

面向 21 世纪的当代设计

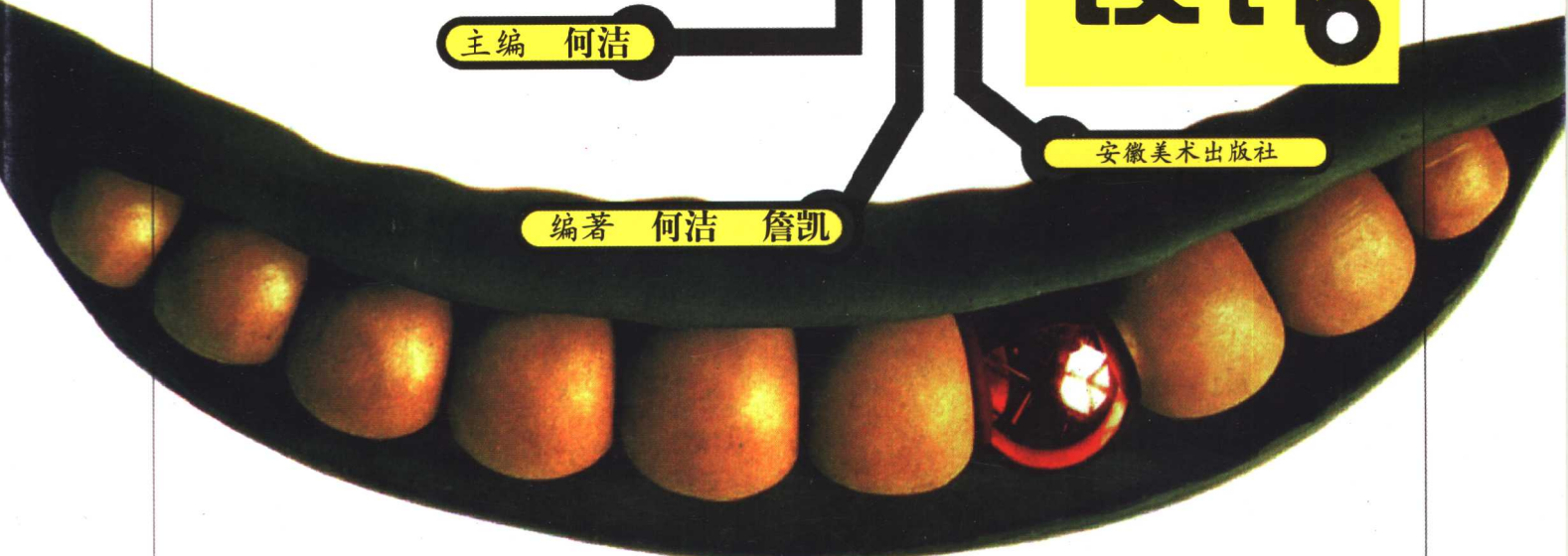
招贴广告

设计。

主编 何洁

安徽美术出版社

编著 何洁 詹凯



面向 21 世纪的当代设计

主编：何 洁

招贴广告 设计

编著：何 洁 詹 凯



安徽美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

招贴广告设计/何洁主编. —合肥:安徽美术出版社,
2000.1

(面向 21 世纪的当代设计)

ISBN 7-5398-0810-1

I. 招… II. 何… III. 广告-设计 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 76690 号

招贴广告设计 何 洁 詹 凯 编著

安徽美术出版社出版

安徽省新华书店发行

合肥市双环制版彩印厂印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 2

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册

ISBN 7-5398-0810-X/J · 810 定价: 18.00 元

招贴广告设计

作为一向为设计师们情有独钟，也一向占据众多宣传媒体王座的招贴，早在上个世纪末就已经出尽风头，成为了世纪景观。它从另一个角度如实地记录了人类文明发展的历史。

招贴通常是印刷在纸面或其他材料上，展示在公共场所的印刷品，用来作告示或广告。无论是宣传一种产品，宣布一项事项或表达一种情感，招贴必须能够快速地抓住行人的视线，准确无误地传达出其所承载的信息。

有人说，印刷的公共广告在欧洲可以追溯到1480年威廉·卡库斯东制作的推广索尔斯伯利式温泉疗法的招贴，而中国的印刷广告则在宋代就已成形，但真正意义上的现代招贴直到1860年前后才形成。石版印刷术的发明、大版面印刷机的问世给予招贴的发展以巨大的推动力，人们可以轻而易举地制作成本低廉色彩绚丽的作品。

在1890年出现的新艺术运动中，招贴得到了较快的发展，表现出流动的有机的曲线、自然形式以及高品位的优雅气质与贵族化相结合的象征主义特色。由于新艺术风格与鲜明的平面装饰观念紧密联系，使艺术的流行促进了招贴自然再现方式的确立。这期间涌现出了图鲁兹·劳特累克、阿尔方斯·穆卡等招贴设计大师。虽然新艺术运动的招贴在追求绘画的形式感与画面的趣味性方面强于信息传达功能的体现，但它真实地记录了世纪之交旧时代接近结束和新的时代——现代主义设计时代——的即将到来。

