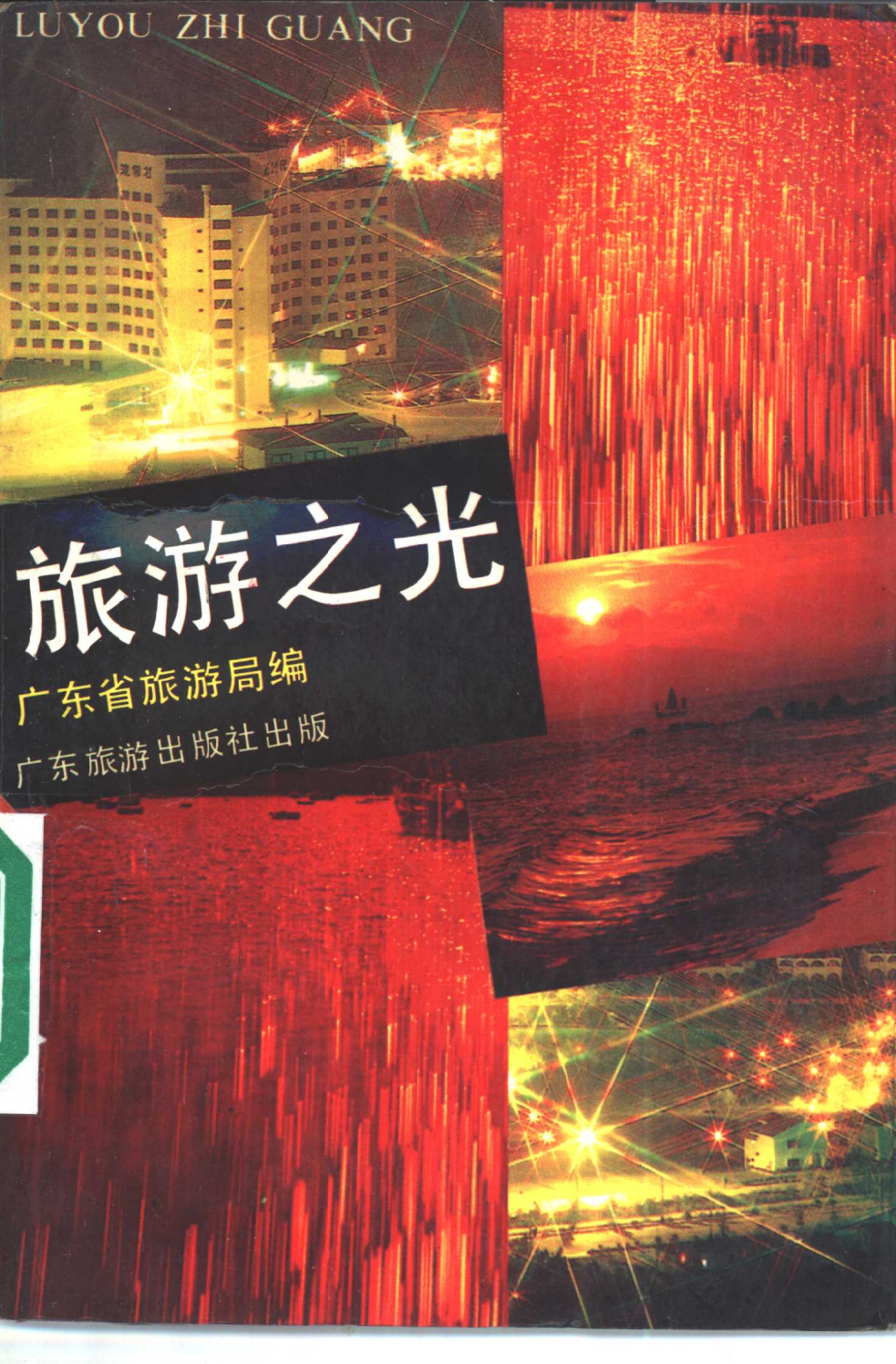


LUYOU ZHI GUANG

旅游之光

广东省旅游局编

广东旅游出版社出版



广东省旅游局编

旅游之光

LUYOU ZHI GUANG

广东旅游出版社

1989 • 广州

旅游之光
——粤港澳旅游大三角论文集
广东省旅游局 编

*

广东旅游出版社出版发行
(广州市环市东路淘金坑42—43号)

