



旅游审美活动论

王柯平 著

302992
B83

旅游审美活动论

王柯平 著

旅游教育出版社

旅游审美活动论

王柯平 著

※

旅游教育出版社出版

(北京市朝阳区定福庄1号)

北京4225厂印刷

新华书店北京发行所经销

※

规格787×1092毫米 1/32 8印张 200千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数：1—2000册 定价：1.70元

ISBN 7—5637—0151—6 / J·007

“如果……他愿意离开那间布满虚浮的，
为了社交消遣安排的美丽事物房屋而转向大自然的美，以便在这里，在永远发展不尽的络绎中，见到精神的极大的欢快，我们会以高度的尊敬来看待他的这一选择，并且肯定他的内心具有一颗优美的灵魂，……”

——康德：《判断力批判》第42节

“旅游，从本质上说，就是一种审美活动。离开了审美，还谈什么旅游？旅游涉及审美的一切领域，又涉及审美的一切形态。旅游活动就是审美活动。

——叶朗：《旅游离不开美学》

前 言

写完最后一行，禁不住叹口长气，带些微快感，算是拙作“告成”的一种正常反应吧。虽然其中不乏言犹未尽之处，论说不力之处，行文欠佳之处，乃至谬误层出之处……等等，等等，但终究是近年来从事教学实践的部分小结，更何况还浸透着三余月日夜兼程、埋头整理的辛劳。

从审美角度来探寻旅游活动本质的原初动念，可追溯到1981年夏末由国家旅游总局教育司在杭州召开的教材会议。翌年早春，我草拟出提纲，仅写完概论部分就撒手出国进修去了。一别两载，1984年归国后，又忙于其它一些事情，故一拖再拖，直至今年初方重操“旧业”，以了宿愿。

坦率地说，若无上述插曲，书稿兴许早已付梓或面市。但就内容和效应而论，肯定要比现在这副模样更稚拙、更浅泛、更浮光掠影……因为，这几年的学习、思索、考察、商讨以及教学实践，使我受益匪浅，几乎完全推翻了原订计划，重构出现有框架。而且，在诸多观点上，历经朦胧的臆断，否定的苦恼，调和的困惑，顿悟的欢悦，最终凭借一股愚勇搞出这部教材。此书的写作目的有二：一是谨供大专院校旅游专业部系作为教材使用，以期培养学生的审美敏感性或审美鉴赏力；二是谨供广大旅游从业人员和爱好浪迹山水与访古探幽的旅游者阅读参考，奢望有助于强化其审美意识和提高其审美修养。考虑到授课内容的丰富性和研修自学的便利性，后面还备有些许参考书目，谨供选用或选读。

笔者素来认为，旅游是一项集自然美、艺术美及社会生活美之大成的综合性审美活动。旅游美学绝非地理景观学与其它相关艺术门类的集装箱或堆砌物。研究人员应在追踪探寻“吃、住、行、游、购、

娱”等一系列活动所蕴含的审美因素过程中，着重描述和分析旅游审美活动本质，旅游审美心理特征，旅游观赏艺术原理，旅游审美关系内涵和旅游审美教育途径等诸多方面，以期总结归纳出合规律性与合目的性的东西，进而引导和深化旅游观赏活动的发展，合理开发和利用旅游景观资源与设施，积极培养和提高旅游者与旅游工作者的审美素养等等。不难看出，笔者是按上述构想来命题讲章的。是否尽如人意，诚望同道们评判指正。

借此机会，谨向中国科学院哲学所美学研究室的滕宇尧教授表示诚挚的谢意。若无他的鼓励指点，我兴许会断此妄想，去搞别的了。另外，尊敬的读者亦可从部分行文中见出，有些许观点与佐证直接或间接地得益于滕先生等人的丰厚论著和译作。

顺便提及，因我即将外出，有些章节论述简略，未及展开，只好留待日后张扬。另则，考虑到读者群，一方面我对较繁杂的思辨部分作了可观的切割删除，想使行文尽量通俗易懂一些；另一方面，我未将有关陈说上升到本应到达的理论高度，故形成“中途滑坡”的现象。这番用心历经割爱之痛，然能否如愿，还望不吝赐教的读者来检验。