20世纪初的一二十年代是彻底改变人类各方面状态的时期，一切都沉浸在一种难以置信的骚动和变化之中，社会生活中的政治、经济、文化的性质陷入了大动荡的漩涡。在欧洲，君主制度被民主、社会主义和苏联的共产主义所替代；技术和科学进步改变了商业和工业，新的设备、机械、工具不断发明出来，极大地促进了生产力的发展；而一战中的屠杀，更是震撼了西方文化传统和制度的基础。在此背景下，装饰艺术运动和现代主义运动开始萌起。

在装饰艺术运动的发端，一大批艺术家和设计师敏感地了解到新时代的必然性。他们不再像新艺术运动对于现代化和工业化的形成持否定态度，而是适应时代发展，采用大量的新装饰观念，使机械形

式及现代特征变得更加自然和华贵，开始了新的探索。

与装饰艺术运动不同，在服务对象上强调为大众服务的新设计思想模式的现代主义设计运动，在解决现代化设计模式、现代化设计的发展方向，乃至现代设计风格特征等等问题上更加深入。而它在革命性、民主性、主观性及形式主义等方面都非常鲜明而典型，这也使它成为了一场对于传统意识形态的革命，因此是一场真正的设计上的革命。在现代主义设计运动中，无论是荷兰风格派或是俄国的构成主义设计，在观念上都极大地影响着招贴的发展方向。1919年成立的包豪斯设计学院集20世纪初欧洲现代设计运动的新探索和试验成果之大成，在发展设计教育方面不断作出贡献，对招贴的设计观念更是意义深远。

工业的繁荣和现代主义设计运动的萌起与发展，使20世纪的招贴地位高涨，并在二战后达到了顶峰，在社会生活中无孔不入，无论是精神上还是在体裁上都得到了充分地展现。但是，后来随着广播、电视以及几乎完全依靠摄影的广告业的冲击，招贴衰落了，并一度被排斥在宣传媒体之外。

在战后宣传媒体的大起大落之中，招贴默默地承受着时代变化带给自己的影响，调整着自己的位置与时代的关系。这一时期，以瑞士、波兰、纽约三地的招贴设计较为活跃，并影响着招贴的发展方向。在瑞士，以阿文·霍夫曼、勃洛克曼等人为代表的巴塞尔和苏黎士设计，坚持并发展了瑞士的国际版面风格，以简洁明快的版面编排和无衬线字体为中心，形成高度功能化、非人情化、理性化的平面方式，并使设计获得了永恒的完美造型及绝对和谐的整体。他们在探索视觉传达造型语言和规律方面作出了巨大贡献，影响了世界各国。波兰不仅是伏特加酒和罗马教皇的故乡，而且自19世纪起招贴便在这里生根发芽。1956年以来，随着托马耶夫斯基和杨·兰尼卡等招贴设计师的大力推动，真正形成了自己的特色与氛围，成为世界平面设计传统的一部分。而对于毫无个性与情感的商业招贴而言，它则是一副人们期待已久的良方。通过独具作者个人风格的招贴，设计师以其对主题的承诺，将新颖的创意与多元文化发展相结合，产生了表现型招贴。波兰招贴坚持这种

直接的语言传达方式,即设计师将其自身的职业责任与公民责任投入到传达的信息中。美国从40年代开始由移民的欧洲设计师那里发展了形式语言,以务实的、直觉的且在空间组织上更加自由的独创观点于50年代获得了国际声誉。

60年代曾经风靡世界的魔幻招贴风格,是由受以旧金山为中心的颓废派(嬉皮士)亚文化群突然出现的影响而形成的。招贴的主要客户是摇滚音乐会和周末舞会。此种招贴吸收了新艺术运动中的弯曲弧线、光效应艺术运动中强烈的视觉上的色彩颤动(这是用幻觉剂药物试验带来的人间幻觉),大众文化形象的再循环以及色调的高度对比效果。招贴中无论是造型还是字体都是扭曲的,有的以至于不易认读。招贴从另一个角度也成了这种由社会行动主义促进的基层群众运动用来陈述社会观点的代言人。然而,它也借此机会再次调整了自身的面貌,脱离了宣传媒体,成为了年轻人房间里的时髦的装饰艺术品。威尔逊、凯利、莫斯、维克多·莫斯克索以及波德·麦克斯是其中招贴设计的卓越成员。