广东省新华书店经销
广州红旗印刷厂印刷

787×1092毫米 32开 14.5印张 320千字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数1——1500册

ISBN7—80521—083—7/F·4

(半精装)

定价：6.40元

目 录

粤港澳大三角旅游发展研讨会开幕词(代序)	
.....朱一明	(1)
匡吉副省长在全省旅游局长会议暨粤港澳大三角旅游 发展研讨会闭幕式上的讲话要点	(4)
明确重点,对准目标,以改革统揽全局	
加速广东旅游业的全面发展	龚恩光(16)
广东省旅游发展战略研究	
.....省旅游局编写组	(25)
协调建设“粤港澳大三角旅游区”,加速广东旅游 业的发展	省旅游局编写组(52)
港澳粤旅游大三角发展前景的探讨	陈源(77)
试评广东旅游资源及特色	曾宪元(84)
广州旅游业目前的形势和对策	郑烘 吕连柱(112)
旅游要发展 民航要快上	
——发展广州旅游业的当务之急	张 铭(137)
欢乐节是开发人文旅游资源的途径	
——广州旅游事业发展方向初探	
.....郑烘 张 铭 吕连柱	(148)
旅游业与各行业相互促进共同发展	
.....中山市旅游局	(152)
发挥珠海在粤港澳旅游大三角中的桥梁优势	
.....周荣观	(161)

关于我省旅游客源市场的开拓方向及对策的探讨	佛山市旅游局 (172)
肇庆旅游发展初探	梁文廉 (186)
惠州旅游的优势和展望	冯治和 邬柳成 袁罗光 赵水洪 (197)
发展潜水旅游之我见	霍自勤 (208)
论解决旅游风景区建设资金来源的政策和措施	江门市旅游局 (215)
让广东旅游之花长开不败	
——浅谈广东旅游的现状及对策	罗滋宏 陈国壮 (220)
有关广东旅游开发的几个问题	陈传康 (226)
粤北风景结构及其旅游开发措施	陈传康 牟光蓉 (248)
广东省旅游特色的双重市场形象探讨	王大悟 (269)
深化与拓宽文化在旅游事业中的作用	吴义宏 (275)
珠江三角洲游客市场和旅游区建设问题	徐君亮 陈健昌 郑良文 (282)
珠江三角洲旅游大三角区的开发条件和广东省旅游	
区域布局	陈国强 雷 强 (303)
港澳与珠江三角洲国际旅游区的形成与发展	
	郑天祥 李永洁 (317)
发展广东旅游业应重视水景资源的开发利用	
	陈政勇 (328)
珠江三角洲消费圈初探	何 正 (351)
粤港澳旅游“大三角”初探	陈广万 (358)
论江会地区旅游业发展对策	陈敬堂 (382)
利用“窗口”条件发展深圳特色旅游业	

——深圳市旅游业发展问题研究	陈烈 郑利平 温跃力 (393)
粤港澳大三角发展旅游的对策	
——兼论增强对游客吸引力问题……	张克东 卢培伟 (412)
略论广东省的旅游资源开发利用	
……	陈健昌 孙明光 (429)
利用自身优势促进广东旅游业的发展……	刘时雄 (442)
现状、趋势、对策	
——广东旅游业未来发展展望……	周军 钱波 (448)

“粤港澳大三角旅游发展 研讨会”开幕词（代序）

广东省人民政府副秘书长 朱一明

各位来宾、各位同志：

“粤、港、澳大三角旅游发展研讨会”今天在中山国际酒店开幕了。参加这次研讨会的有国家旅游局、国旅总社的有关负责同志，有部分市主管旅游的副市长、秘书长和各市旅游局的负责同志，有香港、澳门旅游界的人士，有来自北京、上海从事旅游研究的知名学者，有省内有关院校、科研院所的教授、专家学者以及新闻记者，总共110人。在此，我代表广东省人民政府和广东省旅游局向到会的来宾和同志们表示热烈的欢迎，并预祝这次研讨会开得圆满成功。

