



GH

中等专业学校工科电子类教材

管理心理学

尹家声 毛志伟 姬尧宗



西安电子科技大学出版社

出版说明

根据国务院关于高等学校教材工作的规定，我部承担了全国高等学校和中等专业学校工科电子类专业教材的编审、出版的组织工作。由于各有关院校及参与编审工作的广大教师共同努力，有关出版社的紧密配合，从1978~1990年已编审、出版了三个轮次教材，及时供给高等学校和中等专业学校教学使用。

为了使工科电子类专业教材能更好地适应“三个面向”的需要，贯彻国家教委《高等教育“八五”期间教材建设规划纲要》的精神，“以全面提高教材质量水平为中心，保证重点教材，保持教材相对稳定，适当扩大教材品种，逐步完善教材配套”，作为“八五”期间工科电子类专业教材建设工作的指导思想，组织我部所属的九个高等学校教材编审委员会和四个中等专业学校专业教学指导委员会，在总结前三轮教材工作的基础上，根据教育形势的发展和教学改革的需要，制订了1991~1995年的“八五”（第四轮）教材编审出版规划。列入规划的、以主要专业主干课程教材及其辅助教材为主的教材约300多种。这批教材的评选推荐和编审工作，由各编委会或教学指导委员会组织进行。

这批教材的书稿，其一是从通过教学实践、师生

反映较好的讲义中经院校推荐，由编审委员会（小组）评选择优产生出来的，其二是在认真遴选主编人的条件下进行约编的，其三是经过质量调查在前几轮组织编定出版的教材中修编的。广大编审者、各编审委员会（小组）、教学指导委员会和有关出版社，为保证教材的出版和提高教材的质量，作出了不懈的努力。

限于水平和经验，这批教材的编审、出版工作还可能有点缺点和不足之处，希望使用教材的单位、广大教师和同学积极提出批评和建议，共同为不断提高工科电子类专业教材的质量而努力。

机械电子工业部电子类专业教材办公室

前 言

本教材按机械电子工业部工科电子类专业教材 1991—1995 年编审出版规划,由电子中专管理类专业协作组征稿并推荐出版。责任编委为金发庆。

本教材由天津无线机械学校尹家声担任主编,浙江电子工业学校金发庆担任主审。

本课程的参考学时数为 50 学时。其主要内容为:绪论——着重介绍心理现象、管理心理学的对象及管理心理学与行为科学;个性心理与管理——着重介绍个性心理特征、态度及情感和情绪;需要、动机与激励——着重介绍需要、动机与激励的有关理论;职工心理健康与保健——着重介绍心理健康的一般概念和健康心理的培养;群体心理——着重介绍群体的一般概念、群体动力及群体对个体心理及行为的影响;人际关系——着重介绍群体中人际关系的重要性及代际关系;领导心理——着重介绍有效领导、领导的影响力、领导个体的心理品质及领导群体结构;组织心理——着重介绍组织结构及组织改革。本教材在编写过程中,力求理论联系实际,贴近现代管理的实际需要,使用本教材时,可根据不同教学对象,适当增删一些内容。

本教材由尹家声编写第三、四章,并统编全稿;毛志伟编写第五、六、七、八章;姬尧宗编写第一、二章。限于编者

水平，书中难免有错或不妥之处，敬请同行专家及广大读者
给予批评指正。

编 者

1994 年 10 月

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 心理现象.....	1
一、心理实质	4
二、心理过程	7
三、心理与意识	14
四、心理学的对象	17
第二节 管理心理学的对象	18
一、管理心理学的对象	19
二、管理心理学的产生与发展	19
三、管理心理学的研究原则与方法	21
四、学习管理心理学的意义	24
第三节 管理心理学与行为科学	27
一、行为科学的产生和发展	28
二、行为科学的主要理论	31
三、行为科学对管理的影响	34
四、行为科学与管理心理学	37
思考题	38
第二章 个性心理与管理	39
第一节 个性心理特征	39
一、个性心理的一般概念及其特性	39
二、气质	42
三、性格	46
四、能力	48