由于彩色照片分色制版的高精化,以及印刷技术进入全自动化大量印刷和发行阶段,招贴出现了两种倾向,一是以大企业高经费的写实摄影为主流的招贴,另一种是招贴设计师坚持自我发挥的数量少纯度高的招贴。随着传播媒介各种信息的大爆炸,一切都显得短暂、易变。设计不得不适应这个新的情况和环境,一个求新、求变的新生代对于一成不变的单调风格的挑战,造成了多元化装饰艺术风格的萌发。1973年石油危机引发了西方国家对中东等异域民族艺术风格的关注,更从思想上为这一时期的设计更新准备了条件。因此,出于对设计责任的重视而提出调整要求造成了在现代主义或国际主义设计基

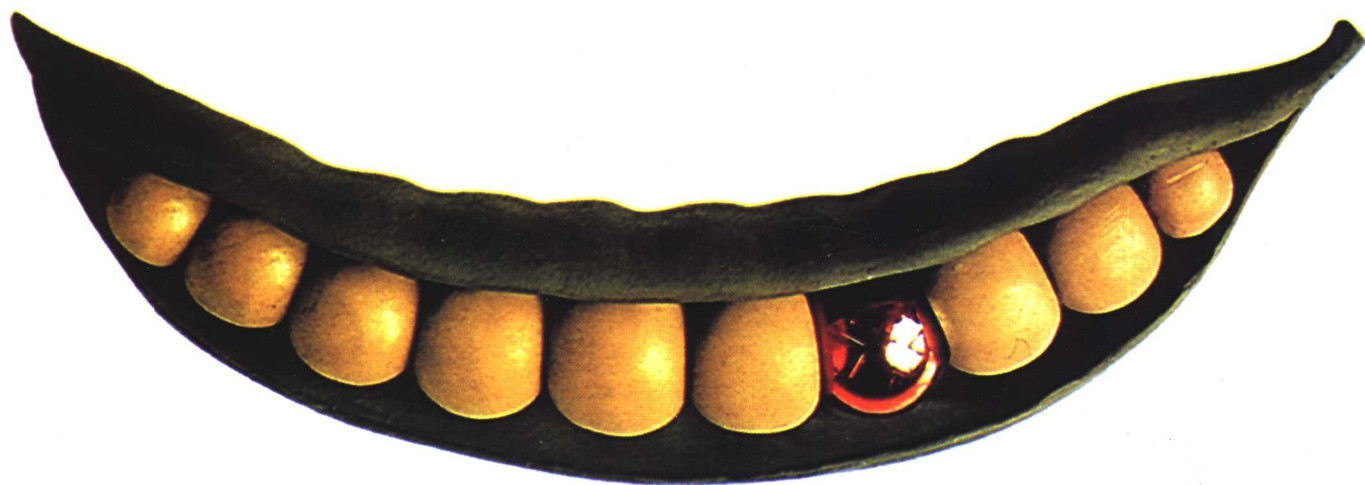
础上的各自新的设计发展。设计上以后现代主义为代表的时期来到了。印刷广告对于单调的彩色照片兴趣减弱,而电脑、照相制版印刷还原等技术的大发展,使图像更加精密化,也给招贴设计的艺术性表现带来了极大的可能,完善了原本很难达到的幻想感觉画面的技术因素。招贴形成了现代主义设计之后的新风格。

进入80年代,电子制版技术、电脑桌面系统使招贴设计师的思维方向大大地扩展了。图像、文字、色彩复杂地组合,招贴显示出了更加新鲜、独特的个性。文化性招贴和商业性招贴异彩纷呈。到90年代,世界各地的国际性招贴展盛况空前。但时代的发展,也常给我们带来思考。网络技术的普及,使一切宣传媒体均受其影响,复杂变幻的数码形象、数码字体使人的视觉应接不暇,招贴中的时代形式站到了主导地位,人们对智慧的闪光点的发掘已被日复一日、不断升级的电脑新语言、网页新语言的时尚潮流取代。当我们驻足回眸,看到的仍是前辈大师如山的身影,那招贴背后所透出的深层文化底蕴至今令我们叹服。