“粤、港、澳大三角旅游发展研讨会”的召开，是我省旅游发展进程中的一件大事。党的十一届三中全会以来，广东省的旅游业在党的开放、改革、搞活总政策指引下，在我省国民经济全面增长和对外经济贸易持续发展的总形势下，发展的速度是快的，效益是好的。十年来，入境游客增长15倍多，将近翻了四番，全省旅游部门接待游客数量十年翻了两番多。旅游行业的经济效益是明显的。旅游外汇收入已成为仅次于外贸创汇的第二大创汇行业，是我省第三产业中的重要力量。

党的十三大规划了我国社会主义现代化建设的宏伟蓝图，指明要进一步深化改革、扩大开放。党中央和国务院提出的沿海地区经济发展战略的实施，要求广东省作为改革开放综合试验区，在改革、开放中继续先走一步的决策，不仅有利于加快全省经济发展，有利于稳定繁荣港澳经济，而且有利于粤港澳旅游业的发展。在新的形势下，我省的旅游业一定要在新的起点上发展，既要看到有利的条件，更要正视面临的问题认真探讨，积极寻求解决的途径，继续把我省的旅游业推向前进。从国际旅游市场的动向看，国际旅游客源逐渐东移，亚太地区国际旅游业迅速发展，港澳地区旅游业继续保持增长势头，以广州为中心的珠江三角洲成为初具规模的旅游热点地区。因此，粤港澳大三角旅游区的形成和实践，正是反映了我省旅游业发展的客观需要。举办这次研讨会的目的，就是要通过研讨论证，分析广东旅游业面临的形势和发展前景，进一步明确发展我省旅游业的指导思想，探讨促进粤港澳三地旅游业的密切合作，寻求加快广东旅游业发展的可行对策，使我省旅游业适应进一步改革、开放的需要，更好地为实施沿海经济发展战略服务。我诚恳希望，出席这次研讨会的来宾、朋友和同志们敞开思想，畅所欲言，积极建议，齐心协力把这次会议开好。我深信，通过这次研讨会，在粤港澳旅游界同行的共同努力下，使粤港澳三角地区在规划发展、资源开发、拓展市场、宣传推销、管理服务等领域出现一个新局面。

这次研讨会，经过省、市旅游局、省旅游学会有关同志和在座的诸位教授、专家学者的共同努力，一共撰写了28篇文章，还有一批来不及选印的文章。这些文章都很有见地，也提出一些可行的对策和建议，这确是大家潜心研究的结

晶，也是对这次研讨会的可贵贡献。在此，我再次向大家表示深切的谢意，对新闻单位的支持也表示感谢。

为了开好这个会议，港澳旅游界有关单位（如港广旅、澳中旅、澳广旅、澳门环球旅行社、港中旅、香港立明旅游有限公司、香港关键旅行社、港国旅等）和中山市旅游委员会、中山市中旅社、珠海环球旅行社等单位在各方面给予了很大的支持，中山国际酒店为会议提供了优质服务和良好的场地，在此，我向他们表示衷心的感谢。

谢谢大家！

1988年7月11日

匡吉副省长在全省旅游局长会议暨 粤港澳大三角旅游发展研讨会 闭幕式上的讲话要点

一、要十分重视旅游的“窗口”作用

旅游是我们对外开放的一个重要窗口。我们对外实行开放，其重要的目的就是要通过对外开放来开拓海外的商品市场、资金市场、技术市场和人才市场，要学习国外建设现代化经济的成功经验，发展我们同世界各国的合作，利用国外的资金和技术来加快我们国家的经济建设，实现我们国家的现代化。要实现这样的一些目标就必须创造一定的条件，使我们能够吸引外商到国内来，到我们广东来，进行投资。要使外商、外国的客人包括港澳地区的客人能够来了解我们的投资环境，了解我们国家的有关政策、劳动素质和管理素质。旅游业是实行对外开放很重要的一个渠道，我们发展旅游业就可以从一个方面来促进实现对外开放的目标。比如说，发展旅游业吸引海外的客户来广东参观游览，就可以使国外的客商了解我们广东的工作环境、投资环境，了解我们的交通情况、食宿情况、工作情况。通过这种旅游的联系，他还可以了解我们的人员素质、劳动素质、管理素质，这对于实现我们对外开放的目标是十分重要的，这几年来我们的