五、个性心理差异的客观性	50
六、个性心理与管理	51
第二节 态度	54
一、态度概念	54
二、态度的特征	54
三、态度对行为的影响	57
四、影响态度的因素	59
五、态度的转变	60
六、态度与管理	63
第三节 情绪和情感	64
一、情绪和情感的性质	64
二、情绪与行为	66
三、情绪、情感与管理	69
思考题	70
第三章 需要、动机与激励	72
第一节 需要	72
一、需要的概念	72
二、马克思主义关于需要的基本观点	74
三、马斯洛的需求层次理论	76
四、需要与管理	79
第二节 动机	80
一、动机概念	80
二、动机与行为	82
三、动机的有关理论	83
四、动机的特性、功能及影响动机的心理因素	89
五、动机与目标	93

第三节 激励	94
一、激励的一般概念	94
二、激励的措施和方法	95
三、激励与管理	98
思考题	103
第四章 职工心理健康与保健	104
第一节 心理健康概述	104
一、心理健康的一般概念	104
二、影响心理健康的因素	107
第二节 心理卫生与保健	110
一、心理卫生的重要性	110
二、健康心理的培养	111
思考题	113
第五章 群体心理	114
第一节 群体	114
一、群体的概念	114
二、群体的特征	115
三、群体的分类	116
第二节 群体结构与功能	120
一、群体结构	120
二、群体功能	121
第三节 群体动力	123
一、群体规范	124
二、群体压力	127
三、群体内聚力	129
四、群体士气	133

五、群体决策	137
第四节 群体沟通与冲突	144
一、群体沟通	144
二、群体冲突	157
第五节 群体对个体心理与行为的影响	164
一、从众行为	164
二、标准化倾向	166
三、促进作用	167
思考题	168
第六章 人际关系	169
第一节 人际关系概述	170
一、人际关系分类	170
二、群体中人际关系的重要性和 影响人际关系的因素	173
三、人际关系的平衡与改变	180
第二节 代际关系	182
一、代际距离的表现	182
二、代际距离形成的原因	185
三、代际关系的沟通	188
第三节 人际关系的测量与改善	193
一、人际关系的测量	193
二、人际关系的改善	200
思考题	205
第七章 领导心理	206
第一节 领导的概念与功能	206
一、领导的概念	206

二、领导的功能	208
三、有效领导	210
第二节 领导者的影响力	218
一、领导者影响力的概念	218
二、领导者影响力的构成	219
三、领导者影响力的实际效用的制约因素	226
四、领导者的威信	228
第三节 领导个体的心理品质	234
一、认识的心理品质	236
二、决策的心理品质	238
三、组织指挥的心理品质	240
四、开创性领导者的心理品质与人格特征	242
第四节 领导群体结构	244
一、梯形的年龄结构	245
二、合理的知识结构	246
三、互补的智能结构	248
四、协调的气质结构	249
思考题	251
第八章 组织心理	252
第一节 组织概述	252
一、组织的概念	252
二、组织的要素	255
第二节 组织的结构与效率	257
一、组织的结构	257
二、组织结构设计的的基本原则	261
三、组织的功效	264

四、组织管理的心理原则	265
第三节 组织改革	268
一、组织改革的动力与征兆	269
二、组织改革的程序	271
三、组织改革的方法	274
四、组织改革的阻力及其克服	276
五、组织发展	281
思考题	288
主要参考书目	289

第一章 绪 论

现代科学技术和现代管理是人类进步的一个标志，是国家经济腾飞的两翼。在现代化企业中，各项管理工作都是直接或间接以一定的具体的人作为对象的。要管理好现代化企业，必须根据现代化企业的特点，根据心理学所研究的人的心理活动规律，做好各项管理工作。

管理心理学就是研究企业组织中人的心理活动规律，用科学的方法改进管理工作，充分调动人的积极性，以期最大限度地提高劳动生产率的一门科学。

管理心理学是普通心理学的一个重要分支，属应用心理学范畴。它是从心理学的角度出发，研究企业中个体、群体、组织、领导人的具体心理活动的形式和规律，制定出管理个体、群体、组织的科学管理方法，提高管理者的管理水平和艺术，达到企业管理效能化、科学化和现代化。

管理心理学是一门实践性很强的应用理论科学，它的研究目的和研究方向很明确。在我国，就是为社会主义生产服务，为“四个现代化”服务，为社会主义物质文明和精神文明建设服务。要建设有中国特色的社会主义，迫切需要先进的经营方式和现代化的、科学的管理方法，迫切需要我们的各级管理者学习和运用管理心理学的理论，用最新的科学技术，做好管理工作。