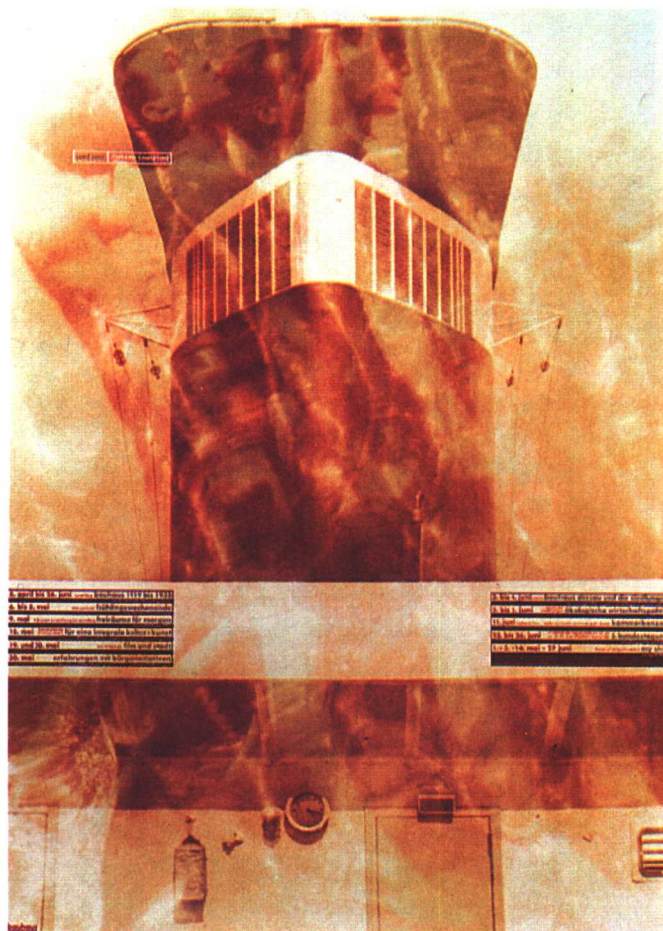
招贴在广播电视的动感画面来临之前一直是宣传媒体中的“行政长官”。而今天,在电视等其他媒体的噪音中,招贴仍以它的那种朴素、简明的信息传达方式令人心动。也许有人会问,明天招贴设计的发展趋向将会怎样呢?平面方式与摄影的结合仍然会是主流,而对字体的传达上的优势会更加注视,尤其是以汉字为首的“图形文字”更将是焦点。快速准确的传达功能是信息社会招贴设计的基本点。总之无论何时何地招贴都能独立地展示给观众。在它上面,那浓缩的、象征化的信息,在这个视觉混乱的社会中显得更加明了,并且传达出了独有的一份文化感觉和招贴设计师让人迷恋的思维设计的魅力。

MADE IN
NEW RUSSIA

Cheese



戏谑化的处理,豌豆造型与微笑的嘴相吻合,附上金属与自然的对比,有效地传达出作者的意念。



20.8. sonabend 19.30 uhr

oldrich flosmap.....II. bläserquintett
pavel šimáček.....cartoons
ernst barben.....stinner music op. 24
erwin schulhoff.....duo für violine und violone
paul hindemith.....kleine kammermusik op. 24 Nr. 2
antonín rejcha.....bläserquintett e-moll op. 88 Nr. 2

gernot süßmuth
hans-jakob eschenburg
prager bläserquintett

20.8.19.30

immerkonzert im bauhaus

Bauhausdessauseptember

纪念性海报设计，画面简洁、单纯，既表现了人物的独特气质，又隐含着深刻的哲理。

Bruno Schulz

1892-1942

Schriftsteller
und bildender Künstler

Zeichnungen,
Grafiken, Bücher

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG

VERLAG



为德绍包豪斯博物馆设计的招贴。设计师运用不同色系来表现不同月份中的展览情况。虚化动态图像、秩序化的字体相互穿插，凸现了新时期设计师的独特概念。

BASLER
ERSTAUFFÜHRUNG
IM KANNENFELDPARK
VOM 16. JULI
BIS 22. AUGUST 1993
(OHNE 31. JULI
UND 1. AUGUST)

JEDEN
DONNERSTAG,
FREITAG,
SAMSTAG, UND
SONNTAG
UM 20.30 UHR.
AUSSER BEI
STARKEM REGEN.

SPIELORT :
FREILICHTBÜHNE
DES KANNENFELDPARKS
BEIM EINGANG
HALTESTELLE
FELIX PLATTER-SPITAL
TRAM LINIE 3
KASSE :
1 STUNDE
VOR SPIELBEGINN
GEÖFFNET.
RESERVATIONEN :
061 / 331 36 66

VORVERKAUF :
"KÜCHENFENSTER"
RHEINGASSE 23.
"DAS NARRENSCHIFF"
IM SCHMIEDENHOF.
"NO NAME GALLERY"
GÜTERSTRASSE 153.
IN BASEL.

