

共青团基层工作丛书

团支部

宣传委员手册

冯军著

TUAN ZHI BU
XUAN CHUAN
WEI YUAN
SHOUCE

中国青年出版社



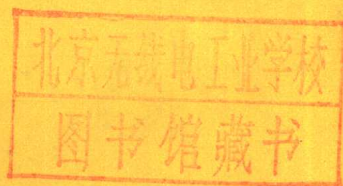
42175

团支部

宣传委员手册

冯军著

共青团基层工作丛书



200016972

中国青年出版社

(京)新登字 083 号

封面设计：董学军

责任编辑：李晓丽

团支部宣传委员手册

冯 军 著

*

中国青年出版社出版 发行

社址：北京东四12条21号 邮政编码：100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

787×1092 1/32 4.78印张 2插页 75千字

1990年7月北京第1版 1991年10月北京第8次印刷

印数113,001—133,000册 定价1.75元

ISBN 7-5006-0707-0/C·63

目 录

与宣传委员谈谈宣传工作

一、宣传工作在支部工作中的地位和作用	
.....	2
二、宣传工作的特点	3
1. 宣传工作要讲究思想性	3
2. 宣传工作要讲究真实性	3
3. 宣传工作要有针对性	4
4. 宣传工作要有战斗性	5
5. 宣传工作要有群众性	5
6. 宣传工作要有预见性	6
7. 宣传工作要有社会性	6
三、宣传工作的原则	7
1. 宣传工作的党性原则	7
2. 宣传工作要坚持实事求是的原则	8

3. 宣传工作为经济建设服务的原则·····	9
4. 宣传工作为改革和开放服务的原则·····	10
四、宣传工作的形式·····	11
1. 报告演讲·····	11
2. 个别谈话·····	12
3. 座谈讨论·····	13
4. 读报用报·····	14
5. 读书学习·····	15
6. 民主恳谈·····	16
7. 办墙报、黑板报·····	16
8. 参观调查·····	17
9. 社会实践·····	18
10. 评比竞赛·····	19
11. 艺术欣赏·····	20
12. 运用口号·····	20
五、宣传工作的方法·····	22
1. 以理服人·····	22
2. 以情感人·····	25
3. 因人施教·····	27
4. 疏而导之·····	30
5. 多方寓教·····	32
6. 典型引路·····	34
7. 言传身教·····	37
8. 善于批评·····	38

9. 防重于治	41
六、宣传委员的职责	44

宣传委员工作问答

一、宣传教育工作	47
1. 怎样对青年进行理想教育?	47
2. 怎样对青年进行形势教育?	49
3. 如何对青年进行法制教育?	52
4. 怎样对青年进行美育教育?	55
5. 怎样做好计划生育的宣传教育 工作?	59
6. 怎样做残疾青年的思想工作?	62
7. 怎样制止结婚消费方式的涨潮 趋势?	64
8. 怎样引导青年同婚恋中的不法行为、 不良习俗作斗争?	67
9. 对信教青年怎么办?	69
10. 怎样对失足青年进行教育和引导?	71
11. 怎样引导青年的物质消费?	73
12. 怎样引导青年正确地看待改革?	75
13. 怎样引导青年正确看待腐败现象?	78
14. 如何认定淫秽色情出版物?	81
15. 怎样代表和维护青年的具体利益?	82

二、文体工作85

16. 没有活动阵地怎么办?85
17. 怎样管理和利用好活动阵地? 87
18. 怎样自筹活动经费? 90
19. 怎样办好图书室? 93
20. 怎样办好报刊阅览角? 95
21. 怎样开展读书活动? 97
22. 怎样开展青年联谊活动?100
23. 怎样教唱歌曲?103
24. 怎样组织舞会?105
25. 怎样组织联欢会?108
26. 怎样筹办集体婚礼?111
27. 怎样指导青年讲故事?114
28. 怎样组织戏剧的排练?116
29. 怎样组织自行车旅游?118
30. 怎样组织青年开展集邮活动?120
31. 怎样组织游泳活动?122
32. 怎样引导青年欣赏足球?124
33. 怎样开展摄影活动?126
34. 怎样指导青年学习朗诵?127
35. 怎样指导兴趣小组开展活动?129
36. 怎样办好有线广播?131
37. 怎样筹办游艺晚会?132
38. 怎样筹办营火晚会?134

