

中国国内旅游 抽样调查资料

1995



中华人民共和国国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

1995 年中国国内旅游抽样调查资料

国家旅游局计划统计司
国家统计局城市社会经济调查总队

中国旅游出版社

一九九六年六月

责任编辑:宋端成

封面设计:宋端成

摄影:刘亚胡

图书在版编目(CIP)数据

'95 中国国内旅游抽样调查资料/孙钢编. - 北京:中国旅游出版社,1996.7

ISBN 7-5032-1303-5

I. '9… II. 孙… III. 国内旅游-抽样调查-资料-中国-1995 IV. F592.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 13930 号

'95 中国国内旅游抽样调查报告

孙钢等 编著

*

中国旅游出版社出版、发行

(北京建国门内大街甲 9 号)

冶金工业出版社印刷厂印刷

*

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:10.5

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—1000

《1995 年中国国内旅游抽样调查资料》
编辑委员会

主 编:孙 钢

副主编:任才方 李任芷

编 委:李承榕 陈晓杰 任佳燕

王有捐 黄 苹 李德才

编者说明

近年来,随着我国国民经济的发展、人民生活水平的提高和休闲时间的增加,我国国内旅游业迅猛发展,其产出效益已超过国际旅游业,对国民经济和社会发展的促进作用更加明显。从1993年开始,国家旅游局计划统计司和国家统计局城市社会经济调查总队联合对我国城镇居民国内旅游情况进行了抽样调查,掌握和了解了我国国内旅游的基本情况和基本运行规律。至今,这项工作已经进行了三年,从中,我们获取了大量国内旅游的有价值的资料,也为进一步了解我国国内旅游业的基本情况和发展规律,研究和制定我国国内旅游业发展的方针、政策和规划提供了翔实的依据。

本书汇总和编辑了1995年国内旅游抽样调查的结果,分为综合报告、1995年城镇居民国内旅游抽样调查基本结果和第二、三季度35城市城镇居民国内旅游抽样调查情况综合分析三个部分,具体反映了1995年我国城镇居民国内旅游抽样调查人数构成、平均出游时间、平均花费及构成、平均游览城市座数、对旅游活动的兴趣、对旅游服务质量的评价等方面的情况,是一本比较全面系统地介绍我国国内旅游业发展情况的权威性资料。

在开展1995年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中,我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持,在此一并表示衷心的感谢!

《1995年中国国内旅游抽样调查资料》编委会
一九九六年十月

目 录

编者说明

第一部分 综合报告

1995 年国内旅游抽样调查综合报告	(3)
--------------------------	-----

第二部分 1995 年全年及各季度城镇居民国内旅游抽样调查基本结果

一、1995 年全年城镇居民国内旅游抽样调查基本结果	(10)
二、1995 年各季度城镇居民国内旅游抽样调查基本结果	(11)
第一、二季度城镇居民国内旅游抽样调查基本结果	(11)
第三、四季度城镇居民国内旅游抽样调查基本结果	(12)

第三部分 1995 年第二、三季度 35 城市居民国内旅游 抽样调查情况综合分析

一、游客的特征及构成

1-1 按城市、团体和散客、性别和年龄分组	(14)
1-2 按城市、团体和散客、文化程度分组	(17)
1-3 按城市、团体和散客、职业分组	(20)
1-4 按城市、团体和散客、月均实际收入分组	(25)
1-5 按城市、团体和散客、旅游目的分组	(28)
1-6 按年龄和性别、旅游目的分组	(34)
1-7 按文化程度、团体和散客、旅游目的分组	(34)
1-8 按职业、团体和散客、旅游目的分组	(36)
1-9 按月均实际收入、团体和散客、旅游目的分组	(38)

二、出游在外平均停留天数

2-1 按城市、团体和散客、性别和年龄分组	(39)
2-2 按城市、团体和散客、文化程度分组	(42)
2-3 按城市、团体和散客、职业分组	(45)
2-4 按城市、团体和散客、月均实际收入分组	(48)
2-5 按城市、团体和散客、旅游目的分组	(51)