EIN GROTESKER TOTENTANZ VON

MICHEL DE GHELDERODE

AUFGEFÜHRT VON DER TRUPPE DES FREILUFTTHEATERS

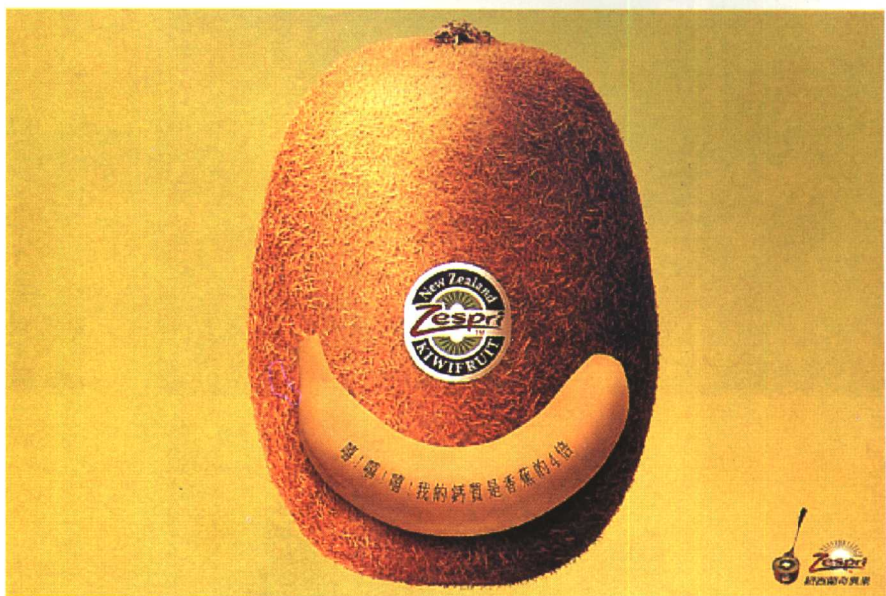
MARAT / SADE

Das Spiel beginnt...

IST GIKKO
KOMMEN...

"A L A R M E"

不同的水果类型却带来了
相同的微笑，这是产品的允诺
吗？



画面视觉中心点通过图像
的动态得到强化，字体与图像
的结合单纯、直接，体现了新
一代北欧设计的特点。



画面错落有致，变化闪烁的酷似斑马纹的线形处理与非洲电影节的英文字体及摄影图片相互纠缠、若隐若现，恰当地揭示了非洲文化的特征与神秘的色彩。

系列推广海报，单纯而且
有冲击性，设计意念直接明确。

UNSURPASSED NOVELTIES HISTORICAL AND OLYMPIAN ENTERTAINMENTS!

CARACAS CIRCUS

MONDAY, April 24th, and during the Week.

LEAPS OF WONDER, JUMP OVER 14 HORSES!

EXTRA ATTRACTION: THE AMAZING LETTER

LOVERS' QUARRELS

ENCHANTER ABAIN

THE SAILOR IS A STORM

OLYMPIAN COUNCIL

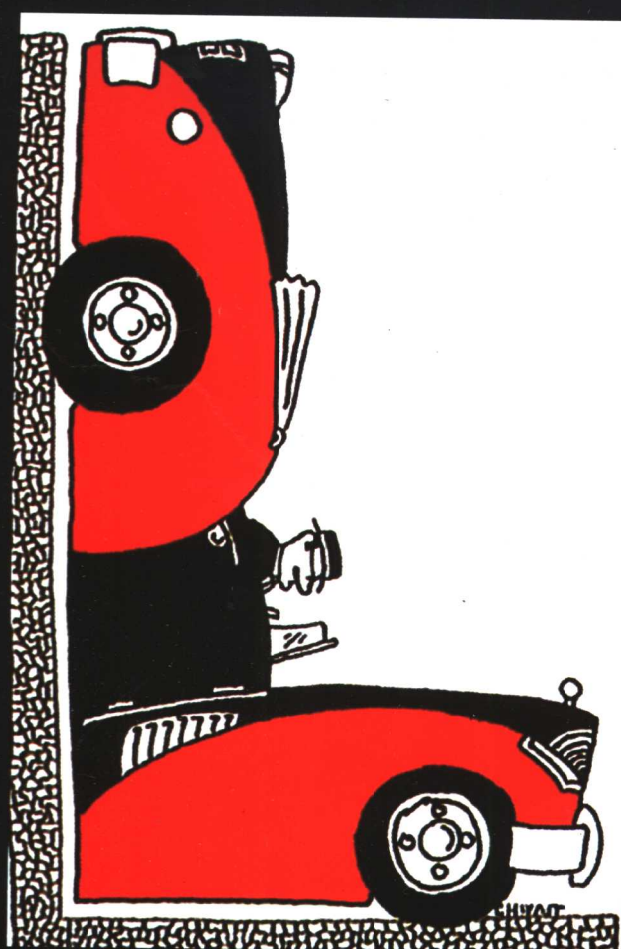
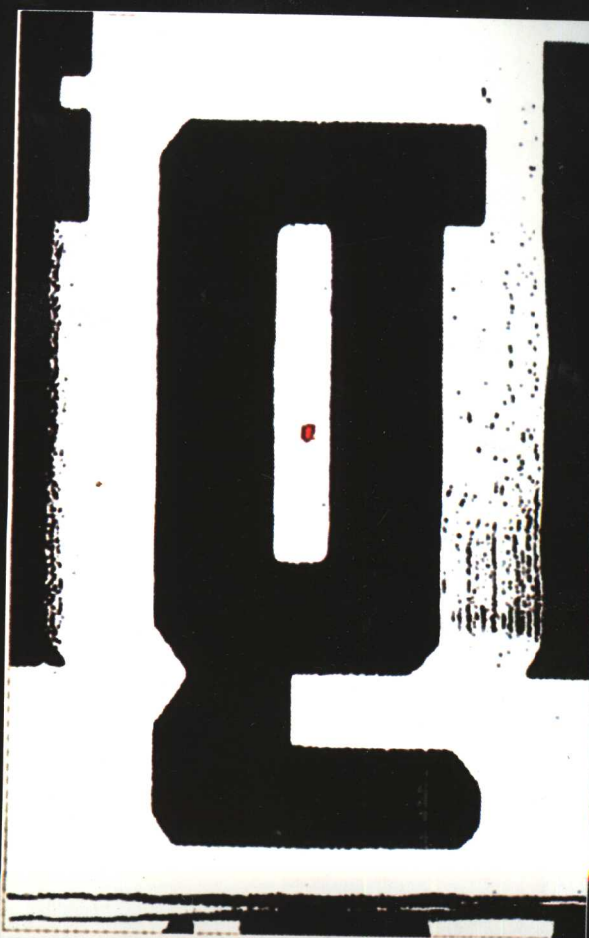
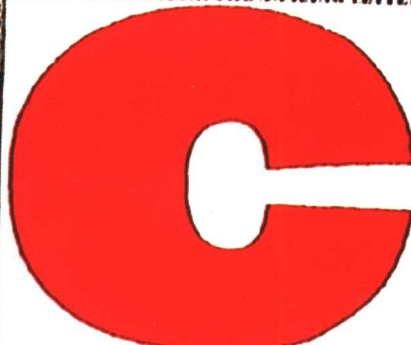
CHINESE