39. 怎样办好宣传画廊?.....135
40. 怎样制作幻灯片和利用幻灯搞
宣传?.....137
41. 怎样指导青年进行业余文学创作?.....139

与宣传委员谈谈宣传工作

作为一名团支部的宣传委员，首先要对所从事的宣传工作有一个全面、清楚的了解和认识。要懂得宣传工作是一门科学，它是研究人的思想活动和宣传教育工作的知识体系。每门科学都有它特定的研究对象、研究领域。宣传工作的对象是人，它要解决人们的思想观点和政治立场问题；宣传工作的研究领域包括人们的思想观点和政治立场的形成、发展变化及其规律性，宣传工作自身的规律性等等。共青团的宣传工作所研究的特定对象是人群中最活跃的“群体”——青年，它以马克思主义的世界观和方法论作为自己的理论基础。这是共青团长期的宣传工作丰富实践经验的科学总结。要做好这项工作，不仅需要团支部宣传委员具有强烈的工作责任心，任劳任怨的工作作风和热情灵活的工作态度，而且还要掌握一定的有关宣传工作的基本知识和工作方法。

一、宣传工作在支部工作中的 地位和作用

共青团的宣传工作，在党的整个事业和共青团工作中，占有重要的位置。从有共青团以来，就有团的宣传工作；凡有团的活动，就有团的宣传工作。它是实现党的奋斗目标和任务，实现团的工作目的的重要手段和工具。宣传工作与团的整个工作的关系，是局部与全局的关系。因此，团的宣传工作必须服从于党的总任务，服从于团的工作中心。

宣传工作具有重大的作用，在于它能够对人们的思想和行动产生影响、效果和效应。从理论上来说，这指的是精神对物质、社会意识对社会存在、政治对经济的反作用。这种反作用，表现为两方面：先进的社会意识，能够积极地促进或推动社会历史的发展；落后的、反动的社会意识，阻碍社会的进步和历史发展的进程。我们所说的宣传工作的作用，指的是促使社会进步和历史发展的作用。共青团的宣传工作是实施党对团的领导的基本途径，是团组织联系青年群众的重要手段，是实现共青团工作任务的切实保证。

二、宣传工作的特点

1. 宣传工作要讲究思想性

宣传工作的思想性，是指在宣传工作中所表现出来的政治倾向。共青团是党的助手和后备军，团的宣传工作是党的宣传工作的一个组成部分，因此，必须加强团的宣传工作的思想性。在建设具有中国特色的社会主义的伟大事业中，要向广大共青团员和青年热心宣传马克思列宁主义、毛泽东思想，应当密切联系社会主义初级阶段的实际，经常、深入地向共青团员进行党的基本路线教育，切实把思想政治工作贯穿于建设和改革的各个领域，激励青年的社会主义积极性、创造热情和献身精神，把全国青年的力量凝聚到建设有中国特色的社会主义的宏伟事业中来。

2. 宣传工作要讲究真实性

宣传工作的真实性，就是要在宣传工作中坚持党的一切从实际出发、实事求是的思想路线。宣传工作要坚持阶级性和党性原则，因为这同宣传工作的真实性是一致的。宣传工作者要看到，社会主义作为人类历史上新生的社会制度，在前进中遇到困难和挫折是难免的，但是，它能够克服任何困难，不断向前发展，显示出不可战胜的生命力。通过建设