三、出游在外停留天数构成

3-1 按城市、团体和散客分组	(54)
-----------------------	------

3-2	按性别和年龄、团体和散客分组	(57)
3-3	按月均实际收入、团体和散客分组	(57)
3-4	按文化程度、团体和散客分组	(58)
3-5	按职业、团体和散客分组	(59)
3-6	按旅游目的、团体和散客分组	(60)
四、平均游览城市座数及构成		
4-1	按城市、团体和散客分组	(61)
4-2	按性别和年龄、团体和散客分组	(64)
4-3	按文化程度、团体和散客分组	(65)
4-4	按月均实际收入、团体和散客分组	(65)
4-5	按职业、团体和散客分组	(66)
4-6	按旅游目的、团体和散客分组	(67)
五、平均花费		
5-1	按城市、团体和散客、性别和年龄分组	(68)
5-2	按城市、团体和散客、文化程度分组	(71)
5-3	按城市、团体和散客、职业分组	(74)
5-4	按城市、团体和散客、月均实际收入分组	(77)
5-5	按城市、团体和散客、旅游日的分组	(80)
5-6	按文化程度、团体和散客、旅游目的分组	(83)
5-7	按月均实际收入、团体和散客、旅游目的分组	(83)
5-8	按职业、团体和散客、旅游目的分组	(84)
六、平均花费构成		
6-1	按性别和年龄、团体和散客分组	(85)
6-2	按文化程度、团体和散客分组	(87)
6-3	按职业、团体和散客分组	(89)
6-4	按月均实际收入、团体和散客分组	(92)
6-5	按旅游目的、团体和散客分组	(94)
七、游览的主要目的地		
7-1	按目的地城市、团体和散客、性别和年龄分组	(97)
7-2	按目的地城市、团体和散客、文化程度分组	(101)
7-3	按目的地城市、团体和散客、职业分组	(106)
7-4	按目的地城市、团体和散客、月均实际收入分组	(114)
7-5	按目的地城市、团体和散客、旅游目的分组	(118)
八、国内旅游服务质量的评价		
8-1	按性别和年龄分组	(126)
8-2	按文化程度分组	(127)
8-3	按职业分组	(128)
8-4	按月均实际收入分组	(130)
8-5	按旅游目的分组	(131)
九、国内旅游活动主要兴趣		

9-1 按性别和年龄分组·····	(133)
9-2 按文化程度分组·····	(133)
9-3 按职业分组·····	(134)
9-4 按旅游目的分组·····	(134)
9-5 按月均实际收入分组·····	(134)
附录一：1995 年国内旅游抽样调查问卷 ·····	(136)
附录二：国内旅游抽样调查主要指标的解释 ·····	(141)
附录三：1993 年国内旅游抽样调查报告及评估报告 ·····	(142)
附录四：1994 年国内旅游抽样调查报告 ·····	(152)

第一部分

综合报告

1995 年国内旅游抽样调查综合报告

1995 年,是中国国际旅游业快速发展的一年,也是国内旅游业获得丰收的一年。随着我国国民经济的迅速发展,城镇居民平均收入逐年增加,人均消费水平逐步提高;加之可自由支配时间的增多以及旅游交通设施的完善,国内旅游业呈现出更加迅猛发展的势头。为了进一步掌握国内旅游的发展动态,提高旅游服务质量,使国内旅游业健康蓬勃地发展,国家旅游局委托国家统计局城市社会经济调查总队分二个季度对我国城镇居民国内旅游情况进行了抽样调查,并据此对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要经济指标进行了测算。现将调查结果报告如下:

一、我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

1995 年国内旅游抽样调查的调查对象,按国际口径,规定为我国大陆居民中,离开惯常居住地到国内其它地方从事游览、度假、参观、访友等活动(也包括外出探亲、治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过 10 公里且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:(1)在外连续停留半年以上的人员;(2)外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;(3)到各地巡视工作的部级以上领导;(4)常驻外地办事处工作人员。

1995 年,国内旅游调查的步骤与 1994 年相同,于第二、三季末分两次进行,全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等四大类 23 个项目的内容。

1995 年,国内旅游调查范围与 1994 年有所不同,范围由上年的 18 个省、自治区、直辖市的部分市县扩大到全国 30 个省、自治区、直辖市中的 36 个主要城市。

二、国内旅游抽样调查总体推断

1995 年进行的两次抽样调查的总户数为 20000 户,被调查的人数为 60409 人次。根据此次调查结果和其他有关资料,我们对 1995 年城镇居民旅游总体情况、农村居民旅游总体情况及全国居民旅游总体情况分别进行了匡算,结果如下:

(一)城镇居民国内旅游情况:

1995 年,在我国 2.7 亿城镇居民中,出游人次率(以下均简称为出游率)为 91.0%,比上年增长 15.2 个百分点;国内旅游人数为 2.46 亿人次,比上年增长 20.1%;国内旅游花费为 1140.1 亿元,比上年增长 34.4%;游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 464.02 元/人次,比上年增长 49.32 元,增长 11.8%。

(二)农村居民国内旅游情况:

1995 年,铁路及公路客运量典型调查资料中,农村居民旅行人次数约为城镇居民旅行人数的 1.56 倍,据此测算,1995 年 9.3 亿农村居民中,出游率为 41.2%,比上年增长 6.9 个百分点;国内旅游人数为 3.83 亿人次,比上年增长 20.1%。另据 1995 年国家统计局城市与农村居民家庭抽样调查资料中,农村游客人均花费约为城镇游客人均花费的 6%,据此推断,1995 年农村居民国内旅游总花费为 235.60 亿元,比上年增长 33.1%;游客人均花费 61.47 元/人次,比上年增长 11.0%。

(三)国内居民旅游情况:

1995 年国内居民出游率为 52.4%，比上年增加 8.7 个百分点；出游总人数为 6.29 亿人次，比上年增长 20.0%；国内旅游花费总额为 1375.70 亿元；比上年增长 34.4%；游客人均花费 218.71 元/人次，比上年增长 12.0%。

(四)旅行社组织的团体游客人数

1995 年，我国城镇居民中，参加由旅行社组织的团体旅游的游客约占出游人数的 5.55%，依此推断，全年城镇居民中团体游客人数为 1363.64 万人次，农村居民中团体游客人数为 518.43 万人次，合计为 1882.07 万人次。

三、各季度城镇居民国内旅游情况

(一)第一季度城镇居民国内旅游情况

经测算，一季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.81 亿人次；出游率 30.0%，旅游总花费为 202.50 亿元，游客人均花费 250.00 元/人次。

(二)第二季度城镇居民国内旅游情况

第二季度城镇居民国内旅游被调查人数为 30060 人；出游人次数为 5266 人次；出游率为 18%；人均花费 581.28 元/人次，测算出出游总人次数为 0.49 亿人次；旅游总花费为 282.50 亿元。

(三)三季度城镇居民国内旅游情况

第三季度城镇居民国内旅游被调查人数为 30349 人，出游人次数为 8136 人次，出游率为 27%，人均花费 602.33 元/人次，测算出出游总人次数为 0.73 亿人次，旅游总花费为 439.10 亿元。

(四)第四季度城镇居民国内旅游情况

经测算，四季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.43 亿人次；出游率 16.0%，旅游总花费为 216.60 亿元，游客人均花费 500.00 元/人次。

四、第二、三季度城镇居民国内旅游家庭抽样调查结果综合分析

第二、三季度城镇居民国内旅游被调查人数为 60409 人，出游人次数为 13402 人次，出游率为 22.2%，游客人均花费 592.08 元/人次。

1. 出游人数构成：

9377 名国内游客中，男性 4940 人，占 52.7%；女性 4437 人，占 43.3%，男性出游人数比重高于女性，但女性出游比重呈上升趋势。从年龄段看，16 岁以下的 1026 人，占 10.9%；17 岁 - 30 岁的 1417 人，占 15.1%；31 - 50 岁的 4835 人，占 51.6%；51 岁以上的 2099 人，占 22.4%，出游人数中以 31 - 50 岁的为最多，占出游总人数的一半以上，16 岁以下人口出游比重比上年有所上升。

按文化程度分组：大专及以上人员 2736 人，占 29.2%；中专 1160 人，占 12.4%；高中 2206 人，占 23.5%；初中 2196 人，占 23.4%；小学 915 人，占 9.8%；其他 164 人，占 1.7%，与上年相比，初中及小学人口出游比重有所上升，这与 16 岁以下人口出游比重上升情况相一致。

按 10 种职业分组：政府职员 956 人，占 10.2%；专业技术人员 2075 人，占 22.1%；教师 488 人，占 5.2%；商贸人员 603 人，占 6.4%；服务人员 181 人，占 1.9%；学生 1196 人，占 12.8%；离退休人员 1168 人，占 12.5%；工人 1807 人，占 19.3%；个体经营者 50 人，占 0.5%；其他职业者 853 人，占 9.1%。以专业技术人员所占比重最高，工人次之，与上年相比，工人和学生出游比重增长较快。

按月实际收入分组，月收入在 1000 元以上的游客出游人数为 886 人，占 9.5%；500 - 999 元

的 4107 人,占 43.8%;200-499 元的 2957 人,占 31.5%;200 元以下的 1427 人,占 15.2%。以月实际收入 500-999 元人口出游比重为最大,增长速度最快。与上年相比,出游比重上升有向收入高的方向移动的趋势。

按七种不同的旅游目的分组,观光度假的 4254 人,占 45.4%,探亲访友的 2109 人,占 22.5%;就医疗养的 95 人,占 1.0%;文体交流的 201 人,占 2.2%;商务的 378 人,占 4.0%;会议公务的 1580 人,占 16.8%;其他旅游目的 760 人,占 8.1%。其中:以观光度假、探亲访友的游客所占比重最高,两项合计占总数的 67.9%,比上年增长 15%以上;同时,商务、公务和会议游客人数所占比重有所下降。