作者

1989年5月于北京

内 容 提 要

旅游，作为一项集自然美、艺术美和社会美之大成的综合性审美实践，在丰富人类物质与精神文明、调节其情感状态、提高其生存质量和实现全社会审美化诸方面，具有各种意想不到的特殊价值与推动作用，因此日益泛化为当今时代新潮中盛行不衰的双重生活方式之一。本书应用美学角度，系统地透视和描述了旅游活动中所涉及到的美育功能、心理情趣、观赏方法、导游与服务艺术等等，对广大旅游者、旅游从业人员和专业研究人员具有相当的实用和参考价值。

目 录

前言.....	(I)
---------	-------

第一篇 旅游审美活动.....	(1)
-----------------	-------

1 综合性的审美实践.....	(3)
-----------------	-------

2 净化情感的医疗妙用.....	(5)
------------------	-------

3 造就灵魂优美的人.....	(7)
-----------------	-------

4 社会审美化的动因.....	(9)
-----------------	-------

5 幻变的旅游审美场值.....	(13)
------------------	--------

6 旅游审美循环的效应.....	(16)
------------------	--------

第二篇 旅游审美心理.....	(21)
-----------------	--------

1 旅游审美需求.....	(23)
---------------	--------

2 旅游审美动机.....	(27)
---------------	--------

3 审美意识系统.....	(35)
---------------	--------

4 审美个性分析.....	(44)
---------------	--------

5 审美心理要素.....	(51)
---------------	--------

6 美感层次描述.....	(65)
---------------	--------

第三篇 旅游观赏艺术.....	(73)
-----------------	--------

1 动态观赏.....	(75)
-------------	--------

2 静态观赏.....	(79)
-------------	--------

3 移情观照.....	(82)
-------------	--------

4	观赏距离	(85)
5	观赏时机	(88)
6	观赏位置	(91)
7	观赏节奏	(93)
8	登高观赏	(96)
9	重点观赏	(97)
10	结侣观赏	(98)

第四篇 旅游审美关系 (101)

1	旅游者与旅游景观美	(103)
2	旅游者与导游艺术美	(137)
3	旅游者与饭店服务美	(166)
4	旅游者与饮食宴乐美	(184)
5	旅游者与旅游商品美	(200)

第五篇 旅游审美修养 (209)

1	强化审美敏感性	(211)
2	培养自我审美意识	(216)
3	研究游客的审美类型	(219)
4	尊重游客的审美习惯	(221)
5	掌握和运用旅游观赏艺术	(223)
6	提高再创造的能力	(225)
7	饭店员工的美育途径	(227)
8	“按照美的规律来建造”	(233)
9	管理美学片论	(239)

后 记 (243)

第一篇 旅游审美活动

旅游,作为一项集自然美、艺术美和社会美之大成的综合性审美实践活动,在丰富人类物质与精神文明、调节其情感状态、提高其生存质量和实现全社会审美化诸方面,具有多种意想不到的特殊价值与推动作用,因此日益泛化为当今时代新潮中盛行不衰的双重生活方式之一。

1 综合性的审美实践

不久前，美国经济学家、《大趋势》一书的作者约翰·奈斯比特，在访问意大利里米尼市时预言：90年代将出现经济繁荣，旅游业将逐步变成世界上具有推动力的产业之一，有可能发展成为世界上的第三大产业。到2000年，仅空运的游客将增加到20亿人。……^①