经验也证明了这一点。许多客户到广东来参观游览，是有两个目的：一方面，我们中国长期对外闭关自锁，对外不开放，人家对我们建国几十年觉得非常神秘，对我们的情况很不了解。所以，很多人来广东来中国参观游览，是抱着一种好奇心，来看看在共产党领导下的中国，在对外实行开放的广东是个什么样的情况？通过这种旅游，也来看我们的投资环境情况、交通情况和食住情况怎么样？在这里设厂办企业的环境怎么样？有没有可能提供他营利赚钱的机会，等等。名义上我们是办旅游，实际上我们是通过旅游增加外国客人对我们广东的了解。通过这种接触，建立友谊，建立关系，为进一步发展我们中外的合作，为经济上的合作、技术上的合作创造条件。所以，我们各级政府在抓对外开放，在发展外向型经济，推动我们的商品进入国际市场，实现我们加入国际大交换的这个总的战略目标里面，旅游业会起重要的作用。我们应该十分重视发挥旅游的这种窗口作用。

旅游业还是我们经济建设中的一个重要的组成部分，也是我们增加外汇收入的一个重要渠道。我们大家都知道，随着经济的发展，随着人民群众生活水平的提高，随着科学和技术的进步，在近几十年来，人们的生活追求和生活结构发生了重大的改变。在过去，人们的生活追求就是为了一幢小别墅，为了一个小家庭，为了赚取一批钱财，来供自己享受，把市场上能够多买到的东西买到家里来享受，除了在事业上有远大的理想以外，很多人的生活目标就是这样。但是近几十年来，这种生活追求变了。他劳动的收入、经商的收入很大一部分要放在旅游上面。为什么呢？就是因为科学技术的进步提供了非常便利的交通条件，把地球缩小了，把地区和地区之间的距离缩短了，视野放大了。过去，在依靠航

船来旅游世界的时候要花几个月甚至几年，才能够从东方到西方。现在，科学技术、交通条件大为改善，坐飞机环绕地球一周也不过20来个小时，这就给人类提供了一个旅游条件。就是说，劳动收入赚的钱，不单在家里享受，而应该到世界各地去看看。现在的香港同胞、外国人，都是有计划地把自己收入的相当一部分花费在旅游上面，把旅游作为他生活追求的一个重要内容。我们现在在进行现代化建设，实行对外开放，我们怎么样来适应这种形势的变化，适应世界上出现的这种潮流呢？就是要加快发展旅游事业。

我们搞好各种旅游，让外国人有兴趣把他的收入来广东花，来中国花。自私一点讲，我们创造种种条件，把他吸引来，来广东花。来广东花你想好处多大啊：一、他们消费在广东，我们增加了外汇收入。二、人来了，带来技术、文化，带来各种新的东西，对我们学外国之长补自己之短也有很多好处。三、交朋结友。这种旅游，必然同我们接触，接触过程就会交结朋友。四、下一步为了做生意、为了进行合作就有基础。这是一举几得的事情。我们过去叫旅游做“无烟工业”，我看这个“无烟工业”说得还小一些，因为只从自己的旅游景点来讲，还要看到发展国际间旅游好处大得很。现在世界上好多国家虽然国土面积很小，没什么资源，但是它非常之富。为什么富呢？就是因为靠有些独特的东西，吸引了世界各国的游客到它那去旅游，它就靠旅游收入来发财。我们中国大，自然景观也很多，再加上实行对外开放政策，加上我们广东天然有利的地理条件，邻近港澳，如果我们国内的旅游设施搞好的话，旅游事业是大有可为的。旅游事业是我们国民经济中的一个重要部门，可以为国家的创汇作出更大的贡献，可以为国家的建设作出重大的贡献。

所以我们希望各位旅游局长、市长们，要十分重视发展旅游事业，真正把旅游看成是我们广东对外开放的窗口，搞好这个窗口的建设。它会带来很多好处，花一些精力，花一些力气来抓好旅游是值得的。