按旅游方式分:由旅行社组织的团体游客 520 人,占 5.55%,比上年提高 2.6 个百分点;散客 8857 人,占 94.45%。总的来看,国内游客中团体旅游增长较快,人们正在逐步接受由旅行社安排行程、提供旅游服务的旅游方式。

2. 出游在外平均停留天数及构成:

在 9377 名国内游客中,一日游人数 2767 人,占总人数的 29.5%;多日游 6610 人,占总数的 70.5%。在多日游人数中,在外停留 2-3 天的 2441 人,占总人数的 26.1%;4-7 天的 2000 人,占 21.3%;8-14 天的 1343 人,占 14.3%;15 天以上的 826 人,占 8.8%。多日游游客中,在外停留 2-3 天的人数比重最大,4-7 天的次之。

9377 名国内游客在外平均停留天数为 5.73 天,比上年减少 0.9 天。其中由旅行社组织的团体游客平均在外停留时间(6.30 天),高于散客在外的平均停留时间(5.69 天)。

按性别分组:男性平均停留 5.90 天,女性 5.53 天,男性略高于女性。从年龄段看,16 岁以下的在外平均停留天数最短,为 4.38 天;17 岁-30 岁的 5.91 天;31-50 岁的 5.27 天;51 岁以上最长,为 7.31 天。

按文化程度分组:大专及以上学历人员平均在外停留 6.59 天,中专 6.01 天,高中 5.37 天,初中 4.96 天,小学 5.31 天,其他 6.66 天。

按 10 种职业分组:政府职员平均在外停留时间为 5.7 天,专业技术人员 6.34 天,教师 6.52 天,商贸人员 5.54 天,服务人员 4.84 天,学生 4.66 天,离退休人员 7.58 天,工人 4.35 天,个体经营者 3.5 天,其他职业人员 6.11 天。以离退休人员出游在外平均停留时间最长。

按月实际收入分组,月收入在 1000 元以上的游客出游在外平均停留天数为 5.26 天,500-999 元的 5.84 天,200-499 元的 5.99 天;200 元以下的 5.15 天。

按七种不同的旅游目的分组,观光度假的平均在外停留天数最短,为 3.8 天,主要因为其一日游游客的比重较大;探亲访友的 8.16 天,就医疗养的在外平均停留时间较长,为 12.95 天;文体交流的 6.45 天,商务的 7.71 天,会议公务的 7.99 天,其他旅游目的 2.98 天。

3. 平均游览城市座数及构成:

1995 年 2-3 季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览 1 座城市的短程旅游者比重最高,游览 2-3 座城市的中程旅游者次之,高于 3 座的长线旅游者比重最低;团体游客平均游览城市座数(1.6 座)高于散客(1.2 座);而团体游客中又以探亲访友游客平均游览的城市座数(3.0 座)和商务游客(2.5 座)为最多。

9377 名国内游客平均游览 1.3 座城市,与上年持平。其中:游览 1 座城市的游客 8052 人,占总数 85.9%;游览 2-3 座城市的游客 1056 人,占 11.3%;游览 4-5 座城市的游客 216 人,占 2.3%;游览 6-7 座城市的 39 人,占 0.4%;游览 7 座城市以上的 14 人,占 0.1%。

4. 游客每次出游人均花费及构成:

9377 名国内游客每次出游人均花费(以下均简称为人均花费)592.08 元/次。其中:团体游客人均花费 1092.32 元,散客的人均花费为 562.71 元,团体游客花费相对高于散客。

按一日游与过夜游分,一日游游客人均花费 92.1 元,过夜游客人均花费 801.25 元。

按性别分组:男性人均花费 640.52 元,女性 538.15 元,男性比女性高 102.37 元。从年龄段看,16 岁以下的人均花费最低,为 226.84 元;17 岁-30 岁的人均花费最高,为 765.09 元;31-50 岁的 618.23 元;51 岁以上 599.67 元。

按文化程度分组:大专及以上学历人员人均花费最高,达 850.05 元;中专 636.05 元;高中 590.05 元;初中 405.27 元;小学 279.66 元;其他 592.08 元。人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。

按 10 种职业分组:政府职员人均花费 871.85 元;专业技术人员 763.34 元;教师 667.21 元;商贸人员人均花费最高,达 893.97 元;服务人员 611.00 元;学生 275.68 元;离退休人员 451.55 元;工人 406.07 元;个体经营者 773.78 元;其他职业人员 620.96 元。以商贸人员和政府职员的花费较高。