这里，我们暂且撇开旅游属经济现象还是文化现象之类的争论，从事物的本质意义出发，试问到底是什么鼓动和吸引着如此众多的游人，非要破财费力、离家外出，到异国他乡去寻访那里的风土人情，参观那里的文物古迹，浏览那里的园林庙寺，攀登那里的奇峰绝壁，进住那里的帐篷农舍，甚至涉足那里的荒滩野岭，而且不惜遭受沙暴烈日的洗礼和风雨虫兽的侵袭呢？是好奇心？是追新感？是历险癖？是苦行狂？还是“无事生非”？……显然都不是（或者说不完全是）。据笔者推断，这些乍一看来有些千奇百怪的人类活动方式，是公众追求审美满足和旅游审美特征本身交互作用的必然产物。王朝闻先生在谈及旅游的本质时也曾发现：“看来人们的旅游目的不是有力无处使，有钱无处花，而是为了丰富自己的精神生活。”叶朗教授讲得很为直截和肯定：“旅游，从本质上说，就是一种审美活动。离开了审美，还谈什么旅游？……旅游活动就是审美活动。”

①详见1988年10月24日《参考消息》。

②王朝闻：“不‘跑’风景”，见《旅行家》1985年6月号。

③叶朗：“旅游离不开美学”，见《中国旅游报》1988年1月20日。

从历史沿革角度考察，旅游作为一项审美实践活动，其主要对象首先是包罗万千的大自然。这大自然，正如爱默森所言：“除去供给人类衣食之需之外，亦满足了一种更高贵的要求——那就是满足了人类的爱美之心。”面对本性奇妙的自然万物，人类独具慧眼，能够构形绘影，因此，其基本形状，如天空、如山岳、如树木、如鸟兽，看了都叫人觉得可喜。于是乎，“自然界用些许简单的风云变幻，竟然就使我们有了超凡入圣之感！……朝霞灿烂如锦，那就是我的亚述帝国（Assyria）；夕阳西落，明月从东山顶上兴起，那就是我的百福赐（Paphos）和不可思议的仙子之乡；昊昊阳午，那就是我的英国——常识和理智的故乡；神秘的黑夜，就是我的德国——神秘哲学和梦想的国土。”①

爱默森对欣赏自然美的精妙描述不禁使人联想起“采菊东篱下，悠然见南山”的陶元亮来。这位自诩“少无适俗韵，性本爱丘山”的东晋大诗人，在那“暧暧远人村，依依墟里烟”、“晨兴理荒秽，带月荷鋤归”的田园之中，和“夹岸数百步，中无杂树，芳草鲜美，落英缤纷”的桃花林里，方深感“久在樊笼里，复得返自然”的乐趣，殊具“但愿长如此，躬耕非所叹”的情怀。

当然，旅游审美活动的内容是异常丰富多样的，无所不包的。它除了导引游人观赏秀美奇丽的自然景观之外，还会使其对文物古迹、建筑园林、绘画雕塑、书法篆刻、音乐舞蹈、社会风尚、服饰佳肴等等人文景观产生广泛的兴致。可想而知，你假如去希腊旅行，不只是观赏奥林匹斯山的风光、地中海的波涛，还将登上雅典卫城，亲临巴底隆神庙的遗址，目睹多利安式廊柱的雄奇，感叹古希腊雕刻艺术的精湛。在意大利佛罗伦萨，哥特式、罗马式的古典建筑风格，“大卫”等文艺复兴时期的艺术杰作，将使你惊叹不已，留连忘返。若到了奥地利维也纳，在游历秀丽的阿尔卑斯山之后，

①②爱默森《谈美》。

再去走访莫扎特、贝多芬等音乐大师的故居，听一首著名的交响诗或钢琴奏鸣曲，你一定会心旷神怡，为之陶醉。如果去法国巴黎，乘坐汽艇游览塞纳河之余，你还会在巴黎圣母院前，埃菲尔铁塔上，旺多姆广场的凯旋门下，卢浮宫的艺术馆里，以及巴黎舞剧院的包厢中，开怀享用建筑美、绘画美的琼浆，畅饮音乐美、舞蹈美的玉液。在我们中国，先不谈遍及各地的古迹，丰富灿烂的文物，南秀北雄的自然风景，婉约多姿的湖光山色，古老宏伟的建筑，小巧玲珑的园林，稀世罕见的珍宝，韵味生动的绘画，遒劲独特的书法，仙气佛佛的石窟，欢快明朗的音乐，造型优雅的舞蹈，尊老爱幼的国风，花样齐全的菜肴以及纯朴热情的主人等等，仅就登临长城、放眼塞北一项，足可使你发思旧怀古、无限神驰之情，生胸襟坦荡、叹为观止之感！

