

● 香港人写香港

刘宁生 史 叔等著

郭东昉 选编



# 香港 社會透視



辽宁人民出版社

133679

D669  
0232

# 香港社会透视

〔香港〕

刘宁生 史叔等著

郭东昉 选编

辽宁人民出版社

一九九一年·沈阳



## 香港社会透视

——香港人写香港

Xianggang Shehui Toushi

刘宁生 史叔 等著 郭东防 选编

---

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行

沈阳七二一二工厂印刷

---

字数：160千字 开本：787×960 1/32 印张：9<sup>7</sup>/<sub>8</sub> 插页：2

印数：1—15000册

1991年7月第1版

1991年7月第1次印刷

---

本社工人读物编辑室编辑

(沈阳市和平区南京北街312号)

责任编辑：于洪乔 版式设计：王有平

封面设计：冯守哲 责任校对：王有平

---

ISBN 7-205-01805-6/C·140

---

登记号：(辽)第1号 定价：5.00元

# 序

王 术

《**香**港社会透视——香港人写香港》要与读者见面了。

编者郭东昉同志一定要我来为书作序，我欣然从命。

这本书降生得如此偶然。4年前，居住在香港的老同学来北京访友，说他在香港能找人写一些有关香港社会诸方面的稿子，他知道周达宝是老编辑，希望通过她的联系在大陆期刊上开辟园地；而我，病休在家，正好与她通力合作。经过我们俩一段时间的准备，从1989年初开始，香港来的稿子分别在内蒙古《五月风》和江西《鹅花》两家

杂志辟专栏陆续发表。这本书的降生，又如此必然。文章刊载几期后，就得到读者的关注和好评。原因再简单不过：香港1997年就要回归祖国，大陆读者太需要从各方面了解这块与祖国大家庭隔离太久的土地了。而香港的作者，凭着他们本地人的眼光、本地人的感受、本地人的思想所撰写的文章，以其真实、以其全面、以其新颖，在相当程度上满足了读者的渴求。香港作者写稿，着眼点不在稿费。说实在的，内地的稿费在香港人收入的比例中是微不足道的。他们都凭热情捉笔，但毕竟是在紧张繁重的工作空隙中挤时间的业余作者，始终源源供稿却很困难。因而从1990年开始，稿子便只能供给《五月风》一家发表了。这家杂志特为这些文章开辟的专栏叫《香港人写香港》，责任编辑便是现在这本书的编者郭东昉同志。而我们北京的家，是香港来稿与《五月风》的中转站。如今，这些文章大部分已收在这本书里。书的出版，是这样地水到渠成。

香港社会，在市场经济、企业管理等方面，大家是公认有其独到之处的。看得出，香港作者写稿时，千丝万缕，情牵故园，身在香港，心中却时刻惦念着大陆；希望香港是一面镜子：好的，能吸收一点自然是好的；坏的，能避免一些就是

不坏。

玩具，是香港的四大商品之一。近年来，大陆有许多文章呼吁，要国家重视玩具生产。本书中有一篇《别看玩具小，赚钱不老少》的文章就比较早地介绍了香港玩具生产的情况。写到如何看准市场，打入国外，如何迅速改换产品，如何组织内地劳动力廉价加工等等。可喜的是，最近看到报道：从南美洲到日本，从美国、欧洲到中东、苏联、印度和东南亚，在许多国家的商店里，都有标着“中国制造”的玩具。前年，我国玩具出口赚外汇5亿多美元，去年约9亿美元。预计到2000年，贸易额将达21亿美元。由于廉价劳动力的吸引，日本、美国、英国，还有台湾的玩具制造商，正在中国建立越来越多的合资企业生产玩具。

香港是“购物天堂”，书中有几篇描写这方面的文章。我们在大陆碰上面若冰霜的售货员是一种心理上的压抑，在香港碰上过多热情的服务生也是一种心理压抑。在不便却情的一刹那，买了些不是自己完全心甘情愿要买的东西，也不是一件很愉快的事情。所以超级市场一出现便受到了顾客的欢迎。当然，超级市场（我们大陆叫“自选市场”）兴起的原因是从管理角度出发而不是服务角度出发的。但顾客在专心挑选众多商

时，不受冷面孔和热面孔的干扰，的确是令人轻松愉快的。

书中有一篇记述香港“没落行业”的文章，提到一些老式服务业、修理业随着时代的进步而逐渐衰落。无独有偶，今年初《工人日报》刊出一篇专文，谈到了大陆农村某些行当（如编柳条包、烤泥盆、铜缸补碗等等）的“失业”。这类事情，没见到想不到它；说到时，当作趣谈。殊不知其意义深刻，这是由经济发展规律和科学创新所决定的。当一个敏锐的企业家，早一步看到了盒式录音带要取代盘式录音带而进入家庭的时候，早一步看到排风扇、不锈钢炊具要进入厨房的时候，他就能在生意的“棋盘”上先着一子。