KOSBACH & STEPPER
200 South Broadway, 2nd Floor
NEW YORK, N.Y. 10038
212-675-1100

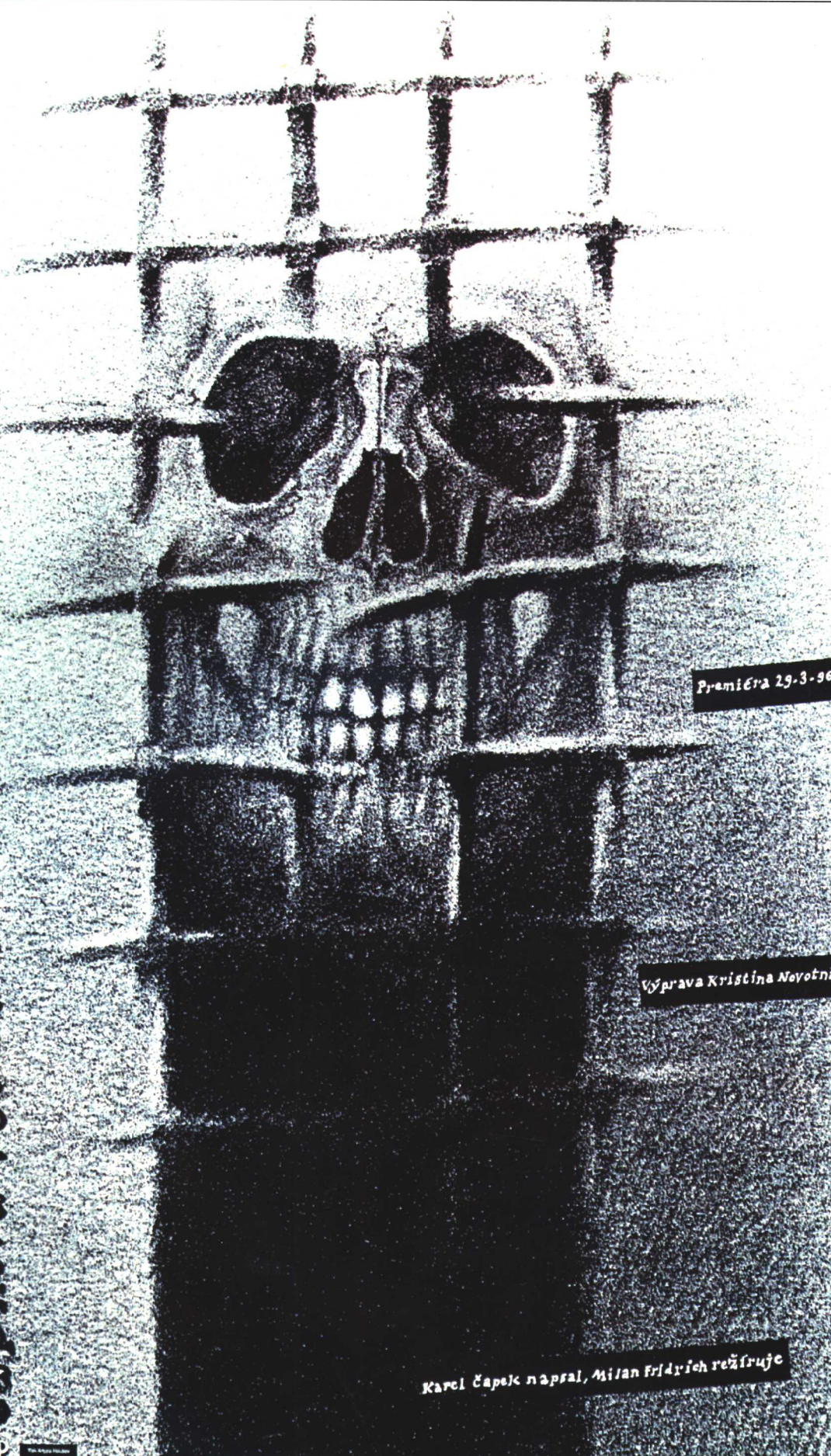
Call 1-800-777-7777

The Most Thrilling Story of the
GLADIATOR HORSEMAN
 By the author of "The Fighting Cavalier"