二、旅游是一个系统工程，涉及到很多部门。要搞好旅游，真正对外国客人有吸引力，就须要各有关的部门共同努力，通力协作，才能搞好

旅游必须具备这么一些条件：一是各个景点的建设。自然景点、人文景点、景区景点的建设都要搞好；二是交通条件。人家能够来，而且又能够随时走，能够提供方便的交通条件，他来了走不了那可倒霉了；三是食住的条件。很多外国人都是希望试一试他没有尝过的，没有试过的。旅游要提供舒适的食和住，吃的东西不一定设宴会，完全可以按你自己的特点，要有些独到之处。外国人喜欢吃烧烤，有的喜欢吃生的，有的喜欢吃他所没有吃过的东西。如象珠江三角洲地区过去有吃禾虫的习惯，你倒不妨把它放到旅游中来，让游客来看看禾虫，然后再吃吃，很有意思的，很多人都愿意吃。这些外国人很勇敢，你向他宣传一下他真的敢吃。还有旅游产品、旅游商品。到哪个地方谁都想买一点东西作为纪念，这些东西不一定是实用的，它的目的不在于实用，主要是作为纪念。所有这些就涉及到很多部门，涉及到景点的、景区的规划和建设，而这种景区的规划建设又是一个综合体，怎么同它的具体情况结合，形成它本地区的特点。而区别于一般的景区景点，有它的独到之处。这些都要设计师们、艺术家们来精心雕刻、精心设计，不能搞一般化。交通

涉及到铁路、公路、航空，涉及到一系列的建设。现在国外的旅客到我们中国来，意见比较多的就是交通。买飞机票困难，飞机不准点，买火车票不容易买到卧铺的，火车也很紧张；买汽车票又道路不好，一百多公里要走四、五个小时，等等。很多来中国旅游的人都是怕交通不方便。这种情况我们正在改变，现在我们正在实施建设珠江三角洲的高速公路网。到1993年、1994年预计可以全部完成。这个项目实现以后，可以推动这个大三角的旅游。全封闭的高速公路一小时可以跑150公里，那时从香港进来一个小时可以到中山，可以到珠海，从广州到中山也一小时就够了。如果再学外国那样，象欧洲，汽车驾驶执照是通行的，到哪个国家都可以通行。汽车出租公司形成一个网络，如你到深圳租了一部车可以开到珠海来，把汽车丢在珠海人可以走，非常方便。这对于促进经济交往、技术交往、文化交流，对于发展旅游是非常便利的。珠江三角洲、粤港澳这个大三角如果有了高速公路，大三角的旅游就可以变为现实了。

旅游是一个系统工程，它随着经济建设的发展逐步改变条件，我们不可能企求它一年两年就把这些条件根本改变，那不可能。发展交通是经济发展的前提条件，它也是发展旅游的基础条件。这需要我们各个部门来共同努力。由于我们商品意识少，商品观念薄弱，习惯搞产品经济，按计划生产，一下子搞商品生产还不习惯。不会去了解哪些地方有钱赚，哪些地方需要什么产品，就生产什么产品，这个地方外国游客来多少，外地游客来多少，我得想办法来满足游客的需要，生产各种能满足游客需要的产品。我们还缺少这种观念。这几年有变化，逐步在发展，我想今后这些条件也会逐步改善。这也需要我们大家共同努力，来宣传，来提倡，多

开一些这样的交流会、论证会，各方面进行交流，甚至还要发展我们同国外的交流。这意思就是说，我们搞好旅游，除了我们旅游部门自己发挥自己的主观能动性，发挥自己的努力之外，还应该注意联系其它有关的部门，在各级政府的领导下，同各个兄弟部门共同配合。你们要善于去宣传，宣传旅游也是生财之道，让这些观点普及到商品生产者的脑子里去。各个部门都来关心旅游，围绕着发展旅游来做自己的工作、做自己的贡献，这样才可能把旅游事业搞得快一点。

三、旅游部门要搞好自身的改革，理顺内部的关系

旅游是在商品经济充分发展的基础上发展起来的，在商品经济以前是没有旅游这个产业的。我这个说法对不对？我简单考虑过，它是在商品生产发展以后发展起来的一个产业。但是我们国家长期以来闭关自守，我们几千年的历史是自然经济，是封闭型的经济。建国以后我们又长期搞产品经济，商品经济很落后，很不发达。因此要发展商品经济就需要进行改革，要按照商品经济的需要，按商品经济的规律来建立起商品经济新的秩序。这就要克服产品经济所形成的一套观念、一套规矩、一套制度、一套领导的方法。旅游业是随着商品经济而发展起来的，所以要使旅游业发展，也需要进行改革。要克服我们由于产品经济所带来的、所形成的一些旧的观念、旧的规矩、旧的章程、旧的工作方法。旅游行业的改革，当前我看跟全国一样，也是抓好政企分开。从省这一级来说，要实行完全的政企分开，市这一级可以因地制宜，不搞一刀切。有的市旅游业已经形成一个行业，市里又有旅游局的，那可以搞政企分开；有的市旅游业刚刚起步，还很