要学好管理心理学的理论，有必要首先了解普通心理学的有关知识。

普通心理学是研究人的心理现象发生过程的最一般规律的科学。心理现象包括人的心理过程和个性心理特征。心理过程又包括认识过程、情感过程和意志过程，体现心理活动的一般规律。个性心理特征又包括需要、动机、态度、信念、兴趣、理想、能力、气质、性格等，是体现心理活动一般规律的个体心理活动经常地、稳定地表现出来的特点。本章，我们介绍心理活动的一般规律和管理心理学的产生及研究方法。在以后的章节里，我们将从个体心理活动的特点出发，介绍管理工作中个体、群体、组织、领导人的心理活动规律和正确的管理方针、政策、方法。希望我们的管理者通过本书的学习，能够提高管理水平，为我国“四化”建设做出更大贡献。

第一节 心理现象

人的心理现象是宇宙间最复杂最奥妙的现象之一，被恩格斯誉为“地球上最美的花朵”。人眼可以看到五彩缤纷的世界，人耳可以聆听优美、动人的钢琴协奏曲，人脑可以贮存异常丰富的知识，虽事过境迁而记忆犹存。人能运用自己的思维去探索自然和社会的各种奥妙；人有七情六欲，能通过自己的活动去满足自己的各种需要，并在周围环境中留下自己意志的印迹……，总之，人类关于自然和社会各方面的各种知识，在认识世界、改造世界方面所取得的一切成就都是和人的心理存在和发展分不开的。

所谓心理，就是人的感觉、知觉、记忆、思维、情感、意志、气质、性格、能力等心理现象的总称。心理是脑的机能，

是客观事物及它们之间的联系在脑中的反映。心理是在物质发展到一定阶段时才出现的。由动物的反映形式进化到感受性阶段时，首先出现了简单的感觉，以后在外界环境的影响下，随着动物神经系统的发展，继而出现了知觉，记忆以及思维的萌芽等。人的心理是动物心理发展的继续，是心理发展的最高阶段。人的心理是人类社会实践活动的产物，具有自觉性和能动性的特点，与动物心理有着本质的区别。所以，人的心理从来就是作为一种和其他现象不同的特殊的现象，属于人的内部世界。由于人对各种各样客观事物的不同知觉，不同愿望，不同回忆(记忆)等，就形成了各种各样现象的观念，这些观念就是所谓的心理现象。这种心理现象包括心理过程和个性心理特征两个相互联系的部分，是人的心理实质的表现。它可以按图 1-1 所示来描述。

