人类最美好的情感和品质，闪烁在她们的回忆之中。

世纪情怀——永远的冰心 056

世纪老人冰心在 1999 年的初春永远离开了我们，留下了许多关于爱、关怀和理想的故事。繁星不灭、春水长流。在我们的回忆中，冰心老人的音容宛在，她所播撒的爱的种子，将继续温暖人们的心田。

金庸说不完 067

此期节目来自于《文化视点》对金庸先生的独家专访。先生畅谈自己的人生经历、家庭生活、小说创作和报业经营等，先生也透露了一些金庸迷们关心的“内幕消息”，比如他心目中最可爱的女孩子是谁？再比如，一个他自己也觉得“和我身份不符”的爱好——“爱看一些警匪片，美国警察和匪徒开枪打架”。

名誉 谣言 友情——余秋雨

访谈录 083

余秋雨先生的文化散文为广大读者所熟悉，而近年来，他的关注对象转向了人生领域。名誉对人意味着什么？我们为之苦恼、为之抗争，甚至不惜以死捍卫的名誉，是否真的那么珍贵，谣言传播的荒谬和

毒害之处何在?所有这些关于人生的深刻思索,余先生都毫无保留地与我们共享。

文化风光篇

文艺呼唤评论

101

文艺创作和批评的关系,像鸟之双翼,像车之双轮,又像孪生兄弟,同生共死,缺一不可。然而,静观细问,相对于旺盛的文艺创作,我们的文艺批评却显得有些滞后和冷清了,文艺评论的浮躁、被动、脱离现实,引起了评论界人士的深刻反省。

要不要请明星做广告

111

如今,广告在我们生活中可以说无处不在,那么请明星做广告好不好、值不值,广告人李光斗、傅骏,演艺明星朱时茂、艾敬和中央电视台广告部主任谭希松共聚一堂,细说陈词。

图书“打假”聚焦

124

对盗版图书,人们并不陌生,但对盗版如何害人、误人,也许有人还并不清楚;至于如何认盗版、防盗版,防不胜防又如何抓盗版,又是一种专门的学问。著名作家刘震云、张抗抗大倒“被盗”苦水,爱书观众控诉盗版危害,出版者“传授”与盗版斗法“真经”,本期节目如同一场“打假”现场会,盗版如过街老鼠,无处遁形。

卡拉 OK, OK?

143

卡拉 OK,一种风靡城乡、老少咸宜的大众娱乐形式,多少人为之沉迷,又有多少人受之折磨。卡拉



003

目 录



004

OK 的生命力怎么就那么强?它又如何才能继续 OK 下去?金铁林、孙国庆等人士齐聚一堂,热热闹闹,共说卡拉 OK 的是是非非。

我看武侠小说

153

武侠小说,中国特有的文学样式,吸引了多少忠实读者,你爱看武侠小说吗?你是爱看缠绵悱恻的爱情描写,还是精彩的打斗场面?那些行走江湖、仗义行侠的武林高手是否曾令你心驰神往?亦真亦幻的武侠世界又使多少读者荡气回肠,武侠小说为何有这等魅力?武侠小说到底登不登大雅之堂?中国武侠文学学会会长宁宗一、副会长卜键、《北京文学》副主编兴安和“金龟子”刘纯燕聚集一堂,纸上谈兵,机锋时现,侠气纵横。

酒与艺术创作

163

“李白斗酒诗百篇”创造了中国诗酒文化的第一佳话,酒与艺术创作为何能有这样的不解之缘,无酒不成诗体现了怎样的艺术创作规律?在此期节目,在阐释中国诗酒传统的艺术内涵的同时,也让著名词作家乔羽、著名主持人王刚“交待”了自己与酒的深厚“交情”。

文学期刊:面向市场

170

曾几何时,文学期刊是人们阅读的知音、生活的良伴,发行量动辄上百万份,此外还有充足的政府拨款,而如今文学期刊也被推向了市场经济大潮,读者分流,发行量下降,那么今天的文学期刊日子好过不好过?他们面临哪些问题,各家刊物又有哪些对