有的文章还写到了香港的赛马和澳门的赌博。对这些东西，自然是应持批判态度的。但同时也想到，既然是客观存在，规模如此之大而又闻名于世界，是否总有它存在的理由。后来，又看到一些折中的论述。如赌马，在大多数香港人的眼里，是一种娱乐。尽管输的时候多，也想一试运气；偶然赢了，是一大乐事。许多家庭开支中，都计划留一份额，专作此用。专营此道想发横财的人，为数极少。多少年来，香港并未发生因赌马而倾家荡产、跳楼自杀或铤而走险的事件。去过澳门赌场的人，亲眼一看现场，会澄清

他过去凭想象产生的许多误解。其实，他们有一整套严密的监视设备和保卫制度。赢了大笔钱的，有保镖人护送你出境去到你认为最安全的地方；输得精光的人，能得到一张返回原地的飞机票和足够的零用钱。姑不论赌博的罪恶性质，有这一套管理的办法，也是长期积累的经验。如果赌场内外，每天因输赢斗殴、厮杀，或者流落街头，那么赌场也不会存在近半个世纪了。赛马和赌博，确实是一个大问题，它的税收占当地政府重要的一部分。将来香港澳门回归祖国后，怎么办？由“港人治港”的原则去决定其废存吧！

其实，在香港还有一种高明的赌博形式，那就是股票市场。它不象赛马、赌场那样明显，其输赢的大起大落性质却是一样的。大陆尚处在萌芽状态，一些读者很想知道这方面的知识，我们曾向香港的作者提出过，介绍一下股市交易。回答说，不好写，写不清楚，只好作罢。

这些稿件，凭各位作者的生活感受、掌握资料的多寡进行写作，不可能涉及香港社会的各方各面。比如说，香港有房地产业务，而大陆城市对房地产商品价值的研究还不明显。我们也缺少这方面的稿件。

稿件涉及的人与人之间的关系也只限于居民日常接触的方面，一些港府的官员和大企业老



板，这些作者们还难以写到。香港还有帮会，势力不小，作者们更无法触及，稿子自然就无法可写了。如此等等。

有许多稿子，反映了香港生活的快节奏，如此能说明香港的现实。不要以为香港人的生活好，“购物天堂”，“吃在香港”，这只是生活的一面，他们还有紧张的一面，生活中要担风险。风险意味着在决定行动之前要三思，一旦决定行动，又随时要兢兢业业，不能稍有松懈，风险孕育着高效率。过无忧生活，吃保险饭，只会举步不前。

《五月风》编辑部在1989年初首次登载香港人的文章时，《编者按》中这样说：“本刊从本期开始，开辟《香港人写香港》专栏。稿件由本刊特约记者、中国科技大学王术教授与‘香港人’直接联系。文章作者皆为真正的香港人无疑，所撰文章不同于内地人浮光掠影式的访问记之类。作者们从各个角度，取景拾零，颇为真实地介绍了香港的诸多方面。这真是一个了解香港的绝好窗口呵！”现在，又由郭东昉同志编辑成书。这就是说，这个“窗口”将开得更大。香港，已不再是一个虚幻而遥远的存在，它离我们是愈来愈真切，愈来愈近了。

1991年3月30日于北京

## 目 录

1	序	王 术
第 一 辑		
3	情人节和生意经	史 叔
9	祈求平安的庆典	史 叔
15	都市的怀旧情绪	史 叔
20	语言拾趣	刘宁生
24	香江灯火	吴小明
27	小模特儿	吴小明
29	菲佣	史 叔
35	山顶缆车欢庆百岁	余少梅
38	高官演戏	史 叔
44	艺人婚变	史 叔

51	虐畜官司	史叔
56	老翁养鳄兴起的涟漪	史叔
61	知情知性仲夏约会	史叔
66	中秋节在香港	刘宁生
70	一年一度“贺岁波”	刘仁宪
74	攀岩运动	禾收
78	香港的全球运动	刘仁宪
82	消闲博览	禾收
89	无证丈夫	禾收
94	乞者群像	禾收

## 第二辑

103	香港的“ICAC”	刘宁生
108	香港如何解决居民的住房	刘宁生
114	大都会的旧家风	史叔
119	万商云集的摩登大厦	史叔
123	你追我赶的节奏	刘宁生
126	垃圾处理	刘宁生
129	电话与电视	吴小明
133	别看玩具小，赚钱不老少	吴小明
139	购物在香港	杨萍
144	香港的老人服务	杨萍