按月实际收入分组,月收入在 1000 元以上的游客人均花费最高,达 1128.52 元;500-999 元的 684.60 元;200-499 元的 465.45 元;200 元以下的 255.08 元。收入水平与人均花费呈正比。

按七种不同的旅游目的分组,观光度假的人均花费 453.00 元;探亲访友的 420.70 元;就医医疗养的 1300.42 元;文体交流的 924.31 元;商务的 1356.72 元;会议公务 1081.47 元;其他旅游目的 272.01 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是就医医疗养的旅游者,其次是商务、会议公务旅游者;观光度假游客人均花费相对偏低,主要是由于其在外停留时间较短;而探亲访友游客多居住在亲友家,住宿费较低。

9377 名国内游客的人均花费 592.08 元中,长途交通费为 157.46 元,占 26.6%;住宿费 104.82 元,占 17.7%;餐饮费 109.09 元,占 18.4%;市内交通费 19.63 元,占 3.3%;邮电通讯费 3.94 元,占 0.7%;参观游览费 34.76 元,占 5.9%;娱乐费 16.59 元,占 2.8%;购物费 102.94 元,占 17.4%;其他花费 42.86 元,占 7.2%。

在 157.46 元长途交通费中,飞机为 73.01 元,占人均花费的 12.3%;火车 45.03 元,占 7.6%;汽车 21.79 元,占 3.6%;轮船 6.48 元,占 1.1%。

5. 游览的主要目的地城市:

按国内游客到达的目的地城市的比重看,国内游客的主要目的地依次为北京(8.3%)、天津(3.5%)、上海(3.2%)、重庆(2.3%)、青岛(2.3%)、大连(2.16%)、杭州(2.16%)、苏州(2.11%)、西安(1.9%)、成都(1.8%)、昆明(1.8%)、广州(1.7%)、南京(1.6%)、武汉(1.6%)、无锡(1.4%)、宁波(1.2%)、贵阳(1.13%)、深圳(1.12%)、福州(1.10%)、沈阳(1.0%)、石家庄(0.85%)、济南(0.80%)、烟台(0.79%)、桂林(0.77%)等。

6. 对旅游服务质量的评价:(见下表)

单位: %

服务质量评价	住宿	交通	购物	娱乐	餐饮	景点	旅行社
好	1.8	2.7	1.4	1.7	3.0	1.3	1.3
较好	5.9	9.3	7.1	6.7	11.3	5.9	3.8
一般	28.9	31.4	31.4	27.1	35.5	24.2	11.4
较差	21.0	28.7	24.2	20.2	25.5	29.9	9.4
很差	7.5	12.3	6.9	6.7	6.5	14.6	1.9
未作评价	34.9	15.6	29.0	37.5	18.9	24.2	74.4

从上表中反映出,1995年,国内游客对旅游服务质量总体评价一般。评价一般以上的比重高低依次是旅行社(未作评价的不计算在内,为64.5%);餐饮(60.5%);娱乐(57.7%);住宿(56.2%);购物(56.2%);交通(51.4%);景点(41.3%)。与上次调查相比,旅行社服务质量比较稳定,满意程度最高;旅游景点的服务质量下降较大,一半以上游客都不满意。

7. 我国城镇居民国内游客对我国国内旅游活动主要兴趣:

1995年,我国城镇居民对国内旅游活动主要兴趣内容主要包括:自然景观、人文景观、风俗人情、休闲度假、健身运动、节庆活动等六项。

在9377名国内游客中,对自然景观感兴趣的为53.1%;人文景观8.1%;风俗人情8.5%;休闲度假20.3%;健身运动1.7%;节庆活动2.1%;未填报者6.2%。与上次调查相比,游客对自然景观的兴趣不减,对人文景观的兴趣有所下降,对休闲度假、风俗人情的兴趣增加较大。

综上所述,1995年国内旅游主要呈现以下几个特点:

(1)由于国内游客出游次人均花费上升较快,出游率稳定增长,全国国内旅游收入增长幅度较大。

(2)由于游客在外停留天数缩短,国内旅游人均天花费上升。

(3)由旅行社组织的团体游客人数上升较快,且团体游客每次出游人均花费高于散客,旅游方式进一步转变。

(4)旅游热点集中在华北、华东和华南地区的大中城市和沿海城市,内地和西北地区偏冷。

(5)国内游客对旅游服务质量的反映较大,旅游景区(点)的服务质量有所下降,应引起有关方面的重视。

第二部分

1995 年及各季度城镇居民 国内旅游抽样调查基本结果