策,《收获》、《作家》、《天涯》、《小说选刊》四家来自全国各地的期刊负责人将给您一个说法。

走近演出市场

179

演出市场提供给消费者的文化产品是多还是少,质量令人满意吗?您的消费能力与演出票价存在多大差距?票价怎么定才算合理?广告宣传对您的文化选择到底起多大的作用?炒作炒什么?它的负面效应应该如何消除?让我们走近演出市场去看看。

冷观'98文化炒作热

189

在'98年文化市场上,《甲方乙方》、《泰坦尼克号》、《图兰朵》、《红色恋人》、《拯救大兵瑞恩》等热闹事情许多朋友还记忆犹新,这些演出和电影无论你看没看过,相信很多人都有所耳闻甚至是耳熟能详,它们的一个共同特点是都经过了大力地有意识的宣传包装和热炒,面对一片热炒,老百姓如何守住自己的腰包?

过年的滋味

196

春节是中国过了两千多年的节日,如今,您的过年方式与过去有什么不同?过年是否还可以让您获得心理和情感上的满足?您还盼望过年吗?

古典诗词:独领风骚唱新篇

206

唐宋诗词名篇朗诵会创造了1999年演出市场的“开门红”,连演10场,场场爆满。这样一台着意古雅的演出,为何不但没有遭遇“曲高和寡”的尴尬,

目
录



005



006

反而获得如此辉煌的市场成功?让古典诗词重焕青春的“诀窍”是什么?

公益广告：润物细无声

218

商业广告铺天盖地，扯开一丝缝隙，传递一缕对真、善、美的呼唤——这，就是公益广告。公益广告不是“公益说教”，它要入情入理，还要寓教于乐，举重若轻。在对公益广告的探索 and 实践中，公益广告人奉献给受众的，首先是他们自己的真诚和善意。

出国留学低龄化现象透视

230

出国留学低龄化现象已经越来越引起人们的关注，而我们首先关注的是这一现象中的人性亲情。那些忍痛让子女“单飞”的父母，心中曾有过怎样激烈的斗争和权衡?小小年纪漂洋过海独立生活，早早品尝“洋插队”的滋味，对小留学生的成长又会有什么影响?而这种现象，又会使人们自然提出另外一个问题，就是：咱们自己的教育有什么不好，弄得那么多孩子要往外跑?中国教育现状的是非长短启人深思。教育改革，众望所归，无可阻止。

影视风景篇

97 回眸：透视《文化视点》

241

日历一张张撕掉，日子一天天走过。《文化视点》在一年三百六十五天当中又经历了怎样的历程。曾几何时，《文化视点》是各种传媒热切关注的一道文化景观。如今圈内圈外又做何评说?知名学者余秋雨，著名导演谢晋，实力作家梁晓声、邓友梅、叶

辛和《人民日报》、《光明日报》、《解放日报》、
《文汇报》四大传媒总编真情剖析，坦诚相见。

春节晚会得失谈

251

从1983年开始，每到除夕，中央电视台都会给观众送上一顿年夜“大餐”——春节联欢晚会。而这顿“大餐”的味道如何，又从来都是七嘴八舌，有褒有贬。在本期节目中，“大腕”导演尽谈得失，历届晚会精彩回放，春节晚会——这一道中国独特的文化景观又一次在《文化视点》中活色生香。

进口大片与国产电影

260

1995年，进口大片漂洋过海，登陆中国，一度创下惊人的票房纪录，然而好景不长，大片不大，发烧度迅速降温，进口大片到底能火多久？中国电影业在经受过进口大片制造的生存危机的考验之后，能否重整旗鼓，与之一决高低？面对进口大片，陈佩斯、冯小宁等电影人发出了誓师之辞。

香港电影漫谈

269

香港电影能一枝独秀，数十年间始终保持着在亚洲乃至全世界影坛的重要地位。香港电影为何能有如此骄人的成绩？香港电影的魄力何在？香港文化和祖国文化传统的骨肉联系，又是如何成为香港电影的营养之源的？在香港回归祖国一周年之际，《文化视点》遍访香港影坛“大腕”，试图给以上问题以一个理性的解答。

春节联欢晚会总导演招标

283

年年岁岁办晚会，岁岁年年人不同，想当总导演，



007