和改革，我们的社会主义物质文明和精神文明会越来越发展，我们的社会主义制度会越来越完善，越来越显示出它的优越性。这就要求宣传工作从各个方面努力揭示这一基本事实，要以正面宣传为主。要满怀热情地宣传人民群众在实践中的新成就、新创造、新经验，让群众看到自己的智慧和力量，提高他们的社会主义积极性。还要经常反映他们的意见和要求，保持民主渠道的畅通。

宣传工作要切实做到真实地反映生活，就要进行深入调查研究，不仅要做到所宣传报道的单个事情真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性，要防止捕风捉影。对于企图颠覆社会主义共和国、推翻共产党领导的带有阶级斗争性质的问题，必须旗帜鲜明地予以揭露，以打击敌对势力；对于人民内部的缺点、错误，也应进行“恨铁不成钢”式的揭露和批评，目的是帮助其克服缺点，改正错误。对于党和政府工作中的缺点、错误的批评，只要是善意的、有益于改进工作的，我们都应热忱欢迎。

3. 宣传工作要有针对性

由于青年在社会经济生活和政治生活中所处的地位不同，各人的家庭情况、社会经历、受教育程度、社会职业，以及各人的性格、爱好和兴趣不同，决定他们对待同一事物的认识不同，思想上出现差异。

因此,宣传工作无论在内容上,还是在形式上,都应该因人而异,区别对待。“一刀切”、“一律化”或搞“通用化”、“公式化”、“一锅煮”,都是行不通的。宣传工作要坚持对具体情况作具体分析,针对不同情况和不同特点,采用不同的方法,解决不同的矛盾。

4. 宣传工作要有战斗性

宣传工作的战斗性,主要是指在原则问题上不含糊,坚持真理,旗帜鲜明。要敢于运用批评和自我批评的武器,扶正祛邪。扶正,就是要大力表彰、激励先进,提倡浩然正气。对于错误的东西,则要揭露和批评。但这种揭露和批评,一定要讲究方法,分寸适当。要坚持实事求是的态度,不无中生有;分析错误的性质、程度要恰如其分,不抓“辫子”,不打“棍子”,不戴“帽子”,要采取与人为善的态度;要充分说理,以理服人,允许反批评;要在大是大非问题上开展批评,不纠缠小事,不搞新老帐一起算。

5. 宣传工作要有群众性

青年是国家和社会的主人,共青团员是团组织的主人,由此而决定了宣传工作的群众性,决定了进行这项工作必须相信青年和依靠青年,实行群众自我教育的方针。宣传工作既然是群众性的工作,那么就不能靠少数人孤立地去做,必须发动共青团员和广大青年来做。要建立一支包括共青团员、青年骨

干和对宣传工作有专长的青年在内的宣传队伍；要依靠青年群众的智慧和创造性，采取青年喜闻乐见的自我教育的形式和方法。作为宣传委员要树立群众观点，善于组织和调动青年的积极性和主动性，共同做好宣传工作。

6. 宣传工作要有预见性

宣传工作需要有预见性，就是指根据青年的思想活动规律，预先料到可能出现的思想问题，把宣传工作做到前面，变被动为主动。要根据上级的部署，从本地实际出发，确定宣传的内容、形式和方法。作为宣传委员，一定要善于预测动机，注意平时观察，随时掌握和分析客观形势变化，掌握青年思想发展趋向，进行及时、全面的分析，积极主动地做好宣传工作，防止可能出现的不良倾向和行为。加强预见性，还要善于沟通各种信息渠道，收集、整理、传递和运用各个方面的信息。

7. 宣传工作要有社会性

现代科学技术的发展，使青年活动的范围在无形中扩大。人们接触的个人、组织、团体比过去多了，思想、文化的交流日趋频繁，这就使得青年思想变化受到多方面的影响。我们在进行宣传工作时，就要多方面去做，要采用社会化的方式，发动社会有关方面共同承担起教育引导青年的责任。团的宣传委员要经常向有关方面传递青年思想的信息，善于