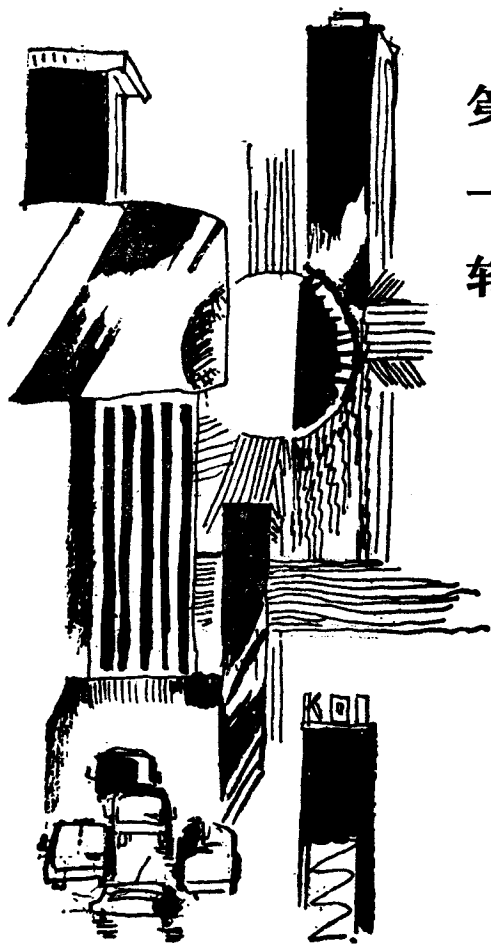
149	香港的旅游业	吴小明
154	香港的性教育	吴小明
161	花钱买苦吃	余少梅
165	7·11与OK便利店	余少梅
168	老人商品展销会	史 叔
173	饥谨三十	史 叔
178	香港的饮食业	刘宁生
187	香港的警察	刘宁生
191	没落行业	史 叔
201	西菜东种	史 叔
205	绿田园	史 叔

### 第 三 辑

211	赌博	刘宁生
216	“马”后炮	刘宁生
219	小心门户	刘宁生
222	并非小题大做	刘宁生
225	“鬼王”与“赌王”	吴小明
229	声价	吴小明
232	街头露宿者	吴小明
235	未婚妈妈	史 叔
241	色情招牌	史 叔
246	借腹生子	史 叔

253	答刑	史 叔
258	美与怪	刘宁生
261	为求“福”猛花钱	刘宁生
265	袋里乾坤	余少梅
268	消费者的权	余少梅
271	神秘的九龙城寨	胡 涂
275	香港的人才流失	吴小明
279	宠物“嘉年华”	史 叔
286	黄昏之恋	禾 收
290	求婚热线	禾 收
294	摩登媒人	禾 收
304	后 记	郭东昉

第一辑





## 情人节和生意经

史 叔

**在** 华洋杂处的香港，2月14日西方情人节的来临，是青年男女互表衷情的好机会。路上手捧鲜花的爱侣熙来攘往，许多公司门口设档卖花，亦有女郎沿街兜售，给这座生活之弦绷得很紧的都市平添几分浪漫、温馨的气息。

情人节又称圣华伦泰日 (St. valentin's day)，起源有多种传说。其中之一是：有一位叫华伦泰的基督教徒，因反对罗马皇帝虐政，于公元270年2月14日被杀害。他生前爱上一位典狱长的女儿，临刑前把自己的狱衣剪成心形、花瓣



形、蝴蝶形的小片当作信笺，向这位姑娘表白心迹和爱情。典狱长的女儿虽曾尽全力搭救他，但未果，读了这特殊的爱情信笺后，悲伤难禁，也就殉情自尽了。后人乃将2月14日定为情人节。2月中恰是新春伊始，百花竞开，鸟兽鸣春，也正是谈情说爱的好时节。

情人们在节日里免不了要互赠礼品。有一则花边新闻，说入选1988年亚洲小姐的某艺员大发娇嗔，因为情人节那天，她独自在录影厂中度过，男友没有找她，而且连礼物也没收到。为此，她指责男友“没良心、没心肝”。她本已经准备好一个心形画架并放上两人合照送给他，现在就不送了云云。专栏作家为此作评曰：“固定的男朋友不送花，就无须当他情人看待，另挑一个未固定的升一级而作为固定的情人，亦是稀松平常、理所应当的事也。”可见青年男女对此节日不可等闲视之。

另一则花边新闻云：女艺员多数开设花店，适逢情人节，不少情人会互送鲜花。身为老板娘的邝美云说，自己的花店生意滔滔，比平日好了一倍，利润不错，玫瑰花涨到几十元一枝，求过于供，生意不愁做。另一位艺员商天娥的花店生意也一样不错，她自己演罢下班后立即去店里帮忙售花。当日她送男友一枝玫瑰花，娥姐说，