可见，旅游是一项综合性的审美活动。它集自然美、艺术美、社会美或生活美之大成，熔文物、古迹、建筑、绘画、雕塑、书法、篆刻、音乐、舞蹈、园林、庙宇、服饰、烹饪、民情、风尚……为一炉，涉及阴柔、阳刚、秀美、崇高、绮丽、疏野、沉郁、飘逸、繁缛、明快、悲壮、轻松等一切审美形态，有益于满足从生理到精神等不同层次的各种审美欲求。这里不妨请你拜读一下这则旅游广告，它兴许会帮助你进而理解旅游的内涵：“去埃及旅游吧！在游览过屹立大漠的金字塔、富丽恢宏的清真寺之后，返回希尔顿饭店，住进优雅别致的客房，品尝应有尽有的山珍海味，那真是妙不可言！”

2 净化情感的医疗妙用

无论我们出于怎样善良的愿望，如何强调和谐快畅，现实人生总是那么不如人意，充满矛盾冲突、失衡燥动。特别是在分工细

致、操作重复、生活单调、环境嘈杂、污染严重的现代工业社会，焦虑、受挫、苦闷、忧郁、失望、冷漠、甚至厌世等等心态与情绪，不可避免地淡化和殃及人生的乐趣，人们鄙视现实、崇尚自然的心理因素不断增长；并且，由于自我调节、防卫或者逃避的心理趋势，纷纷要求外出旅行，更换生活环境，渴望在寻访名山大川、文物古迹等一系列搜奇访古的旅游观赏活动中，达到洗涤胸襟、陶情怡性的目的。

事实上，当你搁下处世的心机，走出纷扰的市街，抬头看看蓝天白云、翠草碧树，一种轻松愉悦放浪之感会油然而生。或者，你借余暇到漓江泛舟，泰岳观日，三潭赏月，庐山望瀑，沧海听涛，三峡抢渡，静林闻蝉，古寺敬佛，雪后踏梅或闲来垂钓，想必多少会体验到一种不可言状的“久在樊笼里，复得返自然”的乐趣；疲惫的身心也会相应得到解脱。此时此刻，在凝神观照中，你托情于物，或触景生情，在物我情趣的往复回流中，望大地山河而扬眉带笑，听溪流鸟鸣而无限神驰，睹鱼跃鸢飞而欣然自得，临汪洋巨瀑而肃然起敬，观丽日彩霞而心潮激荡，对修竹清泉而净尽杂念……的确，旅游所引致的这种特殊的时空审美感受或情感慰藉，能使人摆脱世俗的羁绊，获得心灵的自由，宣泄烦恼的情绪，升入奇幻的“境界”。难怪不少中外社会学家、心理学家、甚至美学家，皆把旅游视为现代工业社会或“文明机器”的组成部分，调节情态思绪的有效手段，或解决文化心理问题的重要途径。并且认为：倘若没有旅游业，那么各种医疗机构及疗养院将要花费大气力来治愈人们因日常工作所带来的精神无力。从这个意义上讲，旅游是项“社会疗法”，具有使世界保持正常秩序的价值。^①

其实，历史地看，无论是提倡“以天为徒”的庄子，“登昆仑兮四望，心飞扬兮浩荡”的屈原，“性本爱丘山”的陶潜，“空知返旧林”的王维，视山水为“盛世补偿”的郭熙，重自然轻人为的