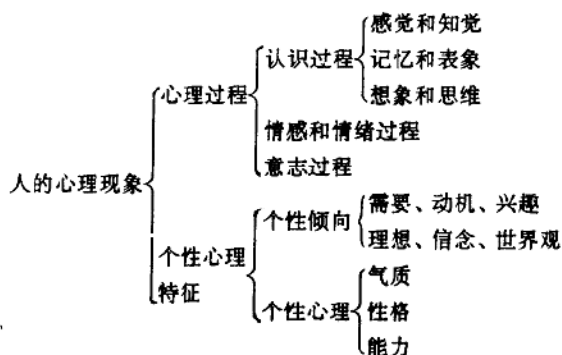


图 1-1

一般地说，人的心理现象是通过一系列的心理活动现象显现出来的。而心理活动现象又受心理活动过程、个体人格特征和现实精神状态的相互制约和影响。它可以按图 1-2

所示来描述。

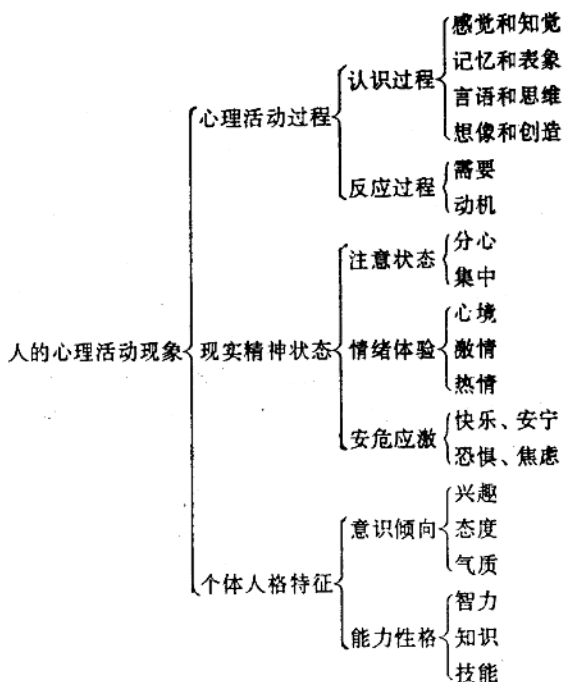


图 1-2

一、心理实质

关于人的心理实质，在马克思创立辩证唯物主义学说之前，一直是唯物主义和唯心主义争论不休的焦点。辩证唯物主义认为：心理是脑的机能，是客观世界的反映。人的心理是客观世界在人头脑中的主观映象。

1. 心理是脑的机能

科学发展证明，物质世界是从无生命的物质经过长期发展才出现有生命的物质的，而有生命的物质则逐步从植物发展到动物，动物则从低级动物逐步发展到高级动物，最后才出现人类。低级原生动物是没有心理反映形式的，只有动物发展到具有神经系统的阶段，才出现最初的心理。随着动物的演化，神经系统的发展也愈来愈复杂，并愈来愈向头部集中，从而形成了大脑。随着动物的进化，脑的结构和机能也随之进化。到了人类，脑达到了高度发展，这时，也只有这时，才产生了人的特有的心理。

恩格斯指出：“我们的意识和思维，不论它看起来是多么超感觉的，总是物质的、肉体的器官即头脑的产物”（《费尔巴哈与德国古典哲学的总结》《马克思恩格斯选集》第4卷，第223页）。列宁也指出：“心理的东西、意识等等是物质的最高产物，是叫作人脑的这样一块特别复杂的物质的机能”（《列宁全集》第14卷，第238页）。

人脑的平均重量只有1400g，但人脑的结构却极为复杂。人的大脑分为左右两个半球，左半球主要从事逻辑思维，右半球主要从事形象思维、空间定位、图像识别、色彩欣赏等。由灰质组成的大脑两半球的表面叫大脑皮层。大脑皮层面积大约有2200cm²，比人体表皮面积还要大。人脑大约有100~1000亿个神经元，9千万个辅助细胞。这些神经元和辅助细胞之间可以建立极其错综复杂的联系。人的心理活动正是以这块高度发展的并以特殊的方式组成的物质为基础的。现代科学家认为，在整个宇宙中，没有什么已知的东西，在结构的复杂程度上和机能的灵敏上可与人脑相比。人

脑是接受、综合和重现信息的器官。它和电子计算机、人工智能或机器人一样，是以电信号的形式进行工作的。据统计，一个人一生中大脑可以贮存一千万亿个信息单位，能容纳全世界所有图书馆藏书的信息量。即是说，人类有史以来的全部文化、科学技术知识或信息，可以被一个人的大脑所容纳。人脑潜力还很大，据研究人脑尚未被利用的部分占90%。因此，人只要合理使用大脑，则会越用越灵。

总之，人脑是极其复杂的物质，是心理的器官，心理是脑的机能，这是无庸置疑的，并已得到科学的证实。

2. 心理是客观世界的反映

人的心理活动，从产生的方式来说，是客观事物作用于人脑的反射活动，从内容来说，人的心理是对作用于人脑的客观事物的反映。简而言之，人的心理活动的内容是客观事物。正如列宁所说：“对象、物、物体是在我们之外不依赖于我们而存在着的，我们的感觉是外在世界的映象”（《列宁选集》第2卷第101页）。

因为人的感觉、知觉、思维等是客观事物的反映，是客观事物的映象，所以客观事物是可以认识的，是可知的。然而，人对客观事物的反映并不是消极被动的，而是在实践活动中，在人与客观事物的相互作用过程中主动地形成的。所以实践是人的心理活动的源泉，是人的认识活动的基础，也是检验人的认识正确与否的唯一标准。同时，人的心理现象一旦产生，也会反作用于人的实践活动，即对人的实践活动起调节、指导作用。这就是人的心理的能动性。

关于这个问题，有两点是需要注意的：

其一，人们对现实事物的反映，既是客观的，又是主观