利用各种条件，多方位地开展宣传工作。

三、宣传工作的原则

1. 宣传工作的党性原则

我们的宣传工作是党的整个事业的一个重要组成部分，因此，必须坚持党性原则。坚持党性原则，也就是坚持工人阶级和人民群众的根本利益的原则，两者是完全一致的。有些人提出的所谓“人民性”高于党性的说法，实质上就是要否定和摆脱党对宣传工作的领导。

坚持党性原则，从根本上讲，就是要在政治上同党中央保持一致。团的宣传工作是以传播人类先进思想为核心，以用正确的世界观教育青年为己任的。在宣传工作中，要旗帜鲜明地坚持四项基本原则，坚持党的路线、方针和政策。对党中央的指示和大政方针，要深刻领会，吃透精神，努力做到宣传口径与党中央的精神相符合。宣传工作要讲究辩证法，力戒片面性。比如，讲实际利益并不是不要共产主义理想，讲经济利益并不是放弃为人民服务的精神，讲知识才能并不是不看人的政治觉悟和道德品质，讲照顾大多数并不是降格以求，迎合俯就，做一个尾巴主义者。党性和人民性是一致的，坚持党性原则，就是要按党的意志办事，而党的意志正是人民群众的意

志的集中表现。所谓人民性,是指代表人民的意志,反映人民的愿望和要求,为人民群众谋利益。

坚持党性原则,还要求宣传工作者同人民群众保持最广泛最深刻的联系,积极反映青年的呼声、愿望和要求,从青年的实践中汲取智慧和力量。如果片面地反映部分青年的呼声而自行其事,那就很可能有损于全局的意志,这就违背了宣传工作的党性原则。宣传工作的纪律性和主动性、创造性不是对立的。共青团的宣传工作,体现在党的集中统一领导下,无条件地宣传党的路线、方针、政策,鼓舞青年为四化建设建功立业。党的方针、政策,是从一般情况出发的,讲的是一般原则。在贯彻执行中,应该把它同青年工作的实际情况结合起来,加以具体化,而不能采取盲目照抄照搬的、毫无创造性的形式主义、教条主义的态度。这种态度不仅不能坚持党性原则,而且会使团的宣传工作毫无生机和创造性。

坚持党性原则,就必须在宣传工作中旗帜鲜明地坚持不懈地反对资产阶级自由化。要充分认识到:意识形态领域,社会主义思想不去占领,资本主义思想就必然去占领,这是一个真理。它应成为每一个宣传工作者的座右铭。

2. 宣传工作要坚持实事求是的原则

关于实事求是,毛泽东曾有过精辟的论述:“‘实事’就是客观存在着的一切事物,‘是’就是客观事物

的内部联系,即规律性,‘求’就是我们去研究。”实事求是,是中国共产党人一贯倡导的理论和实践统一的科学态度和作风,也是共青团宣传工作中必须遵循的一条重要原则。具体说,就是要求我们在研究和引导青年的工作中,必须紧密联系四化建设实际、经济改革和政治改革实际及青年思想实际,有针对性地、科学地对青年进行生动活泼的宣传教育。要坚持实事求是的原则,就要按照唯物辩证法办事,摒弃“假大空”的弊病,克服唯心论和形而上学。要坚持实事求是的原则,就要进一步纠正形式主义的作法,克服那种搞花架子、做表面文章,只顾应付眼前,不顾长远利益的弄虚作假、自欺欺人的现象。要坚持实事求是的原则,就要面向实际,要把实际工作中碰到的问题作为宣传的课题,通过宣传,解答实际工作中提出的问题,对实际工作较好地起到推动、指导和导向的作用。要坚持实事求是的原则,就要进一步用全面的、联系的和发展的观点去分析和研究青年的思想问题,防止思想教育中“教非所学、解非所惑”的问题发生。

3. 宣传工作为经济建设服务的原则

青年是振兴中华、建设四化的一支生力军,动员和调动青年建设具有中国特色的社会主义的积极性和创造性,是共青团宣传工作的极为重要的任务。宣传工作要为经济建设服务,就必须改变长期以来形