 A SPANISH DON

Prices of Admission: Stalls As Dress Circle 4s Upper Boxes 3s
Acting & Stage Manager. Mr. W. S. HUGHES



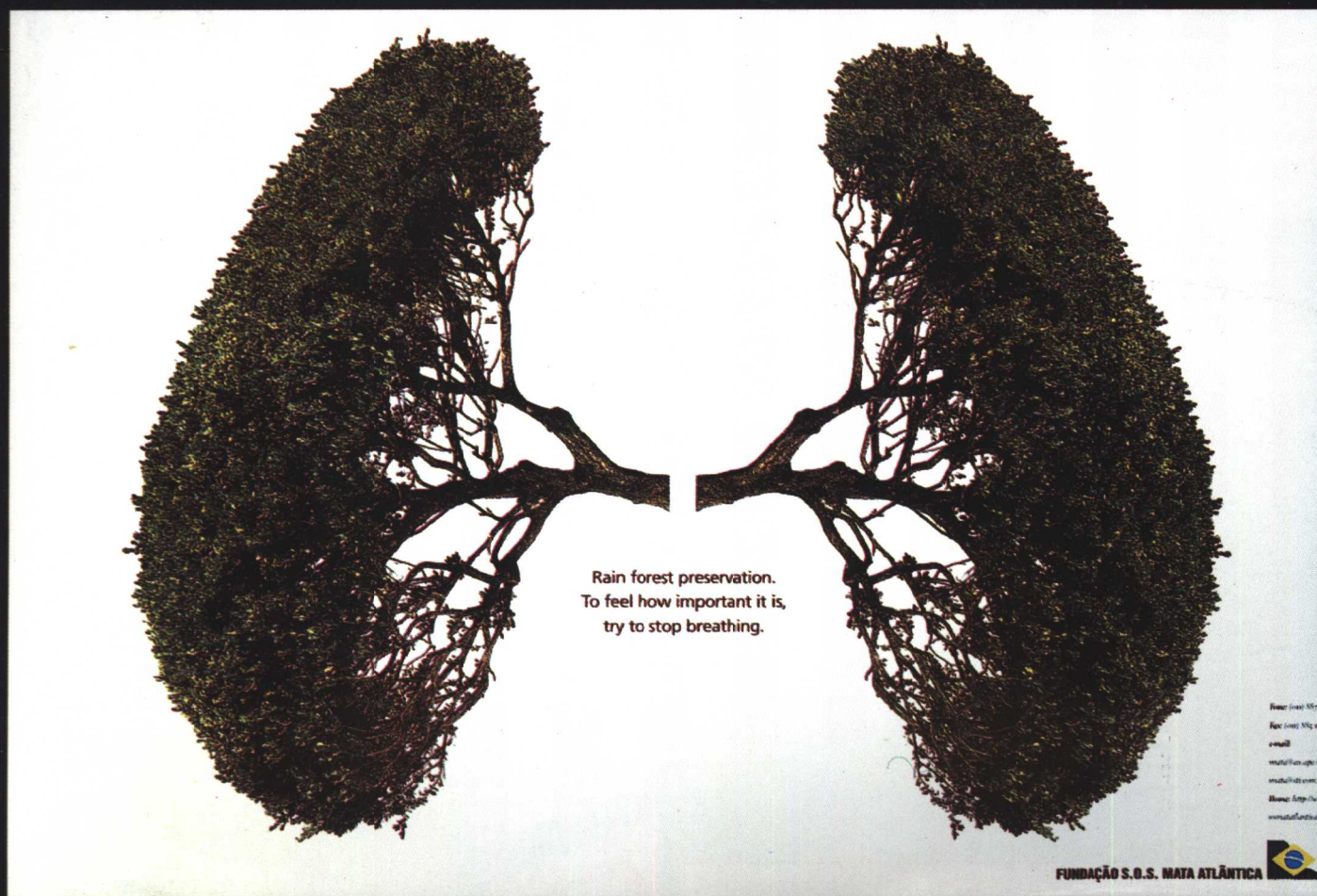
Čapková věc Má k repulos v jinčeslém divadle