^①尤斯·克里普思多夫的新著《游客：要了解闲暇和游览的冲击》。

袁小修，还是于“苦闷时期”以求释怀而荡桨秦淮河的朱自清和俞平伯，均直接或间接地肯定了游山逛水的“畅神”效能，用现代时髦话说，就是净化情感的医疗妙用。

当然，提出这种观念并非中国文人雅士的专利。从号召“重返自然”的法国启蒙思想家卢梭，断言“喜爱自然，不受背叛”的英国湖畔派诗人威廉·华兹华斯，对自然最富有同情心的俄国作家列夫·托尔斯泰，到宣称“自然可以发挥医疗的妙用，恢复身心的本来真知”的美国散文家爱默森，都无一例外地提出相类似的思想观点。特别值得一提的是，曾在阿尔卑斯山的优美风景中，平复了失恋后的痛苦心情的恩格斯，对旅游审美活动的上述特殊价值有着更为深刻的见地。他在（1842年）《风景》一文中热情洋溢地写道：

“你抓住船头桅杆的绳索，望一望那被龙骨冲开的波浪，它们溅起白色的泡沫，远远地飞过你的头上。你再望一望远方的碧绿的海面，波涛汹涌翻腾，永不停息。阳光从无数闪烁的镜子中反射到你的眼里，碧绿的海水同蔚蓝的镜子般的天空和金色的太阳熔化成美妙的色彩，——于是你的一切忧思，一切关于人世间的敌人及其阴谋狡计的回忆，就会烟消云散，你就会溶化在自由的无限的精神的骄傲意识中。”^①

3 造就灵魂优美的人

事实证明，旅游也是一项寓教于乐的美育活动：不仅为游人提供了广泛的审美实践机会，而且通过其潜移默化的作用，对培养和提高人们对现实世界（包括自然和社会）以及文化艺术的审美鉴赏

^①董学文编：《马克思恩格斯论美学》，文化艺术出版社，1983年9月版，第24页。

力，陶冶人们的情操，促进人们的身心健康，升华人们的精神道德都大有益处。

试想：你若到过雄伟的长城、九曲的黄河、奔流的扬子江；游过风景如画的西湖、空阔浩渺的滇池、波光万里的东海；或目睹过泰山的日出、庐山的飞瀑、黄山的烟云……你会作何感想呢？这气象万千的壮丽河山能不使你心旌摇曳、亢奋神驰吗？能不使你更加热爱自己的伟大祖国吗？记得一位刚从南国来到北京的青年，在纵览了长城的雄姿、塞北的风光之后，激动不已，无限感慨，以热情和深沉的笔调抒发了自己内心的感受。他曾这样写道：“看得见吧！它坚厚暗黄的土墙中，蕴藏着质朴醇厚的气质，它坎坷陡峻的石阶下压抑着不甘沉沦的激情，它横跨群山之巅，那绵延飞峙的身躯，显示了坚韧不拔的毅力。长城逶迤万里，这精神、这气质也随之蔓延开去，横贯沃土。……”可以看出，这不单是对长城的赞美吧！字里行间不仅凝聚着作者对伟大祖国的挚爱，包含着对民族精神的讴歌，而且更重要的是表达了对远大前景的希冀和信心。

再如，当你在游览北京故宫、曲阜孔庙、承德山庄、苏州园林的过程中，你又将作何感想呢？所有这些风格多样、美不胜收的古代宫殿和亭台楼阁，无一不是中华民族灿烂文化的结晶与非凡智慧的见证！身临其境，此情此景，能不震撼每个炎黄子孙的心灵、激起他们的民族自尊心吗？那些怀着赤子之心，每年回国访亲问友的海外华侨和港澳台同胞，不正是在这块古迹浩博、文物辉煌的故土上，在一系列搜奇揽胜的旅游活动中，在满足了求知欲望和审美需求的同时，激发了强烈的民族自豪感和爱国心，涌现出许许多多决心献身于四化建设、决心为实现祖国统一大业而积极努力的仁人志士吗？特别是那些远方的游子，不正是在寻根探美的旅游过程中，经历了历史的反思、文化的认同和对自身的炎黄血、中华魂的审视与炼就吗？香港作家华莎在《母女浪游中国》一书中的自我表白，就具有相当普遍的代表性。她曾这样写道：“我要踏着祖先的足迹，细味五千年文化的灿烂辉煌，我要凭身上‘传人’的胎记，拜