少，也可以旅游公司赋予它的行政管理职能。这个由当地政府来确定就可以啦，到了将来旅游业发展起来以后再把它分开也可以。但是方向要政企分开，政企分开的目的，就是让政府主管旅游的部门来行使政府的行业管理，不要直接管理旅游企业。企业应该独立起来，按照独立经营自负盈亏的原则，作为法人来经营。这是我们按照商品经济的规律，来建立新秩序必须要做的，不这样做就不可能建立起商品经济的新秩序。政企分开以后，政府怎么样管理旅游？政府是通过政府的部门对旅游行业来行使行政的行业管理，政府的部门就是旅游局。省旅游局就是省政府的工作部门，它代表省政府来管理旅游行业。而对旅游行业实行行政管理的只能有一个，不能搞两个。省政府确定旅游局是省政府主管旅游行业的行政管理部门，对旅游行业实行业管理，其它部门可以办旅游，可以办旅游企业，但是它不能代表省政府实行业管理，不能够进行行政管理，就是这个道理。

我们省旅游局怎么来实行业管理呢？它的主要职责应该管几条：一个是制定行业规划，对于旅游景点景区的建设，属于省政府审批的，要报省政府审批的，由省旅游局来主办，省旅游局可以提出意见；有的由旅游局行文来批复，但归口归旅游局办理。对于我们全省旅游发展的规划，由旅游局负责来制定，包括景区的规划、景点的规划、旅游设施的规划、宾馆、饭店的规划，这是政府对旅游行业进行宏观管理的手段。没有这种手段，不进行科学指导，会失控，会出现盲目性。象我们前几年发展游乐园，从全省来说，我们宏观就没有指导好，各个地方有盲目性，就出现了一些效益不好、盲目发展、过多的现象。据我了解，世界各国没有哪个私商去投资办乐园来赚钱的。没有！都是作为一种公用事

业来搞，都是经济发展到一定程度了，由各个大财团、大商家把乐园这个地方作为他的商品广告的地方，提供资金来建设的。如日本东京迪斯尼乐园，是由日本几十家大公司来提供资金、分工负责的。办乐园都是亏本的，都是要资助的，香港的海洋公园每年要亏1000多万港币，是由马会提供资助的。乐园不会赚钱的。为什么呢？乐园的地方，没有去过的总想去一次，去了一次以后第二次就不再去了。第二次去必须有客人、孩子，带孩子玩才去。我们在广东建了19个乐园，这就带有相当的盲目性。如果我们省旅游局的行业管理管得好，进行干预的话，不会出现这个问题。但也不能怪旅游局，它干预不了，人家下面的官比它大，下边搞自己的。要理顺这个关系，将来作为政府要进行指导，用规划去进行指导。第二，旅游局要制定行业政策。它要代表省政府起草或者由旅游局本身来发布各种管理方面的规章、条例、政策。没有政策、没有规章条例是不可想象的。作为一个行业一定要管理，政府一定要管理，只是管理方法不同，过去是直接来办企业，直接管企业，把行政跟企业混在一起，这个办法不行，不是搞商品经济的办法。分开以后就是为了加强政府对行业的管理，要做好各种立法。立法是人大，但是起草法律是政府的事，政府起草好以后拿到人大审议通过。我们旅游行业原来是没有的，现在发展成了一个行业，而这个行业现在发展得很快，如果不马上加强各种立法工作，制定各种条例、规章、制度、政策，再发展下去，象刚才讲的这种失控现象就会越来越多，就会内部打乱仗。所以需要加强这个工作，包括收费的标准，服务的标准，各种旅行社的分工、经营作风，等等，都需要作出具体的规定。我们长期以来是人治的国家，几千年的封建社会是人治，解放以后我们