Premiéra 29.3.96

Výprava Kristína Novotná

Karel Čapek napsal, Milan Fridrich režisruje



树与肺,无论从形式上还是意义上都是完美的结合。我们呼唤绿色、呼唤清新、洁净的世界。

戏剧海报设计。作品以素描方式表现,并结合构成要素,写实之中见平面语言,使视觉具有震撼力。

刀片、菲林胶片、纸张三种形象合而为一，简洁而丰富，单纯的造型与色彩极具视觉效果。招贴广告对信息传递方面的意义尽在其中。

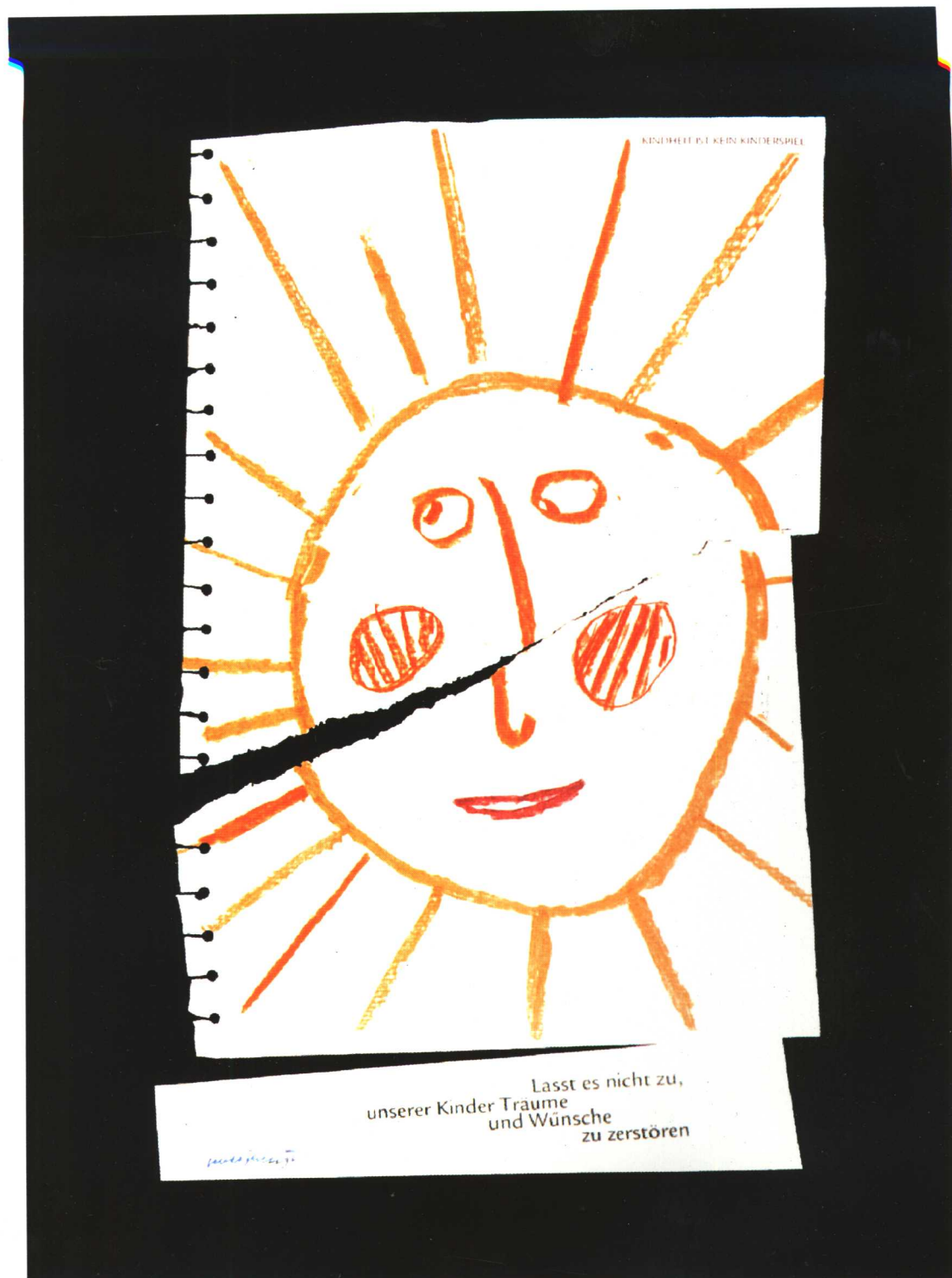
JULIEMUSEO 1975-1990



POSTER MUSEUM LAHTI FINLAND



你不觉得童趣尽显其中吗？



反对暴力虐待儿童海报。
单纯的儿童画与撕裂的纸张形成极大的反差，突出了主题。

